

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МАСТЕР-ПЛАНА ТРК. МОДУЛЬ 2



СОДЕРЖАНИЕ

Программа акселератора.....	2
Содержание стратегических сессий модуля 2.	5
Перечень стратегических сессий модуля 2.	6
Стратегическая сессия 1.1. Подбор экологических решений и технологий применительно к территории ТРК	7
Стратегическая сессия 2.1. Предложения по объектам инфраструктуры ТРК с учетом запросов целевых аудиторий	11
Стратегическая сессия 2.2. Определение структуры туристского потока по сезонам, орматам активностей и уточнение мест размещения инфраструктуры ТРК	17
Стратегическая сессия 3.1. Архитектурно-ландшафтные решения основных пространств ТРК	23
Стратегическая сессия 4.1. Разработка архитектурно-планировочных решений и принципиальных решений дизайн-кода территории ТРК	266
Стратегическая сессия 5.1. Определение рамочных ТЭПов развития ТРК	269
Стратегическая сессия 5.2. Установление целевых индикаторов и финальных ТЭПов развития ТРК	33
Стратегическая сессия 6.1. Подготовка модели управления территорией ТРК	36
Стратегическая сессия 7.1. Подготовка предварительной финансово-экономической модели	4040
Стратегическая сессия 7.2. Прогнозирование социально-экономических эффектов реализации проекта	44
Пояснительная записка	48

ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА



ОБУЧАЮЩИЕ МОДУЛИ ПРОГРАММЫ

«Акселерационная программа» – программа методической поддержки и обучения участников Конкурса, включающая цикл обучающих мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций по созданию конкурентоспособного продукта, расширения бизнеса, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

«Участники Акселерационной программы» – члены команд, прошедших отбор в рамках Конкурса.

Задачи программы:

- проверка бизнес-гипотез, привлечение инвестиций на территории с высоким потенциалом развития;
- повышение компетентности инвестиционных и управленческих команд;
- создание современной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития.

Результаты обучающих модулей:

- «Рамочная концепция развития ТРК» – общее направление действий по созданию ТРК для достижения желаемого эффекта в будущем, основанного на 3-х ключевых элементах: бизнес-среда, стратегические цели и потребности рынка;
- «Концепция мастер-плана ТРК» – модель функционирования и управления территорией ТРК, включая принципиальные архитектурно-планировочные решения, рамочные ТЭПы и предварительную финансово-экономическую модель;
- «Мастер-план ТРК» – стратегия пространственного и социально-экономического развития ТРК;
- «Стратегия развития ТРК» – совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач развития ТРК.

Модуль 1. Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ. Разработка уточненной рамочной концепции развития ТРК на 2020-2025 гг.

Задачи:

- получение знаний о методах комплексной оценки предпосылок развития проекта;
- определение потенциала развития конкурсной территории с учётом ресурсных возможностей, действующих ограничений по использованию;
- оценка потребностей туристов в услугах экотуризма и запросов на инфраструктуру;
- формирование территориального продукта и социокультурной программы, разработка коммуникационной и маркетинговой стратегии;
- разработка манифеста развития территории и сценария развития ТРК;
- выбор инвестиционных площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов.

Модуль 2. Планирование ТРК в рамках комплексного развития территории. Разработка концепции мастер-плана

Задачи:

- подбор экологических решений и экологических технологий применительно к территории ТРК;
- классификация объектов туристской инфраструктуры с учетом выявленных запросов целевых аудиторий, структуры туристского потока по сезонам и форматам активностей;

- финализация модели инфраструктурного обслуживания ТРК, включая базовую и коммерческую инфраструктуру;
- подготовка общих визуализаций архитектурно-планировочных решений и принципиальных решений дизайн-кода территории;
- разработка модели функционирования территории ТРК, включая рамочные ТЭПы развития территории и систему целевых индикаторов;
- получение знаний о бизнес-моделировании, принятии инвестиционных и финансовых решений;
- разработка модели управления территорией ТРК;
- разработка предварительной финансово-экономической модели;
- оценка социально-экономических эффектов реализации проекта;
- подготовка концепции мастер-плана.

Модуль 3. Разработка мастер-плана и стратегии развития

Задачи:

- подготовка инвестиционного меморандума ТРК;
- формирование принципов разработки бюджета капитальных вложений;
- прогнозирование денежных потоков;
- оценка деловых и финансовых рисков;
- получение знаний о методах оценки кредитоспособности;
- уточнение бюджета проекта;
- разработка дорожной карты проекта и плана мероприятий первого года реализации мастер-плана;
- описание коробочных решений для инвестора с детализацией шагов и расчетов
- подготовка финальных визуализаций проекта;
- получение навыков эффективной презентации проекта для ФОИвов и инвесторов;
- подготовка плана медиапродвижения проекта;
- GR-питчинг, инвест-питчинг.

Формат оформления результатов обучающих модулей:

- презентация А3, альбомная ориентация, не менее 20 слайдов;
- пояснительная записка, от 6 тыс. – до 15 тыс. знаков (с пробелами)

СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕС- СИЙ МОДУЛЯ 2.



ПЕРЕЧЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ МОДУЛЯ 2.

25.08.2020. Стратегическая сессия 1.1.

Подбор экологических решений и технологий применительно к территории ТРК

29.08.2020. Стратегическая сессия 2.1.

Предложения по объектам инфраструктуры ТРК с учетом запросов целевых аудиторий

29.08.2020. Стратегическая сессия 2.2.

Определение структуры туристского потока по сезонам, форматам активностей и уточнение мест размещения инфраструктуры ТРК

01.09.2020. Стратегическая сессия 3.1.

Архитектурно-ландшафтные решения основных пространств ТРК

03.09.2020. Стратегическая сессия 4.1.

Разработка архитектурно-планировочных решений и принципиальных решений дизайн-кода территории ТРК

05.09.2020. Стратегическая сессия 5.1.

Определение рамочных ТЭПов развития ТРК

05.09.2020. Стратегическая сессия 5.2.

Установление целевых индикаторов и финальных ТЭПов развития ТРК

10.09.2020. Стратегическая сессия 6.1.

Подготовка модели управления территорией ТРК

12.09.2020. Стратегическая сессия 7.1.

Подготовка предварительной финансово-экономической модели

12.09.2020. Стратегическая сессия 7.2.

Прогнозирование социально-экономических эффектов реализации проекта

13.09.2020. Финальная стратегическая сессия.

Открытая защита концепций мастер-плана

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 1.1. ПОДБОР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ТЕРРИТОРИИ ТРК (25.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая принципы создания устойчивой туристской инфраструктуры, решения «экологического строительства» на неурбанизированных и слабо урбанизированных территориях, современные технологии инженерного обеспечения объектов туристской инфраструктуры, лучшие практики обращения с отходами на ООПТ.

Результаты стратегической сессии включают 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- Основные задачи создания экологической инфраструктуры ТРК: базовой, коммерческой, инженерной, транспортной.
- Принципиальные инфраструктурные решения. Релевантные фотоизображения.
- Иные аналитические материалы, необходимые для обоснования выбора релевантных примеров (при необходимости).

Результат Стратегической сессии:

Выбор релевантных примеров. Предварительная модель инфраструктурного обслуживания ТРК

Слайд 1. Основные задачи создания экологической инфраструктуры ТРК: базовой, коммерческой, инженерной, транспортной.

