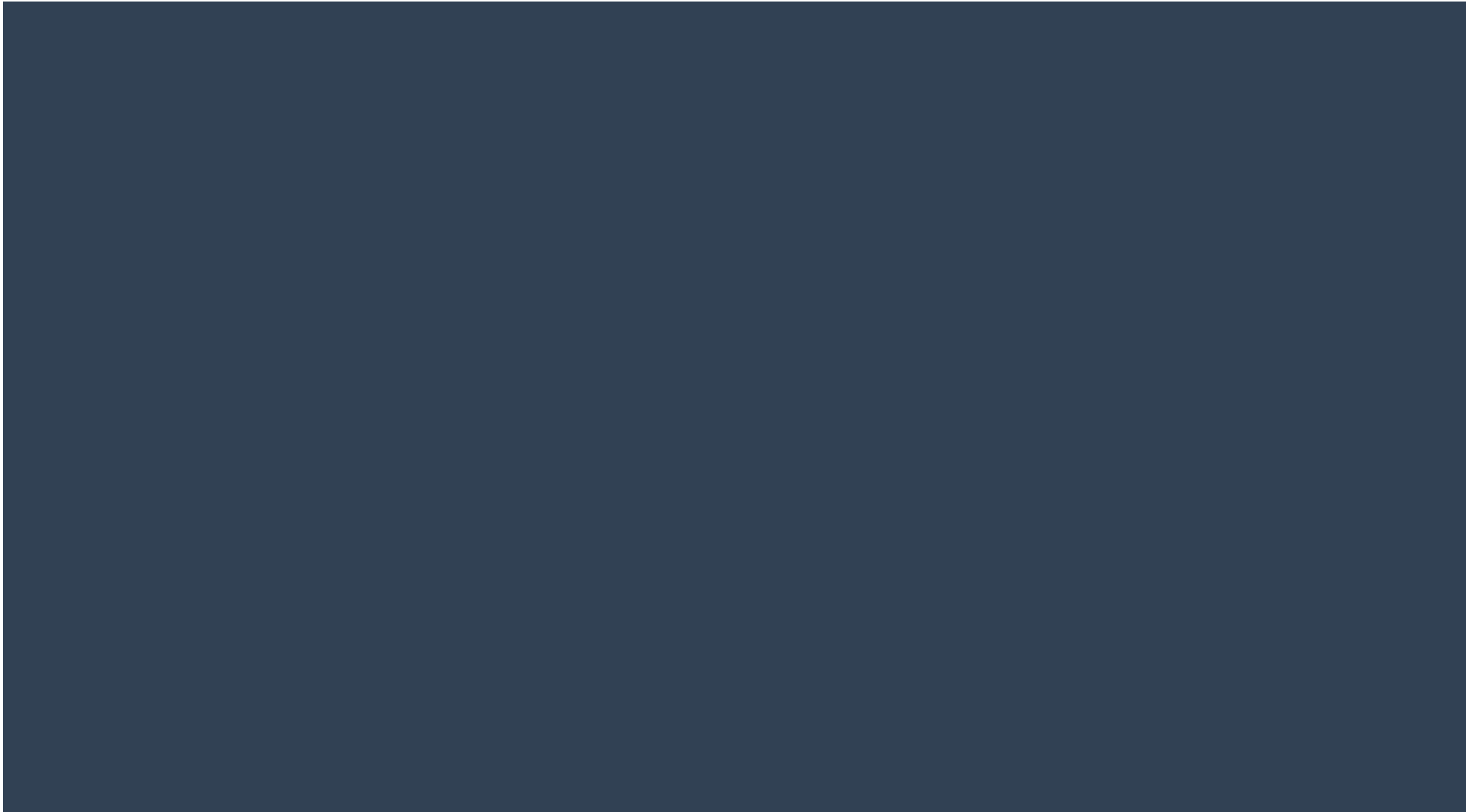


# НОВЫЙ БИЗНЕС

ПРОЕКТЫ  
И ИНИЦИАТИВЫ

2  
0  
1  
8





2018

НОВЫЙ БИЗНЕС  
ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ



## АРТЕМ АВЕТИСЯН

Директор Направления «Новый бизнес»  
Агентства стратегических инициатив,  
председатель всероссийского  
предпринимательского  
объединения «Клуб лидеров»

7 лет назад на площадке Направления «Новый бизнес» Агентства стратегических инициатив нам удалось реализовать эффективный формат прямого взаимодействия бизнеса, власти и институтов гражданского общества. Благодаря действию Национальной предпринимательской инициативы (НПИ) сокращено свыше 50 различных административных процедур, что уже сэкономило бизнесу более 430 дней. Только представьте – еще недавно предприниматели тратили больше года просто на «стояние в очередях».

Опыт реализации НПИ показал, что перевод административных процедур и услуг «в цифру» помогает упростить условия ведения бизнеса в нашей стране. Так, открыть предприятие теперь

можно онлайн, заработала система электронной регистрации собственности – примеры можно продолжать и далее. Главное, что предприниматели тратят меньше времени и средств на бумажную волокиту. Мы планируем и дальше развивать цифровые инструменты взаимодействия между бизнесом и властью – чтобы предпринимателям было комфортно работать, а многие вопросы можно было решать «одним кликом».

Мы продолжаем мониторинг правоприменительной практики, ведь предприниматели, как говорится, «больше верят своим очам, нежели чужим речам». За эти годы более 42 тысяч владельцев собственного бизнеса приняли участие в тематических опросах и исследованиях, проводимых Агентством. Реальные кейсы помогают выявить и «контрольные закупки» Клуба лидеров. Проведено уже около 700 «контрольных закупок» в 57 регионах России. Их результаты показывают, где необходима дополнительная работа или даже вмешательство профильных органов – чтобы исполнение принятых



**Реальные кейсы помогают выявить и «контрольные закупки» Клуба лидеров. Проведено уже около 700 «контрольных закупок» в 57 регионах России.**

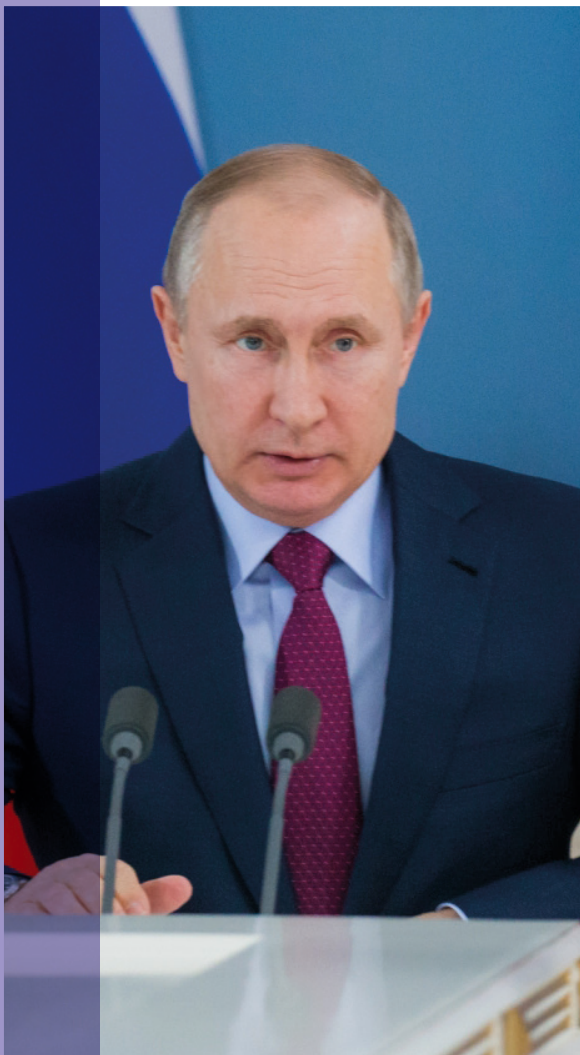
---

**За эти годы более 42 тысяч владельцев собственного бизнеса приняли участие в тематических опросах и исследованиях, проводимых Агентством.**

законов проходило без нарушений. Раз в полгода доклад об итогах проведенных «контрольных закупок» направляется главе государства.

Безусловно, мы не забываем и о ключевой задаче Направления - поддержке конкретных предпринимателей, их проектов. За эти годы поддержано свыше 100 проектов из самых разных отраслей экономики. Около 50 компаний запустили новые производства, что позволило привлечь более 30 миллиардов инвестиций и создать свыше 5 тысяч рабочих мест.

Кроме того, в этом году мы начали работу по продвижению технологий и инноваций в крупных публичных и государственных компаниях. Первым шагом стала разработка Стандарта внедрения технологий и инноваций. Для этого мы объединили крупнейших в стране специалистов в области повышения корпоративной эффективности и внедрения новых технологий. Конечно, Стандарт будет носить рекомендательный характер, но мы надеемся, он станет реально работающим механизмом и будет востребован в российских компаниях.



## **АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ: ИМПУЛЬС К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В РОССИИ**

«За семь лет работы Агентство стратегических инициатив стало настоящим центром притяжения энергичных, деятельных людей практически на всей территории страны.

Вы помогаете снимать барьеры, открываете дорогу для реализации тысяч идей в предпринимательстве, в создании передовых технологий, в образовании и в социальной сфере. И эту работу, безусловно, необходимо продолжать и дальше».

Из речи Владимира Путина  
на заседании наблюдательного совета АСИ, 7 марта 2018 года





## «НОВЫЙ БИЗНЕС» В ЦИФРАХ

Рассмотрено более

# 1450

обращений инициаторов проектов



Экспертным  
советом одобрено

# 190

проектов



# 180 и 10

бизнес-  
проектов

системных  
проектов

Одобрено для сопровождения

# 180 ИЗ 40

бизнес-проектов

регионов и разных отраслей экономики

В их числе как проекты, связанные с реализацией инвестиционных планов, так и проекты развития бизнеса – проекты внедрения новых уникальных решений, инновационной продукции на рынки.

# 117

компаний получили комплексную поддержку – от административного сопровождения до методологической и информационной поддержки



# 68

компаний получили помощь в коммуникациях с госкомпаниями, регионами, поддержку в согласовании проектных решений с профильными министерствами

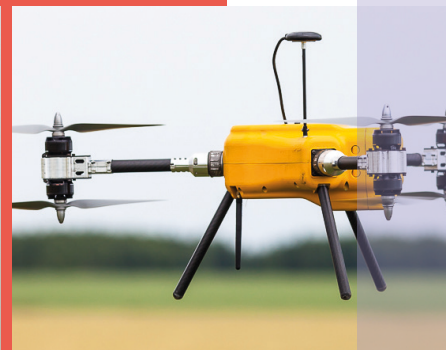
# 49

компаний реализовали инвестиционные планы и запустили новые производственные комплексы, современные участки производств.



Суммарные  
инвестиции составили

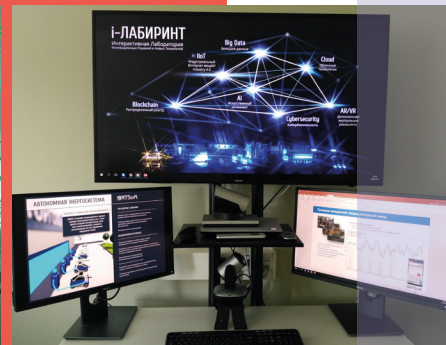
# 30,2 млрд руб.



Создано

# 5,1 тыс.

рабочих мест



# 16

проектов  
на инвестиционной  
фазе



инвестировано

# 4,7 млрд руб.



## 12 «ДОРОЖНЫХ КАРТ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ»

**01**

Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним

**02**

Совершенствование правового регулирования градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства

**03**

Совершенствование корпоративного управления

**04**

Совершенствование таможенного администрирования

**05**

Повышение доступности энергетической инфраструктуры



## «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ» В СТАДИИ МОНИТОРИНГА

- Оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики
- Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта
- Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием
- Повышение качества регуляторной среды для бизнеса
- Совершенствование оценочной деятельности
- Совершенствование налогового администрирования

Уже издано свыше

# 500

нормативно-правовых актов, направленных на снятие административных барьеров для бизнеса

Удалось сократить свыше

# 50

различных избыточных процедур

что сэкономило

# 430

дней предпринимателям

# 52

министерства и ведомства

# 85

субъектов Российской Федерации

Проведенные реформы нашли отражение и в международных рейтингах. Так, в рейтинге Всемирного банка Doing Business Российская Федерация улучшила свои позиции, переместившись за 7 лет

со 120-го  
на 31-е место

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «НАСТАВНИК»

## «НОВЫЙ БИЗНЕС» В КЛЮЧЕВЫХ ДАТАХ-2018



«Такой формат был вообще реализован впервые. На площадке было более 13 тысяч человек со всей нашей страны, абсолютно разного возраста. Это люди, которые в своей профессии действительно добились многого, но ещё, и самое главное, смогли воспитать не одно поколение учеников и передать те навыки, компетенции другим людям и нескольким поколениям».

