

ПРОЕКТ «ЗАПАХИ РОССИИ»



1339PERFUMES

Парфюмерный бренд


Булгар Игорь Сергеевич


Индивидуальный предприниматель


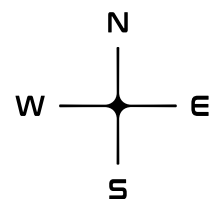


**1339
PER
FUM
ES**

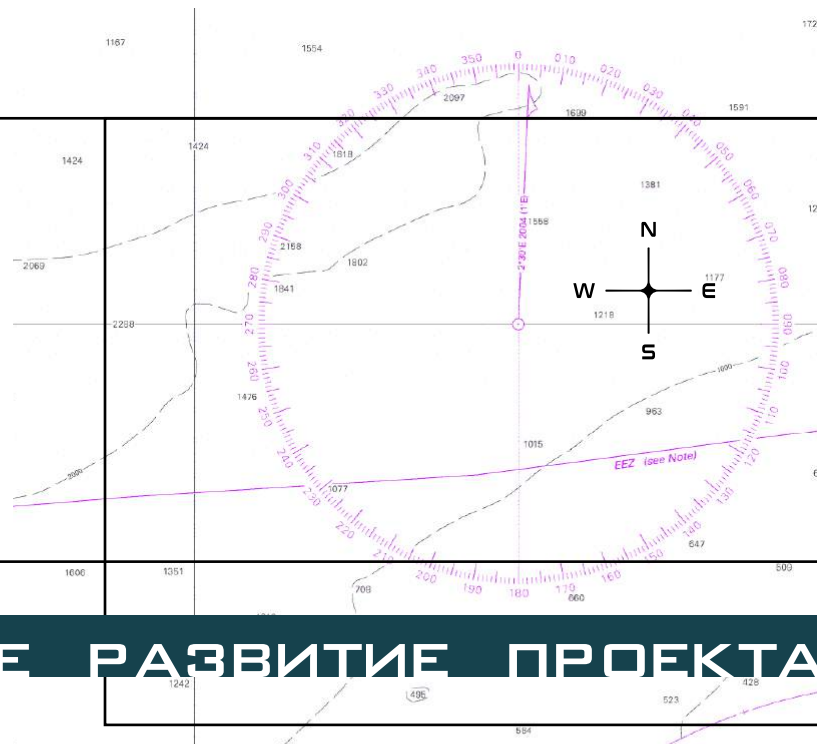
РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

 Решение проблемы низкой узнаваемости российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России. В том числе через увеличение количества тематических культурно-образовательных мероприятий.

 Стимулирование продаж сувенирной продукции региональными культурными и туристическими центрами.








