

АТЛАС УСПЕШНЫХ ПРАКТИК СОУЧАСТИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 2020



100
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСАТОМ

Руководитель центра
Журавлева Татьяна

Руководитель проекта
Гайфуллин Руслан

Команда проекта
Кондратьев Андрей
Баранникова Алиса
Смей Вероника
Симонова Кристина
Чупшева Анна

Дизайн и верстка
Глотова Яна

Главная ценность города — его жители. А город для жителей — это их дом, комфорт и удобство которого важны для горожан. Именно горожане являются главными пользователями городского пространства и ключевыми адресатами его трансформации. Поэтому современные, комфортные для жизни и работы города должны создаваться при непосредственном участии и благодаря вовлеченности горожан.

На сегодняшний момент в мире накоплен большой позитивный опыт системно используемых практик соучастия жителей в решении вопросов управления и улучшения качества жизни в городах Российской Федерации. В минувшем году из-за ограничений пандемии COVID-19 их разнообразие обогатилось примерами успешных онлайн практик. Авторы атласа поставили перед собой цель обобщить, систематизировать и донести в доступной широкому читателю форме данный опыт для его популяризации и последующего применения в городах. Успешные практики вовлечения и соучастия, с которыми знакомит вас этот атлас, посвящены различным формам гражданского участия и применяемым в них методикам вовлечения жителей в проекты развития городской среды, реализуемых в России местными сообществами, гражданскими активистами и профессиональными урбанистами.

Авторы атласа при отборе практик руководствовались рядом ключевых принципов:

- Прямое участие граждан в принятии решений посредством достижения консенсуса;
- Стремление к самоорганизации и кооперации граждан;
- Наличие кросссекторального взаимодействия граждан;
- Повышение капитализации города от действий граждан.

Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды (2020)	8
«Мухина Балка» г. Аксай, Ростовская область	12
«Литературный перекрёсток» г. Арзамас, Нижегородская область	16
«Шагни за горизонт» г. Белорецк, Республика Башкортостан	20
«Центральная площадь» г.Буинск, Республика Татарстан	24
«Дубовая роща» г. Волжск, Республика Марий Эл	28
Арт-центр «Воскресенский завод» с. Воскресенское, Республика Башкортостан	32
«Звенигород — Гостиный Город» г. Звенигород, Московская область	36
«Калязин на волне» г. Калязин, Тверская область	40
«Парк на озере Крымское» г. Кинель, Самарская область	44
«Детский парк культуры и отдыха» г. Краснокаменск, Забайкальский край	48
«Липки-рестарт» г. Липки, Тульская область	52
«АртТеггіа Межгорья» ЗАТО Межгорье, Республика Башкортостан	56
«Парк им. Ленина» г. Мензелинск, Республика Татарстан	60
Программа «Мой район» г. Москва	64
«Дизайн-код городской среды Мурино» г.Мурино, Ленинградская область	68
«Новая жизнь мануфактуры Морозова» г. Орехово-Зуево, Московская область	70
«Гагаринский парк. Княжеское наследие» г. Плавск, Тульская область	74
«Благоустройство первого микрорайона» г. Стрежевой, Томская область	78
«Парк Единства» г. Сунжа, Республика Ингушетия	82
«Вишневый сквер — центр городской культуры» г. Урюпинск, Волгоградская область	86
«О, берег» г. Чайковский, Пермский край	90
«Благоустройство территории вдоль реки Тербенка» г. Чехов, Московская область	94
«Свободный квартал» г. Киров, Кировская область	98
Университетская «Точка кипения» НИЯУ МИФИ г.Москва	102

Кампус ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова г. Новочеркасск, Ростовская область	106
«Тополиная роща» г. Тольятти, Самарская область	110
«Карта дорожных ограждений» г. Челябинск	114
«Площадь 1 мая» г. Арзамас, Нижегородская область	116
«Городская гостиная» г. Бобров, Воронежская область	118
Парк «Молодежный» г. Волгодонск, Ростовская область	120
«Сквозная линия» г. Давлеканово, республика Башкортостан	122
Парк «Прибрежный» г. Кириши, Ленинградская область	124
«От Патриарших до Брюсова» г. Москва	126
«Щукинский полуостров» г. Москва	128
«Набережные Яузы» г. Москва	130
«Площадь Буревестника» г. Нижний Новгород	132
«Новая Чара — новая жизнь» пгт Новая Чара, Забайкальский край	134
«Твой город: Охта» г. Санкт-Петербург	136
Арт-резиденция «Маяк» г. Южно-Сахалинск	138
«Вид на Царский сад» г. Богучар, Воронежская область	140
«Преображение Зилаира» с. Зилаир, республика Башкортостан	142
«Площадь Ленина» г. Серпухов, Московская область	144
«Водная линия» г. Санкт-Петербург	146
«Белый берег» г. Нязепетровск, Челябинская область	148
«Волны» г. Челябинск	151
«Your Voice. Your Home» г. Бернаби, Канада	154
«Pt. Mара Corona nas Periferias» («Корона в пригороде») Бразилия	156
«COVID-19 Mexico Challenge» Мексика	158
«Coronavirus (COVID-19): framework for decision making» Шотландия	160
«Promenadenring» г. Санкт Пёльтн, Австрия	162

Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды (2020)

Стандарт вовлечения — документ, включающий методические рекомендации по вовлечению и взаимодействию с гражданами и иными заинтересованными сторонами в процессе осуществления проектов развития городской среды.

Документ состоит из трех разделов:

- Часть 1. Концептуальные положения — Устанавливает цели, задачи и принципы вовлечения граждан, определяет круг субъектов вовлечения и роли, которые могут принимать субъекты на всех этапах разработки проекта. Определяет используемые Стандартом этапы жизненного цикла проектов развития общественных пространств и уровни вовлечения граждан, применяемые на всех этапах.
- Часть 2. Стадии разработки проекта — является подробным описанием целевой модели вовлечения граждан и уровней вовлечения, рекомендуемых к применению на всех этапах жизненного цикла проекта.
- Часть 3. Форматы вовлечения граждан — содержит палитру инструментов, применяемых на всех уровнях вовлечения граждан. Применение того или иного формата зависит от цели вовлечения граждан на каждом этапе жизненного цикла проекта.

Вовлечение граждан в развитие городской среды в соответствии со Стандартом:

- Способствует созданию и развитию в городе сообществ, вовлеченных в развитие города;
- Организуется административными структурами, организациями города или гражданами, в том числе их объединениями;
- Предполагает участие заинтересованных сторон на всех этапах жизненного цикла проекта: согласование целей и функций, разработка и согласование концепции, реализация проекта;
- Осуществляется в виде организованного и стратегического процесса, направленного на достижение конкретных целей;
- Способствует формированию ответственного отношения всех участников к разрабатываемым и реализуемым в городе проектам;
- Дает всем участникам определенный уровень влияния на конечное решение

Идеолог, носитель практики: Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.