На слайде необходимо отразить следующую информацию:

- текстовое описание задач кластерного инфраструктурного обслуживания и типовых решений для функциональных зон ООПТ (базовой и коммерческой инфраструктуры), в т.ч. инженерного обеспечения (водоподготовка, водоотведение, энергообеспечение) и транспортной инфраструктуры, релевантных условиям развития ООПТ;
- инфографику с примерами экологической инфраструктуры ТРК.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Основные задачи создания экологической инфраструктуры ТРК



БАЗОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Задача 1
- Задача 2
- Задача 3



КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Задача 1
- Задача 2
- Задача 3



ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Задача 1
- Задача 2
- Задача 3



ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Задача 1
- Задача 2
- Задача 3

Слайд 2. Принципиальные инфраструктурные решения. Релевантные фотоизображения

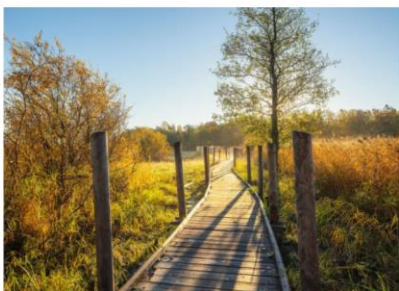
На слайде необходимо представить подборку релевантных экологических решений в отношении объектов базовой и коммерческой инфраструктуры, соответствующих функциональному зонированию и задачам развития ТРК.

Шаблон слайда

Релевантные инфраструктурные решения



Визит-центр



Экотуристические тропы



Гостевая автопарковка



Предприятия общественного питания



Кемпинг



Санитарно-хозяйственные помещения

Слайд 3. Иные материалы (дополнительно).

Слайд является дополнительным и может включать иные аналитические материалы, необходимые для обоснования выбора релевантных примеров.

Шаблон слайда

Иные аналитические материалы



Тезис



Тезис



Тезис



Тезис



Таблица 1

Текст	Текст		
Текст	Текст	Текст текст	
Текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст
текст текст	текст текст	текст текст	текст текст

Диаграмма 1

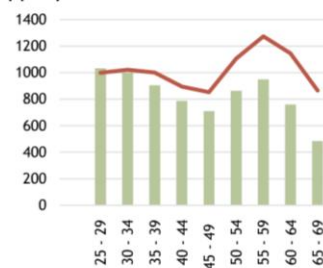
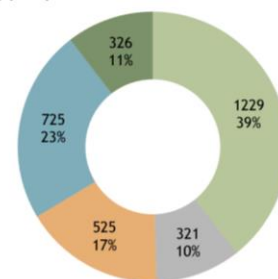


Диаграмма 2



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 2.1. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОБЪЕКТАМ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРК С УЧЕТОМ ЗАПРОСОВ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ (29.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая классификацию объектов и обзор мировой практики создания туристской инфраструктуры на природных территориях, релевантной Топ-36.

Результаты стратегической сессии включают структурированные таблицы с оценкой существующей и потенциальной целевой аудитории ТРК и схему предварительной модели инфраструктурного обслуживания ТРК, а также иные материалы по обоснованию (при необходимости).

Предварительная модель инфраструктурного обслуживания основана на сценарии пространственного развития ТРК, планах ключевых стейкхолдеров, существующих и планируемых объектах сервиса, с учетом выявленных потребительских запросов целевых аудиторий.

Результат Стратегической сессии:

Подготовка предварительной модели инфраструктурного обслуживания ТРК с учетом запросов целевых аудиторий

Слайд 1. Оценка запросов целевых аудиторий.

С целью последующей оценки ожидаемой загрузки конкретных инвестиционных объектов данный слайд включает систематизированную информацию о целевых аудиториях и сценариях активности, определенных в Модуле 1 (Стратегическая сессия 3.2. Формирование социокультурной программы территории), структурированную следующим образом:

Таблица 1. Существующая целевая аудитория ТРК

Сущест- вующая це- левая группа	Социально-демографи- ческий портрет*			Сценарий пребывания на территории**						
	Воз- раст	Семей- ный статус	Доход	Пе- риод пребы- вания на тер- рито- рии	Состав группы (с друзьями, супругой, группой и т.д.)	Сред- няя дли- тель- ность пребы- вания	Способ пере- меще- ния	Орга- низа- ция пи- тания	Фор- мат ме- ста раз- меще- ния	Объем за- трат/из- держек на чело- века
1 ... семьи с детьми, посеща- ющие террито- рию на канику- лах										
2 ...эко- волон- теры, участву- ющие в событий- ных ме- роприя- тиях										
3 ...										

* Описание социально-демографического портрета аудитории включает любые характеристики, которые могут быть оценены и выражены в качественной/количественной формах.

**Описание сценария пребывания включает любые параметры, которые впоследствии учитываются для детальной оценки посещаемости предлагаемых инвестиционных объектов (например, количество человек, использующих автомобильный транспорт, для планирования количества парковочных мест и т.д.).

Таблица 2. Количественная оценка существующих целевых групп*

Целевая группа	Количественная оценка	
	Всего, чел.	из них посещают в год
1 ... семьи с детьми, посещающие территорию на каникулах		
2 ...эковолонтеры, участвующие в событийных мероприятиях		
3 ...		

*Может быть представлена в виде отдельной таблицы или в составе предыдущей Таблицы 1.

Таблица 3. Потенциальная целевая аудитория ТРК

Потенциальная целевая группа	Социально-демографический портрет*			Сценарий пребывания на территории**						
	Возраст	Семейный статус	Доход	Период пребывания на территории	Состав группы (с друзьями, супругой, группой и т.д.)	Средняя длительность пребывания	Способ размещения	Организация питания	Формат места размещения	Объем затрат/издержек на человека
1 ... семьи с детьми, посещающие территорию на каникулах										
2 ...эковолонтеры, участвующие в событийных мероприятиях										
3 ...										

* Описание социально-демографического портрета аудитории включает любые характеристики, которые могут быть оценены и выражены в качественной/количественной формах.

**Описание сценария пребывания включает любые параметры, которые впоследствии учитываются для детальной оценки посещаемости предлагаемых инвестиционных объектов (например, количество человек, использующих автомобильный транспорт, для планирования количества парковочных мест и т.д.).

Таблица 4. Количественная оценка потенциальных целевых групп*

Целевая группа	Количественная оценка	
	Всего, чел.	из них посетят в год (вариативно в зависимости от года)
1 ... семьи с детьми, посещающие территорию на каникулах		
2 ...эковолонтеры, участвующие в событийных мероприятиях		
3 ...		

*Может быть представлена в виде отдельной таблицы или в составе предыдущей Таблицы 3.

Потенциальная аудитория может отличаться от текущей аудитории за счет:

- улучшения транспортной доступности;
- повышения качества сервиса;
- появления «якорных» активностей;
- иных факторов, которые упрощают посещение территории и делают визит более интересным.