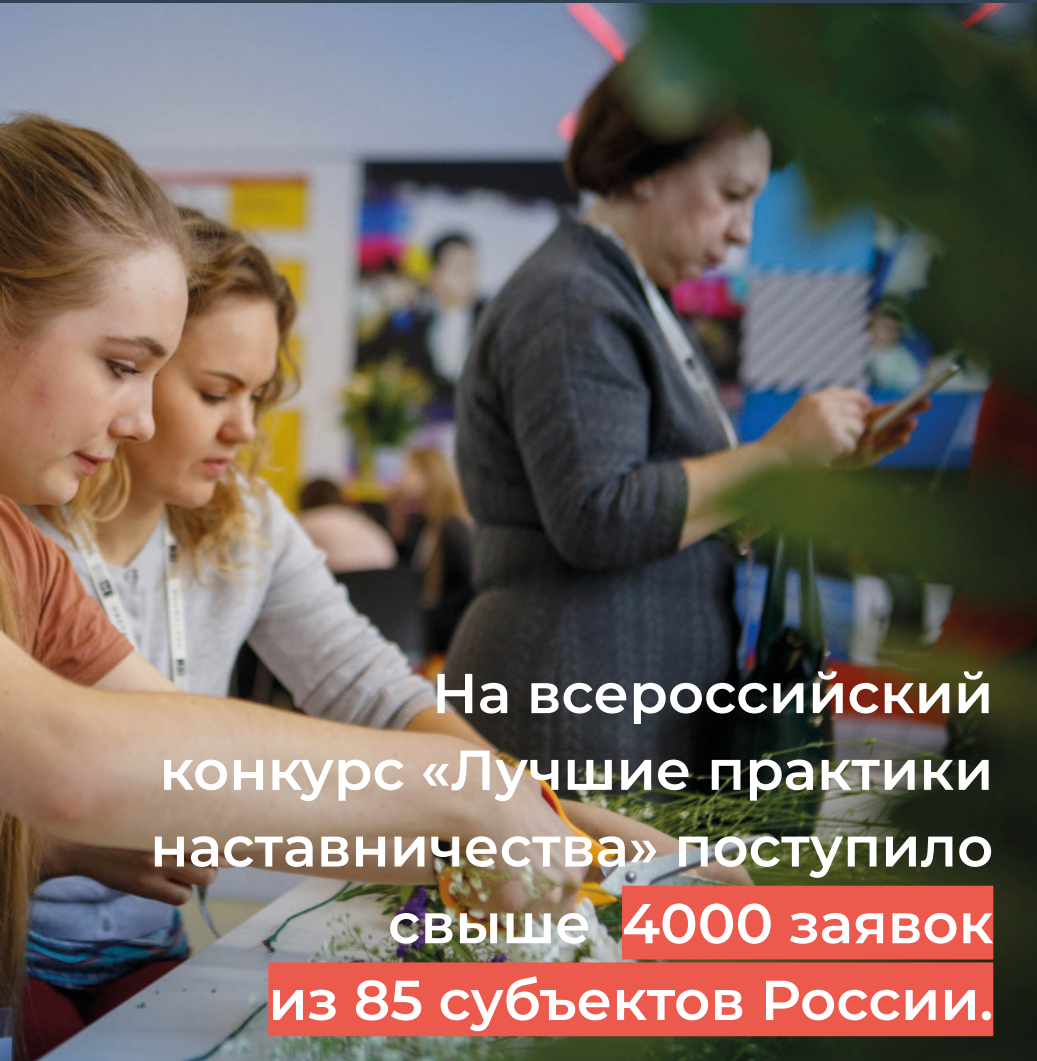
*Из речи Светланы Чупшевой на заседании наблюдательного совета АСИ, 7 марта 2018 года*



«Наставничество - это ответ на основной бич нашего времени — проблему разобщенности и одиночества, на проблему невозможности найти ответы на те вопросы, которые у людей самых разных возрастов возникают, в первую очередь, у подростков и людей, которые вступают во взрослую жизнь».

*Из речи Андрея Белоусова на открытии всероссийского форума «Наставник - 2018», 13 февраля 2018 года*





На всероссийский конкурс «Лучшие практики наставничества» поступило свыше 4000 заявок из 85 субъектов России.

Форум объединил тысячи людей, вовлеченных в практики наставничества: действующих наставников на предприятиях, представителей HR-департаментов крупнейших государственных и бизнес-корпораций, органов федеральной и региональной власти, сотрудников некоммерческих организаций и образовательных учреждений.



В НОМИНАЦИИ «НАСТАВНИЧЕСТВО  
В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»  
ПОБЕДИТЕЛЯМИ СТАЛИ:

01

**БУЛАТОВ АЙДАР НАФИСОВИЧ**

Фабрика предпринимательства, Фонд поддержки и развития бизнеса,  
Практика: Образовательный курс «Фабрика предпринимательства» для начинающих и действующих предпринимателей  
Республика Татарстан

02

**НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ**

Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»,  
Практика: факультет бизнеса «КАПИТАНЫ»  
Москва

03

**ПАНИЧКИНА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА**

Курское региональное отделение  
Общероссийской общественной организации  
«Женщины бизнеса», Проект: Менторский проект «Поверь в себя». Курская область





# РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2018»



Из речи Дмитрия Медведева  
на пленарном заседании  
Российского инвестиционного  
форума «Сочи-2018»

«В последние годы мы проделали довольно энергичную работу по улучшению условий ведения бизнеса, и это не наше личное мнение. Вы знаете, в рейтинге Doing Business, который мы приводим в пример, с 2011 года Россия постоянно улучшала свои позиции: с 124-го места поднялась на 35-е в 2017 году. И теперь мы находимся на сопоставимом с крупнейшими экономиками мира уровне».









«Мы сделали соглашение открытым - это значит, что другие компании и институты развития могут также присоединиться к разработке Стандарта и реализации пилотных проектов».

*Из комментариев Артема Аветисяна*

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Подписано пятистороннее соглашение между АСИ, ПАО «Сбербанк», Фондом «Сколково», АО «Российская венчурная компания» и Фондом развития интернет-инициатив об участии в разработке Стандарта внедрения

технологий и инноваций в крупных публичных и государственных компаниях.

- Впервые был представлен рейтинг лояльности госкомпаний к субъектам малого и среднего предпринимательства





## ТОП-10 РЕЙТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ К СУБЪЕКТАМ МСП:

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 1 | ПАО «МРСК ЦЕНТРА И ПРИВОЛЖЬЯ»                                    | 7   | ПАО МЕЖДУГОРОДНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ СВЯЗИ «РОСТЕЛЕКОМ» |
| 2 | АО «ТРАНСНЕФТЬ-СИБИРЬ»   | 8   | АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ»                                 |
| 3 | ОАО «РЖД»  | 9   | ОАО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»   |
| 4 | ПАО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ» | 10  | ГК «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»                               |
| 5 | 6  | ПАО «НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ „РОСНЕФТЬ“»                    | 11   |
| 5 | 6  | ПАО «МОСКОВСКАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ» | 10   |
|   |  | 11  | АО «ТРАНСНЕФТЬ-ВЕРХНЯЯ ВОЛГА»                                      |

Рейтинг составлен на основе опроса 2 тысяч представителей МСП, которые являются крупнейшими поставщиками товаров и услуг. При оценке компаний использовались 6 целевых показателей: общая удовлетворенность субъектов МСП взаимодействием с крупными компаниями, проведение закупочных процедур, реализация программ партнерства, информационное сопровождение закупочной деятельности, договорные отношения, вклад в технологическое развитие.

«Сфера закупок является одной из наиболее востребованных форм поддержки у предпринимательского сообщества.

**Закупки крупнейших заказчиков – это огромный ресурс, который должен быть использован для развития МСП.**

**Когда мы только начинали работать в этом направлении, объем таких закупок составлял чуть более 62 млрд рублей. За 5 лет объемы выросли более чем в 30 раз и составили свыше 2 трлн рублей».**

*Из речи Артема Аветисяна на панельной сессии ПМЭФ-2018 «Крупные российские и иностранные компании vs. малый и средний бизнес: взаимное доверие заказчика и поставщика»,*

**За 5 лет объемы закупок выросли более чем в 30 раз и составили свыше 2 трлн рублей**

## ПЕРВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ



«Нам необходимо создать такую экосистему, которая объединит государственные корпорации и частный бизнес, позволит создать новый востребованный продукт, определяющий алгоритм внедрения российских технологий в крупных компаниях».

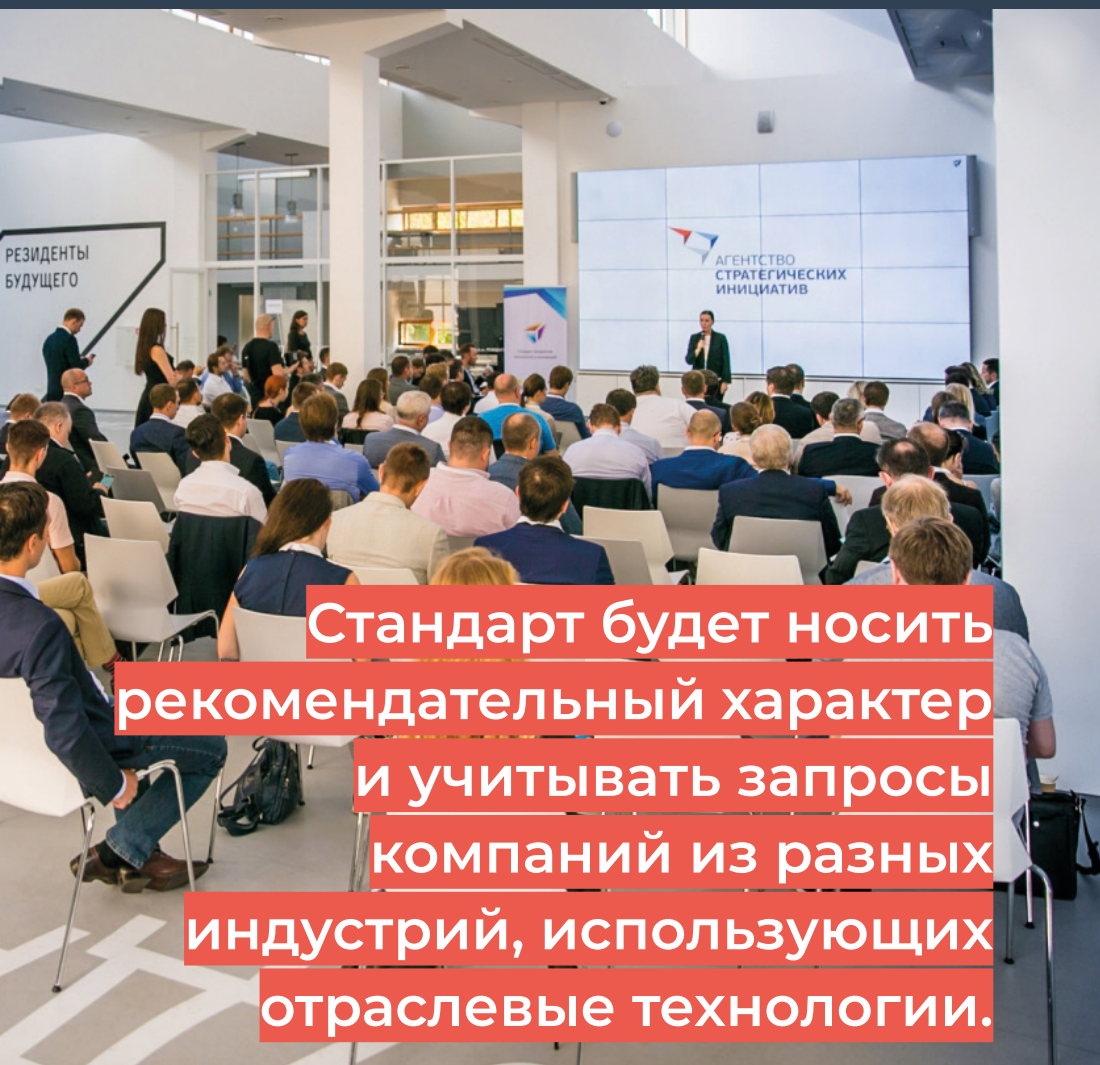
*Из речи Светланы Чупшевой на стратегической сессии по разработке Стандарта внедрения технологий и инноваций, 7 сентября*



«В итоге должен получиться документ - практическое руководство, изучив которое менеджмент компании сможет выстроить эффективную работу с внешними и внутренними инновациями. Стандарт будет носить рекомендательный характер и учитывать запросы компаний из разных индустрий, использующих отраслевые технологии. Надеемся, что стандарт станет востребованным инструментом».

*Из речи Артема Аветисяна на стратегической сессии по разработке Стандарта внедрения технологий и инноваций, 7 сентября*









«Мы смогли привлечь к работе совета более 100 российских компаний, из различных сфер экономики, руководителей регионов, представителей деловых объединений и институтов развития — чтобы рассматривать на площадке совета проекты, интересные как российской, так и корейской стороне. Это могут быть проекты как в области высоких технологий, так и в области медицины».

*Из речи Артема Аветисяна на подписании Меморандума о сотрудничестве между деловыми инвестиционными советами России и Республики Корея, 11 сентября*

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Между деловыми инвестиционными советами России и Республики Корея подписан Меморандум о сотрудничестве.
- Меморандум направлен на установление общих рамок сотрудничества между сторонами в целях расширения и укрепления деловых отношений Республики Корея и Российской Федерации. Стороны договорились обмениваться регулярно информацией о состоянии рынков и возможностях для бизнеса, способствующих развитию торговли и инвестиций между странами.





2 октября 2018

**ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ АСИ  
ПО РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**



«Лучшие наработки мы планируем предложить регионам для внедрения и тиражирования. Также будут сформулированы предложения по изменению и доработке законодательства на федеральном уровне, чтобы государственно-частное партнерство действительно развивалось в тех масштабах, в которых сегодня это востребовано и бизнесом, и государством».

Из выступления Светланы Чупшевой

**Рабочая группа проведет мониторинг проектов в сфере ГЧП, сформирует типовые модели взаимодействия власти и бизнеса, а также подготовит предложения по совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы.**



## Регулярные заседания рабочей группы «Бизнес-проекты» экспертного совета АСИ



**ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«100 ШАГОВ К БЛАГОПРИЯТНОМУ  
ИНВЕСТИЦИОННОМУ КЛИМАТУ»**

С 2012 года АСИ выступает соорганизатором конференции «100 шагов к благоприятному инвестиционному климату», посвященной вопросам улучшения делового климата в российских регионах и лучшим практикам по обеспечению благоприятных условий ведения бизнеса.

В рамках мероприятия представители власти, бизнеса и экспертного сообщества дают свою оценку эффективности принимаемых мер по созданию благоприятной среды для предпринимательства в России.









НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



«Улучшение делового климата требует системного подхода. Считаю исключительно важным, что в последние годы мы смогли реализовать именно такой подход. Усилия бизнеса, федеральных и региональных властей, Агентства стратегических инициатив – всё это удалось объединить в рамках принципиально нового механизма.

Имею в виду Национальную предпринимательскую инициативу, которая позволила расчистить федеральную нормативно-правовую базу, отменить более 50 административных процедур – избыточных, не играющих никакой содержательной роли, но при этом обременительных для бизнеса. Только чтобы формально пройти эти процедуры, компаниям требовалось тратить в общей сложности больше года, вместо того чтобы заниматься реальным делом...

