

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИЙ 2020**



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ И ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ | 4 |
| Разработка концепции развития территории в Калининградской области..... | 5 |
| Вовлечение горожан в проектирование общественных пространств в Красноярском крае..... | 6 |
| Школа комьюнити-билдинга «Точка сборки»..... | 7 |
| БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА | 8 |
| Региональный проект «Молодёжное архитектурное бюро» в Ямало-Ненецком автономном округе..... | 9 |
| Городской форум, посвященный вопросам экологии, архитектуры и добровольчества в сфере развития территорий «VolgaUrbanWeekend» в Волгоградской области..... | 10 |
| Благоустройство набережной реки Ушайки в Томской области в рамках проекта «Wildplacemaking»..... | 11 |
| СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ | 12 |
| Всероссийский фестиваль уличного искусства «Морфология улиц» в Тюменской области..... | 13 |
| Проект «Теплый город» в Ханты-Мансийском автономном округе..... | 14 |
| Фестиваль «ОстровА» в Республике Татарстан..... | 15 |
| КЕЙС-СТАДИ И КОНКУРСЫ | 16 |
| Кейс-Рум «Грани» в Ставропольском крае..... | 17 |
| Всероссийский урбанистический хакатон «Города»..... | 18 |

ВВЕДЕНИЕ

Одним из показателей реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» (далее – федеральный проект) является увеличение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды. Министром России видится содействие достижению целевого значения данного показателя основной целью участия молодежи, добровольцев в развитии территорий.

Волонтеры по всей стране осуществляют предпроектный анализ, разрабатывают дизайны общественных пространств и дворовых территорий, участвуют в вовлечении жителей в процессы благоустройства, организуют и реализуют урбанистические проекты. Команды добровольцев принимают активное участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. При участии добровольцев выделены федеральные средства на благоустройство 23 общественных пространств в субъектах Российской Федерации по итогам Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2018–2020 годах.

В каждом регионе России создаются условия для привлечения добровольцев в развитие территорий. Это обязательство закреплено в двух важных нормативных документах: Приложении №15 Постановления Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 и Приказе Министра России от 18.03.2019 № 162/пр (методические рекомендации по подготовке государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ формирования современной городской среды в рамках федерального проекта).

Кроме того, в рамках реализации федерального проекта одним из обязательств субъектов Российской Федерации является создание условий для привлечения добровольцев (волонтеров) в сфере формирования комфортной городской среды.

Таким образом, в настоящее время добровольческая деятельность в сфере формирования комфортной городской среды представлена федеральными и региональными проектами, а также множеством локальных добровольческих инициатив в субъектах Российской Федерации.

Информация о лучших практиках деятельности добровольческих и молодежных объединений в сфере развития территорий 2020 года, представленная в сборнике, направлена на повышение эффективности работы, систематизации и аккумулирования накопленного опыта и его тиражирования в регионах России.

Сборник содержит примеры практик добровольческих и молодежных объединений по четырем направлениям:

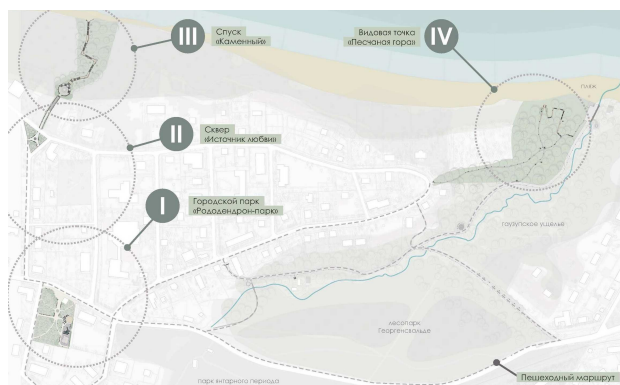
- вовлечение населения в благоустройство общественных пространств города;
- благоустройство общественных пространств города;
- социокультурное программирование;
- кейс-стади и конкурсы.