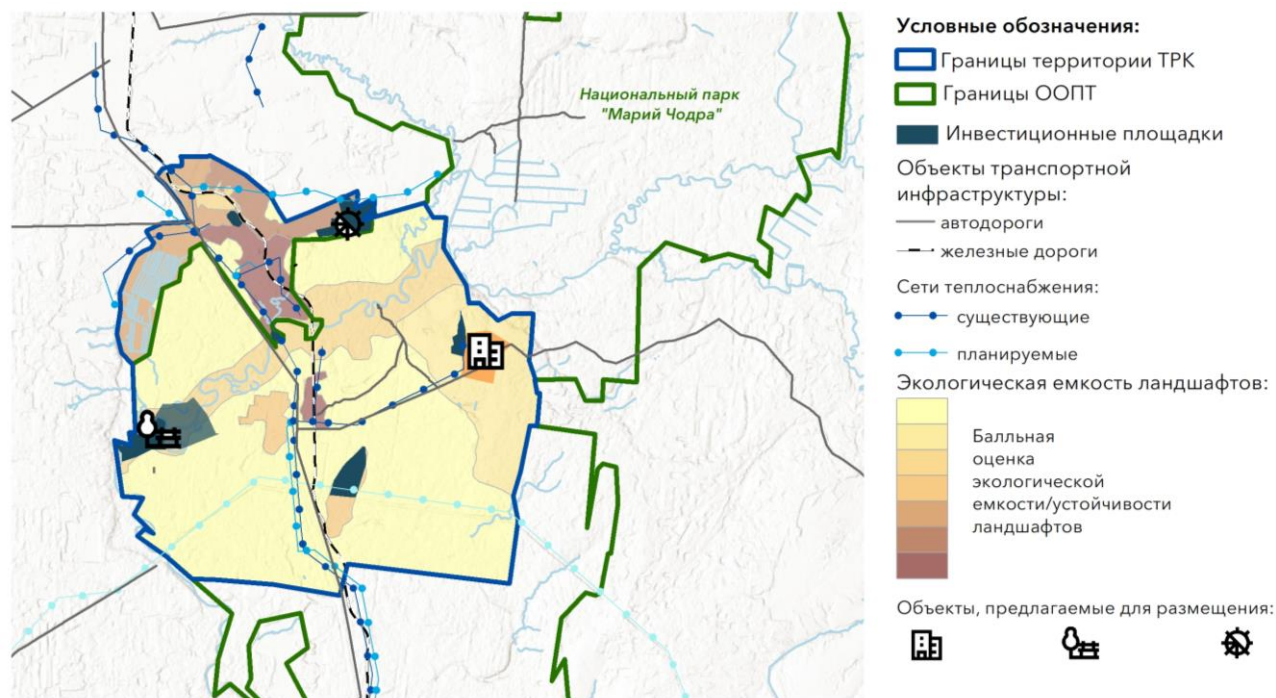
Слайд 2. Схема предварительной модели инфраструктурного обслуживания ТРК с учетом запросов целевых аудиторий.

Модель инфраструктурного обслуживания основана на выполненной в Модуле 1 схеме принципиальной функционально-планировочной организации ТРК и вышеуказанной информации о сценариях пребывания целевых аудиторий ТРК. На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- границы территорий, входящих в ТРК ООПТ;
- основные транспортно-логистические маршруты;
- объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;
- инвестиционные площадки, обладающие потенциалным интересом для инвесторов;
- объекты базовой и коммерческой инфраструктуры, предлагаемые к размещению;
- зонирование территории ТРК с учетом экологической емкости ландшафтов.

Шаблон слайда

Схема предварительной модели инфраструктурного обслуживания ТРК



Элементы инженерных коммуникаций отображаются на дополнительной сопроводительной схеме (или укрупнённом фрагменте).

Слайд 3. Иные материалы (дополнительно).

Слайд является дополнительным и может включать иные аналитические материалы, необходимые для обоснования предварительной модели инфраструктурного обслуживания с учетом запросов целевых аудиторий (при необходимости).

Шаблон слайда

Иные аналитические материалы



Тезис



Тезис



Тезис



Тезис



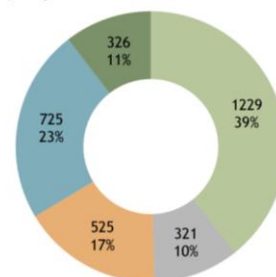
Таблица 1

Текст	Текст		
Текст	Текст	Текст текст	
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	Текст текст	Текст текст	Текст текст

Диаграмма 1



Диаграмма 2



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО СЕЗОНАМ, ФОРМАТАМ АКТИВНОСТЕЙ И УТОЧНЕНИЕ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРК (29.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая классификацию объектов туристской инфраструктуры и особенности сервисного наполнения ТРК, а также результатах стратегических сессий Модуля 1: проектирование территориального продукта, формирование социокультурной программы, сценарии развития ТРК, функционально-планировочная организация ТРК.

Результаты стратегической сессии включают 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- таблица прогнозной посещаемости ТРК;
- схема базовой инфраструктуры ТРК;
- схема коммерческой инфраструктуры ТРК;
- иные аналитические материалы, необходимые для обоснования финальной модели инфраструктурного обслуживания ТРК (дополнительно).

Финальная модель инфраструктурного обслуживания ТРК формируется исходя из запросов выявленных целевых аудиторий, предпочтительных видов туристских активностей, потребностей в туристской инфраструктуре, предпочтений в сфере событийной программы.

Результат Стратегической сессии:

Финализация модели инфраструктурного обслуживания ТРК, включая базовую и коммерческую инфраструктуру

Слайд 1. Оценка посещаемости ТРК.

С целью перехода к планированию конкретных объектов базовой/коммерческой инфраструктуры и финализации модели инфраструктурного обслуживания данный слайд включает прогноз посещаемости ТРК и структурирован следующим образом:

Таблица 1. Прогнозная посещаемость ТРК

Объект посещения	Где находится?*	Коэффициент охвата**	Количество потенциальных посетителей, чел.***		Предпо-сылки динамики посещения в год, чел. (частота)	Посещаемость ТРК в год, чел.
			Пиковый день	Базовый день		
Якорные объекты:						
Объект 1						
Объект 2 ...						
Объекты, увеличивающие длительность пребывания:						
Объект 1						
Объект 2 ...						
Объекты коммерческой инфраструктуры, «на трафике»:						
Объект 1						
Объект 2 ...						

*Указывается местоположение относительно модели инфраструктурного обслуживания ТРК

**Доля людей, которые пользуются услугой от прилегающего трафика

***Количество дней рассчитывается с учетом следующих периодов:

- Пиковый (100%);
- Базовый (60%);
- Низкий (20%);
- Не работает.

К «якорным» объектам могут относиться: уникальная экотуристическая тропа, сафари-парк и другие объекты впечатления и уникального опыта.

К объектам, увеличивающим длительность пребывания посетителя, относятся обслуживающие дополнительные объекты, например, визит-центр, смотровые площадки и т.д.

«Объекты на трафике» могут включать места размещения и объекты общественного питания, рекреационно-оздоровительные объекты, пункты проката и т.д.

Учитывая типологию ТРК, содержание может быть дополнено информацией по периодам посещения: сезон/несезон, будний/выходной, а также информацией по значению среднего чека.

Посещаемость ТРК рассчитывается исходя из количества дней в период*количество дней в пиковый/базовый дни.