Конечно, необходимо и дальше совершенствовать законодательство. Настраивать его на поддержку деловых инициатив, на упрощение повседневной работы предпринимателей».

**Из речи Владимира Путина на заседании Госсовета по вопросам повышения инвестиционной привлекательности регионов, 27 декабря 2017 года**



«Безусловно, работу по улучшению делового климата надо продолжать, проводить её более энергично, качественно улучшать и конкурентную среду, ориентироваться при этом не только и не столько на продвижение в различных международных рейтингах, хотя само по себе это важно и приятно».

Из речи Дмитрия Медведева  
на расширенной коллегии  
Министерства экономического  
развития России, 28 марта 2018



Предпринимательский климат в любой стране характеризуется тем, насколько легко и комфортно в ней вести бизнес.

В 2012 году стартовала Национальная предпринимательская инициатива — принципиально новая система мер по улучшению инвестиционного климата в России, опирающаяся на опыт и идеи самих предпринимателей.

Именно при непосредственном участии бизнеса были разработаны и утверждены распоряжениями Правительства РФ «дорожные карты» НПИ в 12 важнейших для предпринимателей сферах - строительства, подключения к электросетям, таможенного администрирования, регистрации собственности и предприятий.

Кроме того, отдельные планы мероприятий были сформированы в сфере поддержки экспорта, развития конкуренции, налогового администрирования, доступа субъектов среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, оценочной деятельности, а также повышения качества регуляторной среды и совершенствования корпоративного управления.



**По сути была разработана принципиально новая система мер улучшения делового климата, когда бизнес выступил не только инициатором изменений, но и стал активным участником реализации новых «дорожных карт», а потом и мониторинга эффективности принятых реформ.**

На регулярной основе Направление «Новый бизнес» АСИ проводит опросы, чтобы объективно оценить эффективность принимаемых мер по улучшению инвестклимата. Работают ли вступившие в силу законопроекты, могут в полной мере оценить только предприниматели, которые ежедневно сталкиваются с административными барьерами и видят, насколько стало легче, дешевле и быстрее вести бизнес.

**В 3 раза сократилось** количество обязательных процедур, необходимых для старта бизнеса (с 9 до 3), с 30 до 7 дней сокращены сроки таких процедур

**Упрощен процесс** регистрации новых компаний, введена онлайн-регистрация

**Отменена** обязательность печати для компаний

Процедура изготовления печати стала не обязательной, а добровольной. Процесс регистрации новой компании упростился на 1 процедуру, сократились временные и финансовые затраты.







Отменено нотариальное  
заверение заявления  
о регистрации компании

В 2 раза сокращен срок технологического присоединения к электросетям, а число обязательных процедур, необходимых для подключения, сократился с 10 до 3. В 3 раза сократился срок подключения к электрическим сетям — с 281 дня в 2012 году до 83 дней.

## «ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТАЛА СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНОЙ

Это значит, что с октября 2017 года юрлица и индивидуальные предприниматели больше не должны платить за строительство объектов электросетевого хозяйства от существующей сети до подключаемого объекта с максимальной мощностью до 150 кВт (киловатт)

## УТВЕРЖДЕННЫ ИСЧЕРПЫВАЮЩИЕ ПЕРЕЧНИ ПРОЦЕДУР В СФЕРАХ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

А также строительства объектов нежилого назначения, объектов теплоснабжения, объектов электросетевого хозяйства, объектов водоснабжения и водоотведения.

Например, по данным методики Doing Business число обязательных процедур в сфере жилищного строительства уменьшилось с 51 до 14, сокращены сроки почти в 2 раза - с 423 до 239 дней. При этом когда предприниматели только начинали готовить «дорожную карту» по строительству, то даже не могли точно сосчитать, сколько всего в России строительных процедур. От региона к региону их количество отличалось в разы, и инвестор, приходя в новый регион, зачастую не знал, с чем ему предстоит столкнуться.

## УСТАНОВЛЕНА ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ КВОТА ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для госкомпаний в размере не менее 18% годового объёма.

«...объём закупок у малых и средних предприятий в 2017 году вырос на треть – на полтриллиона рублей – и составил два триллиона рублей. Есть все основания для того, чтобы в 2018 году довести этот показатель до трёх триллионов рублей. Причём в значительной части за счёт увеличения доли и расширения линейки высокотехнологичной продукции».

Из речи Владимира Путина на встрече с представителями крупного российского бизнеса, 21 декабря 2017 года

## **ВВЕДЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО ЛИЦЕВОГО СЧЕТА УЧАСТНИКА**

Раньше предприниматель мог оплатить таможенные платежи, направив платежное поручение в ФТС России или лично придя на таможенный пост с платежной картой. Сейчас оплатить таможенные платежи можно онлайн – не выходя из дома или офиса.

## **ВВЕДЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОГО ЛИЦЕВОГО СЧЕТА УЧАСТНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Благодаря этому предпринимателю не нужно вести множество лицевых счетов в каждом таможенном органе.

## **СОКРАЩЕНО ВРЕМЯ НА ЭКСПОРТ — ПОГРАНИЧНЫЙ И ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ**

с 96 часов до 72 часов. Оформление документов при этом также ускорилось - с 26 часов до 24 часов

## **ОТМЕНЕНЫ КОМАНДИРОВОЧНЫЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ**

Остался всего один документ – приказ – вместо четырех для направления сотрудника в командировку и подтверждения его расходов.

## **СОКРАЩЕН СРОК РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ**

с 43 до 13 календарных дней. В случае, если заявление подается в электронном виде, оформить документы можно за 7 рабочих дней.

При обращении через нотариуса срок и вовсе минимален – всего 1 рабочий день

## СОЗДАН РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

«Единое окно» по финансовой и информационно-консультационной поддержке отечественных экспортеров. Разработан комплекс мероприятий по упрощению розничной и мелкооптовой экспортной торговли, упрощён порядок предоставления документов для подтверждения налоговой ставки 0% по НДС.

## ОБЪЕДИНЕНЫ СИСТЕМЫ КАДАСТРОВОГО УЧЁТА И РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ

Создана единая учётно-регистрационная процедура - полностью электронная система подачи документов для государственной регистрации прав на недвижимость и кадастрового учета







**«ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ!».**  
**МОНИТОРИНГ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ**



«Понятно, что наша страна – это не только Москва и Санкт-Петербург. Надо учитывать, как сами предприниматели оценивают работу федеральных властей, работу, которая ведётся не только в столицах, но и на различных территориях, которые очень сильно отличаются друг от друга по географии, различным природным возможностям и населению».

*Из речи Дмитрия Медведева на расширенной коллегии Министерства экономического развития России, 28 марта 2018*



«Постоянно общаясь с предпринимателями, я вижу, что для них важны реформы не «на бумаге», а на деле. Поэтому все так же важен системный мониторинг правоприменительной практики».

*Артем Аветисян*

**Бизнес-сообщество по всей стране осуществляет непосредственную оценку результатов реализации «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы.**

**Только так можно получить достоверную информацию о том, как на самом деле реализуются принятые нормативные правовые акты.**

## ДЛЯ ЭТОГО ЕСТЬ НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Рабочие группы по различным направлениям

Опросы предпринимателей, участниками которых стали более 400 тысяч владельцев бизнеса (с учетом опроса в рамках Национального рейтинга)

Обсуждение результатов на крупнейших экономических форумах в России – в Санкт-Петербурге, Сочи, Владивостоке

«Контрольные закупки» Клуба лидеров по целому ряду направлений – от подключения к электросетям до импорта товаров. Проведено уже около 700 «контрольных закупок» в 57 регионах РФ. Телевизионные программы – «Делай бизнес» и «Агент бизнеса» – посмотрело свыше 10 миллионов человек.

В 2018 году был представлен рейтинг лояльности госкомпаний к субъектам малого и среднего предпринимательства

Часть выявленных проблем уже удалось решить благодаря конструктивному взаимодействию бизнеса и власти. Так, «контрольные закупки» выявили, что программное обеспечение портала ФНС России предоставляло возможность подачи документов на государственную регистрацию онлайн с использованием ЭЦП только одному заявителю. При наличии двух и более заявителей зарегистрировать предприятие онлайн становилось невозможным. Данную проблему удалось решить благодаря эффективному диалогу бизнеса и ФНС России. Кроме того, была введена возможность предварительной проверки правильности заполнения формы заявления о государственной регистрации.

**В результате мониторинга  
иногда выявляются нарушения.  
На основе проанализированных  
данных готовятся предложения по  
дальнейшим действиям, необходимым  
для улучшения процедур ведения  
бизнеса в нашей стране.**



*Из выступления Министра  
экономического развития России  
Максима Орешкина на заседании  
Правительства РФ,  
12 июля 2018 года:*

«Хочу отметить запуск нового механизма по улучшению условий ведения бизнеса – так называемой трансформации делового климата. Он призван заменить «дорожные карты» национальной предпринимательской инициативы. Нами уже создано 15 рабочих групп, и совместно с Агентством стратегических инициатив, деловыми объединениями уже подготовлено порядка 600 предложений, над которыми начата работа».

Единый план работ по улучшению инвестиционного климата (комплексный проект «Трансформация делового климата») сформирован в рамках исполнения поручения Президента РФ от 27 декабря 2017 года.

Агентство стратегических инициатив приняло непосредственное участие в разработке документа. По сути новый план Правительства РФ должен стать продолжением системной работы по устранению административных барьеров для бизнеса, которая велась на протяжении семи лет в рамках реализации «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы.

В основу плана легли предложения, полученные АСИ на заседаниях экспертных рабочих групп и в результате всероссийского онлайн-опроса предпринимателей по преодолению административных барьеров. Проект плана с предложениями от АСИ был направлен в Минэкономразвития России в мае 2018 года.

**В общей сложности в проект плана вошло свыше 500 мероприятий, сгруппированных по 13 направлениям — защите прав собственности, налогам, развитию человеческого капитала и производительности труда, предпринимательской активности, градостроительной деятельности, территориальному планированию, таможене и международной торговле, экспорту, совершенствованию корпоративного управления.**







ПРОЕКТНАЯ  
РАБОТА

**Основная задача** – обеспечить частные российские компании дополнительным административным ресурсом, помочь в коммуникациях с органами исполнительной власти, институтами развития, финансовыми организациями, крупными гос. компаниями и промышленными холдингами.

**Направление помогает в решении** административных вопросов и устранении барьеров развития бизнеса, ведет активную консультационно-методологическую работу. Мы поддерживаем компании и проекты, имеющие социально-экономическую значимость, а также характеризующиеся инновационностью, импортозамещающим эффектом, экспортоориентированностью.

**Направление «Новый бизнес»** ведет работу по сопровождению компаний, оказывает содействие в продвижении проектов и инициатив среднего бизнеса.



## Административная поддержка

- *Взаимодействие с профильными органами исполнительной власти по отраслевым вопросам и инициативам, преодолению административных, нормативно-правовых барьеров и ограничений.*
- *Взаимодействие с регионами по предложениям апробации, внедрению технологических решений и продукции, по поиску оптимальных площадок для размещения, тиражирования производств и др.*
- *Коммуникации с крупными компаниями с гос. участием и промышленными холдингами по предложениям реализации пилотных проектов, внедрению технологических решений и продукции, сотрудничеству по разработкам и производству под корпоративные задачи и др.*

## Информационная поддержка

- *Информационно-коммуникационная поддержка проектов на сайте Агентства стратегических инициатив.*
- *Информационное освещение компаний и проектов в СМИ, социальных сетях.*
- *Презентация проектов в общественных и деловых мероприятиях при организации/участии Агентства, с привлечением лидеров проектов.*
- *Содействие в организации и проведении публичных мероприятий в рамках реализации проектов (круглые столы, совещания).*

## Консультационно-методологическая поддержка

- *Согласование проектов со стороны профильных федеральных и региональных органов исполнительной власти, консультации по получению возможных мер государственной поддержки.*
- *Экспертные рекомендации и помощь при формировании пакета документов для привлечения финансирования (помощь в разработке финансовой модели, составлении бизнес-плана).*
- *Экспертные рекомендации и помощь при формировании презентаций, предложений о сотрудничестве по пилотным внедрениям и проектам.*
- *Консультации по программам финансовой и нефинансовой поддержки со стороны институтов развития, фондов, банков (Фонд развития промышленности, Корпорация МСП, Российский экспортный центр, Российский фонд прямых инвестиций, ВЭБ, Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника), ПО «РВК» и др.).*
- *Содействие в коммуникациях с финансовыми организациями, институтами развития, фондами.*

## КАК ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ?

1. Зарегистрируйте заявку на сайте Агентства — [www.asi.ru/projects/submit\\_a\\_project/](http://www.asi.ru/projects/submit_a_project/)
2. Пройдите экспертизу в Агентстве стратегических инициатив на соответствие критериям отбора.
3. Представьте проект на Рабочей группе «Бизнес-проекты» Экспертного совета и получите одобрение по набору необходимых мер поддержки.
4. Получите комплексную поддержку в развитии бизнеса компании, реализации проектов.

## КРИТЕРИИ ОТБОРА КОМПАНИЙ И ПРОЕКТОВ

# 01

### Лидер проекта

Собственник / совладелец / директор, топ-менеджер с опытом управления не менее 3 лет.  
Положительная деловая репутация Лидера и компании-инициатора.

# 02

Целевой эффект проекта должен соответствовать хотя бы одному из этих критериев:

#### **Инновационность, трансфер новых для России технологических решений, новые принципы организации бизнеса**

использование новых, не применяемых ранее в России технологий и/или принципов организации бизнеса. Проект подразумевает выпуск нового, не выпускаемого ранее в России продукта / оказание новой услуги (наличие патентов / лицензионных соглашений).

#### **Импортозамещение**

проект способствует замещению товаров зарубежного производства товарами,

произведенными отечественными производителями.

#### **Экспорториентированность**

проект предусматривает реализацию продукции несырьевого сектора экономики на экспорт.

#### **Значимый социальный эффект для общества**

проект направлен на повышение качества жизни населения, развитие и повышение качества социального обслуживания.

# 03

---

При наличии инвестиционных планов и необходимой поддержки в их реализации предлагаемый к рассмотрению проект должен соответствовать критерию «готовности» (с подготовленной проектно-сметной документацией и ТЭО, включая организационный, маркетинговый, производственный и финансовый планы, обоснованием состава участников проекта, суммы и источников инвестиций).