The cover of the standard document features a teal background. At the top, there are logos for '100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ (100-LEADER CITIES)', 'АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ', 'ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ', 'МИНИСТРОМ РОССИИ', 'ГОРОДСКАЯ СРЕДА', and 'НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР УРБАНИСТИКИ И ГОРОДСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА'. The main title is 'СТАНДАРТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ' in large white letters, followed by the subtitle 'Часть 1. Развитие общественных пространств'. Below the text is an illustration of stylized human figures interacting with geometric shapes (a sphere, a rectangle, a triangle) and a curved arrow, symbolizing urban development and citizen participation. At the bottom, there are three website URLs: 'WWW.100GORODOV.RU', 'WWW.GORODSREDA.RU', and 'WWW.MINSTROYRF.RU'.



Источник информации

Идея проекта	В основе Стандарта лежат лучшие мировые и российские практики вовлечения, в том числе выявленные и опробованные в процессе Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Однако Стандарт не является законченным перечнем рекомендаций и подлежит доработке в процессе использования.
Инициатор	Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.
Проблема и задачи	<p>Проблема: Вовлечение горожан в процесс принятия решений — одно из ключевых условий качественной реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Систематизировать практики и форматы вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды; — Повысить эффективность взаимодействия, а также степень ответственного участия всех сторон; — Обеспечить выбор наиболее оптимального сценария вовлечения, что даст максимально полезный результат для населенного пункта и локального сообщества.
Мотивация для граждан	<p>Для жителей города вовлечение в развитие городской среды будет означать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Появление современных, актуальных городских пространств и объектов, соответствующих их интересам и потребностям; — Улучшение качества городской среды и качества жизни; — Возможность активно влиять на вопросы, касающиеся непосредственно самих жителей и осуществлять контроль за развитием территории, на которой они живут; — Формирование активного и сплоченного сообщества местных жителей, заинтересованного в развитии города.
Способ коммуникации	<p>Стандарт дает разграничение дихотомии «коммуникация и информация», а также основные принципы, на которые стоит опираться при выстраивании коммуникации с жителями и иными интересантами.</p> <p>Для коммуникации с гражданами рекомендуется использование каналов распространения информации, имеющих широкий охват жителей. В процессе коммуникации необходимо предоставлять точные и полные сведения о месте и дате проведения всех планируемых мероприятий по вовлечению, об условиях допуска к ним, о способах участия, о полномочиях и ролях участников. Необходимо обеспечить доведение информации до всех заинтересованных и затрагиваемых проектом сторон. Информация о планируемом к разработке проекте должна обязательно содержать изложенные в понятной для неспециалистов форме сведения. Для информирования необходимо использовать не только официальные сайты администрации или иных ОМСУ, но и популярные страницы и группы в социальных сетях, создавать лендинг и узнаваемый бренд проекта, отдельную платформу для взаимодействия.</p>
Механизм вовлечения	<p>Стандарт предлагает широкий перечень форматов вовлечения, в том числе дистанционных:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Интервью; — Фокус-группы; — Опросы, в том числе и онлайн; — Привлечение детей в игровой форме; — Проведение экскурсий и прогулок по городу; — Проведение публичных слушаний и общественных обсуждений; — Проведение экспозиции проекта; — Онлайн-голосование; — Глубинные интервью; — Краудсорсинг; — Формирование онлайн-сообщества; — Чат-боты; — Онлайн-обсуждения; — Проведение сессий; — Тестирование гипотез и проектных решений с помощью проведения мастерских; — Создание механизмов софинансирования; — Создание механизмов и инструментов обслуживания территории в дальнейшем; — Создание инструментов общественного контроля.

Механизм участия	<p>Стандарт выделяет четыре уровня вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды.</p> <p>Уровень 1. Информирование — предоставление гражданам и организациям информации о планируемой инициативе, последствиях ее реализации, ключевых технико-экономических и иных показателях проекта, существующих и возможностях граждан принять участие в подготовке, утверждении и реализации инициативы. Допустим только в редких случаях повторной работы с готовыми проектами.</p> <p>Уровень 2. Консультирование — выяснение мнений, пожеланий, позиций граждан, представителей определенных сообществ или организаций, по существующим гипотезам, альтернативным решениям, предложениям в рамках реализации проекта. Этот уровень является обязательным при решении любых вопросов развития городской среды.</p> <p>Уровень 3. Соучастие — совместная с гражданами или организациями работа над разработкой и реализацией инициативы/проекта, успешным результатом которой является согласованный и устраивающий все стороны проект/концепция.</p> <p>Уровень 4. Партнерство — совместная с гражданами работа над разработкой и реализацией проекта, при которой гражданам или организациям передается часть функций или полномочий разработчика или инициатора проекта.</p>
Отбор участников	<p>В соответствии с мировым и Российским опытом Стандарт выделяет следующие группы граждан, которые являются потенциальными участниками процесса развития городской среды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жители: физические лица, группы горожан, объединенные общим признаком или общей деятельностью, неформальные сообщества и объединения. 2. Бюджетные организации, институты культуры, религиозные учреждения, НКО и СМИ: общеобразовательные, художественные, спортивные школы, колледжи, вузы, библиотеки, музеи, театры, картинные галереи, церкви, НКО, ТСЖ, ТОС, газеты, журналы, телевидение и т.д. 3. Предпринимательское и бизнес-сообщество: самозанятые, индивидуальные предприниматели, малые и средние предприниматели, крупные корпорации, девелоперы и т.д. 4. Экспертное сообщество: эксперты в сфере градостроительства, архитектуры, урбанистики, городской экономики, истории, культуры, археологии, дендрологи, экологи, градозащитники, обслуживающие организации, строители и иные эксперты, в зависимости от задач, сформулированных заказчиком и разработчиком проекта. 5. Органы власти: представители органов местного самоуправления, региональной и федеральной власти, депутаты местного самоуправления, представители региональных центров компетенций по вопросам формирования комфортной городской среды.
Результат	<p>Применение Стандарта имеет множество положительных результатов для всех участников процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Для жителей города вовлечение в развитие городской среды будет означать: возможность активно влиять на вопросы, касающиеся непосредственно самих жителей и осуществлять контроль за развитием территории, на которой они живут. — Для бюджетных организаций, институтов культуры, религиозных учреждений, НКО и СМИ, вовлечение в развитие городской среды будет означать: возможность реализации уставной деятельности в контексте развития города и эксплуатации городских территории и повышение лояльности и авторитета среди жителей. — Для предпринимательского и бизнес сообщества вовлечение в развитие городской среды будет означать: повышение капитализации территории реализуемого проекта путем повышения качества проектных решений и удовлетворения потребностей местного населения. — Для представителей органов власти вовлечение жителей будет означать: предотвращение и разрешение градостроительных, социальных и экономических конфликтов.
Повторяемость	На данный момент Стандарт пилотируется в 25 субъектах Российской Федерации.

«Мухина Балка»

г. Аксай, Ростовская область

Проект ландшафтного парка (осень 2019 — н.в.)