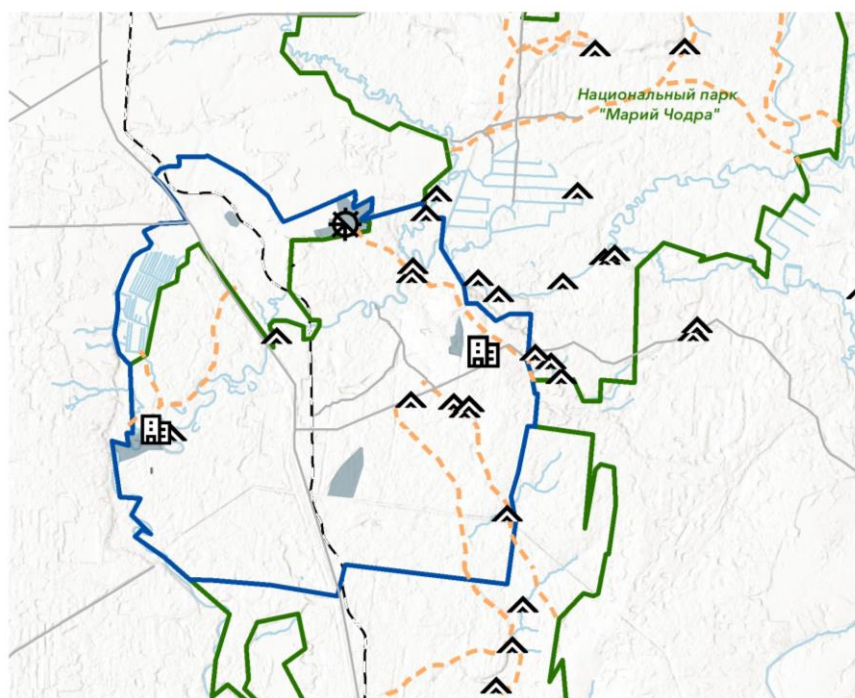
Слайд 2. Схема базовой инфраструктуры.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- границы территорий, входящих в ТРК ООПТ;
- основные транспортно-логистические маршруты;
- коммуникационные связи объектов ТРК;
- инвестиционные площадки, обладающие потенциальным интересом для инвесторов;
- существующие объекты туристской инфраструктуры;
- места проведения культурно-массовых мероприятий;
- планируемые объекты базовой инфраструктуры.

Шаблон слайда

Схема базовой инфраструктуры



Условные обозначения:

- Границы территории ТРК
- Границы ООПТ
- Инвестиционные площадки
- Объекты транспортной инфраструктуры:
 - автодороги
 - железные дороги
 - коммуникационные связи объектов ТРК
- Существующие объекты туристской инфраструктуры
- Места проведения культурно-массовых мероприятий
- Планируемые объекты базовой инфраструктуры

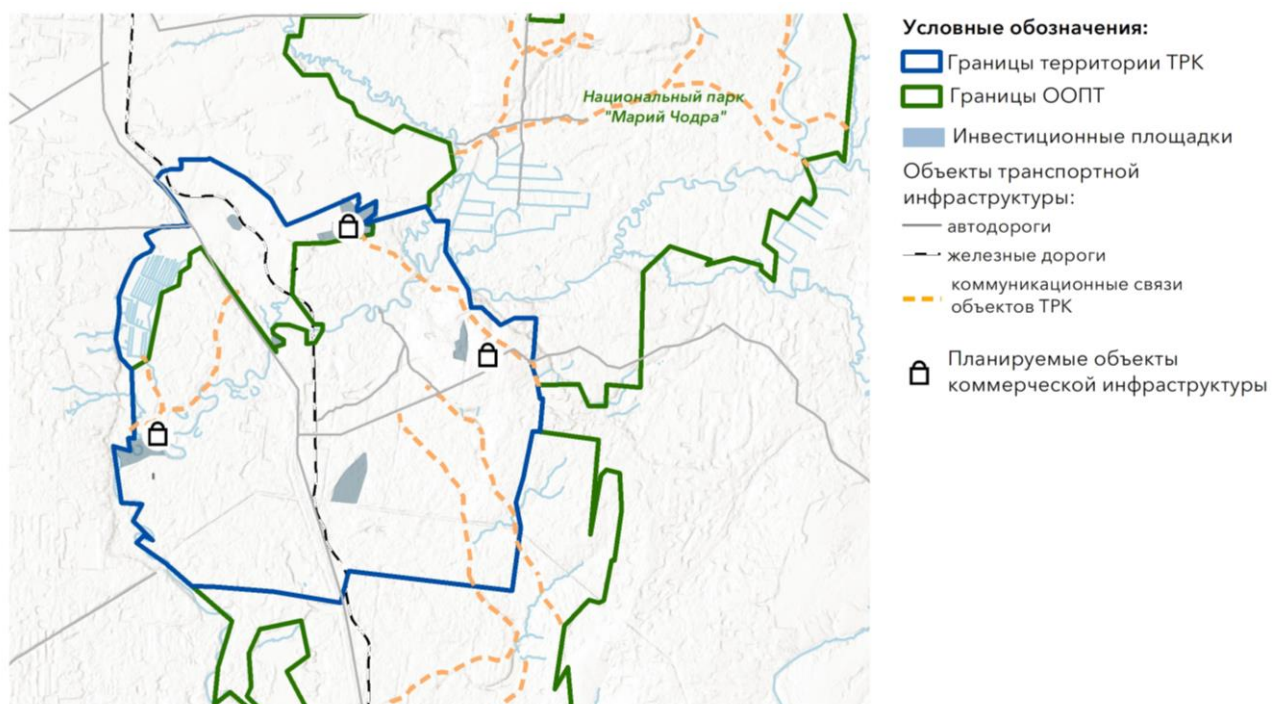
Слайд 3. Схема коммерческой инфраструктуры.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

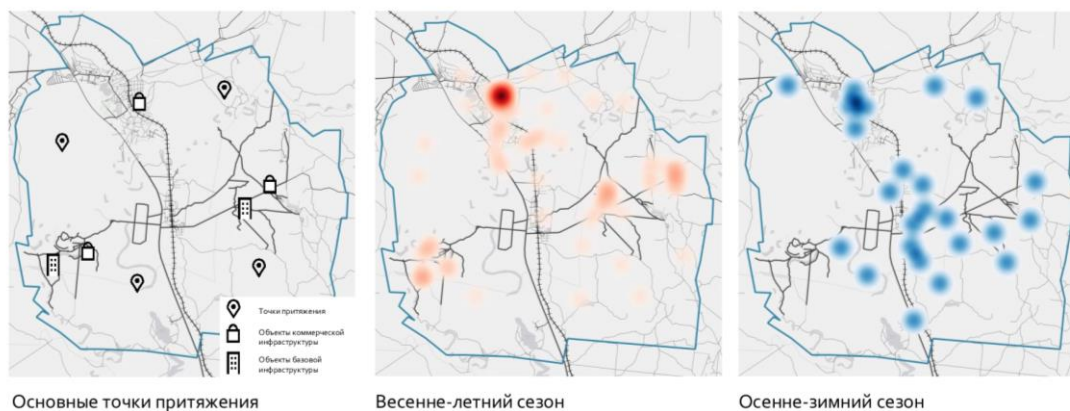
- границы территории ТРК;
- границы территорий, входящих в ТРК ООПТ;
- основные транспортно-логистические маршруты;
- коммуникационные связи объектов ТРК;
- инвестиционные площадки, обладающие потенциальным интересом для инвесторов;
- объекты коммерческой инфраструктуры, предлагаемые к размещению.