**ПО ПРОЕКТАМ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ПРОДУКЦИИ НЕОБХОДИМО ПОДТВЕРДИТЬ ОБЛАДАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ, ТЕХНИЧЕСКУЮ РЕАЛИЗУЕМОСТЬ. ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПЫТАНИЙ, ОПЫТНЫХ, ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПЛАН ВНЕДРЕНИЙ.**

## РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ХОККЕЙНЫХ КОМПОЗИТНЫХ КЛЮШЕК ИЗ УГЛЕПЛАСТИКА И СТЕКЛОВОЛОКНА

«Заряд» — первый и единственный в настоящее время завод в России по производству полного ассортимента хоккейных клюшек из композитных материалов для всех возрастов и уровней игры.

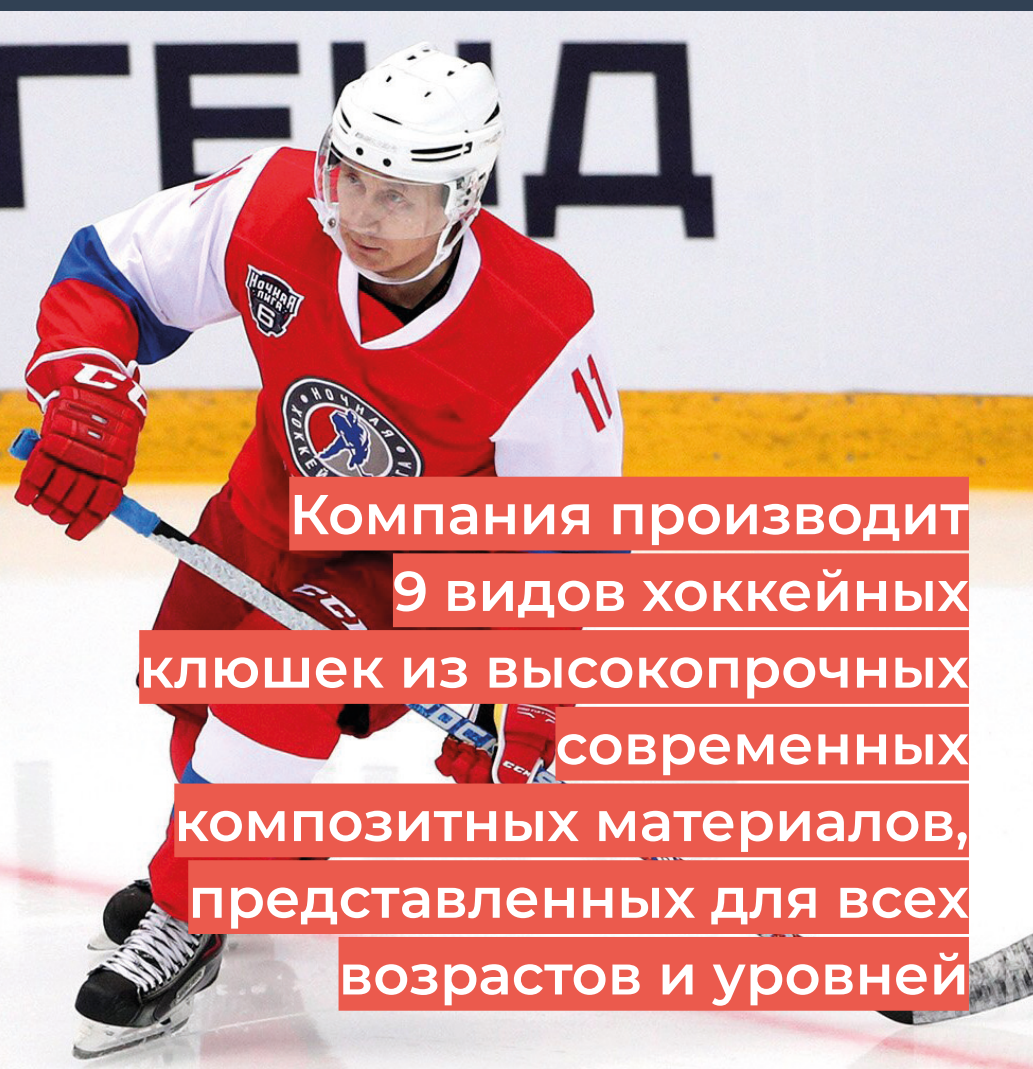
Клюшки спроектированы и протестированы при участии профессиональных игроков и хоккейных экспертов как в России, так и за рубежом. В производстве применяются инновационные композитные материалы (стеклопластик и углеродное волокно), позволяющие варьировать спектр характеристик клюшек и обеспечивать точность игры.

### На 20-40% ниже зарубежных аналогов

стоимость сырья для потребителя за счет локализации производства в России и использования зарубежных аналогов при равнозначных качественных показателях







**Компания производит  
9 видов хоккейных  
клюшек из высокопрочных  
современных  
композитных материалов,  
представленных для всех  
возрастов и уровней**

**Компания:** ООО «Заряд»

**Регион реализации:** Республика Татарстан,  
г. Набережные Челны, Резидент ТОСЭР «Челны»

**Лидер проекта:** Савин Иван Анатольевич, генеральный директор и совладелец ООО «Заряд»

Клюшки «Заряд» используют профессиональные игроки российских хоккейных клубов, в том числе участники национальных хоккейных лиг и турниров, детские и юношеские хоккейные школы. Продукция компании поставляется в страны Европы, Белоруссию, Казахстан, Прибалтику.

**За 2 года реализации  
проекта создано  
117 рабочих мест**

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Организовано взаимодействие с органами исполнительной власти – Минпромторгом России и Минспортом России – по вопросу разработки, актуализации отраслевого плана импортозамещения в спортивной индустрии и включения продукции инициатора в товарную номенклатуру в составе данного плана (Стратегия развития спортивной индустрии на период до 2035 года и Комплекс мер по формированию современной отрасли спортивной индустрии на 2018-2020 годы готовятся Минпромторгом России совместно с Минспорта России).
- Организовано взаимодействие с региональными органами исполнительной власти (8 регионов)

по вопросам сотрудничества в области развития спорта в регионах и организации совместных мероприятий.

- Организовано взаимодействие с региональными органами исполнительной власти (в частности, Московская область) по вопросу госзакупок спортивного инвентаря для спортивных школ и прочих учреждений спорта и физкультуры.

---

### Информационная поддержка

- Освещение деятельности компании в СМИ (ТВ, сайт АСИ).





## Общая стоимость проекта по созданию производства – 185 млн руб.

### РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Текущая мощность завода «Заряд» – 40 тыс. клюшек в год. Планируемая – 70 тыс. клюшек в год.
- Продукция компании ориентирована на экспорт – поставляется в страны Европы, Белоруссию, Казахстан, Прибалтику. В ноябре 2017 г. партия клюшек «Заряд» отправлена в Финляндию по заказу финского клуба Muik Hockey, а в октябре 2017 г. подписан контракт на оптовые поставки с крупным дистрибьютором хоккейной экипировки из Германии.
- В планах расширение ассортимента, в том числе производство клюшек для следж-хоккея и выход на рынок хоккейной экипировки.

**SKYF – БЕСПИЛОТНАЯ  
ПЛАТФОРМА ВЫСОКОЙ  
ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ**

Компания «ОКБ Авиарешения» была создана в Казани в 2014 г. командой инженеров и предпринимателей для реализации проекта разработки универсальной авиагрузовой платформы SKYF.

SKYF – это принципиально новый продукт на рынке, применение которого способно дать толчок развитию как отрасли коммерческой беспилотной авиации, так и целевых отраслей потребителей.

SKYF – это беспилотное воздушное судно вертикального взлета/посадки, с грузоподъемностью до 450 кг, дальностью полета до 350 км и временем полета до 8 часов.

**До 90%**  
**отечественных**  
**комплектующих**

SKYF – российская разработка, практически полностью отсутствуют аналогичные по характеристикам решения среди российских производителей.







**Компания:** ООО «ОКБ Авиарешения»

**Регион реализации:**

Республика Татарстан, г. Казань

**Лидер проекта:** Родин Илья Юрьевич,  
совладелец компании

Платформа может эффективно применяться при авиахимработках, сельскохозяйственных и морских наблюдениях, аэрофотосъемке, для выращивания аквакультур, а также реализации проектов экстренного снабжения районов стихийных бедствий и патрулирования объектов инфраструктуры.



## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- В настоящее время отсутствуют правила сертификации беспилотного воздушного судна (БВС) взлетной массой более 30 кг. В связи с этим инициировано взаимодействие с органами исполнительной власти (Минтранс России и Росавиация). Минтранс России подготовил поправки в Воздушный кодекс, регламентирующие сертификацию, регистрацию и эксплуатацию устройств. В данный момент происходит согласование проекта документа с заинтересованными министерствами и ведомствами.
- Организовано взаимодействие с региональными органами исполнительной власти и крупными компаниями для апробации и

внедрения БВС в сельском хозяйстве и логистике. Планируются совместные испытания с рядом компаний нефтегазовой отрасли. В сентябре 2018 г. подписано Соглашение об испытаниях и сотрудничестве с дочерней компанией «Газпром нефти» - запланированы совместные испытания грузовой платформы SKYF нового поколения.

- Инициировано взаимодействие с Минвостокразвития России по вопросу включения проекта в роботизированную авиационную транспортную систему (РТ-БАС) в ДФО. Проект поддержан Правительством Хабаровского края, подписано Соглашение о развитии беспилотной авиации с компанией.





## Информационная поддержка

### РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Общая стоимость проекта – 500 млн руб.
- В октябре 2017 г. получен грант от Национальной технологической инициативы (НТИ) в сумме 244 млн руб. на дальнейшую разработку и внедрение устройств.

**Реализация проекта  
создаст около  
300 рабочих мест  
за 4 года**

**ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ  
МОНИТОРИНГА УРОЖАЙНОСТИ  
АГРО ДРОН**

ООО «АгроДронГрупп» специализируется на разработке и производстве беспилотных комплексов для повышения показателей урожайности и сокращения расходов на обработку земель.

Решение компании позволяет строить карты сельхозугодий с информацией о состоянии посевов и почвы, а также правильно выбирать дозы и сроки внесения удобрений и обработки агрохимикатами, проводить анализ качества ранее проведенных работ, составлять маршрут уборки полевых культур и т.д.

## **Одна система рассчитана на мониторинг 2 000 Га**

Дрон и ПО являются собственной разработкой компании







**Комплекс  
прошел апробацию  
в лабораторных  
полях, где показал  
увеличение урожая  
на 15% и сокращение  
производственных  
расходов на 20%.**

## Проект поддержан Правительством Хабаровского края, подписано Соглашение о развитии беспилотной авиации с компанией

**Компания:** ООО «АгроДронГрупп»

**Регион реализации:** г. Москва

**Лидер проекта:** Рубин Дмитрий Трофимович,  
генеральный директор ООО «АгроДронГрупп»

Комплексное решение представляет собой агродрон и уникальное программное обеспечение, которое позволяет получать понятные для каждого агронома данные для анализа полей.

В основе разработанного ПО лежат научные методики и алгоритмы сбора и обработки данных для получения точных рекомендаций по ведению полевых работ.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Организация взаимодействия с региональными органами исполнительной власти на предмет повышения информированности о возможностях применения систем мониторинга урожайности с помощью беспилотного летательного аппарата (БПЛА).

- Организация взаимодействия с крупными сельхозпроизводителями и агрохолдингами по рассмотрению решения компании для апробации и внедрения.

### Информационная поддержка

## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Сборочное мелкосерийное производство расположено в г. Москва.
- Текущая мощность – до 10 шт./мес.

**Проект  
запущен  
в России,  
Малайзии,  
Индонезии,  
Вьетнаме**







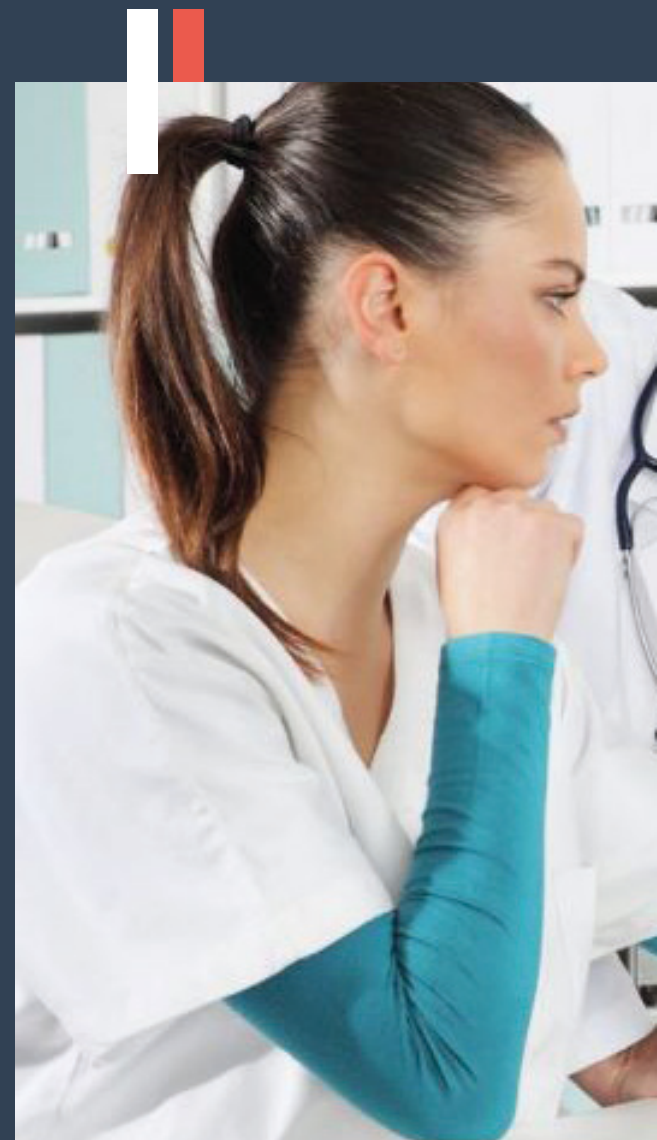
## **ВНЕДРЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ДИСПАНСЕРНОМ НАБЛЮДЕНИИ БОЛЬНЫХ С ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

Компания «Дистанционная медицина» предоставляет услуги дистанционного медицинского обслуживания по мониторингу состояния здоровья пациентов с хроническими неинфекционными заболеваниями, в том числе профессиональными.