Рекреационный природный комплекс Мухина Балка является частью структуры общественных пространств Ростовской агломерации.

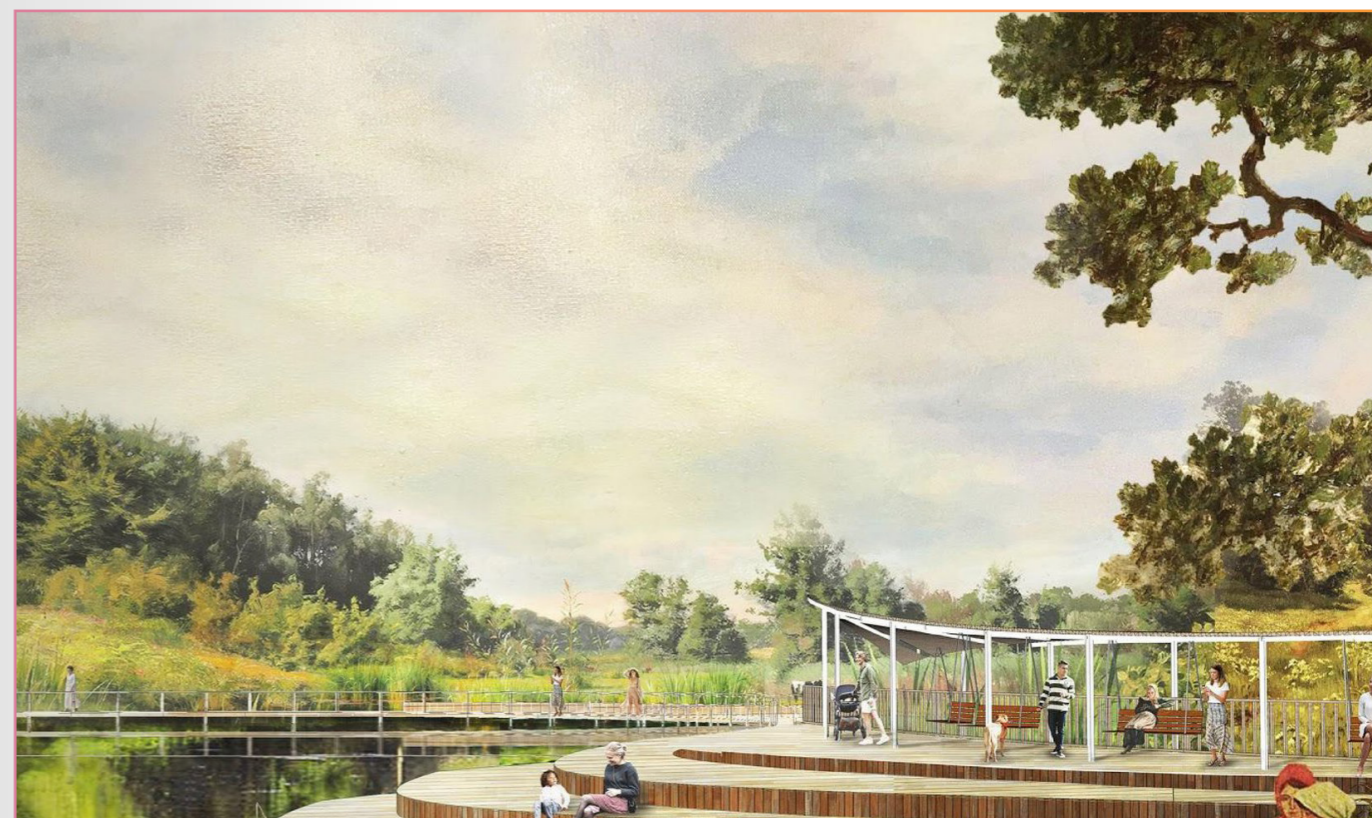
Вокруг балки планируется обустроить пешеходные и велосипедные дорожки, парковки. Примечательно, что пешеходные дорожки сделают в виде деревянных настилов, над оврагом появятся навесные мосты, а также создадут специально оборудованное место для зимних спортивных развлечений. Специалисты проведут очистку пруда, рядом с ним установят сцену и кинотеатр под открытым небом. Планируется возродить и биологическую станцию, как место для чтений лекций о природе для школьников, а сотрудники станции — для изучения и сохранения растительности балки.

В создании концепции принимали участие различные категории и сообщества граждан. Встречи проводились отдельно с каждой из групп и затем произведен анализ запросов. Все участники проголосовали за сохранение и развитие природного ландшафта территории.

После реализации проекта (в период 2021 г — начало 2022 г.) ожидается изменение проходимости на территории Мухиной Балки более чем в 4 раза. Ориентиро-

вочное количество посетивших территорию в 2019 году составило — около 3500 человек. Прогнозная посещаемость в 2022 году — около 15000 человек. Помимо экономических эффектов проект подразумевает улучшение имиджа города, сбалансирование экологической ситуации и повышение качества городской среды.

Идеолог и носитель практики: компания AD project
Дорохов Александр — директор;
Черная Мария, Герасименко Иван, Бажкова Анна — архитекторы





Источник информации

Идея проекта	Комплексная регенерация территории Мухиной балки в образовательную и рекреационную систему
Инициатор	Компания AD project. Дорохов Александр — директор
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Отсутствует комфортная связь с центром города и ближайшим сквером — Отсутствует доступ к воде — Утеряна история места — Отсутствие интересных мест для детей — Неужоженность парка — Недоступность пространства для маломобильных групп населения — Недостаточное количество парковочных мест — Непроходимый рельеф <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Разработка концепции проекта благоустройства с привлечением жителей — Подача заявки проекта на конкурс «Малые города и городские поселения» — Создание единого прогулочного маршрута (насыпные дорожки и экотропа) и закольцованного велотрека — Применены решения по освещению парка — Озеленение территории — Создание навигационной системы для территории парка и экотропы — Устройство хозяйственных зон, санузлов, пункта охраны — Организация спуска к озеру — Создание зон для тихого отдыха — Проработка маршрута для маломобильных групп населения
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Выражение предпочтений и формулирование основных функций и зон, обязательных по мнению горожан на проектируемой территории — Получение знаний и обсуждения с экспертным сообществом (краеведы, библиотекари и т.д.) — Гражданский контроль за прогрессом проекта в социальных сетях и иных платформах
Способ коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. В рамках мероприятий соучастия был организован и проведен сбор предложений по выбору территории и ее функциям на сайте http://www.gorodsreda161.ru/konkurs, в пунктах сбора предложений, на улицах, проведен онлайн-опрос жителей в социальной сети Инстаграм «Акса́й-город для жизни», онлайн-интервьюирование посредством телефонии. 2. В рамках реализации мероприятия по привлечению внимания жителей проведена проектная мастерская (воркшоп), сформированы группы поддержки проекта в социальных сетях, проведен сбор интересных фактов о территории и размещение об этом видеосюжетов в социальных сетях, проведены прямые трансляции обсуждений через социальные сети, проведен онлайн-конкурс на лучший ролик о благоустраиваемом объекте, а также организован конкурс детских рисунков. 3. Анонсирование о проводимых мероприятиях проводилось на официальном сайте Администрации Аксайского городского поселения, социальных сетях города Аксай.
Механизм вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн голосование на сайте. 2. Онлайн-опрос, где граждане имели возможность открыто высказать свое мнение о необходимости реализации данного проекта. Всего поступил 181 комментарий. 3. Онлайн-интервьюирование посредством телефонии. 4. Сбор интересных фактов о территории. 5. Онлайн-выступления архитекторов, краеведов, музейных работников, а также видеобращения представителей общественных организаций. 6. Опросы жителей в общественных местах. 7. Проведение проектных мастерских (воркшопы) с участием жителей города, экспертного сообщества и представителей бизнеса. 8. Собрания жителей и представителей организаций.
Механизм участия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор территории на основании опроса граждан. 2. Разработка концептуальных предложений по проекту благоустройства объекта с учетом проведенных встреч с жителями, результатов дизайн-игр интервью. 3. Уточнение и внесение изменений в проект. 4. Коллаборация проекта. 5. Совместная деятельность бизнес структур и администрации по развитию проекта.
Отбор участников	Принять участие в онлайн-мероприятиях могли все желающие жители.
Бюджет проекта	257 млн рублей: из федерального бюджета поступит более 70 миллионов рублей, из областного бюджета — 161,1 млн рублей, предусмотрены также средства и местного бюджета, и частные инвестиции.
Результат	В общественном обсуждении приняли участие 86 человек. От граждан поступили предложения о включении в проект ряда элементов будущего эко-парка, а также очистки озера, создания входной группы и поста охраны, установка видеонаблюдения и сделать территорию доступной для маломобильных групп граждан. Проект стал победителем IV Всероссийского конкурса проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2020 году. Начата реализация проекта до 2022 года.



