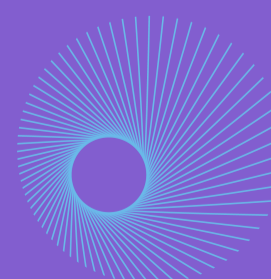
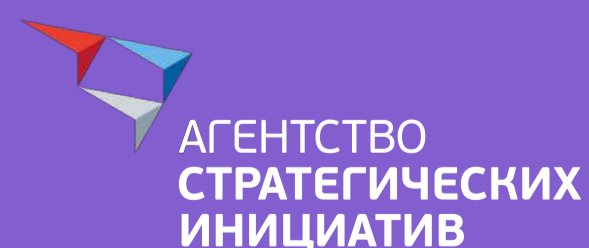
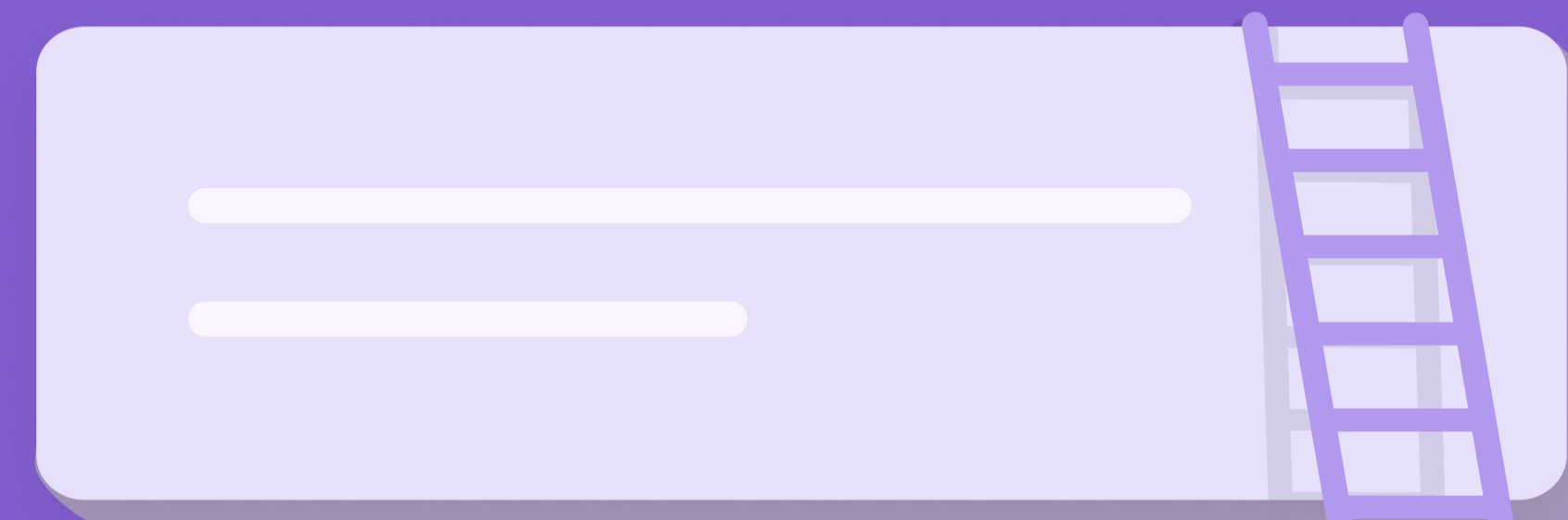
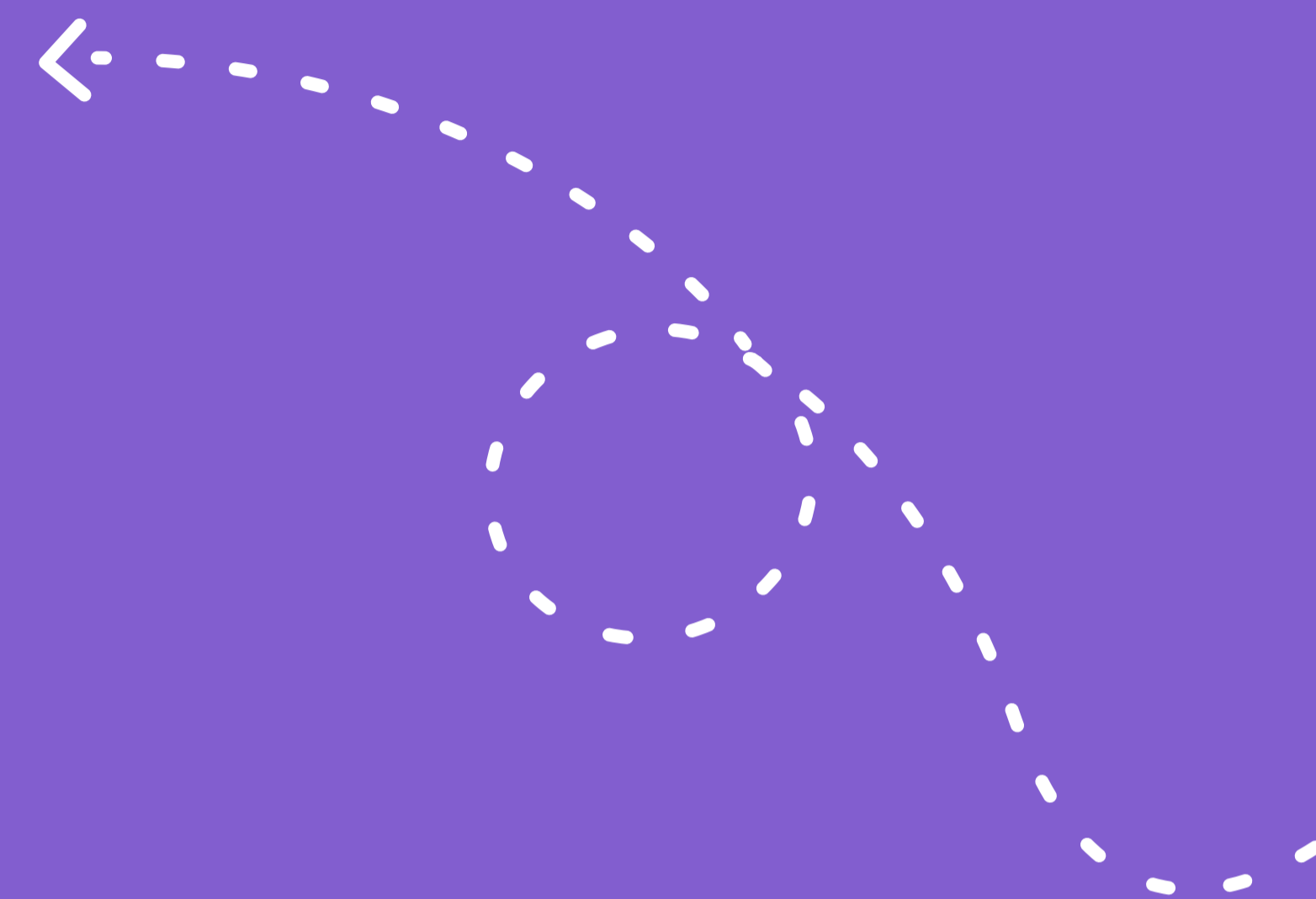




Образовательно- карьерная траектория

НА ОСНОВЕ ДАННЫХ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



Edwica - это сервис,
позволяющий в
автоматическом
режиме выстраивать
поэтапный план по
достижению
карьерной цели на
основе данных об