Более подробную информацию о каждой практике можно узнать у контактных лиц.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ И ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Соучаствующее проектирование — это процесс проектирования с вовлечением жителей, местных сообществ, активистов, представителей административных структур, локального бизнеса, инвесторов, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных в проекте сторон. В процессе такого проектирования совместно определяются цели и задачи развития территории, выявляются истинные проблемы и потребности людей, разрешаются конфликты и повышается эффективность проекта. При проектировании общественных пространств и дворовых территорий добровольцы (волонтеры) развития территорий совместно с администрациями городов организуют мероприятия для широкого общественного участия всех заинтересованных лиц. В результате повышаются компетенции и мотивация горожан к участию в жизни поселения.

В данном направлении добровольцы принимают участие и модерируют дизайн-сессии и опросы, выдвигают собственные идеи и проекты относительно благоустройства города.



Название проекта: Разработка концепции развития территории (Отрадное 2.0)

География реализации: Светлогорский городской округ, Калининградская область

В рамках проекта Отрадное 2.0 волонтеры принимали участие в опросе населения, а также предлагали собственные инициативы для создания концептуального проекта и визуализации нового объекта на территории поселка Отрадное для участия в IV Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

Уникальность проекта: При активном участии местных жителей формировалась идейная составляющая проекта. Горожане высказывали собственные пожелания, тем самым самостоятельно создавали необходимые условия для развития данной территории.

Участники: Молодежь и активные жители Светлогорского городского округа.

Организаторы:

- Общественно-культурный центр «Телеграф»;
- Общественный Совет Светлогорского ГО;
- Молодежная администрация Светлогорского городского округа.

Источник финансирования: Бюджет Светлогорского городского округа.

Ключевой результат: Более 60 волонтеров приняли участие в проекте по различным направлениям (опросы, экспертное мнение, визуализация). Жители в рамках воркшопа высказали свое мнение относительно объектов благоустройства и сформировали концепции развития территории в поселке Отрадное.



Название проекта: Вовлечение горожан в проектирование общественных пространств в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в онлайн-формате

География реализации: Красноярский край

В регионе проводилось широкое вовлечение жителей в обсуждения по развитию общественных пространств с помощью проведения урбан-форумов в Красноярске и других городах Красноярского края. Жители принимали участие в предпроектном антропологическом и социологическом анализе проектируемых территорий.

Уникальность проекта: Данный проект отличает масштабность - мероприятия были проведены в различных городах Красноярского края. Уникальна комплексность подхода - были применены различные подходы к вовлечению населения - от дизайн-игр и опросов, до экспертных интервью и пресс-конференций. Все мероприятия проводились онлайн.

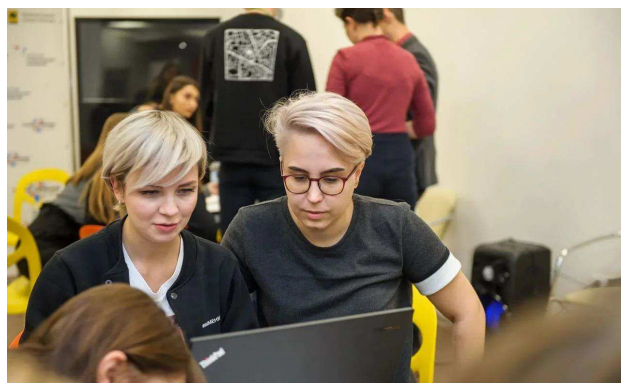
Участники:

- молодежь и активные жители Красноярского края;
- обучающиеся школ, молодежных центров, центров дополнительного образования.

Организаторы: Региональное отделение общероссийской организации Городские реновации в Красноярском крае.

Источник финансирования: Бюджет Красноярского края.

Ключевой результат: Созданы проекты благоустройства для 23 общественных пространств с широким вовлечением жителей в проектирование и предпроектный анализ.



Название проекта: Школа комьюнити-билдинга «Точка сборки»

География реализации: 50 субъектов Российской Федерации

Курс «Точка сборки» состоит из восьми тематических блоков, каждый из которых включает в себя по две лекции. Обучение в рамках курса проходило в удобном онлайн-формате – через закрытые каналы в Telegram и YouTube. В них студенты могли общаться и обсуждать результаты выполнения практических заданий. Каждую неделю участники изучали новый теоретический блок. По итогам каждого блока участникам было предложено задание для закрепления знаний и получения практического опыта.