«Литературный перекрёсток»

г. Арзамас, Нижегородская область

Вовлечение граждан в проектирование и реализацию проектов благоустройства

(февраль 2020 — н.в.)

Проект «Литературный перекрёсток» направлен на повышение качества повседневной жизни горожан, модернизацию социально-культурной инфраструктуры и создание современной городской среды. На благоустраиваемой территории сходится множество интересов, функций и ценностей городской жизни. Эта отличительная особенность улицы вызывает чувства сопричастности к современному контексте.

Улица Карла Маркса расположена в историческом центре Арзамаса, в пешей доступности от Соборной площади, куда прибывают организованные группы туристов и где начинаются экскурсионные маршруты по городу. Она связывает исторический центр города с его современной частью — с городским парком им. Гайдара, благоустроенном в 2019 году.

Предложенное Институтом развития Нижегородской области проектное решение направлено на развитие «центрального» статуса улицы как главной городской артерии Арзамаса. Проект сосредоточен на позиционировании улицы как общественного пространства, которое соответствует современным критериям благоустройства и одновременно репрезентует город через повествование об элементах его идентичности. Формируемое пространство стимулирует новые форматы социокультурного и экономического взаимодействия горожан и туристов.

В концепции современного благоустройства сделан акцент не только на сами проектные решения, но и на систему работы горожан с улицей — особый способ организации отдельных функциональных зон, который обеспечит гибкое сюжетное зонирование и наполнение улицы в разные сезоны и время суток.

Реализация проекта имеет кумулятивный эффект, который направлен на решение совокупности вышеупомянутых задач городского развития, соответствует имеющимся стратегическим документам города, стратегическим планам развития паломническо-туристического кластера «Арзамас-Дивеево-Саров», тесно переплетен с мероприятиями проекта «Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений» и в полной мере отвечает на запросы горожан.

Идеолог и носитель практики:
АНО «ИРГС НО»





Источник информации

Идея проекта	<p>Главная идея — улица как энциклопедия города, которую пишут сами жители. Проект фиксирует и развивает основные тематические направления улицы — пешеходная, историческая, образовательная, деловая, жилая, культурно-развлекательная, туристическая, мемориальная. Концепция предлагает горожанам стать соавторами улицы. Также проектом предусмотрено:</p> <ul style="list-style-type: none"> Обновление главной исторической улицы Арзамаса как титульного общественного пространства, которое соответствует современным критериям благоустройства Создание общественного пространства, которое презентует город через повествование об элементах идентичности Создание важного звена в общественно-рекреационном каркасе города, связывающего два ключевых общественных пространства — Соборную площадь и парк имени Гайдара Формирование новых условий и сценариев проведения времени как для горожан, так и для туристов Развитие и появление новых типов событийно-культурных программ
Инициатор	Администрация г. Арзамас, АНО «ИРГС НО»
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Интенсивное автомобильное движение улицы, создающее дискомфорт пешеходам и велосипедистам Отсутствие доступной среды для маломобильных групп граждан Плохое состояние дорожного покрытия, тротуаров Неорганизованная парковка Нехватка точек притяжения Отсутствие элементов навигации и информационных стендов Неупорядоченность инженерных сетей Неухоженные зеленые насаждения и недостаток озеленения улицы Отсутствие единого стиля в оформлении улицы, визуальный шум Неблагоустроенные прилегающие территории <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сбор предложений от местных жителей по развитию территории, ее функциональному и инфраструктурному наполнению, выявление проблем и уникальных особенностей улицы Доработка концепции улицы: позиционирование территории, функционально-планировочное решение, транспортная организация, архитектурно-художественное и стилистическое решение Улучшение пешеходной инфраструктуры, создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения Ограничить интенсивное сквозное движение машин Создать новые рекреационные и функциональные зоны и точки притяжения, которые позволят всесезонно использовать территорию, учитывая запросы от разных социальных и возрастных групп горожан Создать туристический маршрут, который рассказывает об истории улицы и города Создать инфраструктуру для проведения городских праздников в сложившихся форматах (шестивия, выставки, ярмарки) Разработать и внедрить дизайн-код, визуальные регламенты и систему навигации
Мотивация для граждан	<p>Мотивация горожан прямо пропорциональна их запросам, перезапуск территории позволит им обзавестись местами, где можно проводить свой досуг, работать, учиться.</p> <p>Кроме того, это возможность взять на себя ответственность за преобразование и дальнейшее существование целого ряда общественных пространств в городе.</p>
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> На сайте администрации и областных СМИ публиковались приглашения на встречи, а также релизы о проведении встреч и протоколы Чаты с жителями в соц.сетях В различных аккаунтах и пабликах в соц.сетях ВК, Facebook, Instagram — размещались афиши и анонсы встреч, фотоотчеты, материалы и отчеты встреч Рассылка личных приглашений Размещение афиш на территории благоустройства и проходных местах Проведение эфиров на областном и местном телевидении
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Общественные обсуждения в формате проектного семинара Интервью с основными группами пользователей территории, представителями экспертных и городских сообществ Картирование территории Офлайн и онлайн анкетирование Творческие задания для детей и подростков (от 6 до 16 лет) школ города Рабочие встречи Натурные наблюдения Изучение законодательной базы, распоряжений, постановлений Проведение специальных комиссий (БДД) Анализ музейных экспозиций, краеведческих материалов Анализ социальных сетей и интернет-ресурсов (городские паблики, форумы)