Шаблон слайда

Схема коммерческой инфраструктуры



Для обоснования мест размещения объектов инфраструктуры ТРК на дополнительной сопроводительной схеме (или укрупнённом фрагменте) отображается тепловая карта с дифференциацией туристских активностей по сезонам.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 3.1. АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНЫЕ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОСТРАНСТВ ТРК (01.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая обзор требований к содержанию и оформлению архитектурно-планировочных решений, дизайн-кода территории, элементов айдентики и навигации.

Результаты стратегической сессии включают 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- Инфографика с иллюстрациями принципов дизайн-кода территории.
- Визуализации архитектурно-ландшафтных решений ТРК (1 слайд на 1 визуализацию с указанием локации на общей схеме ТРК).

Результат Стратегической сессии:

Визуализации архитектурно-планировочных решений и принципиальных решений дизайн-кода территории ТРК

Слайд 1. Инфографика с иллюстрациями принципов дизайн-кода территории

Инфографика основных принципов дизайн-кода территории включает:

- подходы к формированию внешнего облика объектов инфраструктуры для каждой из зон ТРК;
- общие требования к решениям по колористике, освещению, уличной мебели, организации парковочных пространств, праздничному и событийному оформлению;
- предложения по трансляции бренда и айдентики территории, с учетом маркетинговой стратегии и манифеста ТРК.

Шаблон слайда

Принципы дизайн-кода территории



ПРИНЦИП 1



ПРИНЦИП 2



ПРИНЦИП 3



ПРИНЦИП 4



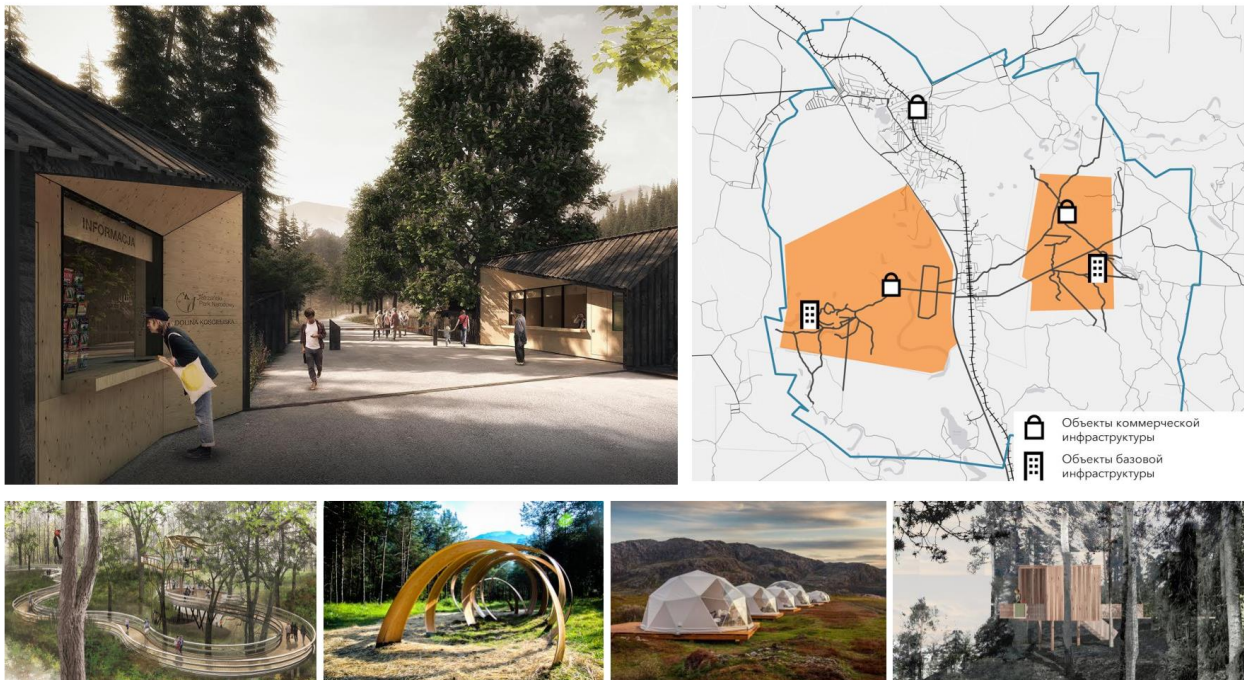
Слайд 2. Визуализации архитектурно-ландшафтных решений ТРК

Визуализации архитектурно-ландшафтных решений ТРК выполняются с учетом модели инфраструктурного обслуживания, выявленных в Модуле 1, и архитектурно-композиционных характеристиках природной территории. Слайды включают примеры элементов инфраструктуры кластера, в т.ч. благоустройства участков дорожно-тропиночной сети, зон событийной активности, малых архитектурных форм и др.

Примеры архитектурно-ландшафтных решений могут быть представлены с привязкой к основным зонам ТРК с детализацией в отношении участков ООПТ.

Шаблон слайда

Визуализации архитектурно-ландшафтных решений ТРК



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 4.1. РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ И ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДИЗАЙН-КОДА ТЕРРИТОРИИ ТРК (03.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях и результатах стратегической сессии 3.1. «Архитектурно-ландшафтные решения основных пространств ТРК». С учетом принятых решений по размещению предлагаемых к реализации объектов и ранее определенного фирменного стиля территории, результаты стратегической сессии включают слайды с визуализацией архитектурно-планировочных решений ТРК (1 слайд на 1 визуализацию с указанием локации на общей схеме ТРК).

Ракурс визуализации выбирается исходя из максимальной репрезентативности и комплексного представления о развитии различных зон ТРК, инвестиционных площадок и прилегающих к ТРК территорий.

Результат Стратегической сессии:

Визуализации архитектурно-планировочных и средовых решений ключевых общественных пространств ТРК

Слайд 1. Визуализации архитектурно-планировочных решений ТРК

Визуализации архитектурно-планировочных решений ТРК включают: финальные объемно-пространственные, архитектурные и планировочные решения ключевых объектов туристской инфраструктуры, функционально-планировочных зон, решений по средовому дизайну ключевых общественных пространств ТРК.

Количество слайдов зависит от количества объектов визуализации.

Шаблон слайда

Визуализации архитектурно-планировочных решений ТРК



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 5.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАМОЧНЫХ ТЭПОВ РАЗВИТИЯ ТРК (05.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая алгоритмы перехода от предложений по территориальному развитию к финансовому моделированию и определению системы целевых индикаторов.

Результаты стратегической сессии включают слайды на каждый объект/проект с инфографикой, визуализациями и таблицами заданных технико-экономических показателей развития объектов ТРК.

Определение ТЭПов (заданных параметров) развития ТРК осуществляется через комплекс предлагаемых к реализации объектов:

- коммерческой инфраструктуры (средств размещения, объектов сферы обслуживания и др.);
- дополнительной обеспечивающей инфраструктуры (дополнительные объекты инженерного обеспечения, хозяйственные и бытовые сооружения и пр.).