ОБРАЗОВАНИИ

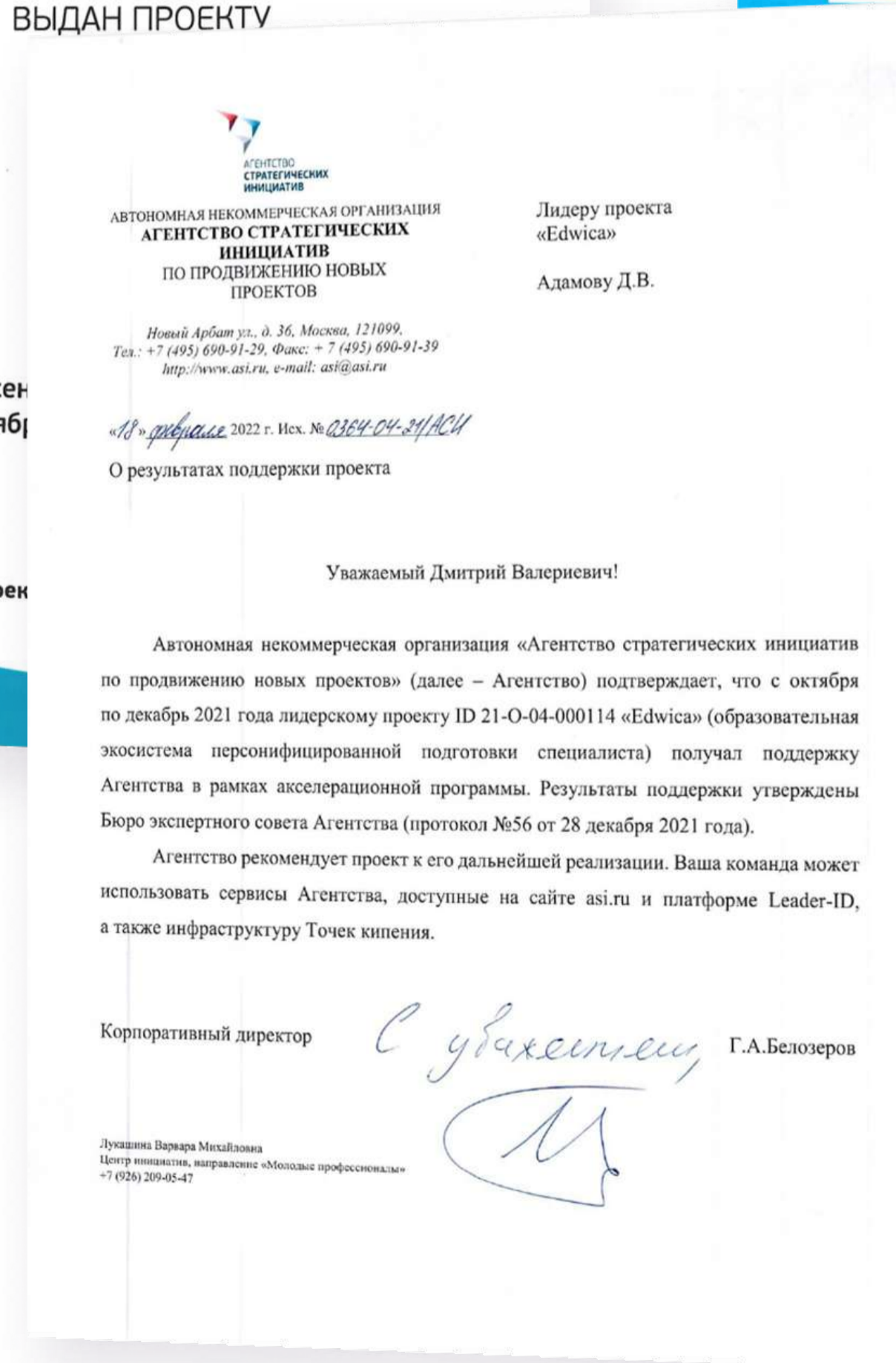
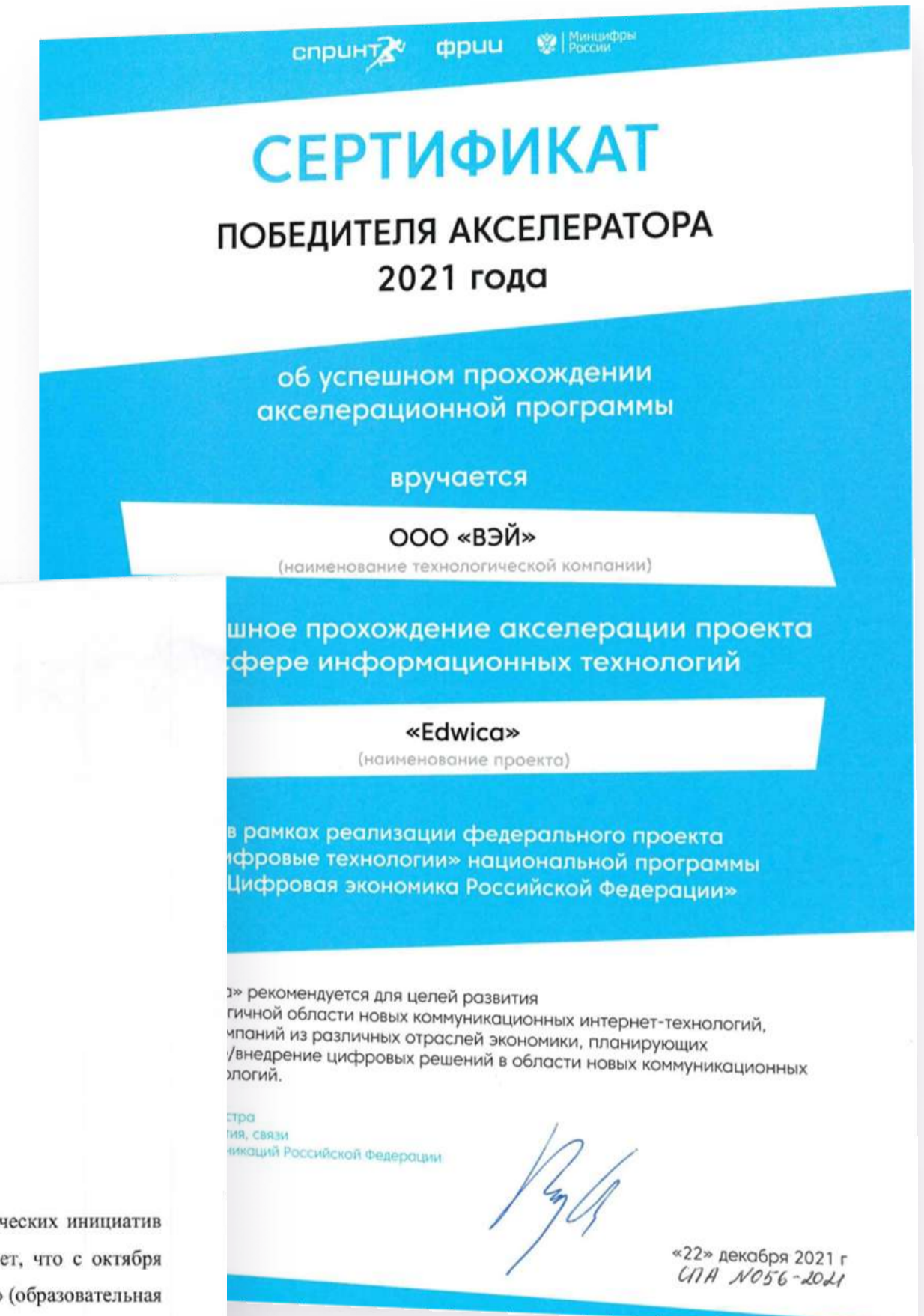
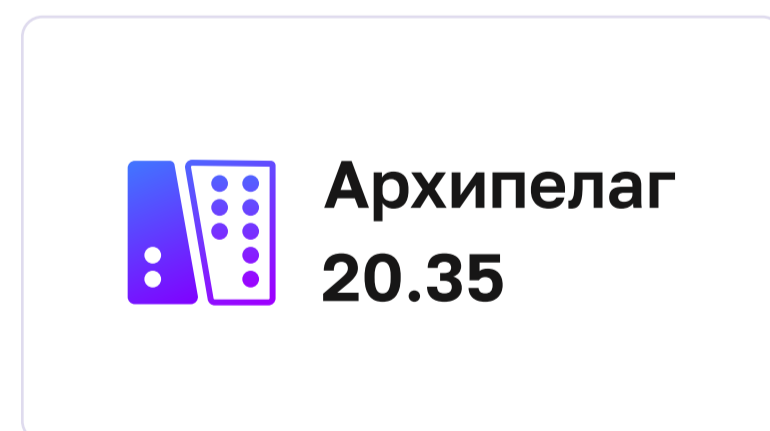
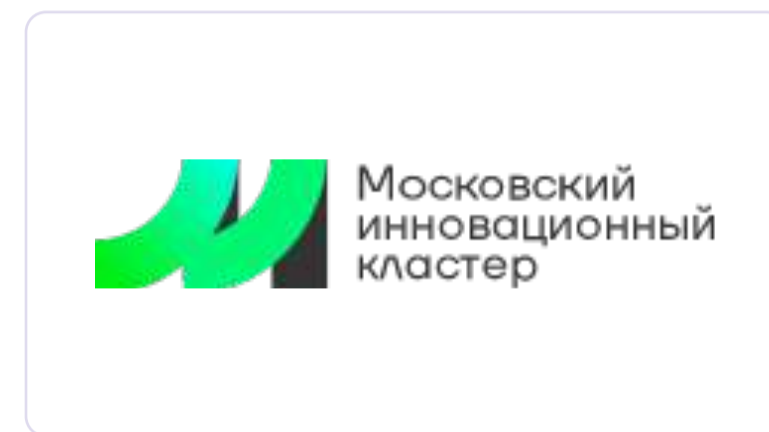
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ

ТРЕБОВАНИЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

The screenshot displays the Edwica platform interface for a user named Александр Александров. The user's profile includes a photo, name, and statistics: Rating 1435, Position 321, and Activity 70%. A progress indicator shows 61% completion towards the goal of Junior Product Manager. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** Profile, Account Settings, My Courses, My Webinars, Favorites, Friends, and Trajectory.
- Action Buttons:** Trajectory, My Resume, My Applications, Applications from Employers, Useful Books, Useful Articles, Useful Videos, and My Promo Codes.
- Траектория (Trajectory):** A 1-step plan with tasks: 1. Deep interview (100% complete), 2. Hypothesis check (70% complete), 3. Cus-Dev (70% complete), 4. Lean-Canvas (70% complete), and 5. MVP (70% complete).
- Course Recommendations:** A section titled "Показать курсы, которые закрывают несколько задач" (Show courses that cover several tasks) with cards for GeekBrains, Skillbox, and YouTube courses related to Customer Development.
- Промежуточная профессия: Junior Product Manager:** A section showing the user's current match to the profession at 82%. It lists four job listings from HeadHunter with their requirements and salaries.
- 2 этап (2nd Step):** A continuation of the trajectory with tasks: 1. Product launch (100% complete), 2. Power BI (70% complete), and 3. Figma (70% complete).