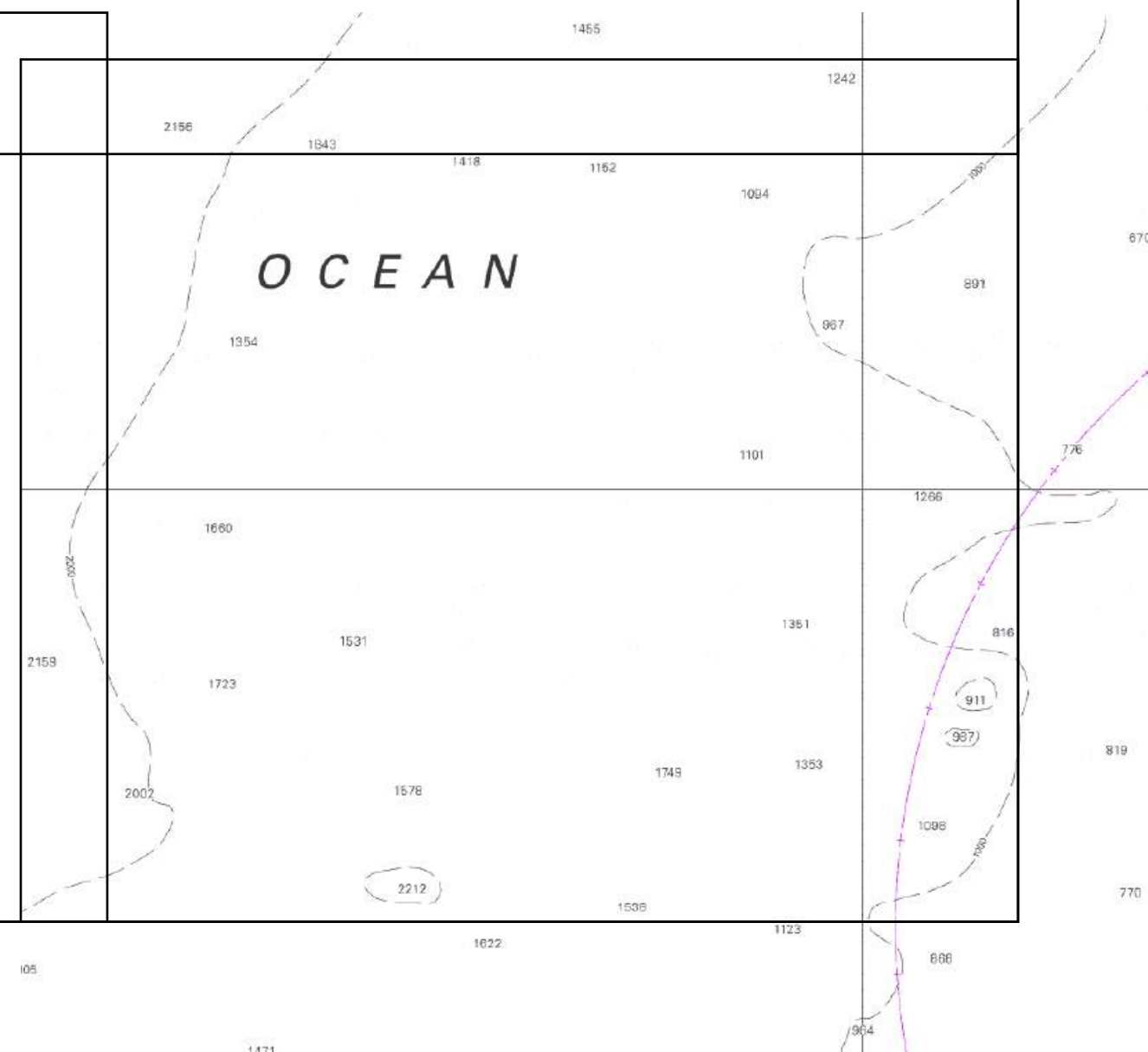
Целью проекта является популяризация внутреннего и въездного туризма, путем творческого переосмысления брендинга территорий, что напрямую соотносится с утвержденной стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.



Проект, на первом этапе, подразумевает создание 40 уникальных запахов субъектов Российской Федерации и отгрузку готовых партий в региональные культурные центры и туристические кластеры.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА:

-  Закрепление запахов города/региона, как части фирменного стиля местности
-  Тематическая линейка «Запахи объектов всемирного наследия Юнеско в России»
-  Тематическая линейка «Запахи, посвященные известными историческими личностями России»
-  Ароматизация коммерческих и культурных объектов
-  Организация экспортных поставок






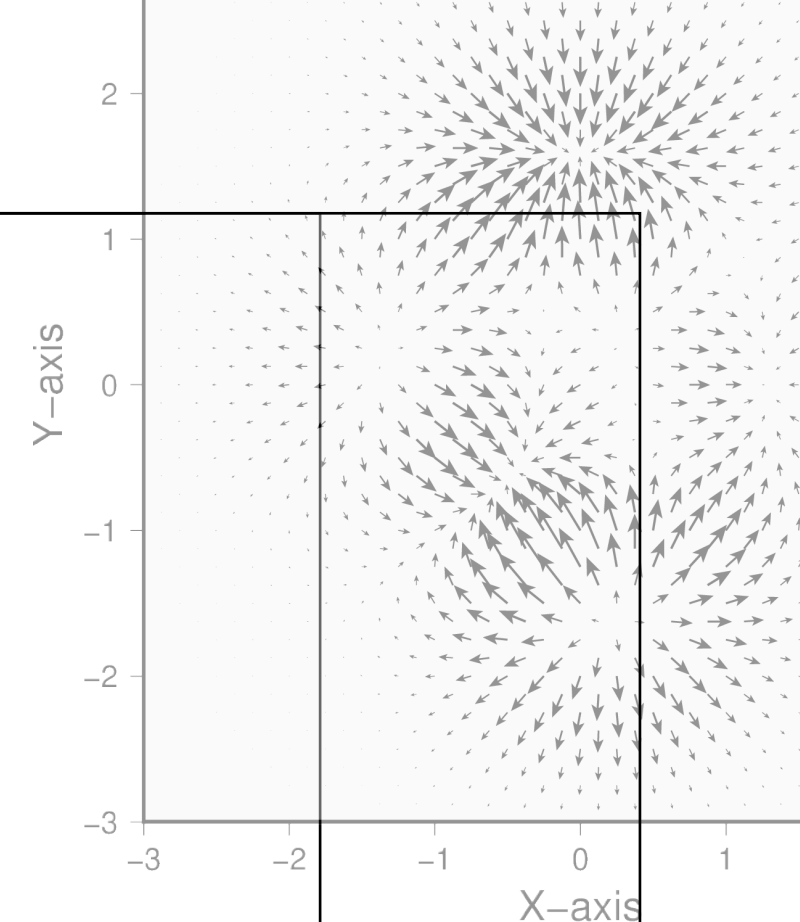
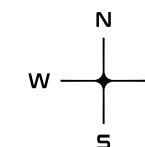
ПРОЕКТ «ЗАПАХИ РОССИИ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ДВА ЭТАПА:

- 1 исследовательская деятельность по определению основных концепций, отражающих культурный код региональных территорий (проводится в партнерстве с региональными культурными центрами)
- 2 разработка запахов регионов Российской Федерации на основе выбранных идей, с последующей отгрузкой готовых ароматов в региональные культурные центры.

Календарный план проекта рассчитан до декабря 2022 года и включает в себя презентацию промежуточных результатов проекта на запланированной экспозиции ВДНХ «Регионы: Открытие» в июле 2022 года.

Целевая аудитория:




-  Туристы
-  Творческая интеллигенция
-  Учащиеся средних образовательных школ и студенты

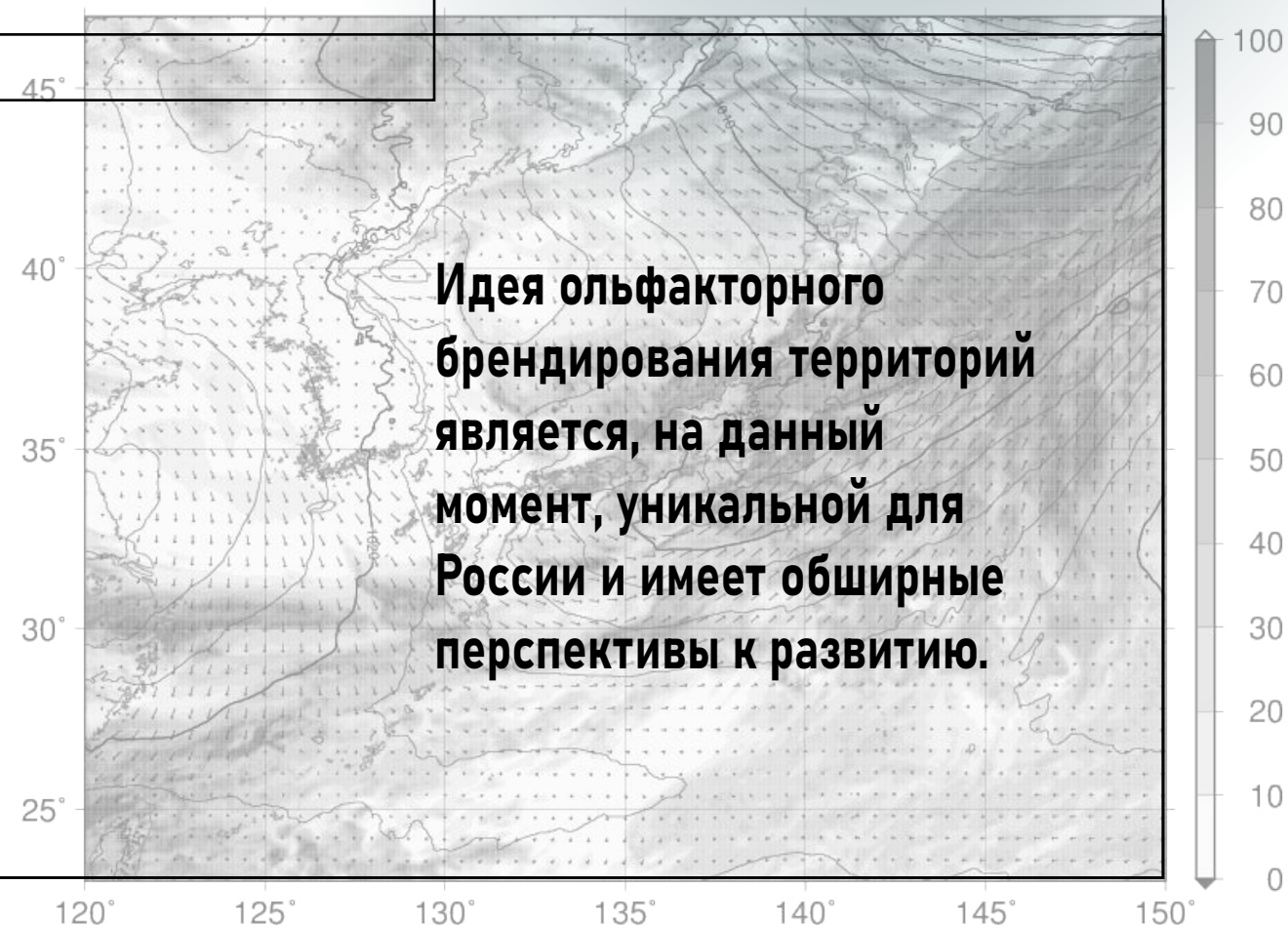


Наша команда обладает достаточными компетенциями для реализации проекта, в том числе **коммерчески успешный опыт ароматизации брендов и опыт работы с локальной идентичностью** в рамках Калининградской области.

В данный момент нами планируется **вывод проекта на Федеральный уровень**, с запланированным общероссийским голосованием по определению запахов регионов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА:

-  Легко реализуемая масштабируемость
-  Культурная ценность
-  Коммерческая привлекательность для объектов внутреннего туризма





Список запланированных мероприятий по презентации проекта свидетельствует **о высоком уровне интереса к проекту** как со стороны представителей креативных индустрий, так и со стороны конечного потребителя.


СПИСОК БЛИЖАЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА:


- | | |
|----------------------------|--|
| 7-8 СЕНТЯБРЯ
2021 ГОДА | Выступление на 9 форуме молодых библиотекарей России |
| 9-12 СЕНТЯБРЯ
2021 ГОДА | Презентация запахов Калининградской области на арт-фестивале Таврида в Республике Крым |