Результат Стратегической сессии:

Определение рамочных ТЭПов развития ТРК

Слайд 1. Рамочные технико-экономические показатели развития ТРК

Слайд включает информацию о расчетных показателях, нормативах затрат для планирования и экономического анализа реализации проекта, расчета рамочных технико-экономических показателей развития ТРК с целью достижения максимального социально-экономического эффекта. Для обоснования могут использоваться следующие параметры:

- численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.;
- площадь номерного фонда коллективных средств размещения, кв.м.;
- туристский поток, чел.;
- рабочие места, ед.;
- затраты на привлечение 1-го туриста, руб.;
- стоимость услуги (из расчета на 1 день в средний сезон), руб.;
- сезон работы для туристов, дней;
- загрузка в сезон, %;
- ставка для площадей, сдаваемых в аренду, руб./год;
- площади, сдаваемые в аренду, кв.м. и другие параметры.

Шаблон слайда

Рамочные технико-экономические показатели развития ТРК. Шаг 1 Коммерческая инфраструктура

Коммерческая инфраструктура проекта				Коммерческая инфраструктура проекта			
№	Показатель	Значение (итого за весь период)	Ед. изм.	№	Показатель	Значение (итого за весь период)	Ед. изм.
I	Инвестиции			IV	Показатели занятости		
	Государственные инвестиции в проект, в т.ч. субсидии		тыс. руб.		Количество постоянного персонала		чел.
	Частные инвестиции в проект		тыс. руб.		Средняя ставка временного персонала		тыс. руб. в месяц на человека
II	Структура инвестиций в проект			V	Уплаченные налоги и обязательные платежи		тыс. руб.
	Здания и сооружения		% от инвестиционного бюджета проекта		Налог на прибыль (если проект на ОСНО)		тыс. руб.
	Машины и оборудование		% от инвестиционного бюджета проекта		Единый налог (если проект на УСН, ЕНВД, Патент)		тыс. руб.
	Транспортные средства		% от инвестиционного бюджета проекта		Отчисления на обязательное социальное страхование		тыс. руб.
	Инженерные и прочие профессиональные услуги		% от инвестиционного бюджета проекта		Отчисления налога на самозанятых		тыс. руб.
	Мебель и инвентарь		% от инвестиционного бюджета проекта		Налог на имущество		тыс. руб.
	Прочие услуги		% от инвестиционного бюджета проекта		Налог на землю		тыс. руб.
	Прочие товары		% от инвестиционного бюджета проекта		НДС уплаченный в бюджет (если проект на ОСНО)		тыс. руб.
III	Операционные показатели проекта						
	Выручка проекта без НДС с учетом субсидий / гос. задания на операционную деятельность		тыс. руб.				
	Оплата труда постоянного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений		тыс. руб.				
	Оплата труда временного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений		тыс. руб.				
	Операционная прибыль проекта		тыс. руб.				
	Расходы на ремонт и обновление основных средств		тыс. руб.				

ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

см. Шаблон Excel-калькулятора «Проекты коммерческой инфраструктуры, объекты базовой и /или обеспечивающей инфраструктуры»

Шаблон слайда*

Рамочные технико-экономические показатели развития ТРК. Шаг 2 Базовая и/или обеспечивающая инфраструктура

Объекты базовой или обеспечивающей инфраструктуры			
№	Показатель	Значение (итого за весь период)	Ед. изм.
VI	Инвестиции		
	Государственные инвестиции в объект		тыс. руб.
	Частные инвестиции в объект		тыс. руб.
VII	Структура инвестиций в объект		
	Здания и сооружения		% от инвестиционного бюджета проекта
	Машины и оборудование		% от инвестиционного бюджета проекта
	Транспортные средства		% от инвестиционного бюджета проекта
	Инженерные и прочие профессиональные услуги		% от инвестиционного бюджета проекта
	Мебель и инвентарь		% от инвестиционного бюджета проекта
	Прочие услуги		% от инвестиционного бюджета проекта
	Прочие товары		% от инвестиционного бюджета проекта

ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

см. Шаблон Excel-калькулятора «Проекты коммерческой инфраструктуры, объекты базовой и /или обеспечивающей инфраструктуры»

*Перечень значений по объектам инфраструктуры представляется на одном или нескольких слайдах, исходя из визуальной репрезентативности информации.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 5.2. УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ФИНАЛЬНЫХ ТЭПОВ РАЗВИТИЯ ТРК (05.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии финализируют результаты стратегической сессии 5.1. «Определение рамочных ТЭПов развития ТРК», включая финальные технико-экономические показатели развития ТРК и систему целевых индикаторов.

Результат Стратегической сессии:

Разработка модели функционирования территории ТРК, включая ТЭПы развития территории и систему целевых индикаторов

Слайд 1. Техничко-экономические показатели развития ТРК и система целевых индикаторов

На слайде необходимо представить перечень/экспликацию объектов ТРК (коммерческая инфраструктура проекта, объекты базовой и обеспечивающей инфраструктуры), технико-экономические показатели развития ТРК и перечень целевых индикаторов.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (таблицы, пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда*

Перечень/экспликация объектов, технико-экономические показатели развития ТРК и целевые индикаторы

Коммерческая инфраструктура проекта, объекты базовой, обеспечивающей инфраструктуры		Техничко-экономические показатели развития ТРК				Целевые индикаторы
ПЕРЕЧЕНЬ/ЭКСПЛИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ		Коммерческая инфраструктура проекта				<ul style="list-style-type: none"> Новые рабочие места Увеличение доли ВРП Увеличение посещаемости ТРК Приток инвестиций Налоговые отчисления в местный и региональный бюджеты Приток иностранных туристов/ туристов из других регионов Популяризация и брендинг территории ТРК <p>Целевая аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> Индивидуальные туристы Иностранные-туристы Корпоративные туристы <p>Механизмы реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> Субсидии на подведение инженерных коммуникаций Льготы по имущественным налогам Инвестиционные проекты <p>Факторы успеха</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие качественных объектов - аналогов Возможность привлечения международного бренда <p>Источники финансирования</p> <ul style="list-style-type: none"> Частные инвестиции Финансирование в рамках федеральной программы
Наименование и тип объекта	Количество	№	Показатель	Значение (итого за весь период)	Ед. изм.	
Коммерческая инфраструктура проекта		I	Инвестиции			
Визит-центр	1	II	Структура инвестиций в проект			
Экологическая тропа	3	III	Операционные показатели проекта			
Средства навигации	10	IV	Показатели занятости			
Объект ...	кол-во	V	Уплаченные налоги и обязательные платежи			
Объекты базовой и/или обеспечивающей инфраструктуры		Объекты базовой и/или обеспечивающей инфраструктуры				
Инженерные сети водоснабжения, канализации, электроснабжения и связи	1 (комплекс объектов)	VI	Инвестиции			
Благоустройство территории рекреационной зоны	1 (комплекс объектов)	VII	Структура инвестиций в объект			
Прочие объекты						
Объект 1...	...					
Объект 2...	...					

*Перечень целевых индикаторов может представляться на отдельном слайде, исходя из визуальной репрезентативности информации.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 6.1. ПОДГОТОВКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ ТРК (10.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая основы бизнес-моделирования, принятия инвестиционных и финансовых решений и возможные механизмы управления ТРК.