Нас поддерживают

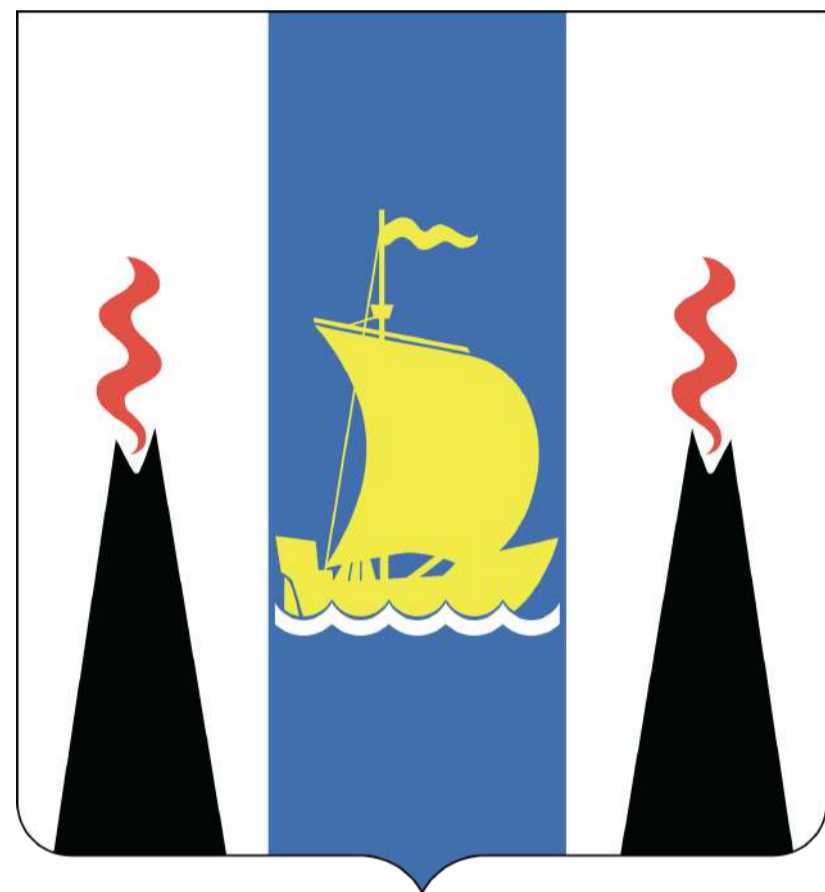


Взят на сопровождение Москвой

из 573 идей форума «Сильные идеи для нового времени» (пункт 160, https://ideas.roscongress.org/regions_top).

Наши кейсы

Произведено
внедрение
системы



**Сахалинская
область**

Проводится пилотное
тестирование



Рязанская область



Пилот



Пилот



Пилот

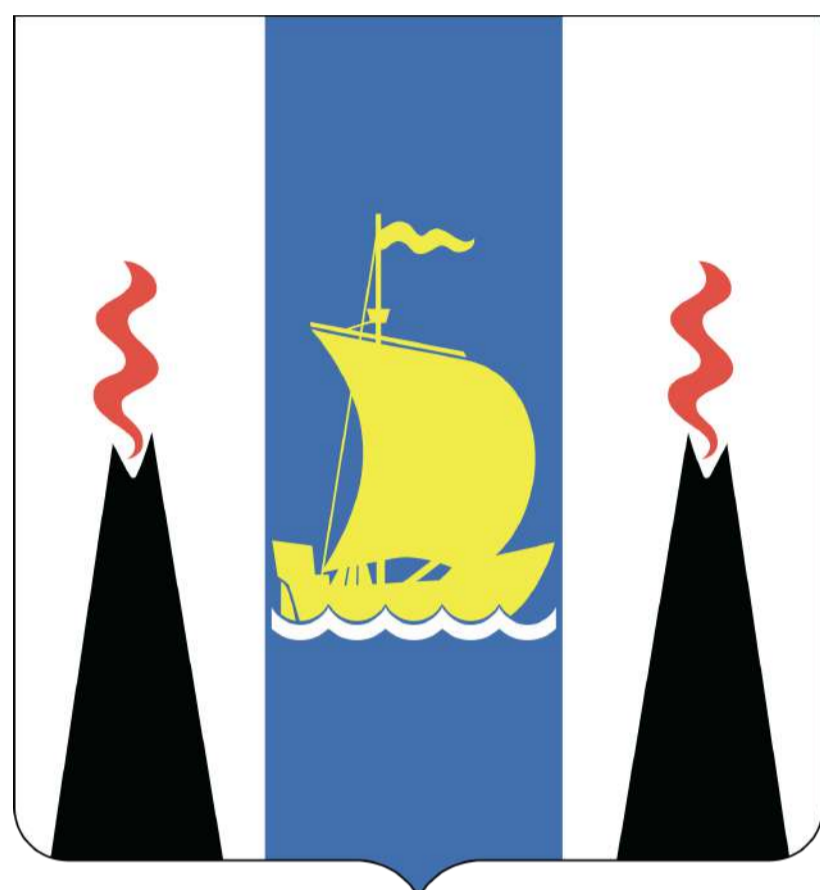


Пилот



Внедрение

Ранние внедрения в области



Сахалинская область

Произведено внедрение системы

Команда проекта Edwica, резидента Инновационного Фонда Сколково, в декабре 2022 года приняла участие в Форуме кадровой инициативы Российской Федерации. По итогам трека «Марафон практик АСИ», который проходил в рамках форума было принято решение о включении проекта в карту развития Сахалинской области и внедрения проекта на базе АНО «Развитие человеческого капитала Сахалинской области».

Проект позволит решить задачи области связанные с релокацией, удержанием и развитием человеческого капитала в Сахалинской области.

На данный момент уже произведено внедрение сервиса на сайт занятости Сахалинской области «Навигатор карьеры». Уже в этом году свою карьерную траекторию смогут бесплатно построить 60 тысяч человек желающих продолжить или начать свою карьеру в этой части России.



Рязанская область

Проводится пилотное тестирование

В рамках пилота проекта будет произведено разворачивание системы и на Рязанскую область. Ответственным за проведение пилота с проектом назначен ГАУ ДПО Учебный центр МТСЗН РО.

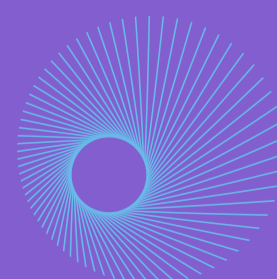
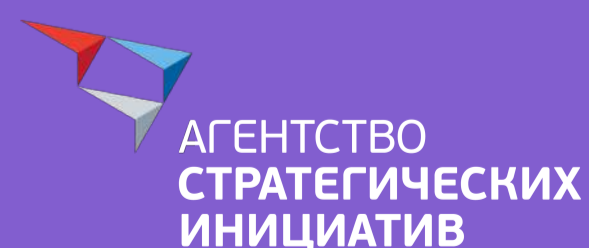
Область планирует за счет проекта Edwica решить задачи поставленные в рамках Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, а именно:

- обеспечение эффективной занятости населения Рязанской области
- обеспечение соответствия кадров потребностям реального сектора, повышение качества профессионального образования и формирования компетенций, необходимых для реализации стратегических целей
- формирование механизма взаимодействия органов службы занятости населения Рязанской области с работодателями и гражданами с акцентом на индивидуальный подход
- формирование комплексного предоставления государственных услуг в сфере занятости населения с использованием современных информационных и образовательных технологий, позволяющих гибко реагировать на изменения рынка труда и запросы работодателей
- осуществление подготовки (переподготовки) кадров с учетом потребности регионального рынка труда
- формирование системы непрерывного обновления гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков
- развитие ранней профориентации, в том числе профильного обучения и предпрофильной подготовки обучающихся, а также популяризация детского научно-технического творчества, в том числе в рамках проектов социального партнерства
- повышение информированности населения и работодателей о действующих образовательных программах в образовательных организациях, осуществляемых на безвозмездной основе в рамках их компетенции



Проблемы, которые решает проект

B2C, B2B И B2G СЕГМЕНТЫ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ





Выпускник школы

Когда возникает?

- Когда выбирает будущую профессию

Проблема

- Не знает, что стоит за названием профессии, где и какую информацию нужно искать



Студент

- Когда ищет свою первую работу

- Не знает, какие навыки и в каком порядке нужно развивать
- Не знает, что писать в резюме



Профессионал

- Когда меняет профобласть
- Когда добивается повышения

- Не знает, с чего начать
- Не знает, какие навыки и в каком порядке нужно развивать

Проблемы в рамках государства и вузов



93%

Недовольны подготовкой выпускников вузов

17,9%

Безработных студентов на рынке труда

Основными причинами таких цифр эксперты видят низкую конкурентоспособность студентов на рынке труда



Проблемы в рамках государства и вузов



76%

Выпускников пошли работать не по профессии в 2021 г.