Механизм участия	<ul style="list-style-type: none"> Совместное определение территории для благоустройства при помощи голосования Выявление заинтересованных сторон в ходе предпроектного исследования территорий Совместная постановка целей и задач, формирование банка идей и предложений по развитию территории, ее функциональному и инфраструктурному наполнению, выявление уникальных особенностей территории (в рамках общественных обсуждений и консультаций) Совместное формирование концепции развития территории. Вторые общественные обсуждения состоят из трех частей — анкетирование, представление предварительной концепции и ее дальнейшее обсуждение с жителями и профессиональным сообществом в формате проектного семинара. Горожане вовлечены в работу со схемами-визуализации, вносят корректировки, замечания и предложения по уточнению или изменению предлагаемой концепции Представление итоговой концепции, учитывающей все принципиальные изменения. Итоговая концепция публикуется в СМИ, на сайте администрации, а также очно предоставляется горожанам. В дальнейшем разрабатывается проектно-сметная документация Организация общественного участия в реализации проекта благоустройства. Предполагает формирование наб.совета, обладающего контролирующей и корректирующей функциями Создание прямого канала связи между жителями, экспертами, администрацией, подрядчиком. Разработка событийной программы совместно с активными горожанами Организация общественного участия в реализации проекта благоустройства. Передача объекта в пользование сообществ Проведение оценки реализации совместно с активными жителями, пользователями территории
Отбор участников	<ul style="list-style-type: none"> Жители исторического центра Молодежь и подростки Студенты и сотрудники Арзамасского филиала Университета Лобачевского Департамент культуры Администрации города Музейное сообщество, городские библиотеки Центр творчества юных Детские и молодежные общественные организации Предприниматели, ремесленники, торговцы, лавочники Работники, расположенных на улице предприятий Туристы, экскурсоводы, туристические компании, туристско-информационный центр
Бюджет проекта	<p>Улица Карла Маркса*: 583,2 млн руб. Литературный перекресток:</p> <ul style="list-style-type: none"> Областной бюджет: 5 млн руб. Местный бюджет: 5 млн руб. Внебюджетные средства: 6,2 млн руб. Средства гранта конкурса: 45 млн руб. <p>* совокупность средств, которые будут затрачены на реализацию в 2020–2024 гг.</p>
Результат	<ul style="list-style-type: none"> 2075 человек выбрали улицу Карла Маркса в рамках голосования по общественным территориям 128 человек приняли участие в общественном обсуждении по формированию концепции развития улицы 373 онлайн- и офлайн-анкет с информацией о проблемах и задачах развития территории 38 глубоких интервью с жителями, представителями бизнеса и администрации, стейкхолдерами улицы, экспертами и городскими активистами 15 картирование территории с представителями общественных организаций, городских активистов, сотрудников туристического-информационного центра 113 рисунков детей и подростков для конкурса «Наш город — наш дом»



«Шагни за горизонт»

г. Белорецк, Республика Башкортостан

Реновация парка культуры и отдыха и прибрежных территорий (февраль 2020 — н.в.)

Проектируемая территория была выбрана горожанами не случайно. Преимущество территории состоит в ее нахождении между двумя частями города: Верхним и Нижним селениями. Потенциально пространство является важным пешеходным соединением между ними.

Парк аккумулирует в себе большую часть зеленых зон города, расположен преимущественно среди индивидуальной жилой застройки и отрезан от общественно-делового центра города гаражными кооперативами, — именно по этим причинам жители и команда проекта видят необходимость в развитии парка.

Таким образом, проект «Шагни за горизонт» ставит целью соединить важные части города, вдохновить сообщества города для творчества и развития, а также активировать 4 тематических кластера. Планируется создать несколько маршрутов, отвечающих направленности указанных целей: маршрут впечатлений, маршрут исследователи Белоречья и маршрут культурного обмена. Все эти маршруты предполагают базовое благоустройство территории, создание стилистических МАФов, обучающих точек на путях, подразумевают активное включение жителей в реализацию и дальнейшее познание родного города.

По окончании реализации проекта, на территории запланировано несколько крупных мероприятий: ежегодный Фестиваль горного туризма (охват более 5 тыс. участников), Большой Южноуральский фестиваль, привлекающий более 15 тысяч человек, в рамках двухнедельного фестиваля запланирован хакатон, а также Международный математический фестиваль (охват 5 тыс. человек).

Идеолог и носитель практики:
Архитектурная студия **Orchestra Design**





Источник информации

Идея проекта	Создание квартала для вдохновения природой, региональной культурой и спортивными достижениями, для просвещения и запуска новых проектов, для развития туристической экономики Южного Урала.
Инициатор	Архитектурная студия Orchestra Design
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствует связность между верхними и нижними частями города Труднодоступно главное общественное пространство города Нет связи с туристическими маршрутами района Не раскрыты возможности просветительских сообществ Отсутствие точек притяжения для разных возрастов — вокруг территории расположены учреждения, ориентированные исключительно на школьников, не использующих парковое пространство Отсутствие «дружелюбной» среды для МГН Территория имеет неприглядный вид из-за мусора и несанкционированных построек Многие объекты культурного наследия не используются Слишком широкие автомобильные полосы, создающие длинные пешеходные переходы Слабые пешеходные связи с входными группами в парк. Главная входная группа представляет собой асфальтированную аллею без навигации для пользователей Индустриальное наследие, интересное туристам, недоступно для них, т.к. располагается на закрытой территории завода <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сделать Белорецк самостоятельной туристической точкой притяжения в рамках посещения Южноуральских гор Активация четырех тематических кластеров Разработка дизайн-кода на смену хаотичным вывескам и рекламе Развитие рынка труда и предпринимательства в сферах туризма и смежных областях, таких как bigdata, дизайн и коммуникации Возрождение и укрепление пешеходных связей внутри города Запуск проектов реставрации объектов культурного наследия Масштабирование деятельности культурно-образовательных учреждений и сообществ Популяризация нематериального наследия Белорецка Включение в активную жизнь социальных сообществ
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> Возродить и укрепить пешеходные связи внутри города Запустить проекты реставрации объектов культурного наследия Масштабировать деятельность культурно-образовательных учреждений и сообществ Популяризировать нематериальное наследие Белорецка Включить в активную жизнь социальные сообщества
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> Развернутое онлайн анкетирование на сайте Экспресс-интервью по телефону Короткие опросы в социальных сетях Картирование территории на интерактивной карте на сайте проекта Анализ обращений горожан через систему инцидент-менеджмент"
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн тематические фокус-группы Общественные обсуждения предварительной и финальной концепции Анкетирование по каждой публикации с материалами проекта Проект «Истории будущего» о сценариях будущего использования Рабочие чаты: в «ВКонтакте» и «Whatsapp» Рабочие встречи и семинары с операторами и партнерами реализации проекта Онлайн марафон авторских экскурсий с посещением проектной территории Школьный проект «Исследователи Белоречья» по созданию образовательного туристического эко-маршрута на проектной территории»
Механизм участия	Сбор предложений и картирование территории онлайн позволило четко зафиксировать запросы горожан, при помощи этого инструмента они могли влиять на выбор и наполнение территории. Было проведено пять онлайн встреч с фокус-группами. Целью таких встреч являлся анализ территории, определение ее потенциалов и недостатков, разработка пользовательских сценариев, выявление существующих и будущих сообществ и пользователей. Были картированы все формальные и неформальные маршруты на территории, а также неформальные функциональные пространства. На основе этих семинаров жителями было составлено техническое задание на разработку архитектурной концепции проекта.
Отбор участников	Городские учреждения культуры и образования, инвесторы, учреждения спорта, образования, культуры и городские сообщества.