| ОКТАБРЬ 2021 | Создание запаха Ловиса Коринта. Участие в открытии дома-музея художника в городе Гвардейск |
| ИЮЛЬ 2022 | Презентация проекта. Экспозиция ВДНХ «Регионы: открытие» |





A map of Russia is shown in the background, overlaid with numerous small icons of perfume bottles and numbers ranging from 57 to 76. The icons are scattered across the map, representing various regions. A dark teal banner with white text is positioned horizontally across the middle of the map.

ЦЕЛИ ОБРАЩЕНИЯ В АГЕНТСТВО:

 Помощь в координации взаимодействия с региональными Министерствами культуры и туризма, Федеральным агентством по туризму

 Информационная поддержка и экспертное консультирование

 Организация максимального вовлечения представителей креативных индустрий в формулирование концепций, отражающих культурный код регионов

 Помощь в организации работы с региональными культурными и туристическими кластерами

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- 1) Стимулирование интереса к региональной истории, способствование росту туристической привлекательности регионов. Совокупная аудитория проекта - около 5 млн человек.

Способ измерения:







- 1) подсчет совокупной аудитории проекта в сети интернет на ресурсах проекта, партнеров проекта и публикаций СМИ
- 2) подсчет количества уникальных пользователей, принявших участие в голосовании на сайте
- 3) подсчет количества распространенных тестеров "Запахов России" в рамках региональных культурных, туристских, спортивных и образовательных мероприятий
- 4) подсчет аудитории презентационных мероприятий проекта, в ходе которых посетители были ознакомлены с информацией о проекте и готовыми запахами проекта (экспозиция ВДНХ в течение месяца, Арт-фестиваль Таврида итд.)

- 2) Увеличение поступления налогов от предоставления культурных и туристических услуг.