Уникальность проекта: Программа «Точка сборки» уникальна — локальные сообщества в России только начали развиваться, эта тема нова для российских городов. При этом эксперты курса — эффективные практики, лидеры своих отраслей, которые сталкивались с задачами по построению комьюнити. Участники программы обсуждали с лекторами уникальный опыт и успешные кейсы, которые можно будет использовать в реальной жизни, а также развивали такие навыки, как лидерство, управление проектами, эмоциональный интеллект.

Участники:

- представители молодежных организаций, администрации муниципальных образований, вузов и ссузов;
- активные жители городов, заинтересованные в благоустройстве.

Организаторы:

- Минстрой России;
- Общероссийская организация «Городские реновации»;
- Яндекс.

Источник финансирования: Финансирование отсутствовало.

Ключевой результат: На участие в защите были направлены 104 проекта, из которых к финалу были допущены 12 проектов из Москвы, Калужской, Нижегородской, Псковской, Кемеровской, Курской, Кировской, Тюменской областей, Пермского и Алтайского краев, Санкт-Петербурга. Проекты финалистов школы получили поддержку от органов власти регионов России.



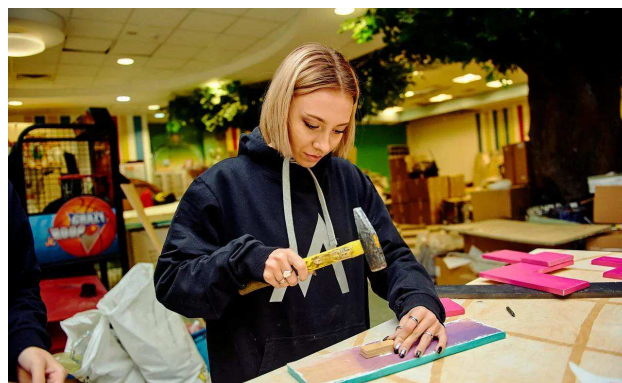
МИНСТРОЙ
РОССИИ



БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА

Креативные команды добровольцев регионов совместно с городскими администрациями проводят социологические и градостроительные исследования, организуют мероприятия по соучаствующему проектированию и вовлечению населения, формируют айдентику территорий и архитектурные концепции. Организация подобных мероприятий позволяет вовлекать молодежь к благоустройству городской среды и предоставлять им возможность для самореализации. Благодаря активному участию волонтеров привлечены федеральные средства в бюджеты субъектов Российской Федерации, которые будут направлены на благоустройство общественных территорий по итогам Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

В данном направлении добровольцы принимают участие в создании концепций и реализации малых архитектурных форм, разрабатывают концепции благоустройства дворовых и общественных территорий при поддержке экспертов.



Название проекта: Региональный проект «Молодёжное архитектурное бюро»

География реализации: г. Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ

Проект «Молодёжное архитектурное бюро» направлен на создание команды, готовой разрабатывать проекты молодёжных пространств, комфортных и уютных локаций в населённых пунктах Ямала. В практическом блоке тьюторами были проведены 4 воркшопы: участников разбили на 4 группы, каждая из которых реализовала проект и создала реальные объекты – малые архитектурные формы для преобразования городского пространства.

Уникальность проекта: Акцент проекта сделан на благоустройство именно северных населённых пунктов. Арт-объекты, созданные в рамках «Молодёжного архитектурного бюро», в последствии стали украшением молодежного пространства в Салехарде.

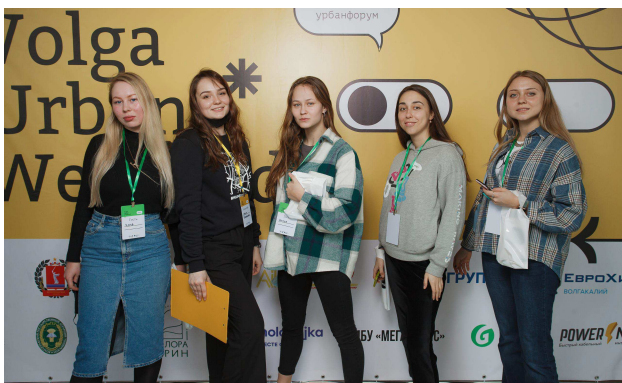
Участники: Студенты профильных вузов Тюмени, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга.