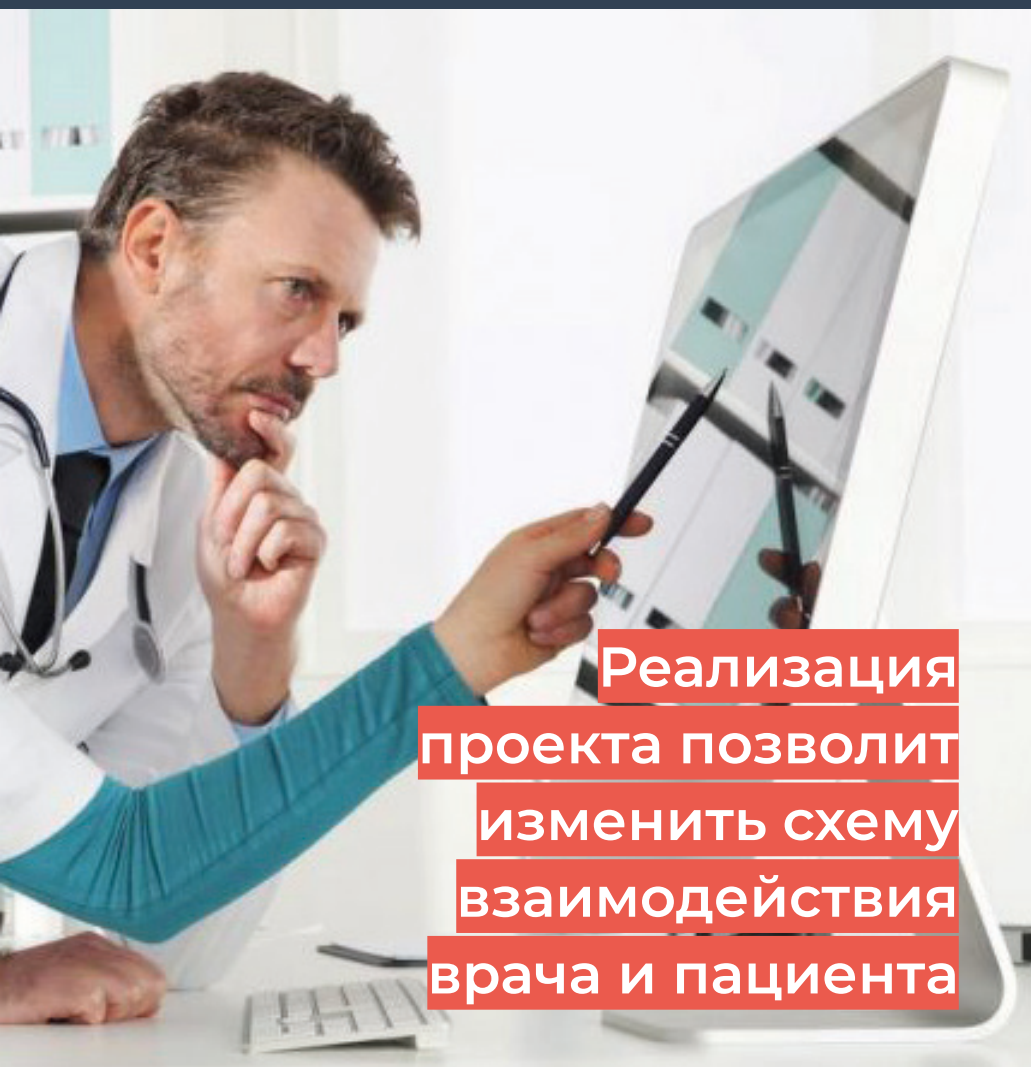
Методика дистанционного наблюдения позволяет контролировать одновременно большое количество пациентов за счет автоматических или полуавтоматических механизмов обработки данных и систем поддержки принятия решений.

Персональные телемедицинские приборы обеспечивают регистрацию необходимых показателей жизнедеятельности человека и передачу полученной информации посредством GSM-связи в режиме реального времени.

В 2014-2016 гг. «Дистанционная медицина» совместно с Минздравом России в рамках реализации проекта провели пилотный проект на базах федеральных центров Минздрава России, а также на территории ряда субъектов Российской Федерации.







**Реализация  
проекта позволит  
изменить схему  
взаимодействия  
врача и пациента**

**Компания:** ООО «Дистанционная медицина»

**Регион реализации:** г. Москва

**Лидер проекта:** Малкин Матвей Николаевич –  
генеральный директор ООО «Дистанционная медицина»

Реализация проекта позволит изменить схему взаимодействия врача и пациента – не пациент должен определять, когда он хочет обратиться к врачу, а медицинские работники на основании объективных данных приборов принимают решение о способе и срочности контакта с пациентом, что является главным фактором для предотвращения развития обострений и осложнений заболеваний.

По результатам пилотного проекта Минздравом России было принято решение о целесообразности поэтапного внедрения проекта на территории субъектов Российской Федерации, сформирована нормативная база в части методологии наблюдения больных и оплаты услуг дистанционного мониторинга за счет средств ОМС.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- По результатам проведенной работы решения компании будут апробированы в Челябинской и Сахалинской областях, Республике Башкортостан, Приморском крае. В ряде других регионов вопрос пилотирования проекта находится в проработке.
- Налажено взаимодействие с рядом госкомпаний. В сентябре 2018 г.

**54,5 млн руб.  
составила выручка  
компании за 2017 г.**

Что на 40% больше  
показателей 2016 г.

завершена апробация технологии дистанционного диспансерного наблюдения на базе трех клиник ОАО «РЖД». ФГУП «Почта России» также проявило интерес к проекту, ведется рабочее взаимодействие.

### Информационная поддержка





## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- В сентябре 2017 г. Межведомственной рабочей группой по разработке и реализации Национальной технологической инициативы одобрено финансирование на реализацию проекта в размере 425 млн руб. (транши на период до 2021 г. включительно).
- В настоящее время проект реализуется в сфере государственного здравоохранения в 17 субъектах Российской Федерации.
- На сегодняшний день проект отработывается на примере артериальной гипертензии, в дальнейшем планируется также мониторинг пациентов с сахарным диабетом, бронхиальной астмой, хронической сердечной недостаточностью, находящихся на реабилитации после кардиовмешательства.

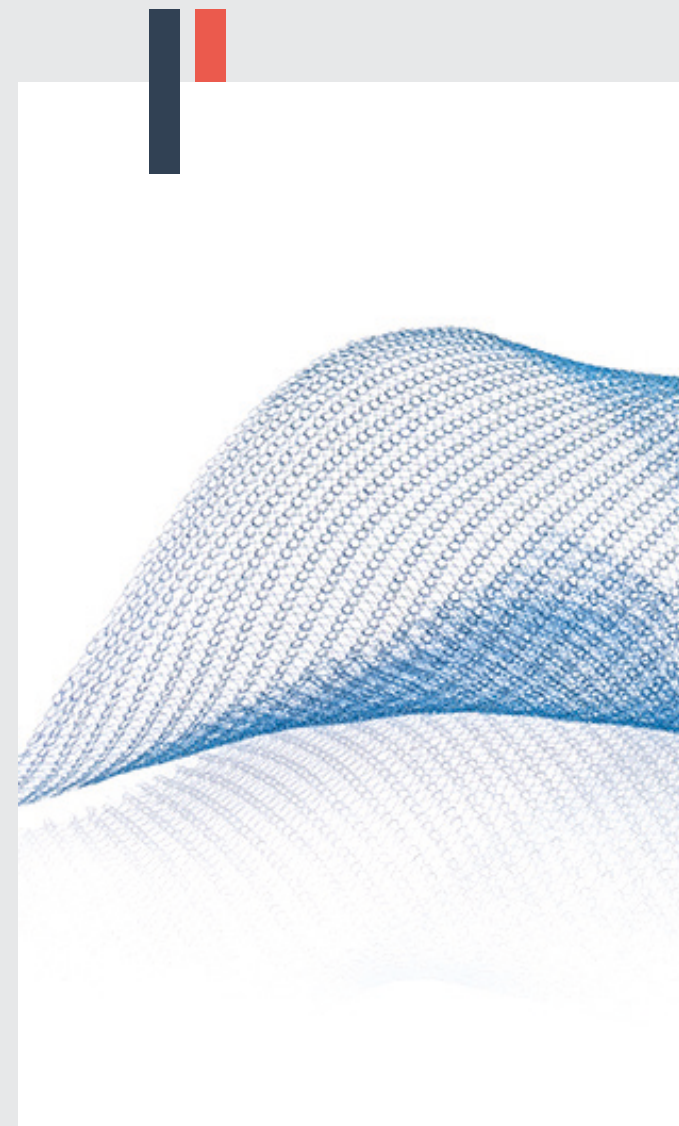
## РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛАСТИЧНЫХ ТИТАНОВЫХ ИМПЛАНТАТОВ

Проект направлен на организацию промышленного производства эластичных титановых имплантатов, соответствующих современным международным стандартам производства медицинских изделий.

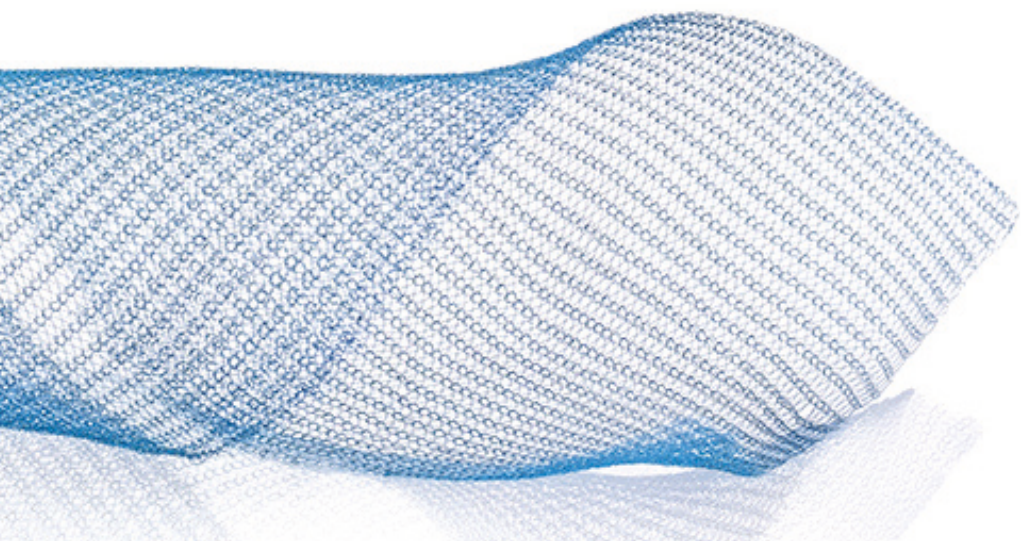
Основные сферы применения – герниопластика, стоматология (регенерация тканей), гинекология. Продуктовая линейка включает эластичные титановые имплантаты нескольких типов, а также хирургический шовный материал. В производстве применяется только сырье российского происхождения, степень локализации 100%.

### Плетение титанового полотна осуществляется из микропроволоки диаметром 0,04 мм

не имеющей аналогов в мире. Процесс изготовления микропроволоки является ноу-хау компании.







**В сравнении с аналогами  
титановые имплантаты  
тоньше и пластичнее**

**Компания:** ООО «ЭЛТИ»

**Регион реализации:** г. Москва

**Лидеры проекта:** Казанцев Антон Анатольевич, генеральный директор и совладелец компании; Овчинников Антон Владимирович, управляющий директор, совладелец компании

#### **Эффекты**

Титановые импланты начительно меньше подвержены риску отторжения за счет абсолютной инертности к тканям и устойчивости к микроорганизмам, отличаются отсутствием проницаемости жидкости в нить. Применение титановых имплантатов позволяет сократить количество и тяжесть послеоперационных осложнений и повысить качество жизни пациентов.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Организация взаимодействия с профильными лечебными учреждениями по вопросам рассмотрения продукции компании для апробации и внедрения.

### Консультационно-методологическая поддержка

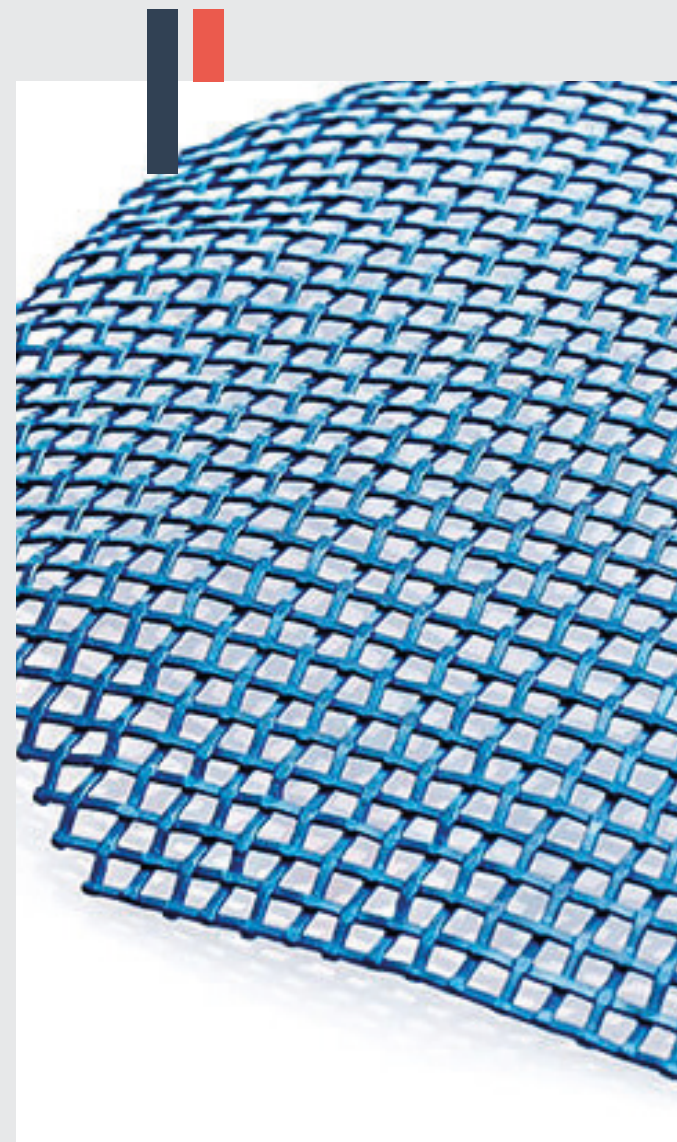
- Содействие в коммуникациях с финансовыми организациями, профильными инвесторами в целях привлечения инициатором проекта финансирования.