Способ измерения:

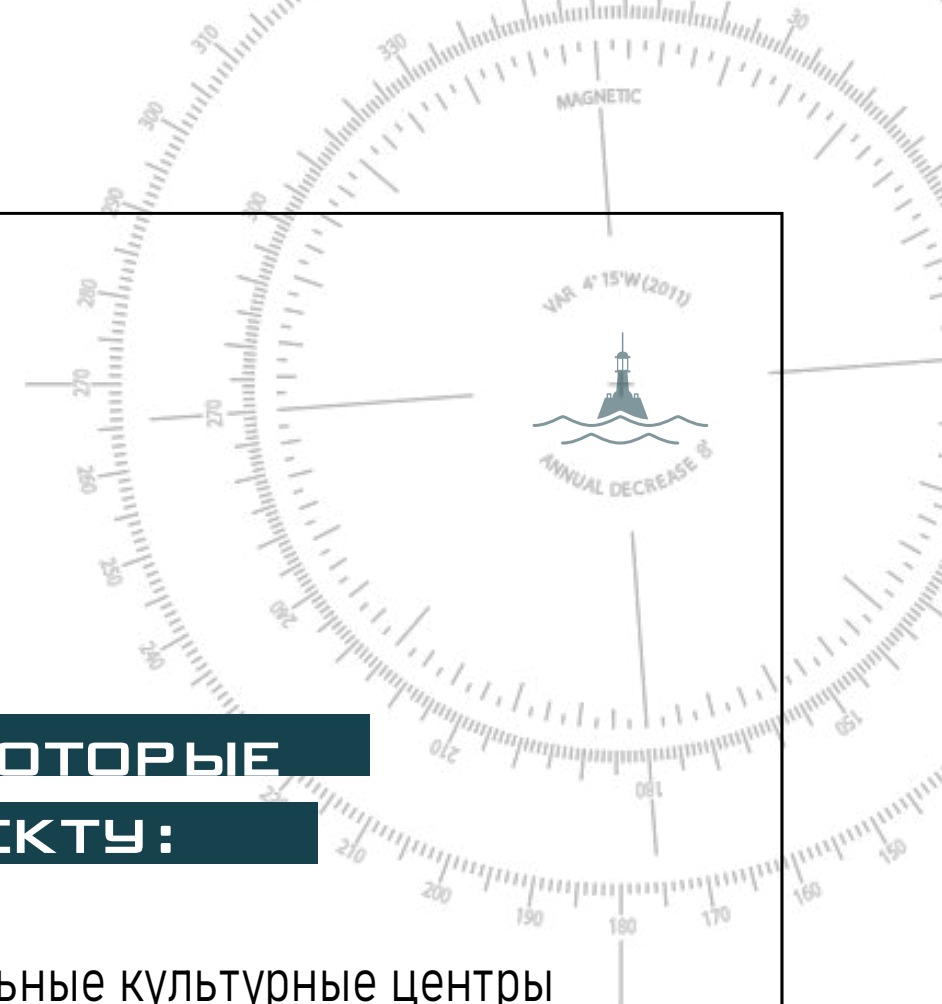
- 1) количество единиц поставленной парфюмерной продукции (в рамках проекта - 4000 флаконов, 10.000 миниатюр)
- 2) рекомендованная цена реализации
- 3) соглашения о будущих поставках

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

-  Калининградский музей изобразительных искусств
-  Фонд креативных индустрий Калининградской области
-  Калининградская областная научная библиотека
-  Школа экспорта РЭЦ
-  Радиостанция Балтик плюс
-  Калининградский областной музей янтаря

**ПАРТНЕРЫ, КОТОРЫЕ
НУЖНЫ ПРОЕКТУ:**

- Региональные культурные центры
- Региональные туристические кластеры
- Региональные министерства культуры и туризма



ПРОЕКТ «ЗАПАХИ РОССИИ»

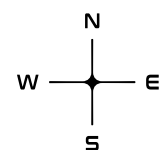


1339
PER
FUM
ES



Булгар Игорь Сергеевич

Руководитель проекта



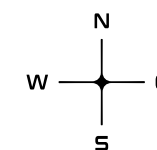
+7(962)252-74-89

n4u.base@gmail.com



Ишутина Валерия Михайловна

Специалист по продвижению



+7(931)605-32-30

Instagram: @kotojuk

WWW.ЗАПАХИРОССИИ.РФ