Бюджет проекта	156 150 000 рублей
Результат	В сентябре 2020 года проект стал победителем во Всероссийском конкурсе создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Результаты соучаствующего проектирования: 259 участников детального анкетирования на сайте проекта; 861 участников опросов в социальных сетях; 7200 — охват опросов в социальных сетях; 91 предложение оставлено на интерактивной карте проекта; 70 глубинных интервью.
Повторяемость	Функция по надзору за состоянием территории будет возложена на Администрацию Белорецкого района.



«Центральная площадь»

г.Буинск, Республика Татарстан
Благоустройство площади с опорой на айдентику города
и пожелания жителей (2018–2020)

Территория для проекта была выбрана в несколько этапов, так как на участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды 2020 от одного региона подается ограниченное количество пространств. Обсуждения с жителями велись еще в 2018 году очно, но окончательный выбор территории произошел только зимой 2020.

Вследствие ухудшения эпидемиологической ситуации команде проекта предстояло опробовать дистанционные форматы взаимодействия. Онлайн-анкетирование не носило общий характер, а было разделено по категориям: для жителей, для предпринимателей, для сотрудников учреждений культуры и искусства, для сотрудников сферы образования.

После проведения опросов и анкетирования, а также онлайн-встреч, интервью и фокус-групп составленное техническое задание прошло согласование с администрацией города. Жители привлекались на этапе доработки предварительной концепции и на защите конечного проекта.

При дальнейшей реализации проекта благоустройства в период до 2022 года планируются и иные мероприятия для вовлечения жителей: организация уличных выставок под кураторством музея для трансляции истории

домов, организация выставочного павильона с отличившимися людьми в процессе реализации проекта, предложения по созданию авторских проектов МАФов, субботники, вовлечение городских сообществ в организацию культурно-массовых мероприятий, создание новых туристических маршрутов.

Идеолог и носитель практики:
разработчиком концепции является
ООО «АСК «ЭСФОЭС Архитектс»





Источник информации

Идея проекта	Создание привлекательной территории и благоприятной среды для горожан и развития малого и среднего бизнеса. Обогащение территории дополнительными событиями, повышение уровня комфорта и уникальности площади.
Инициатор	ООО «АСК «ЭСФОЭС Архитектс»
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Территории не используется из за слабой функциональной наполненности — Практически отсутствует озеленение на территории — Нет связей с общественными и культурными учреждениями, расположенными по периметру территории — Малые архитектурные формы практически в непригодном состоянии — Асфальтовые и покрытия из брусчатки сильно повреждены — Отсутствует малый бизнес и объекты обслуживания <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создание связей между парком и объектами притяжения, которых находятся по периметру территории — Создание новых функциональных зон, для привлекательности территории — Восстановление зеленого каркаса — Создание идентичности места, легенды о территории, для привлечения туристов — Внедрение современных цифровых решения — Разработка площадок, для использования активными городскими сообществами
Мотивация для граждан	Самовыражение за счет участия в конкурсе, гражданский контроль за ходом проекта, влияние на создание комфортной городской среды.
Способ коммуникации	Созданы страницы проекта в социальных сетях. Также коммуникация строилась через сайт района, местные СМИ и печатные афиши. Расклейка информационных афиш в 30 наиболее посещаемых местах города с учетом условий режима самоизоляции: аптеки, магазины и т.д. Регулярные публикации в отдельной группе «Каким будет будущее парка...» с опросами, фиксацией проблем, освещением деятельности рабочей группы, сбором мнений и предложений.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Общественные слушания по территории Центрального парка в 2018 году — Выбор территории на основании запроса горожан — Разработка задания на проектирование — Согласование задания на проектирование с администрацией и с жителями города — Защита итоговой концепции перед жителями — Совместная реализация проекта
Механизм участия	<p>Был организован конкурс для вовлечения жителей при разработке концепции. Каждый житель мог предложить свой вариант символа центральной площади. Реализация части проекта с участием горожан:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Организация уличных выставок под кураторством музея для трансляции истории домов — Организация выставочного павильона с отличившимися людьми в процессе реализации проекта — Предложения по созданию авторских проектов МАФов — Субботники — Итоговая презентация эскизного проекта — Публичное анонсирование о ходе работ — Высадка деревьев
Отбор участников	В мероприятия соучаствующего проектирования были вовлечены: представители сферы культуры и творческие сообщества, сферы образования и родительские сообщества, молодежные и спортивные сообщества, предприниматели, жители и лидеры общественного мнения. Также в опросах участвовала администрация, профильные отделы исполнительного комитета, коммунальные службы, СМИ.
Бюджет проекта	124149 225 рублей.
Результат	<p>Проведен 1 конкурс, 2 онлайн-совещания с предпринимателями, 3 итерации, 8 интервью с экспертами, 3 фокус группы, созданы 4 рабочие группы в WhatsApp, выявлены 11 групп пользователей. 2500 человек посмотрели трансляции, 2580 человек приняло участие в онлайн-анкетировании.</p> <p>Концепция благоустройства создана с опорой на высказанные предложения жителей, а также составлен план дальнейшего взаимодействия с гражданами на последующих этапах реализации проекта.</p>



«Дубовая роща»

г. Волжск, Республика Марий Эл

Благоустройство парка городской культуры и экологии на Волге (2020)

Основной принцип проекта «Дубовая роща» состоит в балансе между действиями людей и природной уникальностью места. Благоустройство предполагает обустройство существующих площадок активности и добавление новых.

Непосредственно в парке Дубовая роща предлагается развитие ряда инвестиционных площадок для малого предпринимательства: сезонная ярмарка, действующая до недавнего времени — на ней будут представляться сельскохозяйственные товары из Козловки (Республика Чувашия).

В настоящее время идут переговоры с Республикой Чувашия о возобновлении рейсов малых судов в Козловку именно от Дубовой рощи по исторически сложившемуся маршруту. Особого внимания заслуживают социальные эффекты проекта, которые оздорвят инвестиционный климат города в целом. Дубовая роща — точка самоорганизации волжан, которая объединяет гражданских активистов, волонтерские организации, школы, жителей соседних домов.