Связано это с тем, что к окончанию обучения они поняли, что в свое время сделали неправильный выбор, и полученная профессия, и та работа, на которую они могут трудоустроиться, им не интересны.

300 т.р.

Затраты университета на одного студента в год.

76% из которых в дальнейшем, после выпуска не будут пользоваться в полном объеме полученными данными



Как проект решает проблемы вуза

Требования рынка труда изменяются очень быстро. В рамках отдельных профессий и должностей изменения могут происходить ежемесячно, особенно в связи с последними событиями.

Университет не способен адаптировать свою основную образовательную программу под требования рынка с необходимой скоростью, что связано с особенностью ее утверждения на государственном уровне. В результате выпускники не способны отвечать требованиям работодателей на рынке труда и имеют низкий уровень конкурентоспособности. Однако в рамках программ ДПО университет имеет большую гибкость.

Edwica, в рамках высшего учебного заведения, выступает для студента навигатором по требуемым на рынке труда/недостающим у него навыкам и программам ДПО родного университета, которые помогут ему развить их.

В свою очередь для ВУЗа Edwica выступает навигатором по недостающим курсам ДПО, агрегатором вакансий и стажировок, воронкой продаж курсов ДПО внутри вуза и трудоустройства студентов.



Как проект решает проблемы вуза



Повышение лояльности партнеров-работодателей

За счет повышенного уровня профессиональной подготовки выпускников вуза



Увеличение количества предлагаемых вакансий студентам

За счет ежедневного мониторинга сайтов занятости на предмет наличия актуальных вакансий и стажировок для ваших студентов



Развитие курсов ДПО с ориентиром на требования рынка

Наши алгоритмы постоянно мониторят сайты занятости, сопоставляют требования работодателей с данными о ваших студентах и подсказывают, каких курсов недостает



Увеличение доходов вуза

За счет развития курсов ДПО и уникальной рекомендательной системы, которая будет предлагать курсы тем студентам и выпускникам, которые нуждаются в них в данный момент



Увеличение количества трудоустроенных выпускников

За счет понятного и построенного на основе данных карьерного трека и, как следствие, повышения своей конкурентоспособности на рынке труда



Снижение срока поиска работы после выпуска из вуза в два раза

За счет грамотного составления резюме, соответствия требованиям работодателей и быстрого реагирования на новые вакансии (персональная подборка вакансий/стажировок, под которые подходит студент из разных источников)

В результате:

Развитие бренда университета как самого ориентированного на рынок труда

Увеличение конкурса на место

Увеличение количества партнеров-работодателей



Проблема в рамках корпораций

2 место

среди причин высокой текучести персонала в компаниях занимает “Недостаток возможностей профессионального/карьерного роста для работников”

В большинстве случаев 55% сотрудников стремятся к карьерному росту и 63% работников к профессиональному развитию. Соответственно, отсутствие возможностей для развития – весомая причина покинуть компанию. Чтобы улучшить ситуацию, до персонала необходимо донести, какие навыки требуются на той или иной должности и за что можно получить повышение. Один из способов избежать подобного – быть честным с кандидатом.



1% - 2,5%

Работодатель теряет от общей средней выручки за время, необходимое для адаптации новых сотрудников

42 дня

В среднем требуется работодателю для поиска нового сотрудника

550 млрд. \$

В год обходится работодателям невовлеченность сотрудников

Как мы можем быть полезны корпорации и ее сотрудникам?



Сотрудник

- Знает, какие в компании есть должности и какие к ним предъявлены требования
- Наглядно видит, чего ему не хватает для достижения повышения на работе
- Понимает, что сменить профессию можно в родной компании и что это будет проще



HRD

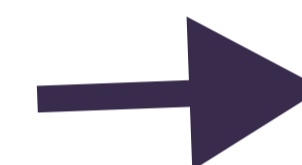
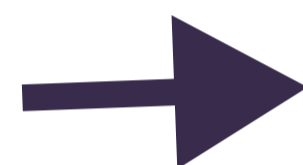
- Уменьшил процент текучести ключевых сотрудников за счет развития сотрудников внутри компании
- Уменьшил срок поиска сотрудника на должность за счет внутреннего кадрового резерва
- Срок адаптации сотрудника уменьшился в два раза
- Повышен уровень лояльности сотрудников к HR бренду



Руководитель

- Теперь не упускает из виду отличившихся звезд в большой команде
- Понимает цели своих подчиненных и помогает в их достижении, за счет чего повысил уровень лояльности и мотивации коллектива
- Повышена продуктивность работы сотрудников

Edwica - система навигации непрерывного образования и карьерного развития



ШКОЛА

- Подбор подходящих профессий на основе профориентации
- Подбор подходящих вузов и факультетов
- Построение плана по поступлению в вуз / колледж
- Подбор подходящих образовательных материалов

УНИВЕРСИТЕТ

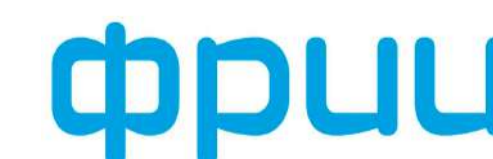
- Постановка долгосрочных карьерных целей
- Построение образовательно - карьерной траектории
- Подбор подходящих, актуальных стажировок / практик
- Подбор образовательных материалов

РАБОТА

- Построение карьерного плана развития в должности, на которой он уже работал
- Построение плана по смене профобласти
- Построение плана по смене профобласти

Почему именно Edwica?

- ✦ Оцениваем более 100 факторов
- ✦ Строится на основе реальных требований работодателей
- ✦ Требования работодателей постоянно обновляются
- ✦ Уникальная технология построения путей на основе анализа резюме и предыдущего опыта людей
- ✦ Учитываем профстандарты и ЕТКС
- ✦ Подойдет как школьнику, так и специалисту
- ✦ Подробная информация о каждой профессии
- ✦ Не просто профориентация, а поэтапный план



Достигни своей карьерной цели вместе с **EdWica**

При помощи анализа данных о пользователе, требованиях работодателей с рынка труда, а также уникальной технологии построения путей на основе опыта десятка миллионов других людей, достигших желаемой профессии

> 100 факторов

Влияющих на выбор и дальнейшее развитие оцениваем при построении поэтапного плана и предложении подходящих профессий

> 20 млн. резюме

Анализируем для построения карьерных путей на основе предыдущего опыта других людей и их число постоянно увеличивается

> 5 тыс. профессий

О которых можем подробно рассказать. Профессия содержит подробное описание, видео о профессии, статистику зарплат и т. д.

> 10 млн. вакансий

Анализируем для выявления наиболее востребованных навыков и знаний на рынке в каждой отдельной отрасли и их число постоянно увеличивается



Как строится траектория?

ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

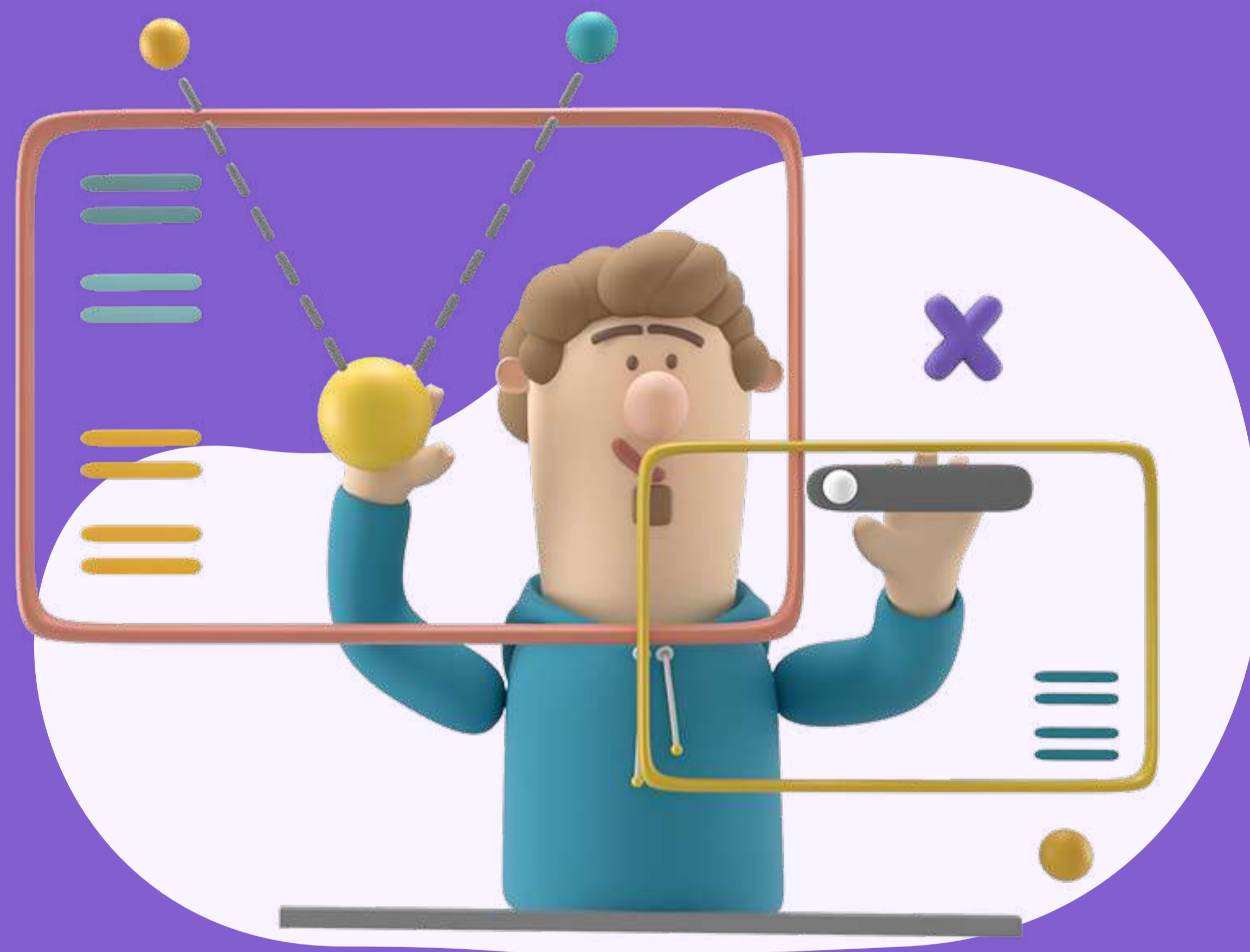
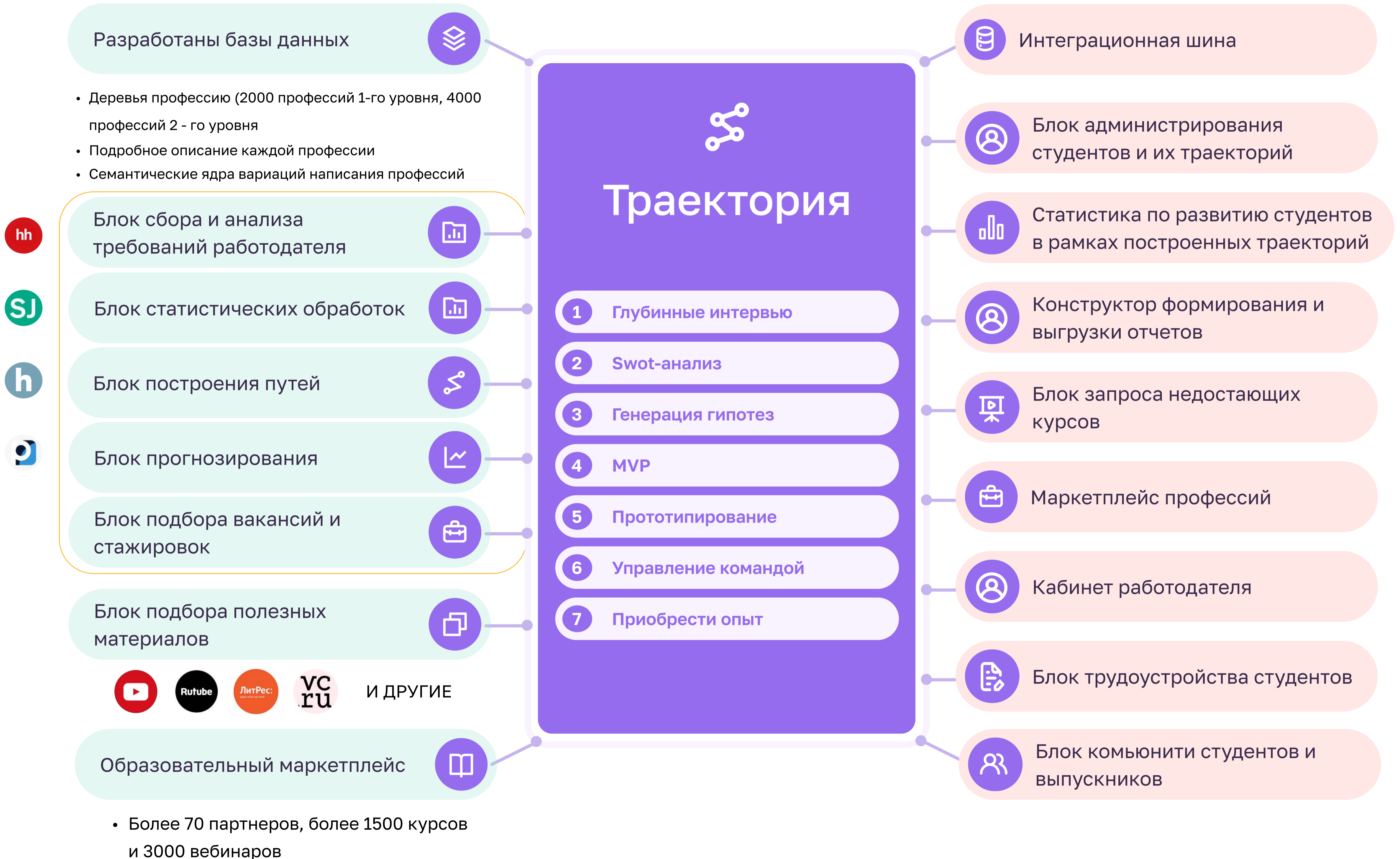


Схема проекта

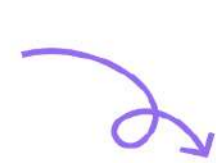


Как все работает для сотрудника

- 1** Пользователь заходит в личный кабинет
- 2** Пользователь вводит информацию о своем образовании (высшем / дополнительном)
- 3** Выводим пользователю навыки, полученные им в высшем учебном заведении, он дает самооценку уровня владения ими
- 4** Оцениваем наличие проф. опыта (стажировка, найм, бизнес)
- 5** Выводим пользователю навыки, которые он мог получить на каждом месте работы, он дает самооценку уровня владения навыками
- 6** Пользователь проходит профориентацию с целью выявления его склонностей и интересов (в случае включения данного блока в проект)
- 7** Сопоставляем данные пользователя с требованиями работодателя
- 8** Выводим наиболее подходящие профессии (при желании может выбрать вручную)
- 9** Пользователь выбирает желаемую профессию / должность
- 10** Определяем наиболее оптимальный путь по достижению и промежуточные профессии
- 11** Выстраиваем поэтапный план с учетом имеющегося у пользователя бэкграунда и требований к выбранной должности



Твои таланты по итогам тестирования



Коммуникационный талант

Это талант передавать и получать информацию. Умение договариваться, находить подход к людям, понимать их, а также организовывать их совместную деятельность. Люди с этим талантом очень контактные, легкие и гибкие в общении.



Исследовательский талант

Это способность работать с большим объемом информации, которую черпают из разных видов источников. Склонность анализировать и, путем исследования, выявлять новые концепции, развивать теории и практику, а также намечать концептуально новые пути решения проблем.



Практический талант

Это стремление получить осязаемый результат своей деятельности. Таким людям важно работать руками, влиять на физический мир, изменять его, улучшать. Решая прикладные задачи, исправлять существующие неполадки, улучшать способы производства, создавать новое.

Профессии на основе введенных данных 22

Смотреть все

<p>Middle SMM-специалист SMM-менеджер – специалист по продвижению товаров, услуг и бренда в социальных сетях. Ср. зарплата: 120 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Junior Email-маркетолог E-mail-маркетолог – специалист в команде интернет-маркетинга, главной задачей которого является создание почтовых рассылок по адресам пользователей с целью увеличения клиентской базы. Ср. зарплата: 90 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Senior Product manager Product manager – человек, отвечающий за создание новых продуктов, анализ рынка, ассортиментную политику, ценообразование, продвижение продукта, планирование KPI... Ср. зарплата: 250 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>
--	--	---



Профессии без учета профобласти и отрасли компании 22

Смотреть все

<p>Middle Project manager Он участвует во всех этапах проекта: от разработки концепции до презентации готового проекта. PM направляет свои усилия и менеджерские навыки на то, чтобы проект был готов в срок ... Ср. зарплата: 170 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Старший финансовый аналитик Финансовый аналитик - это профессионал, проводящий финансовый анализ для внешних или внутренних клиентов в качестве основной функции своей работы. Ср. зарплата: 130 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Старший бизнес-аналитик это специалист, который ищет проблемы в бизнесе, оптимизирует бизнес-процессы компаний, помогает в запуске новых проектов и планирует стратегии развития. Ср. зарплата: 180 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>
---	--	---



Профессии на основе профориентации 22

Смотреть все

<p>Junior Python-разработчик это специалист, создающий программы, приложения и код вообще на языке программирования Python. Он пишет мобильные и десктопные приложения, создает программное обеспечение для банкоматов ... Ср. зарплата: 80 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Разработчик мобильных игр специалист, который создает программные приложения для мобильных устройств (смартфонов, планшетов, смарт-часов, электронных книг и других портативных гаджетов). Ср. зарплата: 120 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>	<p>Старший геймдизайнер это специалист, который разрабатывает игровые механики или так или иначе связан с их разработкой Ср. зарплата: 145 000 руб. Это моя цель Подробнее</p>
--	--	---