**Осуществлено  
более 5000 операций**

с использованием эластичных титановых имплантатов, произведенных ООО «ЭЛТИ».

- Получение экспертного мнения о проекте от профильных органов исполнительной власти, предоставление информации о возможных мерах государственной поддержки инвестиционного проекта, в том числе со стороны институтов развития.

### Информационная поддержка







**Объем инвестиций –  
316,2 млн руб.**

## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- На сегодняшний день производственные мощности размещены на двух площадках (г. Екатеринбург – производство микропроволоки, г. Москва – плетение полотна). Мощность – 1500 грамм проволоки в месяц.
- Осуществляются поставки продукции в более чем 50 медицинских учреждений Минздрава России, Российской академии наук, Минобороны России, МЧС России.
- Продукция компании обладает экспортным потенциалом. Осуществлены тестовые поставки продукции в Казахстан, Узбекистан, Грузию.
- Планируемая мощность переработки до 100 кг микропроволоки в месяц и производство до 2,5 млн шт. эластичных титановых имплантатов в год.
- В рамках проекта планируется создать до 250 высокотехнологичных новых рабочих мест.

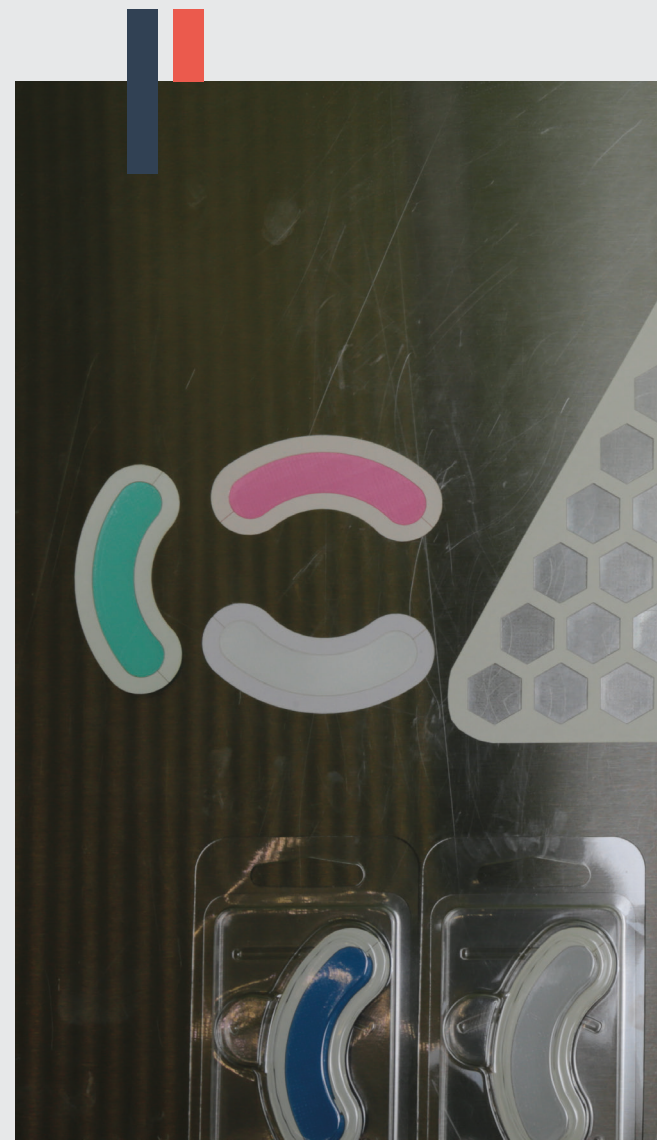
ООО «Микронидл Индастриал» занимается разработками биотехнологических решений на основе биорастворимых полимеров.

Проект направлен на разработку и вывод на рынок микроигольных аппликаторов на основе биорастворимых полимеров (например, гиалуроновой кислоты) для атравматичной и безболезненной доставки активных веществ в ткани.

Микроигольные аппликаторы могут успешно применяться при введении лекарственных активных компонентов, вакцинации, в косметологии и иммуноферментной экспресс-диагностике.

**На поверхности  
аппликатора на 1 см<sup>2</sup>  
размещено 50-100 микроигл**

конической формы 200-300 мкм в основании,  
до 30 мкм в острие и 500-700 мкм высотой каждая







**Микроиглы  
изготавливаются из  
полимеров, разрешенных  
к использованию в  
пищевой промышленности,  
косметологии и медицине.**

**Компания:** ООО «Микронидл Индастриал»

**Регион реализации:** г. Москва, г. Пермь

**Лидеры проекта:** Звездин Василий Николаевич,  
генеральный директор и совладелец компании  
ООО «Микронидл Индастриал»

По сравнению с традиционными инвазивными методами введения лекарственных и косметологических препаратов и способами диагностики микроигольные аппликаторы обладают рядом преимуществ: безболезненностью, атравматичностью, снижением требуемой дозы вводимого вещества при сохранении эффективности, отсутствием риска инфицирования.

#### **Технология**

Аппликатор представляет собой пластинку, повторяющую контуры области для аппликации.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

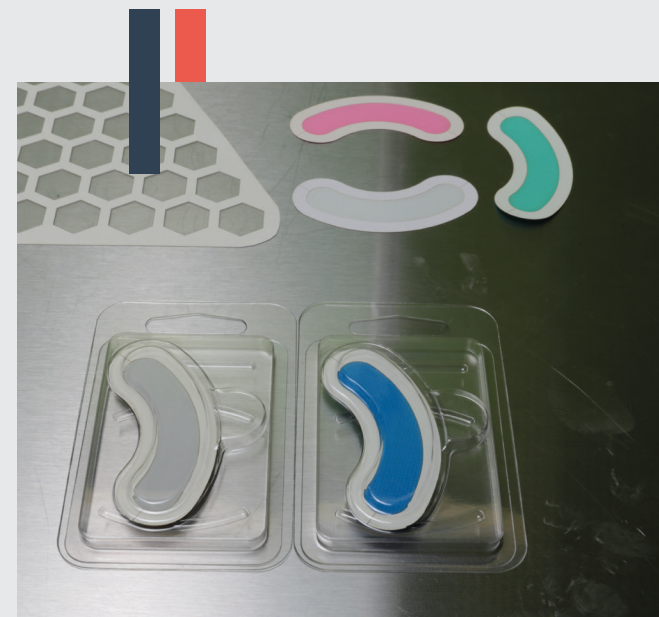
### Административная поддержка

- Организовано взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти – Минздравом России и Минпромторгом России – по вопросам предоставления различных мер государственной поддержки проекта.
- Получены предложения от Минздрава России по стратегии дальнейшего развития проекта и выхода на рынок фармацевтических препаратов.

### Информационная поддержка

### Консультационно-методологическая поддержка

- Оказано содействие в коммуникациях с Российским экспортным центром и Московским экспортным центром в целях организации экспорта продукции компании и участия в профильных выставках, в том числе зарубежных.
- Организовано взаимодействие с крупными российскими фармпроизводителями с целью презентации проекта и рассмотрения возможного сотрудничества.





## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- В настоящее время завершен НИОКР, запущена производственная линия, получена декларация, позволяющая начать продажу микроигольных аппликаторов с гиалуроновой кислотой на территории Таможенного Союза, стартовали продажи в сегменте косметологии.
- До 30% продукции может быть экспортировано. Прорабатываются варианты сотрудничества с зарубежными заказчиками и партнерами (Европа, Азия, Ближний Восток).



## РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

С 2016 г. лаборатория SkyOptix специализируется на производстве индивидуальных медицинских контактных линз методом точения. Проект направлен на развитие бизнеса по расширению производства медицинских специальных контактных линз.

Продуктовая линейка включает ортокератологические (ночные) линзы, которые используются во время сна и улучшают остроту зрения, а также склеральные линзы, помещаемые на склеру для лечения различных заболеваний глаз, многие из которых не поддаются другим формам лечения.

Компания «Смарт Оптик» обладает эксклюзивными лицензиями на производство и продажу жестких склеральных линз (Bausch & Lomb Inc (США)), а также ортокератологических (ночных) линз (KATT Design Group). Линейка продуктов включает в себя контактные линзы по следующим медицинским показаниям: миопия, близорукость, гиперметропия, астигматизм, кератоконус и пр.







**Компания:** ООО «Смарт Оптикс»

**Регион реализации:** г. Москва

**Лидеры проекта:** Рябенко Максим Васильевич,  
генеральный директор, учредитель ООО «Смарт Оптикс»,  
основатель Группы компаний «SkyOptix»

Конкурентные преимущества продуктов лаборатории ООО «Смарт Оптикс» по сравнению с мировыми и российскими аналогами - максимальная эффективность в зрительной реабилитации пациентов, отсутствие осложнений в процессе ношения и удобство применения медицинскими работниками и пациентами.

Проект по расширению производства специальных медицинских контактных линз в России имеет высокое социальное значение, поскольку данные медицинские изделия позволяют восстановить зрение пациентов со сложными аномалиями рефракции.

Локализация производства в РФ также позволит снизить сроки изготовления и доставки пациентам (в три раза – с 2-3 недель до 1 недели). Производство и доставка линз из лаборатории SkyOptix – 5/7 дней, из США – 2/3 недели (с учетом таможенных процедур).

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Организация взаимодействия с Минпромторгом России по вопросу соответствия кодам ТН ВЭД ТС приобретаемого оборудования для реализации проекта.

### Консультационно-методологическая поддержка:

- Получение экспертного мнения и информации о возможных мерах государственной поддержки

## 850 линз в месяц

Достигнута максимально возможная загрузка производства

проекта от Минздрава России и Минпромторга России.

- Экспертные консультации/рекомендации при формировании пакета документов для привлечения финансирования и содействие в коммуникациях с финансовыми организациями, институтами развития.

### Информационная поддержка





**Планируемая выручка  
группы компаний в 2018 г. –  
более 100 млн. руб.**

## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Организация собственной лаборатории в соответствии с требуемыми стандартами в г. Москва (площадь 231 кв. м) с установленным уникальным оборудованием для производства специальных медицинских линз.
- Текущие инвестиции в оснащение лаборатории – более 30 млн. руб., планируемые дополнительные инвестиции – 42,5 млн. руб.
- Планируемая мощность после расширения: 2 600 – 4 000 линз в месяц.
- Развивается партнерская сеть с офтальмологическими клиниками как в России, так и за рубежом. Клиентами лаборатории SkyOptix являются более 35 клиник в России, Украине, Казахстане, Молдавии, Узбекистане, Иране, Польше, Кипре. До конца 2018 г. планируется выйти на рынки Грузии и Киргизии. Доля экспорта составляет 40%.



АО «РТСофт» – инженерно-производственная компания, специализируется в области создания и внедрения средств и систем автоматизации в электроэнергетике, атомной промышленности, нефтегазовом секторе, металлургии, транспорте, приборостроении, ИТ, телекоммуникациях и связи и др.

Компания разработала и провела успешные испытания программного комплекса AMIGO (Advanced Microgrid Optimization) – интеллектуальной системы, обеспечивающей координированное управление распределенными энергоресурсами, средствами управления режимом и конфигурацией сети, а также локальными комплексами управления нагрузкой.

## **Важное преимущество — SCADA — независимость и поддержка работы с оборудованием различных производителей**

независимость от конкретного поставщика, возможность функционировать под управлением ОС Windows, Linux, MacOS.







Оценочный срок  
окупаемости  
системы 3-5 лет

**Компания:** АО «РТСофт»

**Регион реализации:** Московская область

**Лидеры проекта:** Брума Игорь Александрович,  
директор по развитию АО «РТСофт»

Система AMIGO представляет собой семейство решений, специализированных для нужд управления электросетями зданий, ЦОД, промышленных объектов, энергетических компаний и подстанций, зарядных станций для электромобилей, замкнутых (локальных) энергосистем, поселков.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Проектное решение компании было представлено органам исполнительной власти, крупным компаниям.
- Организовано взаимодействие с Минпромторгом России. В результате продукт компании презентован аккумуляторным заводам России. Инициатором начата проработка соответствующих предложений по внедрению решения.
- Организовано взаимодействие с компаниями ПАО «Россети», ГК «Росводоканал», ПАО «Фортум» – ведется проработка решений для

пилотирования. Интерес к решению компании проявлен со стороны ПАО «Сбербанк».

- Организовано взаимодействие с Администрацией Чукотского административного округа, Правительствами Омской, Самарской областей, Республикой Татарстан.
- Решение компании представлено в компаниях АО «Сан ИНБев», ПАО «Тольяттиазот», АО «Чусовской металлургический завод», ПАО «ОГК-2».

### Информационная поддержка





Система рассчитана как на облачное, так и локальное размещение программного обеспечения, возможность работы в автоматизированном (с участием оператора) и автоматическом (без участия оператора) режиме.

За счет внедрения AMIGO достигается снижение затрат на электроэнергию и эксплуатационных расходов, повышение показателей качества электроэнергии и надежности электроснабжения потребителей микроэнергосистемы (Microgrid), возможность получения дополнительных доходов от оказания услуг и участия в ценозависимом потреблении.

Компания «АльтЭль» является одним из ведущих российских разработчиков средств защиты информации для коммерческих и государственных структур. Компания специализируется на создании аппаратного и программного обеспечения, в том числе продуктов специального назначения.

Поставляет заказчикам пять групп сертифицированных средств защиты информации (СЗИ). Каждое из разработанных СЗИ может применяться в системах защиты информации для технической защиты конфиденциальной информации в системах самого высокого уровня защиты.