Организаторы:

- департамент молодёжной политики и туризма ЯНАО при содействии ГБУ ЯНАО «Окружной молодёжный центр»;
- Общероссийская организация «Городские реновации».

Источник финансирования: Грантовая поддержка от Федерального агентства по делам молодежи.

Ключевой результат: Были созданы 4 объекта по концепциям студентов профильных вузов. Объекты были созданы руками студентов с применением принципов тактического урбанизма. В последствии арт-объекты были установлены на территории молодёжно-развлекательного центра «Полярис».



Название проекта: Городской форум, посвященный вопросам экологии, архитектуры и добровольчества в сфере развития территорий «VolgaUrbanWeekend»

География реализации: г. Волгоград, Волгоградская область

Представители 60 субъектов РФ приняли участие в форуме «VolgaUrbanWeekend». В программе форума проводились панельные дискуссии, мастер-классы по обмену практиками благоустройства и создания комфортных городских пространств, тематические акции и воркшопы. Проектный опыт и идеи представили активисты молодежных движений Волгоградской области.

Уникальность проекта: Отдельной секцией стал воркшоп в рамках арт-кластера «Таврида», по итогам которого были предложены полноценные проекты благоустройства для общественных пространств Волгограда.

Участники:

- студенты профильных направлений ссузов и вузов Волгограда;
- активисты и представители общественных организаций, расположенных в Волгограде;
- жители Волгограда, заинтересованные в решении вопросов развития территории, добровольчества и экологии.

Организаторы:

- региональная молодёжная общественная организация «Центр развития культуры «СРЕДА» (при поддержке администрации Волгоградской области);
- региональное отделение Общероссийской организации «Городские реновации» в Волгоградской области.

Источник финансирования: Грантовая поддержка от Федерального агентства по делам молодежи.

Ключевой результат: В результате форум посетили 60 очных участников и более 1000 зрителей онлайн. Представлена полностью доработанная концепция участка набережной Волгограда от моста через реку Волгу до стадиона «Волгоград Арена».



Название проекта: WildPlacemaking

География реализации: набережная р. Ушайки, г. Томск, Томская область

Концепция проекта «WildPlacemaking» была разработана совместно с волонтерами-архитекторами Центра компетенции по вопросу развития городской среды. В основе концепции - идея дикого места, основанная на самобытности пространства, которое представляет собой островок природы среди современной застройки и торговых центров. Силами волонтеров и активных горожан на набережной р. Ушайки были установлены навигационные стенды, создана волейбольная площадка со стационарными столбами, фотозона и несколько арт-объектов.

Уникальность проекта: Общественное пространство было создано с применением принципов тактического урбанизма и с привлечением студентов профильных вузов при экспертной поддержке специалистов Центра компетенции по вопросу развития городской среды и проекта «Умный город».

Участники:

- волонтеры – студенты профильных специальностей;
- активные жители Томской области.

Организаторы: Волонтерское движение «Общий Дом».

Источник финансирования: Привлечение спонсора и личные средства.

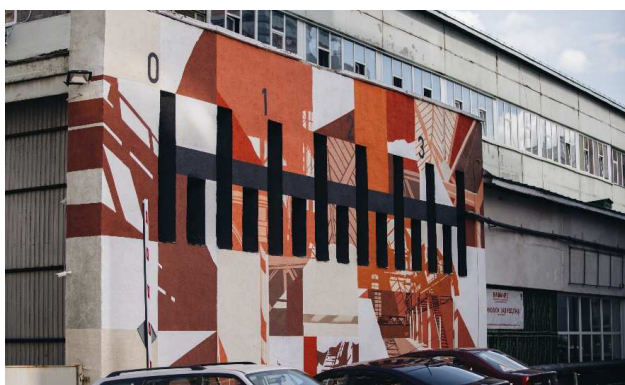
Ключевой результат: По результатам проекта было очищено и создано общественное пространство на набережной реки Ушайки, которое стало местом притяжения для жителей города, разработанное по концепции студентов-архитекторов профильных вузов.



СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Социокультурное программирование общественных пространств — это комплекс мер, направленных на стимулирование социальной активности в городских пространствах и содействие развитию в них различных форм досуга. К нему можно отнести как малозатратные инициативы (например, выпуск бесплатных бумажных карт с туристическими маршрутами), так и масштабные проекты с большими бюджетами — к примеру, высокотехнологичные художественные инсталляции или сезонные фестивали с тысячами посетителей.