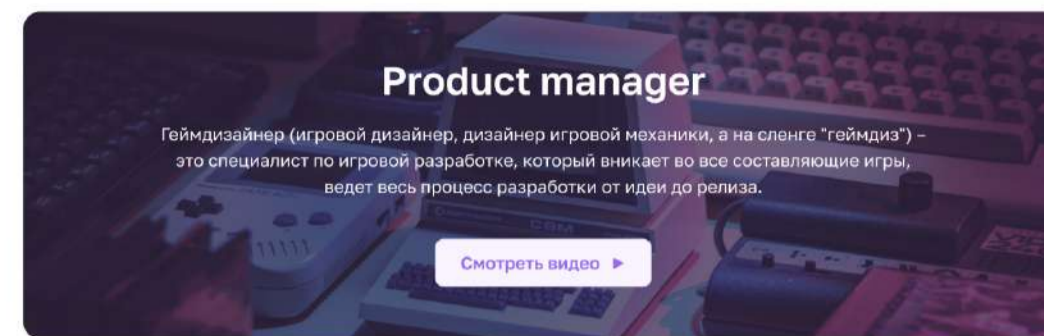
Сопоставление данных и выбор цели

- 1 Сопоставление данных о пользователе с требованиями работодателей
- 2 Определение путей развития на основе анализа большого массива данных под каждую профессию
- 3 Подбор подробной информации о каждой профессии
- 4 Выбор пользователем целевой профессии

Содержание:

- 1 Таланты пользователя на основе профориентации
- 2 Подборка профессий на основе введенных данных
- 3 Подборка профессий без учета предпочтений к профобласти и отрасли
- 4 Подборка профессий на основе результатов профориентации

Информация о профессии



Вариации наименований профессии

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПРОДУКТОМ PRODUCT MANAGER ПРОДАКТ МАНАДЖЕР JUNIOR PRODUCT MANAGER
МЛАДШИЙ ПРОДАКТ МЕНЕДЖЕР МЛАДШИЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ПРОДУКТОМ ПОМОЩНИК УПРАВЛЯЮЩЕГО ПРОДУКТОМ

Чем будете заниматься

- Опыт работы в проектах, использующих большие объемы данных.
- Обладать опытом управления B2C продуктом с большой аудиторией в e-retail-индустрии или e-commerce.
- Мониторинг магазинов у ключевых клиентов (РРЦ, выкладка, количество магазинов, продающих конкретный артикул...)
- Нитроинг соответствия информации о продуктах (фото, спецификации) у наших партнеров, индексирующихся в Яндекс.Маркете
- Обучения и консультирование членов команды HIPER и партнеров по вопросам продукции
- Работа с командой

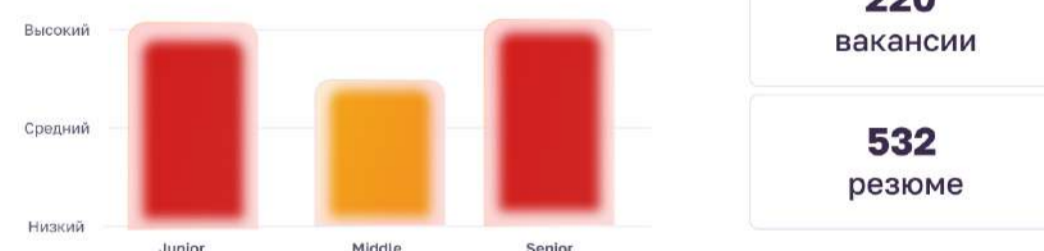
Профессиональные навыки

- Разработка концепции игрового продукта
- Постановка задачи и оценка работы игровых сценаристов
- Разработка стратегии продвижения и вывод игрового продукта
- Проектирование игровых уровней и механик
- Анализ и сравнение различных моделей баланса игр
- Составление технической документации для игровых продуктов
- Анализ и разработка баланса уровня
- Разработка технического задания для программистов

Зарботная плата



Уровень конкуренции



220 вакансии
532 резюме

Похожие профессии

Смотреть все

Управление проектами

Начальный уровень
Наставник: Есть
Сертификат: Есть

Длительность: 1,2 года
Стоимость: 120 000 Р

Управление проектами

Начальный уровень
Наставник: Есть
Сертификат: Есть

Длительность: 1,2 года
Стоимость: 120 000 Р

Управление проектами

Начальный уровень
Наставник: Есть
Сертификат: Есть

Длительность: 1,2 года
Стоимость: 120 000 Р

✦ Название профессии

✦ Видео о профессии

✦ Описание профессии

✦ Вариации написания профессии

✦ Функционал

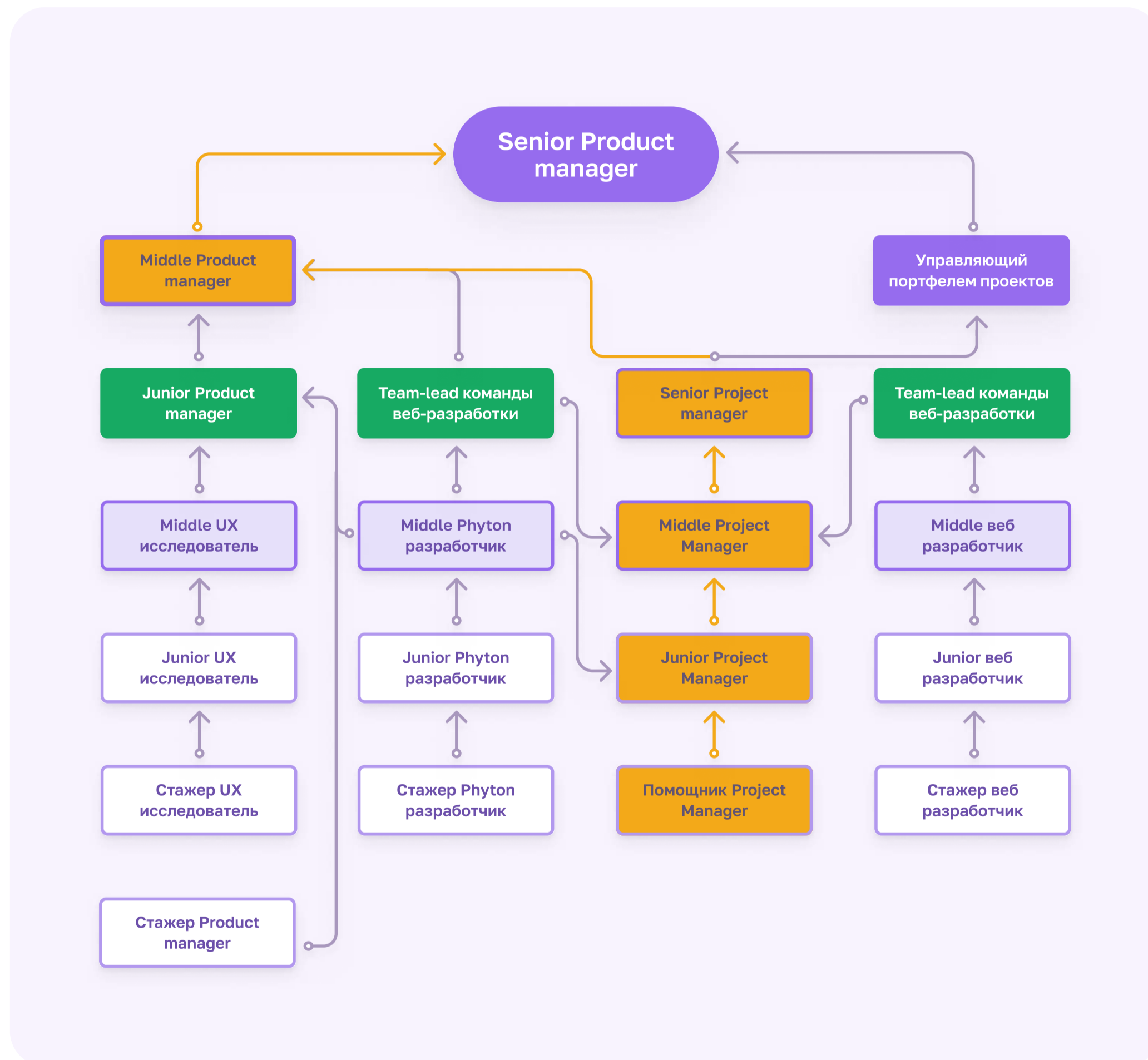
✦ Профессиональные навыки

✦ Средняя заработная плата в зависимости от уровня должности

✦ Уровень конкуренции в зависимости от уровня должности

✦ Похожие профессии

Определение пути и промежуточных профессий



- 1** Определение выбранной пользователем профессии как целевой
- 2** Анализ большого объема резюме и опыта других пользователей по достижению выбранной должности
- 3** Предложение пользователю топ 3 путей для выбора

Пример личного кабинета студента с построенной траекторией

The dashboard for Alexander Alexandrov shows a progress of 61% towards the goal of Junior Product Manager. The career path is divided into two stages:

- 1 этап:**
 - 1. Глубинные интервью (100% completed)
 - 2. Проверка гипотез (70% completed)
 - 3. Cus-Dev (70% completed). Includes courses like 'Customer Development: как понять, чего хочет...' and 'Основы Customer Development. Иван'.
 - 4. Lean-Canvas (70% completed)
 - 5. MVP (70% completed)
- 2 этап:**
 - 1. Вывод продукта на рынок (100% completed)
 - 2. Power BI (70% completed)
 - 3. Figma (70% completed)

Below the path, there are job listings for Junior Product Manager with matching scores (81%, 88%, 56%, 41%) and salary ranges.