Идеолог и носитель практики: Якубчук Филипп Александрович — урбанист, архитектор, руководитель проектов МАРШлаб





Источник информации

Идея проекта	Создание нового места идентичности волжан и Волжска, главного места отдыха волжан в городе, точки роста экологических, спортивных и волонтерских сообществ.
Инициатор	Якубчук Филипп Александрович — урбанист, архитектор, руководитель проектов МАРШлаб
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Кризис городской идентичности — волжане не ассоциируют себя со своим городом — Большая часть речного фронта Волжска занята промышленной зоной — Изношенная городская среда, горожане предпочитают проводить досуг в близлежащих населенных пунктах — Недостаток мест отдыха в городской черте <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создать современное общественное пространство, значимое в масштабе всего города — Обеспечить благоустроенный доступ к Волге — Создать место отдыха для всех категорий горожан
Мотивация для граждан	Принцип сопричастности к благоустройству общественного пространства: «Мы сами создали это место, защитили его, выбрали его, ухаживаем за ним».
Способ коммуникации	Сайт и анкета проекта http://красивый-волжск.рф/ , публикации о проекте в социальных сетях и на ресурсах администрации г. Волжска.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-опросы с целью проверки актуальности выбора места, выявления видов активностей, интересных жителям — Глубинные интервью с общественниками, лидерами мнений, бизнесменами, жителями ближайших домов — Открытые проектные онлайн-сессии, с целью выявления ключевых социокультурных практик в парках Волжска, а также выработка основных принципов и решений по развитию парка
Механизм участия	Горожане способствовали выбору территории для благоустройства, в ходе глубинных интервью с активистами и представителями сообществ были выявлены особенности территории и предложены рекомендации по ее развитию. На этапе разработки ПСД предполагается проведение общественных встреч, также предлагается общественный контроль на этапе реализации проекта.
Отбор участников	Проект соединил всех неравнодушных пользователей и экспертов, в разработке и наполнении концепции участвовали: представители администрации и горсобраний, архитекторы, урбанисты и дизайнеры (в т. ч. при участии МАРШ лаб и архитектурного творческого объединения «Квадратура Круга»), эксперт по экономике территорий, эксперт по дендрологии и ландшафту, жители города, лидеры сообществ. Команда проекта состоит из 12 человек, каждому отведена определенная роль на всех этапах разработки и сопровождения.
Бюджет проекта	Федеральные средства субсидии Конкурса: 100 млн руб. Средства муниципального бюджета по программе «Комфортная городская среда»: 10 млн руб. Средства республиканского бюджета: 3,5 млн руб. Средства республиканского бюджета по программе ремонта дорожного фонда: 10 млн руб.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — 361 человек прошли опрос — 24 человека приняли участие в онлайн семинарах — 5 человек прошли глубинное интервью



Арт-центр «Воскресенский завод»

с. Воскресенское, Республика Башкортостан

Развитие культурно-туристического общественного пространства (апрель 2020 — н.в.)

В 2002 году властями Республики Башкортостан предпринимались попытки по ревитализации пространства, был разработан проект реконструкции главного здания завода под музейно-гостиничный комплекс. Проект не был реализован, но показал, что интерес к приспособлению объекта под коммерческие общественные функции был всегда.

В настоящий момент село находится в состоянии упадка, несмотря на свой высокий туристический потенциал. Общественные пространства повсеместно не благоустроены. Реализация проекта — это единственный шанс села на создание качественного пространства для жителей и туристов.

Проект Арт-центра подразумевает создание базы для развития современной культурной площадки федерального масштаба, с учётом высокого потенциала комплекса завода и включения в проект локальных акторов в сфере культуры и образования. Концепция включает разработку фирменного стиля территории, восстановление исторического ландшафта, раскрытие туристического потенциала через развитие пространства завода.

В рамках вовлечения жителей удалось определить специфические запросы граждан к территории, выявить пожелания и сформировать событийную программу, важную для пользователей пространства как с точки зрения истории, так и повседневного досуга.

Благоустройство будет направлено не только на создания базовой комфортной инфраструктуры, планируется создать инвест-площадки, турбазу, зоны активности жителей, торгово-развлекательные зоны. По итогу в модель управления арт-центром будут вовлечены предприниматели, администрация, общественные и некоммерческие организации, подрядчики по уходу и надзору за сохранением территории.

В дальнейшем жители села будут иметь возможность не только посещать мероприятия в рамках фестивальной программы, но и формировать ее самостоятельно, продвигать социально значимые инициативы и бизнес.

Идеолог и носитель практики:
Руководитель проекта — Лукашина
Наталья и команда.





Источник информации

Идея проекта	Арт-центр как начало развития села, способствующий не только созданию рабочих мест, но и улучшению бренда района, повышению привлекательности в глазах горожан и туристов.
Инициатор	Московский центр урбанистики, Институт развития городов Башкортостана, администрация Воскресенского сельсовета, жители села Воскресенское.
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Негативная динамика численности трудоспособного населения; Разрушение архитектурного наследия федерального значения; Нераскрытый потенциал места для развития туризма; Изношенность существующей инфраструктуры села, ее недостаток, общая неблагоустроенность. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Создание условий для проведения культурных мероприятий около завода; Активизация местных сообществ; Создание фирменного бренда села; Создание туристической инфраструктуры; Создание условий для возможности капитализации ОКН; Привлечение инвестиционного потока, максимально эффективное использование разнообразных источников финансирования; Повышение предпринимательской активности местного и регионального уровня; Реконструкция пешеходного моста; Создание комфортных общественных пространств и воссоздание исторического центра территории завода; Создание информационной и сервисной зоны для туристов.
Мотивация для граждан	Обеспокоенность судьбой развития общественного пространства. Жители готовы направлять всевозможные ресурсы для реализации проекта, который уменьшит отток трудоспособного населения и создаст новые рабочие места.
Способ коммуникации	Вся необходимая информация о ходе реализации размещалась на сайте проекта. Для удобства жителей ключевая информация дублировалась на странице проекта в социальной сети Вконтакте, официальной странице Воскресенского сельсовета, а также на личных страницах в соц. сетях главы сельского поселения. Жители села приглашались к участию в мероприятиях проекта и получали ссылку на сайт через бумажные афиши, публикации в районной газете.
Механизм вовлечения	Историко-ретроспективный анализ; Глубинные интервью с жителями и экспертными сообществами (проводились удаленно по телефону); Количественные исследования, онлайн и офлайн опросы, голосования, сбор предложений; Наблюдения и исследовательские прогулки (позволили составить корректный гайд для дальнейших интервью с жителями села, уточнить схему опросных листов и анкет, а также подготовиться к проектным семинарам и другим формам соучаствующего проектирования); Проектные семинары, общественные обсуждения; Художественная игра «Улица моей мечты» творческий конкурс-эссе; Подомовой сбор обратной связи по предварительной концепции.
Механизм участия	<ul style="list-style-type: none"> Жители села имели возможность высказать свое мнение и идеи о том, какой они хотели бы видеть территорию, примыкающую к медеплавильному заводу и села в целом. Сбор электронного архива села, сбор и публикация фото и документов из частных и семейных архивов, отражающих местную идентичность — общественная инициатива. Жителями выявлены ключевые события в развитии села, особенности, уникальность, проблемы и потенциал села с точки зрения местных жителей, отношение к общественным пространствам села, историческая и современная идентичность Воскресенского; Большинство жителей села не имеют доступа к стабильному интернет соединению, что затрудняет или вовсе делает невозможным использование части онлайн-методов соучаствующего проектирования. Команда проекта сочла недопустимым исключение из процесса обсуждения концепции пожилых людей, многие из которых не обладают ни технической возможностью, ни навыками, позволяющими принять участие в онлайн-семинарах, конференциях или стримах. Проблему решили, пригласив волонтеров проекта, команде удалось распространить, собрать и обработать бумажные формы обратной связи, на которых местные жители могли оставлять свои комментарии, возражения, идеи и высказываний.
Отбор участников	К детальной проработке проекта привлекались представители Правительства РБ (постановка стратегических целей, обеспечение финансирования, координация работы с муниципалитетами, формирование ТЗ на территорию и методическое сопровождение), представители Воскресенского сельсовета, команда АНО «Институт развития городов Башкортостана, специалисты по соучаствующему проектированию, градостроители, архитекторы, ГИС-аналитик (комплексный анализ территории), социологи (культурно-событийная программа и привлечение субъектов МСП), антропологи, экономисты, дизайнер (разработка визуала проекта), активные сообщества жителей.
Бюджет проекта	85 950 000 рублей (без учета синхронизации средств)