Модель управления территорией ТРК разрабатывается с учетом решений принципиальной модели инфраструктурного обслуживания, сценария пространственного развития ТРК, планах ключевых стейкхолдеров, существующих и планируемых объектов сервиса, с учетом выявленных потребительских запросов целевых аудиторий, установленных ТЭПов и целевых индикаторов.

Результаты стратегической сессии включают модель управления ТРК, включающую организационную структуру и иные аналитические материалы, необходимые для обоснования модели (при необходимости).

Результат Стратегической сессии:

Разработка модели управления территорией ТРК

Слайд 1. Модель управления территорией ТРК

На слайде необходимо представить оптимальную систему планирования, контроля, учета и организации работ в рамках комплексного развития территории ТРК с использованием механизмов ГЧП.

Слайд выполняется на основе принципиальной модели партнерской сети и сценария пространственного развития ТРК, стратегии маркетинговых коммуникаций (по результатам стратегических сессий Модуля 1) с учетом следующего определения кластера:

«Туристско-рекреационный кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами».

Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.), представляющие форматы взаимодействий «ядра кластера» - аттракторов, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности ТРК, и ключевых стейкхолдеров проекта, в т.ч. органов власти, общественных организаций, ассоциаций, субъектов МСП, торгово-промышленных палат, разнообразных территориальных сетевых организационных структур, СМИ, учреждений профессионального образования и др. с целью формирования и улучшения имиджа территории ТРК.

Шаблон слайда

Модель управления территорией ТРК

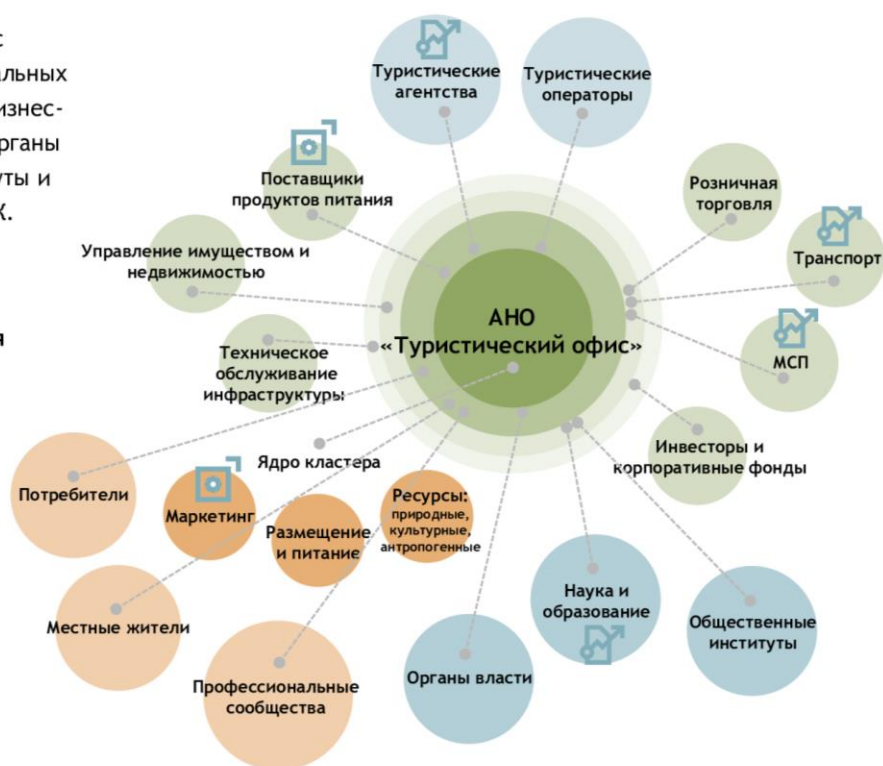
Текстовое описание модели управления территорией ТРК с дифференциацией территориальных акторов (туристские услуги, бизнес-среда, наука и образование, органы власти, общественные институты и др.) и уровней управления ТРК.



Элементы кластера, требующие развития



Отсутствующие элементы кластера



Слайд 2. Организационная структура ТРК

На слайде необходимо представить описание вариантов организации структуры управления ТРК,

Шаблон слайда

Организационная структура ТРК



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 7.1. ПОДГОТОВКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ (12.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая обзор различных источников финансирования и способов привлечения дополнительного финансирования: государственные программы, спонсорские контракты, технологии фандрайзинга (краудсорсинг, краудфандинг, работа с волонтерами и др.).

Финансово-экономическая модель – прогнозный документ, содержащий показатели инвестиционной и операционной деятельности, на основании которых проведен расчет ключевых финансовых показателей эффективности проекта (чистый денежный поток проекта (FCFF), внутренняя норма доходности проекта (IRR), чистая приведенная стоимость проекта (NPV), срок окупаемости проекта (PP) на основании данных о предполагаемых затратах и планируемом объеме продаж.

Предварительная финансово-экономическая модель включает расчеты по всем объектам, предлагаемым к реализации на территории ТРК, с указанием источников софинансирования. Результаты стратегической сессии включают следующие обязательных слайды:

- Слайд 1. Перечень объектов и показатели капитальных затрат.
- Слайд 2. Сведения об операционной деятельности и основных финансовых показателях.

Возможен совмещенный слайд или отдельные слайды на каждый элемент информации.

Результат Стратегической сессии:

Разработка предварительной финансово-экономической модели с указанием источников финансирования

Слайд 1. Перечень объектов и показатели капитальных затрат

На слайде необходимо представить перечень объектов ТРК (объекты коммерческой инфраструктуры, объекты базовой инфраструктуры, прочие объекты) и сведения о капитальных затратах (CAPEX) с расчетом сметной стоимости по каждому виду мероприятий.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (таблицы, пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Капитальные затраты

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ (CAPEX)							
№	Наименование работ / тип объекта, описание, основные ТЭП	Ед. изм.	Количество	Сметная стоимость (на ед.), тыс. руб.			Всего капитальные затраты, тыс. руб.
				СМР	Комплек- тация	Прочие работы /затраты	
Объекты коммерческой инфраструктуры по каталогу:							
1	Объект 1, описание, ТЭП	шт.	5				1724
2	Объект 2, описание, ТЭП	шт.	2				500
Объекты базовой инфраструктуры по каталогу:							
1	Объект 1, описание, ТЭП	шт.	1				2000
2	Объект 2, описание, ТЭП	шт.	3				500
Прочие объекты:							
1	Объект 1, описание, ТЭП	компл.	1				500
2	Объект 2, описание, ТЭП	компл.	1				1500
Общестроительные подготовительные работы		компл.	1				175
Всего общеплощадочные, строительные-монтажные, отделочные работы, комплектация объектов							6724
Предпроектные, проектно-изыскательские и сопроводительные работы							1050
ИТОГО капитальные затраты							7774,00

Слайд 2. Сведения об операционной деятельности и основных финансовых показателях

На основе параметров, заданных в рамках стратегической сессии 5.2., на слайде необходимо представить сведения об операционной деятельности и основных финансовых показателях проекта (доходные статьи, расходные статьи, штатное расписание).

Основные финансовые показатели объекта включают:

- общие капитальные затраты;
- валовая выручка,
- операционные расходы;
- фонд оплаты труда;
- налоговые отчисления;
- финансовый результат за год;
- срок окупаемости.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (таблицы, пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

При формировании слайда рекомендуется использовать методику «Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на природных территориях. Раздел 6. Методология расчета капитальных затрат. Модель М1, М2 и М3».