Поэтапный план – приоритизированный список задач, которыми могут быть:

- ЗНАНИЯ
- НАВЫКИ
- ОПЫТ

Что включает в себя задача?

- Онлайн курсы
- Вебинары
- Стажировка

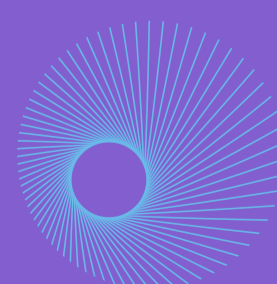
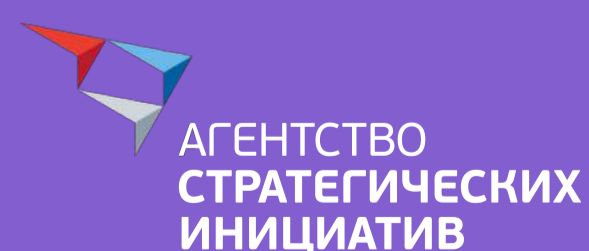
Полезные материалы

- Обучающие книги
- Полезные видео
- Профессиональные статьи



Реализованные кейсы в регионах

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



Какую цель преследовала Сахалинская область?

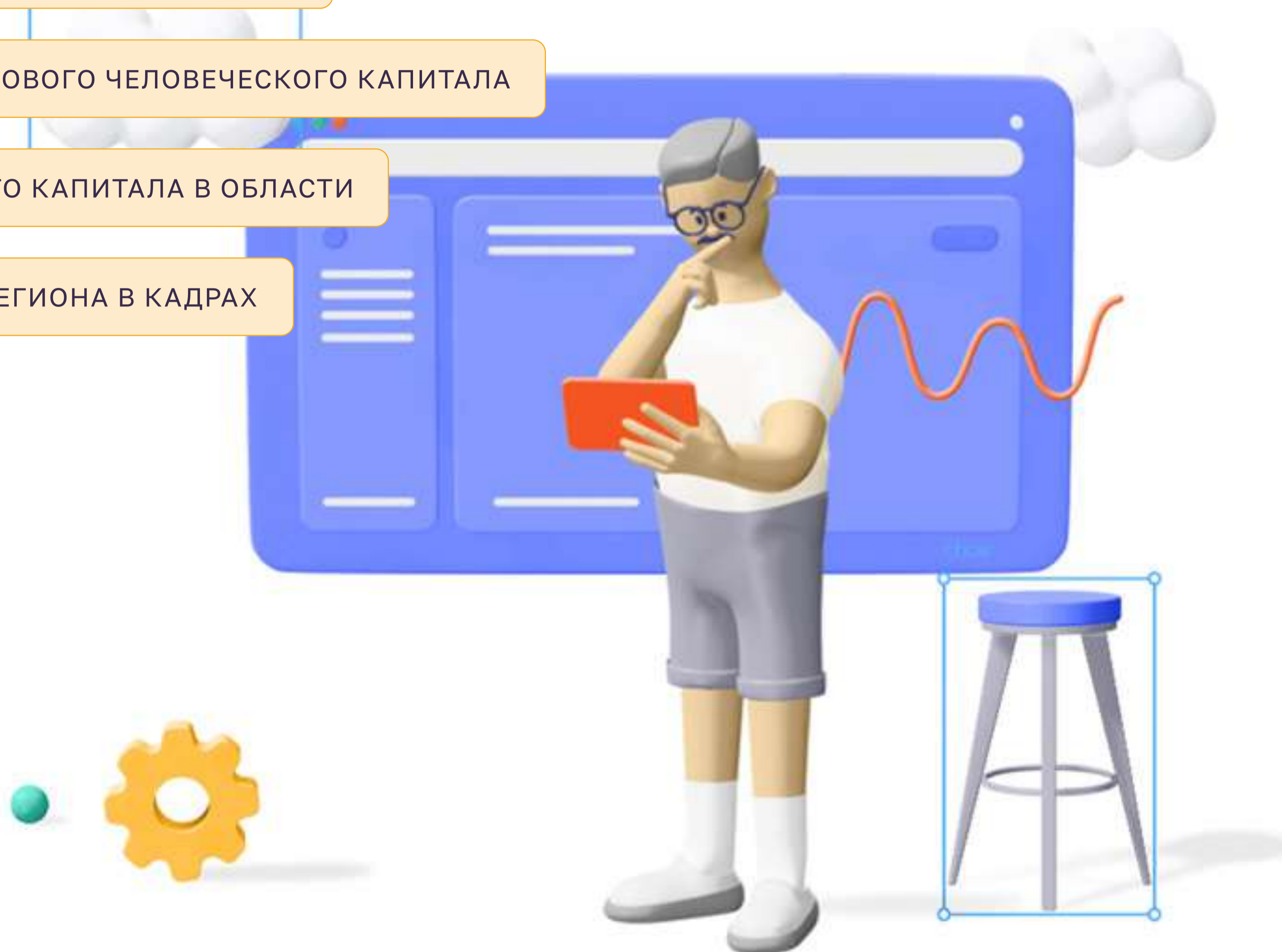
ВНЕДРИТЬ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОБЛАСТИ

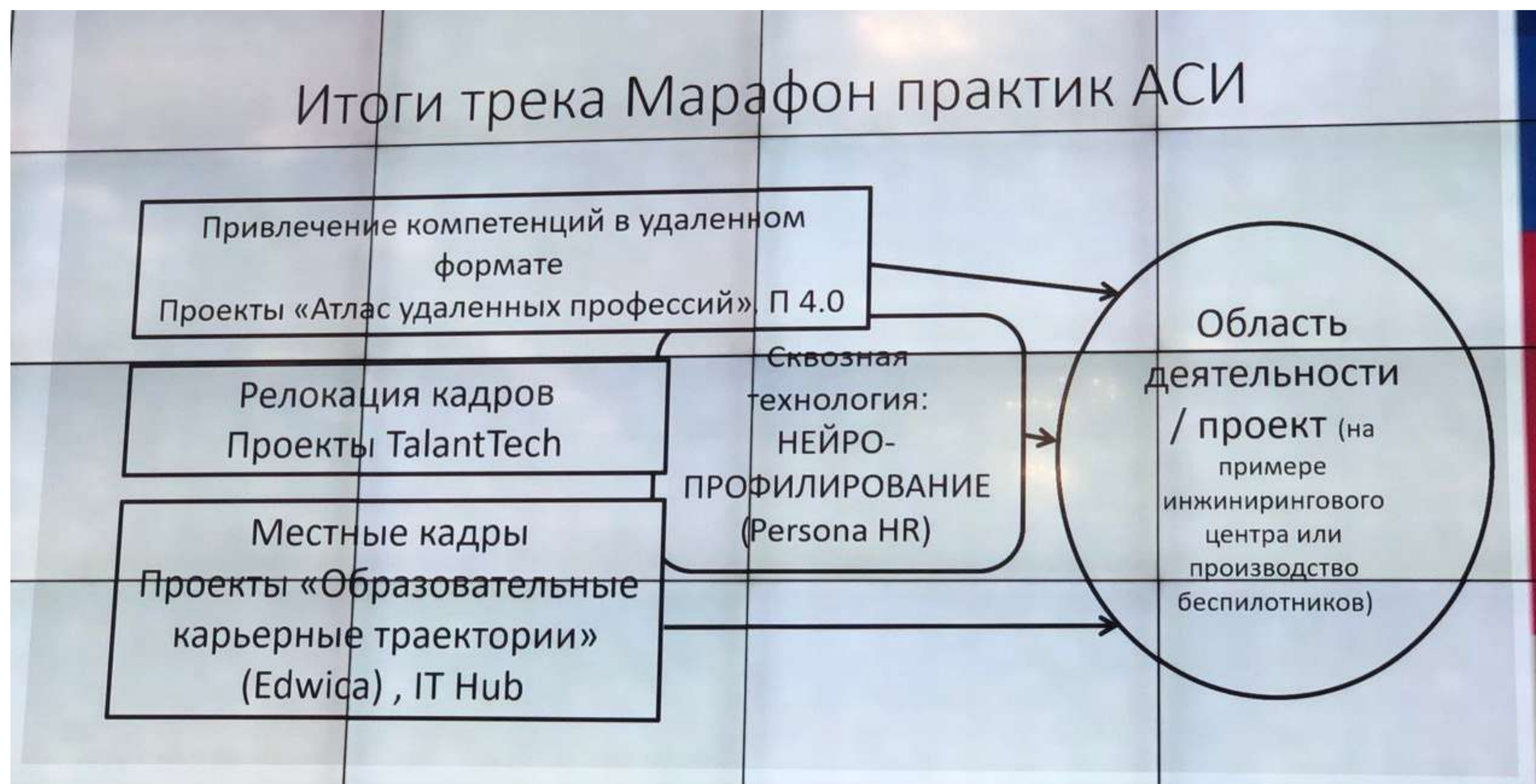
ПРИВЛЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТЬ НОВОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДЕРЖАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОБЛАСТИ

ЗАКРЫТИЕ ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА В КАДРАХ



Проект включен в карту развития Сахалинской области



✓ Закупка

✓ Внедрение

Построение траектории

Теперь более чем 50 тысячам жителей Сахалинской области и всем желающим переехать сюда доступен сервис по построению образовательно карьерной траектории в Сахалинской области.