## **Компания сотрудничает с Intel, AMD, Marvell, Cavium Networks, DEPO, AQUARIUS**

и другими ведущими российскими и зарубежными разработчиками и поставщиками информационных технологий. Является участником крупных международных ассоциаций ИТ-индустрии.







**Компания:** ООО «АльтЭль»

**Регион реализации:** г. Санкт-Петербург

**Лидеры проекта:** Сватков Леонид Жоржевич,  
владелец ООО «АльтЭль».

Архитектура решения обеспечивает выполнение следующих основных требований: одновременная работа пользователей в «открытых» и «закрытых» сетях с одного устройства; построение защищенной сети поверх существующей линии связи без необходимости ее физического перестроения; простота дальнейшего масштабирования, снижение затрат на проектирование; защита сети от несанкционированного доступа и обеспечение гарантированной защищенности информации.

## ПОДДЕРЖКА АГЕНТСТВА

### Административная поддержка

- Организовано взаимодействие с крупными компаниями по представлению проектного решения и предложениям организации совместных пилотных проектов с ГК «Интер РАО», ПАО «РусГидро», ПАО «Россети», ПАО «Ростелеком».

### Консультационно-методологическая поддержка

- По инвестиционной деятельности и привлечению финансирования – оказано содействие в коммуникациях с финансовыми организациями,

институтами развития – ФРП и МФРП, АО «МСП Банк».

- По развитию экспортной деятельности – организовано взаимодействие с Российским экспортным центром, Московским экспортным центром (организовано включение в каталог МЭЦ), с Консорциумом ИТ-безопасности (ЦРТ) по отдельным комплексным проектам.

### Информационная поддержка





## РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Штат компании составляет 70 человек, в том числе более 50-ти разработчиков и инженеров.
- Производство сертифицировано на соответствие стандарту ГОСТ ISO 9001.
- Существующие мощности позволяют выпускать до 10 тыс. устройств разных типов в год (тонкие клиенты, десктопы, серверы, аппаратные межсетевые экраны, шлюзы однонаправленной передачи данных).
- Все указанные программные и аппаратные продукты являются собственностью компании «АльтЭль».
- ПО ALTELL TRUST внесено в реестр отечественного ПО Минкомсвязи России.







Стандарт внедрения  
технологий и инноваций

# СТАНДАРТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ



«Мы готовы сегодня уже запускать акселерацию таких технологических стартапов, формировать и искать спрос у крупных компаний, промышленных предприятий на такие технологии, по сути, помогать этим стартапам быть использованными и внедряться уже в большие технологические проекты в промышленности и на крупных производствах. Можно это назвать «национальный инновационный стандарт».

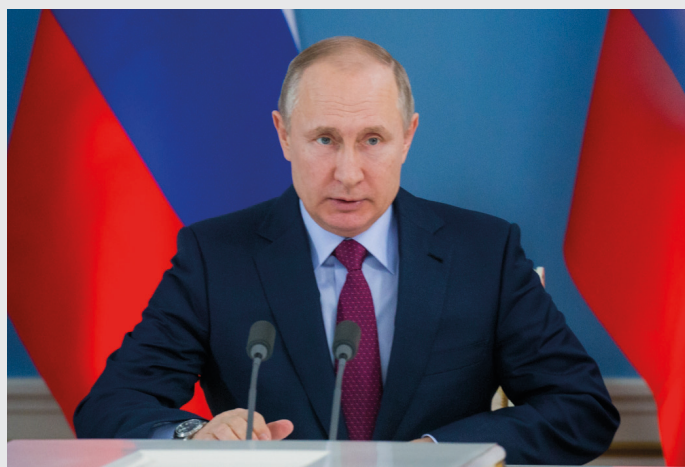
*Из речи Светланы Чупшевой на встрече с Владимиром Путиным, 4 мая 2018 года*



«Стандарт скорее будет носить рекомендательный характер. Мы хотим собрать в одном документе успешные практики и полезные рекомендации. Он должен быть востребован, в первую очередь, в самих компаниях. Наша модель проста - от компаний и для компаний».

*Из речи Артема Аветисяна на первой стратегической сессии АСИ по разработке стандарта внедрения технологий и инноваций, 7 сентября 2018 года*

## НАЧАЛО ИНИЦИАТИВЫ



Идея создания нового механизма поддержки технологических стартапов — Стандарта внедрения технологий и инноваций — была озвучена на заседании наблюдательного совета АСИ, **которое состоялось 7 марта в Самаре под председательством президента России Владимира Путина.**

В рамках Петербургского международного экономического форума 24 мая 2018 года АСИ, ПАО «Сбербанк», Фонд «Сколково», Российская венчурная компания (РВК) и Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) **подписали соглашение об участии в разработке Стандарта.**

## СТАНДАРТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ

Из соглашения: «Стандарт внедрения технологий и инноваций будет работать как механизм формирования системных предложений по созданию спроса на разрабатываемые внутри России технологии, а также повышения конкурентоспособности отечественных компаний. При формировании Стандарта будут учтены лучшие российские и международные практики, а также ранее проведенные исследования в области внедрения инноваций».



Анализом лучших практик и разработкой Стандарта занялась **сформированная Агентством Экспертная группа**, состоящая из представителей институтов развития, профильных организаций, а также крупных российских и международных корпораций, внедряющих новые технологии и заинтересованных в дальнейшем повышении собственной эффективности внедрения инноваций.





## 7 сентября 2018 года

В Москве состоялась первая стратегическая сессия АСИ по разработке стандарта внедрения технологий и инноваций. В ней приняли участие эксперты из более чем 50 российских и иностранных компаний

## 11 сентября 2018 года

на Восточном экономическом форуме подписано соглашение с ПАО «СОЛЛЕРС», первой компанией, выразившей заинтересованность во внедрении будущего Стандарта. На производственных площадках Sollers пройдет апробация лучших российских и международных практик в области внедрения инноваций.

## 2019-2020

Стандарт будет разработан до конца 2018 года. В 2019-2020 годах планируется внедрение стандарта в крупных и средних компаниях, которые на добровольных началах захотят применить его в своей работе.



**Светлана Чупшева:**

«Для достижения амбициозных задач, поставленных Президентом и Правительством РФ по увеличению ВВП на душу населения к 2025 году в 1,5 раза, фактор производительности инноваций должен приносить более 4% ежегодного прироста ВВП, что в денежном эквиваленте составляет 3–6 трлн рублей. Для этого необходим принципиально новый уровень взаимодействия крупного бизнеса, государства, науки и технологических предпринимателей».

## Почему именно сейчас?

### **01** Отставание российских компаний в темпах разработки и внедрения новых технологий

*Российские компании тратят на внедрение инноваций в 8 раз меньше, чем в странах ЕС. Россия на государственном уровне вкладывает в поддержку технологий в 2,5 раза больше, чем на уровне компаний. При этом во всем мире тренд обратный – в частности, в США и Китае госрасходы на инновации почти втрое ниже, чем у корпоративного сектора.*

### **03** Развитие новых технологий— приоритет государственной политики России

*Сегодня Россия 30-я в мире по объему высокотехнологичного экспорта*

### **02** Низкая доля компаний в РФ, осуществляющих внедрение новых технологий

*Доля отечественных компаний, осуществляющих политику внедрения новых технологий и имеющих соответствующий инструментарий, составляет всего около 3-5%, тогда как средний показатель в странах ЕС – 15-25%.*

### **04** Внедрение новых технологий— один из основных факторов экономического роста

*По данным исследования McKinsey, с 2010 года в России фактор производительности инноваций играл ключевую роль в росте ВВП: в период с 2010 по 2014 год он обеспечивал 1,1% ежегодного прироста.*

## Что не так? Почему государственные компании и крупные отраслевые игроки не спешат внедрять инновации, призванные повысить их конкурентоспособность?

### КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ КОМПАНИЙ

Исследование на основе данных заочного анкетирования компаний и результатов очной стратсессии

#### Сложные и долгие процессы принятия решений

*Отсутствие системного подхода в работе с инновациями, сложность трансформации компании, забюрократизованность процессов, длительные сроки согласования, отсутствие выделенного бюджета на инновации, принятых правил и механизмов для венчурных инвестиций, слабое взаимодействие между подразделениями*

#### Нелояльная к риску и изменениям корпоративная культура

*Неготовность сотрудников к инновациям, отсутствие финансовой и нефинансовой мотивации, сопротивление изменениям, отсутствие внутреннего спроса или заказчика на инновации, низкий уровень терпимости к ошибкам и рискам венчурных проектов*

#### Недостаток информации

*Отсутствует информационное сопровождение/поддержка инноваций, сложный доступ к инновационным решениям*

#### Внешние инновации: регулирование, отсутствие опыта и технологий

*Ограничения по закупке технологий в госкомпаниях, недостаток качественных продуктов, проектов в высокой степени готовности. Среди причин последнего – неумение корпораций транслировать свои приоритеты и запрос на инновации, чтобы стартапы и проектные команды понимали, какой продукт будет действительно востребован*

#### Недостаток поддержки, краткосрочные приоритеты

*Неготовность акционеров и топ менеджмента «жертвовать» текущим финансовым результатом ради долгосрочных целей с высокой степенью рисков; отсутствуют элементы мотивации, стимулирующие инновационную деятельность*

## ЧТО ДЕЛАТЬ?

Для преодоления этих барьеров разрабатывается механизм, призванный повысить эффективность внедрения инноваций в крупных компаниях, в том числе государственных.

Его основа — Стандарт внедрения новых технологий, носящий рекомендательный характер, но при этом основанный на базе лучших международных практик и опыте ведущих российских компаний.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



- 01** | Подготовка практического руководства по построению единой системы внедрения и управления инновациями в компании на основе лучших международных и российских практик
- 02** | Определение приоритетных инновационных механизмов внедрения с позиции бизнеса
- 03** | Формирование предложений по улучшению среды внедрения инноваций



*Светлана Чупшева*

«В итоге должен получиться документ, изучив который, менеджмент компании сможет выстроить эффективную работу с внешними инновациями, сформировать внутреннюю систему мотивации, создать корпоративную культуру, открытую к внутренним и внешним технологическим стартапам».



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

К разработке Стандарта были привлечены крупнейшие российские и международные компании, обладающие передовым опытом внедрения новейших решений и являющиеся основными потребителями высокотехнологичных разработок.

В состав Экспертной группы входят компании, представляющие различные сектора экономики, включая производство, финансы, энергетику, инфраструктуру, телекоммуникации, информационные технологии.

## ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СОБОЙ СТАНДАРТ?

Стандарт содержит простые и понятные механизмы выстраивания системы управления инновациями, а также рекомендации по формированию системы мотивации менеджмента, механизмам обеспечения интересов внешних контрагентов, а также другим мерам, направленным на формирование комфортной бизнес-среды внедрения новых технологий и решений.

**СТАНДАРТ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
КАК ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ,  
ТАК И КАК БАЗА ДЛЯ СРАВНЕНИЯ  
СОБСТВЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ  
С ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ.**



«Мы хотим собрать в одном документе успешные практики и полезные рекомендации. Стандарт будет носить рекомендательный характер и учитывать запросы компаний из разных индустрий, использующих отраслевые технологии. Наша модель проста – от компаний и для компаний».

*Артем Аветисян*

## СТАНДАРТ БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ

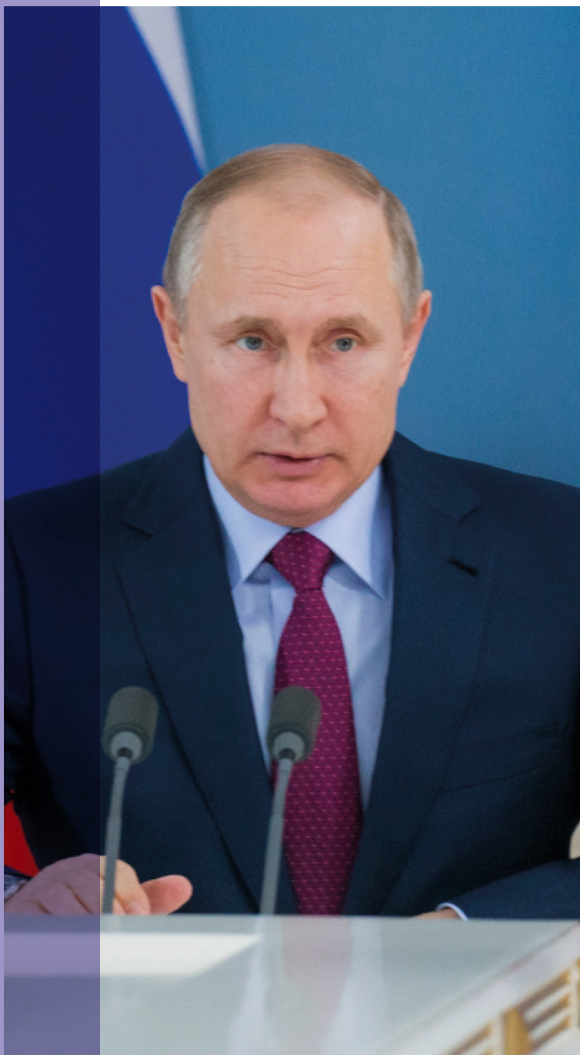
- ▶ Способы выявления и агрегации потребностей компании в новых продуктах, технологиях и решениях.
- ▶ Описание методик обучения персонала и формирования корпоративной культуры, открытой к внутренним и внешним инновациям.
- ▶ Рекомендации по выстраиванию внутренних бизнес-процессов работы с внутренними и внешними инновациями и созданию механизмов быстрого внедрения инновационных проектов и новых технологий.
- ▶ Рекомендации по выстраиванию бизнес-процессов взаимодействия с внешними контрагентами, предлагающими внедрение собственных разработок, механизмы обеспечения их интересов с целью формирования комфортной бизнес-среды.
- ▶ Рекомендации по формированию системы мотивации менеджмента и других сотрудников компаний с целью повышения их заинтересованности во внедрении новых решений.
- ▶ Механизмы работы с внешними инновациями и рекомендации по внедрению данных механизмов.