В данном направлении добровольцы принимают участие как организаторы проектов, образовательной программы, привлекают участников и информационно продвигают проект.



Название проекта: Всероссийский фестиваль уличного искусства «Морфология улиц»

География реализации: Тюмень, Тюменская область

«Морфология улиц» - фестиваль уличного искусства с образовательной программой для жителей города. Проект вовлекает художников со всей России, а также жителей города в изменение городской среды.

Уникальность проекта: Проект запустился в 2017 году и был единственным фестивалем с образовательной программой в России и фестивалем стрит-арта в Тюменской области.

Участники:

- творческая молодежь и начинающие художники из регионов России;
- активные жители Тюменской области, интересующиеся уличным искусством.

Организаторы:

- Мультицентр «Контора парходства», при поддержке Департамента общественных связей, коммуникации и молодежной политики Тюменской области;
- Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

Источник финансирования: Бюджет Тюменской области.

Ключевой результат: За время действия фестиваля на стенах города было размещено около 80 работ и создан арт-квартал. Более 75 художников со всей страны приняли участие в фестивале, участниками образовательных программ стали 590 человек. Благодаря слаженной работе организаторов и волонтеров удалось развить уличную культуру в Тюмени, а также привлечь внимание жителей города к благоустройству и современному искусству.



Название проекта: Проект «Теплый город», «#Теплыйгород2020»

География реализации: г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ

Фестиваль «Теплый город» был создан с целью привлечения молодежи и людей старшего поколения к созданию арт-объектов в городе Нижневартовске. В рамках мероприятия было реализовано направление «Ярнбомбинг» – (yarnbombing англ. «бомбежка пряжей») – арт-движение, вид уличного искусства, в котором вместо красок используются яркие демонстрации вязания или пряжи.

Уникальность проекта: Проект #Теплыйгород2020 превратил привычные общественные пространства в яркие фотозоны в зимний период и привлек большое внимание со стороны общественности.

Участники: Молодежь и активные жители города Нижневартовска.

Организаторы: Специалисты и добровольцы МАУ г. Нижневартовска «Молодёжный центр».

Источник финансирования: Средства муниципальной программы «Развитие социальной сферы в городе Нижневартовске на 2019–2030 годы».

Ключевой результат: В мероприятии приняло участие 99 человек, из них 9 серебряных волонтеров, 16 волонтеров из числа молодежи, 74 семьи. В рамках мероприятия было изготовлено порядка 95 вязаных изделий.



Название проекта: Фестиваль «ОстровА»

География реализации: Остров «Вертолетный», Республика Татарстан

Фестиваль «ОстровА» — это проект для молодых и опытных деятелей искусства, который проходит на Вертолетном острове Республики Татарстан. В рамках проекта школьники и студенты творческих специальностей со всей страны совместно с профессионалами разрабатывали и создавали объекты в направлении архитектуры и урбанистики.

Уникальность проекта: В основе Фестиваля лежит добровольческая идея об улучшении и благоустройстве существующих территорий, которые не используются в настоящее время. Более того, проект полностью реализуется руками добровольцев.

Участники:

- школьники и студенты профильных вузов;
- инициативная молодежь.

Организаторы: АНО «Академия открытых коммуникаций».

Источник финансирования: Грантовая поддержка от Федерального агентства по делам молодежи и Российского фонда культуры.

Ключевой результат: Участники Фестиваля на добровольной основе спроектировали и самостоятельно построили 5 объектов: Колокол, Пристань, Костровая, Учебная зона и элементы навигации, а также отреставрировали объекты, построенные в прошлые годы.



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ЖИЛЬЕ
И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

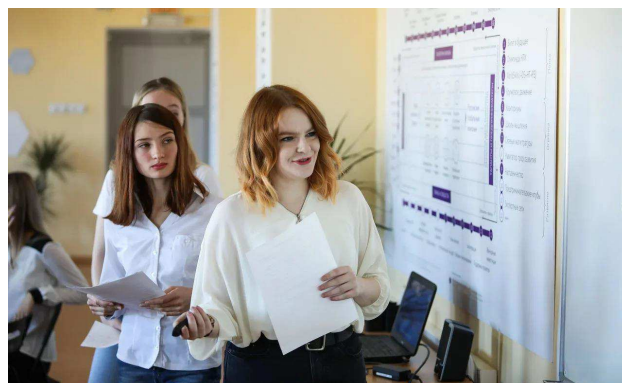
КЕЙСЫ-СТАДИ И КОНКУРСЫ

Участие в кейсах и конкурсах зарекомендовало себя как эффективный метод развития новых компетенций.