Особенности

- ✓ Траектория строится, ориентируясь на особенности области и ее потребности в кадрах
- ✓ Пользователю траектории предлагаются только вакансии Сахалинской области
- ✓ Пользователь не только может построить свою траекторию, но и больше узнать об области
- ✓ Интерфейс полностью переработан и стилизован под бренд Сахалинской области
- ✓ Установлена бесшовная интеграция с карьерным сайтом Сахалинской области

The screenshot displays a user profile for Alexander Alexandrov with a 61% progress indicator towards the goal of Junior Product Manager. The career path consists of five stages: 1. Deep interviews (100% complete), 2. Hypothesis check (70% complete), 3. Cus-Dev (70% complete), 4. MVP (0% complete), and 5. MVP (70% complete). Stage 3 includes course recommendations like 'Skillbox: Management' and 'YouTube: Customer Development'. The bottom section shows job listings for Junior Product Manager with matching progress bars.

Возможность следить за прогрессом

Руководство региона может отслеживать все ключевые статистические показатели и своевременно реагировать на изменения

Статистика по пользователям

- Доля пользователей по половому признаку
- Доля пользователей по географии
- Доля пользователей по статусу
- Ср. возраст пользователя
- Готовность к переезду

Статистика трудоустройства пользователей

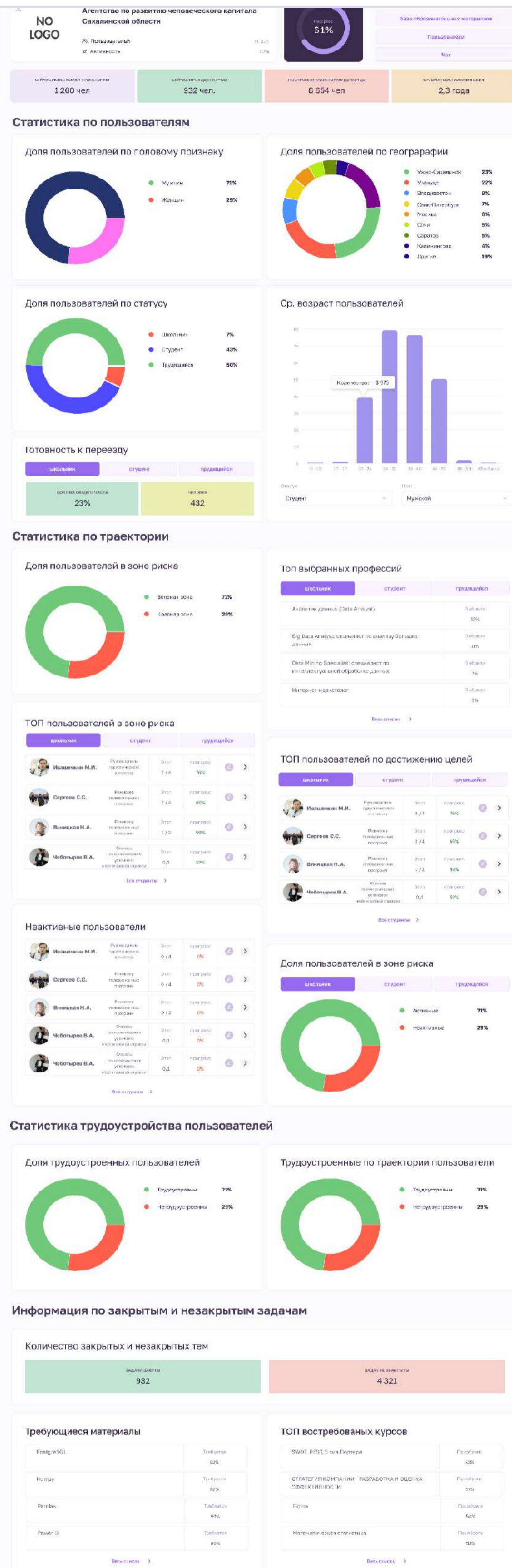
- Доля трудоустроенных пользователей
- Трудоустроенные по траектории пользователи
- Среднее время поиска работы

Статистика по траектории

- Доля пользователей в зоне риска в зависимости от типа пользователя (школьник / студент / трудящийся)
- Топ выбранных профессий в зависимости от типа пользователя (школьник / студент / трудящийся)
- Топ пользователей в зоне риска в зависимости от типа пользователя (школьник / студент / трудящийся)
- Топ пользователей по достижению целей в зависимости от типа пользователя (школьник / студент / трудящийся)
- Неактивные пользователи
- Средний срок достижения цели

Потребность региона в кадрах

- Доля закрытой потребности региона в кадрах
- Профобласти в регионе, которым требуются новые кадры
- Востребованные профессии в регионе



А также:

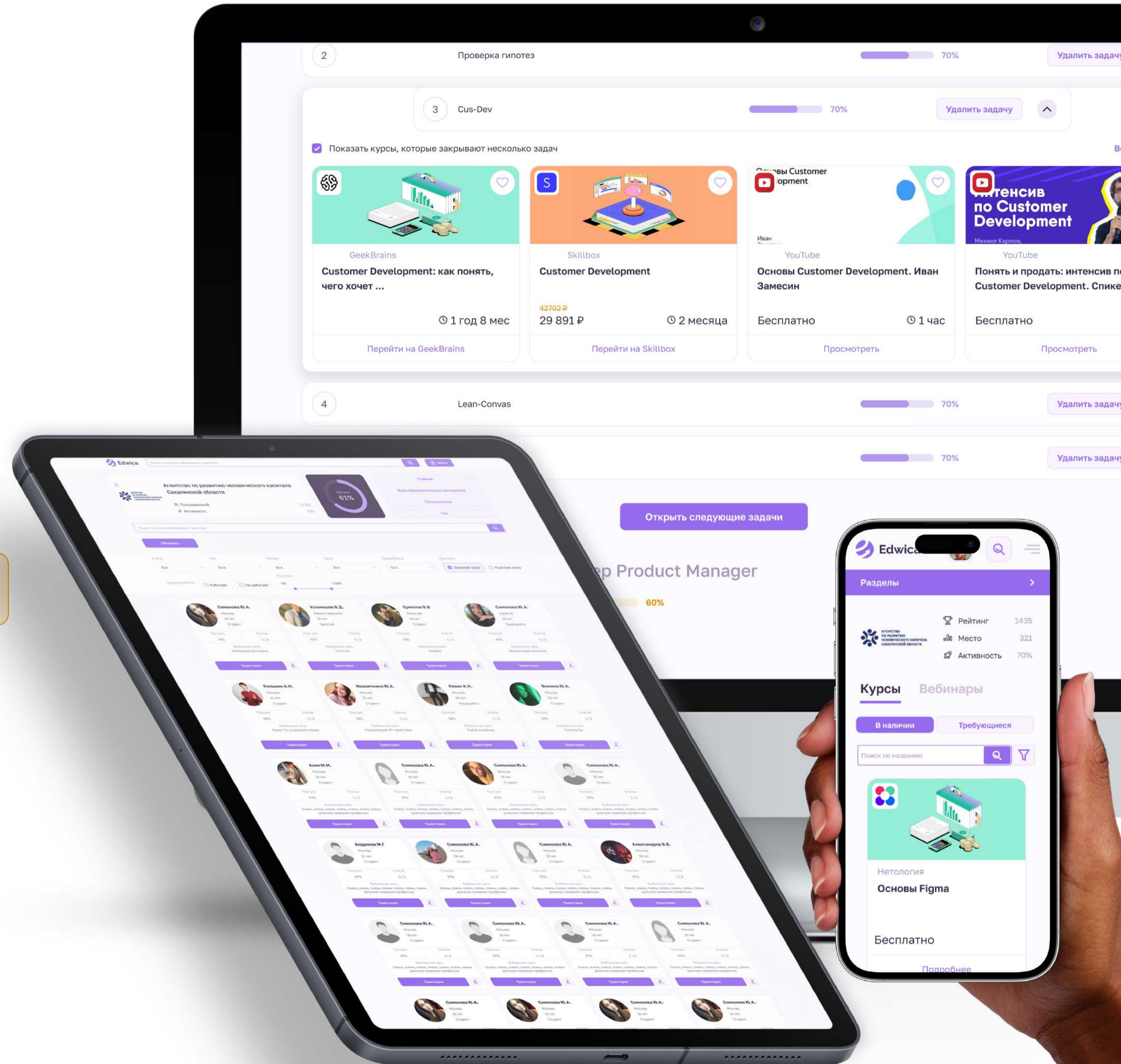
УПРАВЛЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

ПРОСМАТРИВАТЬ ТРАЕКТОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕДАКТИРОВАТЬ ТРАЕКТОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ЗАГРУЖАТЬ СОБСТВЕННЫЕ КУРСЫ / ВЕБИНАРЫ

УПРАВЛЯТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ





Свяжитесь с нами

В течение одного рабочего дня в ответ мы пришлем вам персональное коммерческое предложение

Позвоните:

8 (917) 550-10-45

Посетите наш сайт:

edwica.ru

Напишите на почту:

trajectory.university@edwica.ru