КЛУБ  
ЛИДЕРОВ



«Я знаю, что в проекты, поддержанные и инициированные Агентством, уже вовлечено около полумиллиона человек, включая сообщество «Клуб лидеров».

Из речи Владимира Путина  
на заседании наблюдательного совета АСИ, 7 марта 2018 года



**История Клуба лидеров началась в 2012 году** с открытого письма 50 российских предпринимателей в газету «Коммерсантъ», где активный бизнес говорил о том, что готов тратить свое время и энергию на улучшение условий ведения бизнеса в стране.



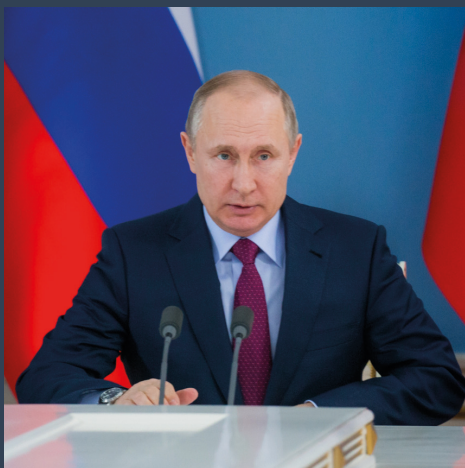
## ИСТОРИЯ

Инициатива бизнеса была услышана, и 3 февраля 2012 года на заседании Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив идею создания Клуба лидеров лично поддержал Владимир Путин.

## СЕГОДНЯ

Члены Клуба не только смогли добиться успеха сами, внося вклад в развитие экономики России, но и личным примером доказывают, что делать бизнес в России можно.

**Задача Клуба лидеров — выработка конкретных предложений по улучшению инвестиционного климата в стране, сделанных на основе опыта и знаний членов Клуба, исходя из собственной практики.**



**«Отмечу результативную деятельность «Клуба лидеров» по снятию административных барьеров на местах. Желаю Клубу дальше трудиться столь же плодотворно».**

*Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ, 26 июля 2017*

## УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Члены Клуба лидеров принимали непосредственное участие в разработке «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в стране, а по отдельным направлениям — даже возглавили соответствующие рабочие группы.

**Сегодня Клуб лидеров стал одним из ключевых участников процесса мониторинга реализации мероприятий «дорожных карт». Бизнес наладил полный контроль со стороны предпринимательского сообщества над этим процессом, включая, в том числе, проведение повторного мониторинга правоприменительной практики тех мероприятий, которые не выполнены или выполнены в недостаточной степени.**

Совместно с общероссийскими объединениями предпринимателей Клуб лидеров организовал работу по анализу эффективности принимаемых мер по сокращению количества и стоимости административных процедур в сферах таможенного администрирования, строительства и доступности





энергетической инфраструктуры, а также в области регистрации юридических лиц и прав собственности.

**В качестве инструмента анализа эффективности принимаемых мер был выбран метод «контрольной закупки».** Его особенность заключается в том, что сами предприниматели, самостоятельно проходя соответствующие административные процедуры, фиксируют свои временные и финансовые затраты, а также те проблемы, с которыми они сталкиваются на практике.

Эта инициатива получила поддержку на самом высоком уровне. Раз в полгода доклад о результатах «контрольных закупок» направляется главе





государства. В 2017 году Клуб лидеров подвел итоги масштабного проекта – «Агент бизнеса» - в котором предприниматели оценивали российские регионы с точки зрения «делового гостеприимства». Проект занял целый год, и за это время «агенты бизнеса» посетили 30 регионов – от Крыма до Камчатки.

В 2018 году методология оценки эффективности региональных команд была уточнена. Как показали исследования, регионы активно используют данную методику для «самотестирования» и за год значительно улучшили свои показатели. Все разработанные Клубом рекомендации опубликованы на сайте и доступны для бесплатного скачивания на сайте Клуба – [leadersclub.ru](http://leadersclub.ru).



**По 75 показателям был составлен рейтинг, оценивающий условия, с которыми столкнется инвестор, впервые пришедший в регион.**





Члены Клуба лидеров на регулярной основе проводят профильные круглые столы на ведущих деловых площадках - в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Сочи.

Клуб лидеров регулярно проводит расширенные встречи с предпринимателями и круглые столы в регионах страны, к участию в которых приглашаются руководители региональных органов власти. Так, в 2018 году члены Клуба с деловым визитом посетили Новгородскую и Кемеровскую области, Краснодарский и Пермский край, Республику Удмуртию. Состоялся обмен мнениями с предпринимателями о качестве условий для ведения бизнеса и имеющихся барьерах, выявлены пути их преодоления.

Кроме того, Клуб активно развивает формат международных деловых миссий с целью укрепления двусторонних отношений между

странами и изучения лучших практик в сферах, важных для ведения бизнеса. Так, в 2018 году делегация Клуба посетила Швейцарию, ОАЭ, Чехию и Китайскую Народную Республику, где изучила местный опыт привлечения инвестиций и практики по улучшению инвестиционного климата.

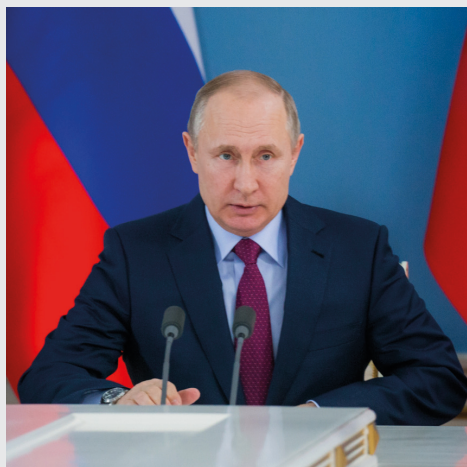
**За годы работы традиционными стали неформальные встречи членов Клуба с чиновниками, представителями госкомпаний, публичными людьми из бизнеса, власти, искусства. Было проведено несколько десятков встреч в рамках деловых завтраков и мероприятий Клуба лидеров.**

Поскольку интерес к уже опробованным деловым и клубным форматам общения не утихает, Клуб лидеров открыт для новых предложений, инициатив и обсуждений.





**В 2018 году делегация Клуба посетила Швейцарию, ОАЭ, Чехию и Китайскую Народную Республику, где изучила местный опыт привлечения инвестиций и практики по улучшению инвестиционного климата.**



«Сегодня, насколько мне известно, среди вас есть люди, которые готовы принять участие в исследовании этого материка. Знаю, что у вас есть идеи поддержки наших учёных, прежде всего, конечно, молодых учёных, да и вообще всех специалистов, которые занимаются этими перспективными исследованиями. А это, безусловно, перспективные исследования, потому что работа в Антарктиде помогает нам изучить и саму планету».

*Владимир Путин*

## ПОКОРЕНИЕ НОВЫХ ВЕРШИН. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Члены Клуба инициировали и провели ряд экспедиций, в ходе которых удалось привлечь внимание российской общественности к популяризации спорта и альпинизма в стране, а также к тестированию российского оборудования в экстремальных условиях холода и высокогорья.

Предприниматели совершили несколько восхождений: в июле 2014 года – на высочайшую точку западной Европы Монблан; в декабре 2014-январе 2015 – на пик Винсона в Антарктиде; в июне 2015 – на вершину Европы Эльбрус, в августе 2016 – на высочайшую священную гору Алтая – Белуху.

**В ходе экспедиции на Южный полюс 26 декабря 2014 г. членам Клуба удалось провести первый в новейшей истории России телемост, связавший Антарктиду и Москву. В 2017 году Клуб лидеров провел исследовательский тур на Камчатку.**

В ходе экспедиции на Южный полюс 26 декабря 2014 г. членам Клуба удалось провести первый в новейшей истории России телемост, связавший Антарктиду и Москву.

С 28 октября по 8 ноября 2016 года Клуб лидеров провел вторую экспедицию на Южный полюс, в рамках которой состоялся первый в мире Антарктический саммит предпринимателей.

Его участниками стали более 100 российских предпринимателей, которые обсуждали возможности расширения российского присутствия в Антарктиде.



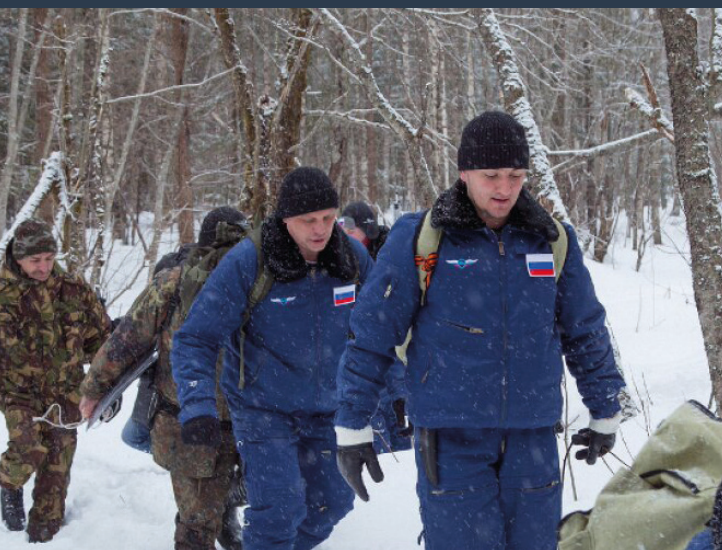


«Мы больше суток монтировали оборудование на ледяном поле в экстремальных условиях. Но все получилось. На прямую связь с экспедицией Клуба лидеров вышел Президент России Владимир Владимирович Путин. Впервые на расстоянии в 16 тысяч километров от Москвы членам антарктической экспедиции удалось передать изображение со скоростью 2 мегабита в секунду, что соответствует скорости интернета в формате 3G».

*Артем Аветисян*







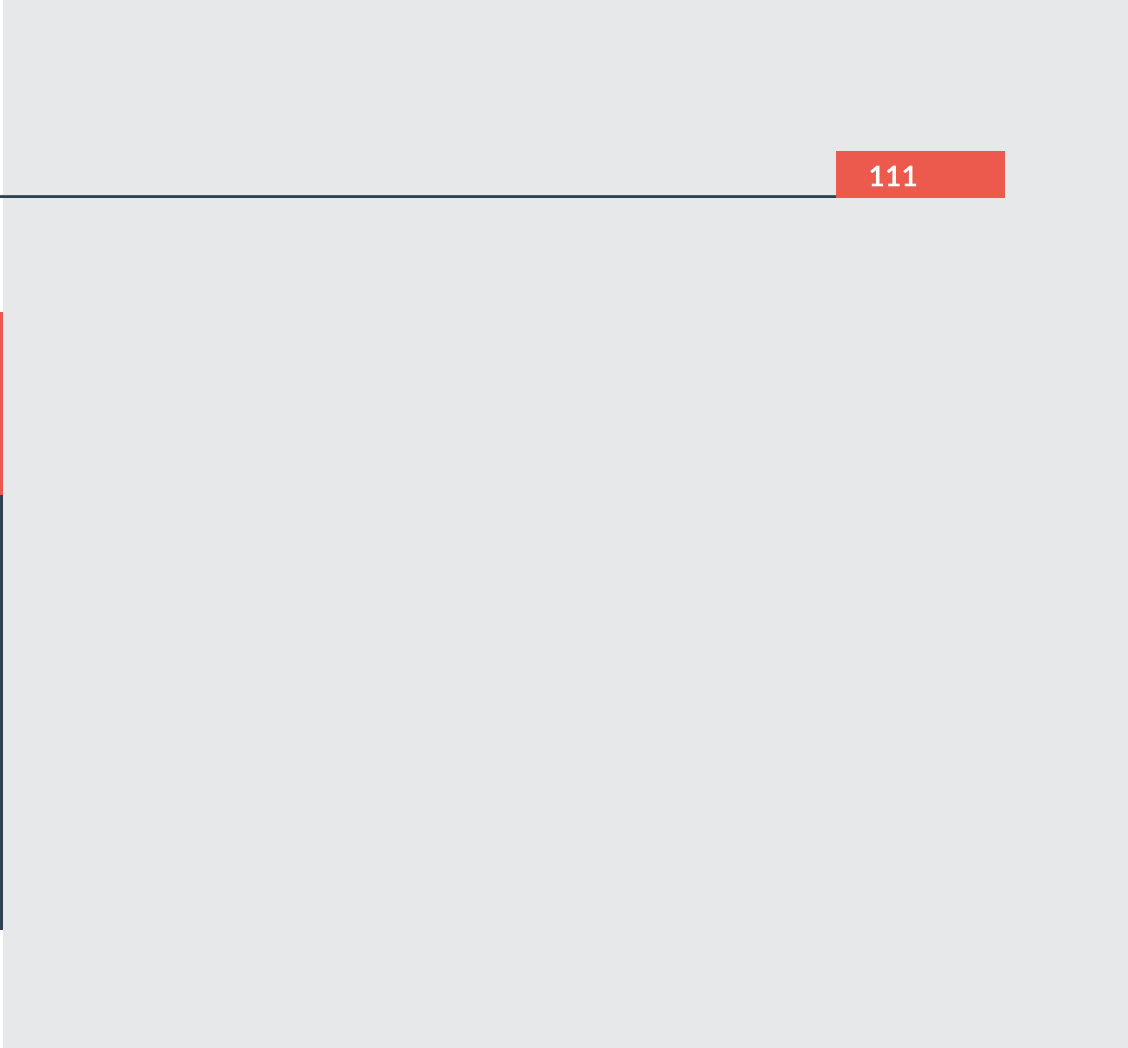
## СПОРТ-АКТИВ

Предприниматели уделяют большое значение пропаганде здорового образа жизни, обмениваются опытом в области развития спортивной корпоративной культуры. У Клуба сформировалась своя футбольная команда «Альбатрос», которая представляет Клуб в товарищеских матчах, в том числе в играх с командами Госкорпорации «Роскосмос», АО «Росагролизинг», Минпромторга России, ПАО «Россети» и других.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Большую роль в жизни Клуба играет поддержка социально-значимых инициатив. Так, в 2018 году члены Клуба приняли участие в работе поисковых отрядов в Новгородской области, чтобы почтить память героев, погибших во время Великой Отечественной войны.







АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



[asi@asi.ru](mailto:asi@asi.ru)



121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36



[asi.ru](http://asi.ru)



+7 495 690-91-29