Метод кейсов – техника обучения, основанная на анализе и решении реальных ситуаций и задач. Кейсы в области благоустройства направлены на создание авторских дизайн-концепций, проектирование общественных пространств и модернизацию городской среды.

Организация кейсов и конкурсов среди студентов профильных вузов позволяет развить их компетенции в области проектирования, поддержать молодежные инновационные проекты и найти лучшее решение поставленной задачи.

В данном направлении добровольцы принимают участие в решении кейсов в сфере благоустройства, создании проектов по благоустройству общественных территорий и презентации их перед жюри.



Название проекта: Кейс-рум «Грани»

География реализации: Ставропольский край

Чемпионат «Грани» основан на решении специальных заданий (кейсов), описывающих реальные экономические, социальные и бизнес-ситуации. По результатам чемпионата выявляются лучшие командные решения, студентам которых предлагается пройти стажировку в архитектурных бюро, что в последующем плодотворно отразится на их трудоустройстве.

Уникальность проекта: Методологическую основу кейс-рума составляет «метод кейсов» (case study) – одна из наиболее эффективных технологий практического обучения. Проектные решения команд победителей будут использованы при разработке дизайн проектов общественных пространств.

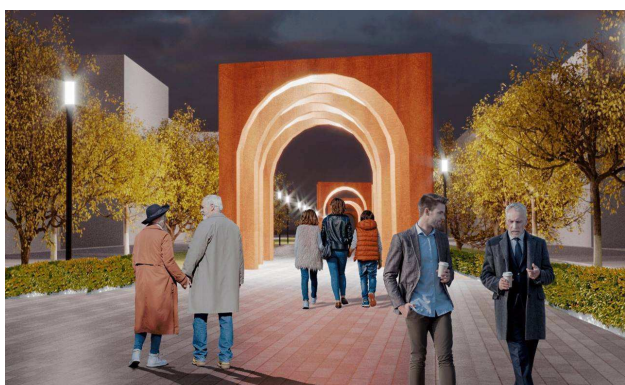
Участники: Студенты профильных вузов Ставропольского края.

Организаторы: Региональный центр компетенций по вопросам развития городской среды Ставропольского края.

Источник финансирования: бюджет Северо-Кавказского федерального университета, бюджеты муниципальных и городских округов Ставропольского края.

Ключевой результат: В финале приняли участие 6 команд, победители награждены дипломами и ценными призами.

Проектные решения команд-победителей кейс-рума «Грани» в направлении «Комфортная городская среда» включены в состав дизайн-проекта и проектно-сметной документации проекта общественных пространств и видовых точек объекта «Кавминводский велотерренкур» (планируется к реализации в 2021-2023гг.).



Название проекта: Всероссийский урбанистический хакатон «Города»

География реализации: г. Казань, г. Волхов, г. Салехард, г. Липецк

Хакатон «Города» – это место сосредоточения молодых и амбициозных специалистов в области улучшения городской среды. Архитекторы, дизайнеры и урбанисты исследуют регион, общаются с местными архитекторами и во главе с куратором из профессиональной среды разрабатывают новые проекты по благоустройству территорий. Проект победителя конкурса планируется к реализации.

Уникальность проекта: Создание проектов по благоустройству территорий реализовывалось в четырех регионах: Республика Татарстан (г. Казань), Ямало-Ненецкий автономный округ (г. Салехард), Ленинградская область (г. Волхов) и Липецкая область (г. Липецк).

Участники: Молодые архитекторы, дизайнеры и урбанисты в возрасте от 18 до 35 лет.

Организаторы: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Роскультцентр».

Источник финансирования: Федеральный бюджет ФГБУ «Роскультцентр».

Ключевой результат: Архитектурные проекты победителей будут реализованы уже в 2021–2022 гг. при поддержке городских администраций.