Шаблон слайда

Операционная деятельность и основные финансовые показатели

ЗАДАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ				
№	Показатель	Расшифровка	Значение	Ед. изм.
1	Сезон работы для туристов	май-сентябрь	150	дни
2	Загрузка в сезон	средняя	0,7	коэф.
3	Стоимость аренды на объекте размещения	рублей/день	800	руб.

ДОХОДНЫЕ СТАТЬИ			
№	Наименование и тип объекта, формирующего выручку	Кол-во объектов	Выручка в год (тыс. руб. в т.ч. НДС)
1	Объекты размещения ...		
2	Объекты ...		
ИТОГО выручка за год			

РАСХОДНЫЕ СТАТЬИ			
№	Статья расхода	Расходы в год (тыс. руб.)	Примечание
1	Фонд оплаты труда	1745	
2	Расходные материалы, комплектующие оборудования, плановый ремонт и техническое обслуживание сооружений, транспортные расходы	176,4	3% от выручки
3	Вывоз ТБО	90	
4	Коммунальные платежи	150	Электрич-во
5	Налоговые отчисления предприятия	352,8	УСН 6% от выручки
ИТОГО расходов за год (без учета стоимости аренды земли или иных расчетов с ООПТ)		2464,2	

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
№	Статья расхода	Значение	Ед. изм.
1	Общие капитальные затраты		тыс. руб.
2	Валовая выручка		тыс. руб.
3	Операционные расходы		тыс. руб.
4	Фонд оплаты труда работников		тыс. руб.
5	Налоговые отчисления		тыс. руб.
6	Финансовый результат за год		тыс. руб.
7	Срок окупаемости		лет

ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

см. «Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на природных территориях».

Раздел 6. Методология расчета капитальных затрат. Модель М1, М2 и М3».

Слайд 3. Иные материалы (дополнительно).

Слайд является дополнительным и может включать иные аналитические материалы, связанные с разработкой предварительной финансово-экономической модели ТРК.

Шаблон слайда

Иные аналитические материалы



Тезис



Тезис



Тезис



Тезис



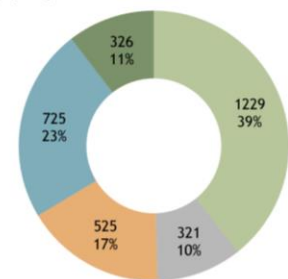
Таблица 1

Текст	Текст		
Текст	Текст	Текст текст	текст текст
	Текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст

Диаграмма 1



Диаграмма 2



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 7.2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (12.09.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая прогнозирование социально-экономических эффектов реализации проекта, обзор налоговых льгот и иных преференций для привлечения частных инвесторов к реализации проекта.

Результаты стратегической сессии представляются в виде таблицы и/или инфографики «Оценка социально-экономических эффектов реализации проекта на территории ТРК на 2020-2025 гг.» (сводная таблица по всем объектам/проектам) и информации о привлечении частных инвесторов: налоговые льготы и преференции, определение средств/источников финансирования.

Результаты стратегической сессии включают следующие обязательных слайды:

- Слайд 1. «Показатели проекта за прогнозный период (5 лет) (инвестиционная и операционная деятельности)».
- Слайд 2. Оценка социально-экономических эффектов реализации проекта.

Возможен совмещенный слайд или отдельные слайды на каждый элемент информации.

Результат Стратегической сессии:

Оценка социально-экономических эффектов реализации проекта

Слайд 1. Показатели проекта за прогнозный период, ключевые финансовые показатели эффективности проекта, денежные потоки по проекту¹

На слайде необходимо представить показатели инвестиционной и операционной деятельности по всем объектам, предлагаемым к реализации на территории ТРК за весь прогнозный период проекта (2020-2025 гг.):

- показатели инвестиционной деятельности (включая капитальные затраты);
- показатели операционной деятельности (выручка от реализации (доходы проекта), налогообложение, операционные затраты (производственные и эксплуатационные), процент по кредиту и др.);
- ключевые финансовые показатели эффективности проекта" (FCFF, IRR, NPV, IRR и PP);
- денежные потоки по проекту с годовой разбивкой на период с 2020-2025 гг.

Шаблон слайда

Показатели проекта за прогнозный период, ключевые финансовые показатели эффективности проекта, денежные потоки по проекту



¹ Возможен совмещенный слайд или отдельные слайды на каждый элемент информации

Слайд 2. Оценка социально-экономических эффектов реализации проекта²

На слайде необходимо представить оценку социально-экономической эффективности от реализации проектов на территории ТРК на 2020-2025 гг.³ (и на расчетный срок до 2030 г. по налоговым поступлениям), в т.ч.:

- объем частных инвестиций; млн руб.;
- валовая выручка за 5 лет, млн руб.;
- рост количества новых рабочих мест, ед.;
- налоговые поступления от ТРК и смежных отраслей в бюджеты всех уровней, млн руб.;
- рост туристского потока, чел.;
- рост количества МСП, включенных в цепочки добавленной стоимости кластера, ед.

В составе отдельного слайда или Пояснительной записки представляется информация о привлечении частных инвесторов: налоговые льготы и преференции.

Шаблон слайда

Показатели проекта за прогнозный период, ключевые финансовые показатели эффективности проекта, денежные потоки по проекту



² Возможен совмещенный слайд или отдельные слайды на каждый элемент информации

³ Согласно Положению о Конкурсе

Слайд 3. Иные материалы (дополнительно).

Слайд является дополнительным и может включать иные аналитические материалы, связанные с оценкой социально-экономических эффектов реализации проекта.

Шаблон слайда

Иные аналитические материалы



Тезис



Тезис



Тезис



Тезис



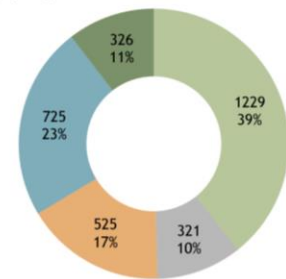
Таблица 1

Текст	Текст		
Текст	Текст	Текст	Текст
	Текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст
	текст текст	текст текст	текст текст

Диаграмма 1



Диаграмма 2



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К финальной презентации модуля 2 «Планирование ТРК в рамках комплексного развития территории. Разработка концепции мастер-плана» прилагается пояснительная записка в объеме от 6 тыс. – до 15 тыс. знаков (с пробелами), включающая следующую информацию:

- описание основных принципов дизайн-кода территории и подходов к формированию внешнего облика объектов инфраструктуры для каждой из зон ТРК;
- описание планируемых объектов инфраструктуры ТРК;
- характеристика технико-экономических показателей инфраструктурных объектов ТРК;
- описание целевых индикаторов;
- сведения о капитальных затратах (CAPEX);
- сведения об операционной деятельности и основных финансовых показателях;
- обоснование социально-экономических эффектов реализации проекта;
- описание налоговых льгот и преференций для привлечения частных инвесторов.

Организатор Конкурса:
Агентство стратегических инициатив
по продвижению новых проектов

Оператор Конкурса:
Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

+7 (495) 123 45 53
info@priroda.life
priroda.life