Результат	<ul style="list-style-type: none"> Стабильный ежедневный туристический трафик, привлечение туристов за счет событийной наполненности территории, реализуемой сетью региональных и местных операторов; Появление общественного центра села, многофункциональной культурной площадки для реализации существующих и потенциальных активностей на территории; Повышение инвестиционной привлекательности села за счет привлечения туристического потока; Повышение ликвидности земельных участков на развиваемой и близлежащих территориях; Появление новых рабочих мест, стимулирование развития предпринимательства; Работа туристического кластера на базе Воскресенского завода в рамках геопарка Торатау; Повышение связности села за счет усиления утраченных связей между центром и периферией; Формирование общественно-делового центра села; Создание и функционирование круглогодичной программы событийной наполненности территории.
Повторяемость	В дальнейшем, управление территорией будет передано АНО «Воскресенский арт-завод», с закрепленными за ним функциями по содержанию территории и объектов, управлению культурным и визит-центром, работе с предпринимателями, НКО, активистами, организаторами мероприятий, СМИ.



«Звенигород — Гостиный Город»

г. Звенигород, Московская область

Соучаствующее проектирование общественных пространств (январь 2020 — н.в.)

Звенигород является историческим поселением регионального значения. В черте города расположено около 140 объектов культурного наследия, в том числе объекты археологии.

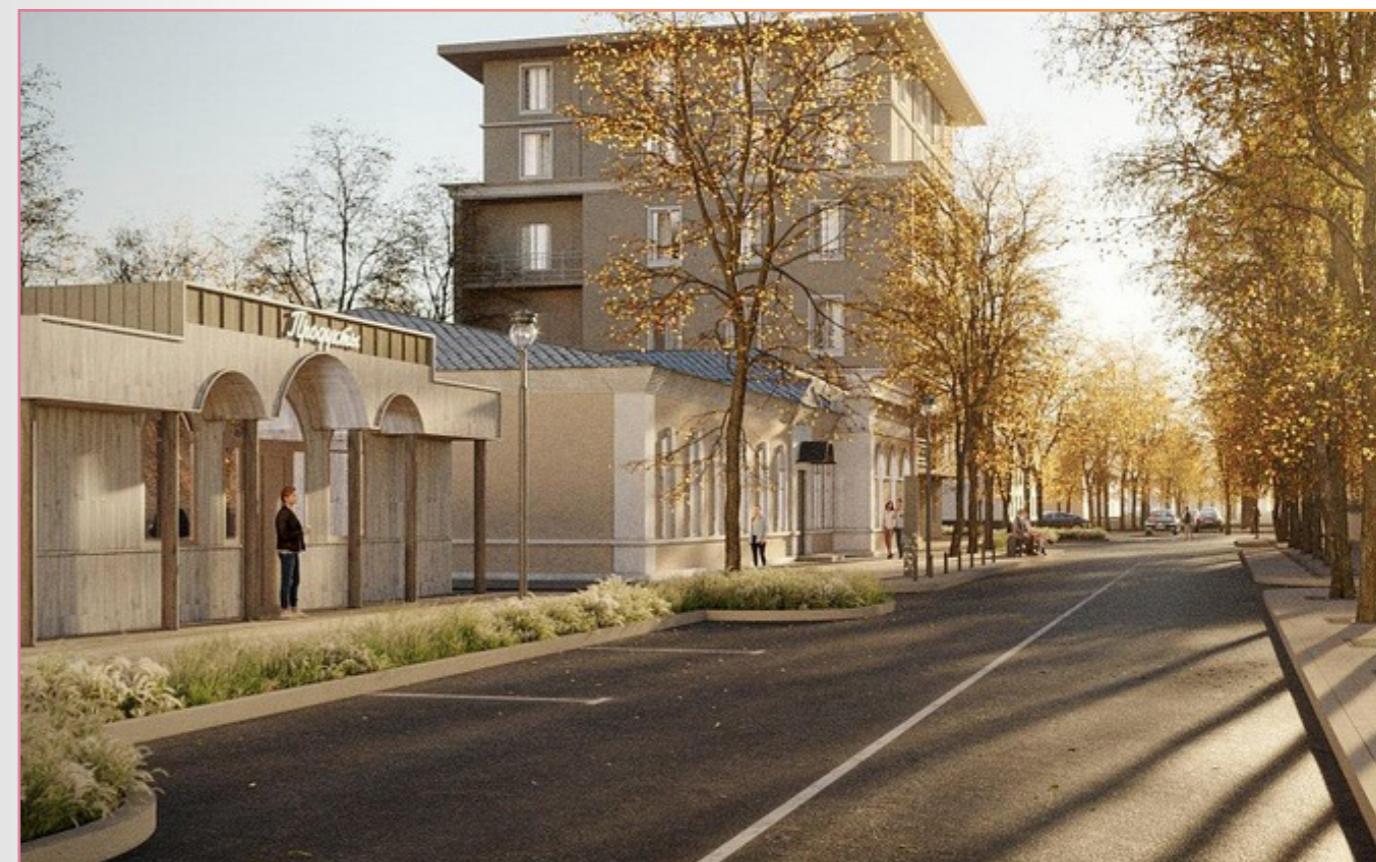
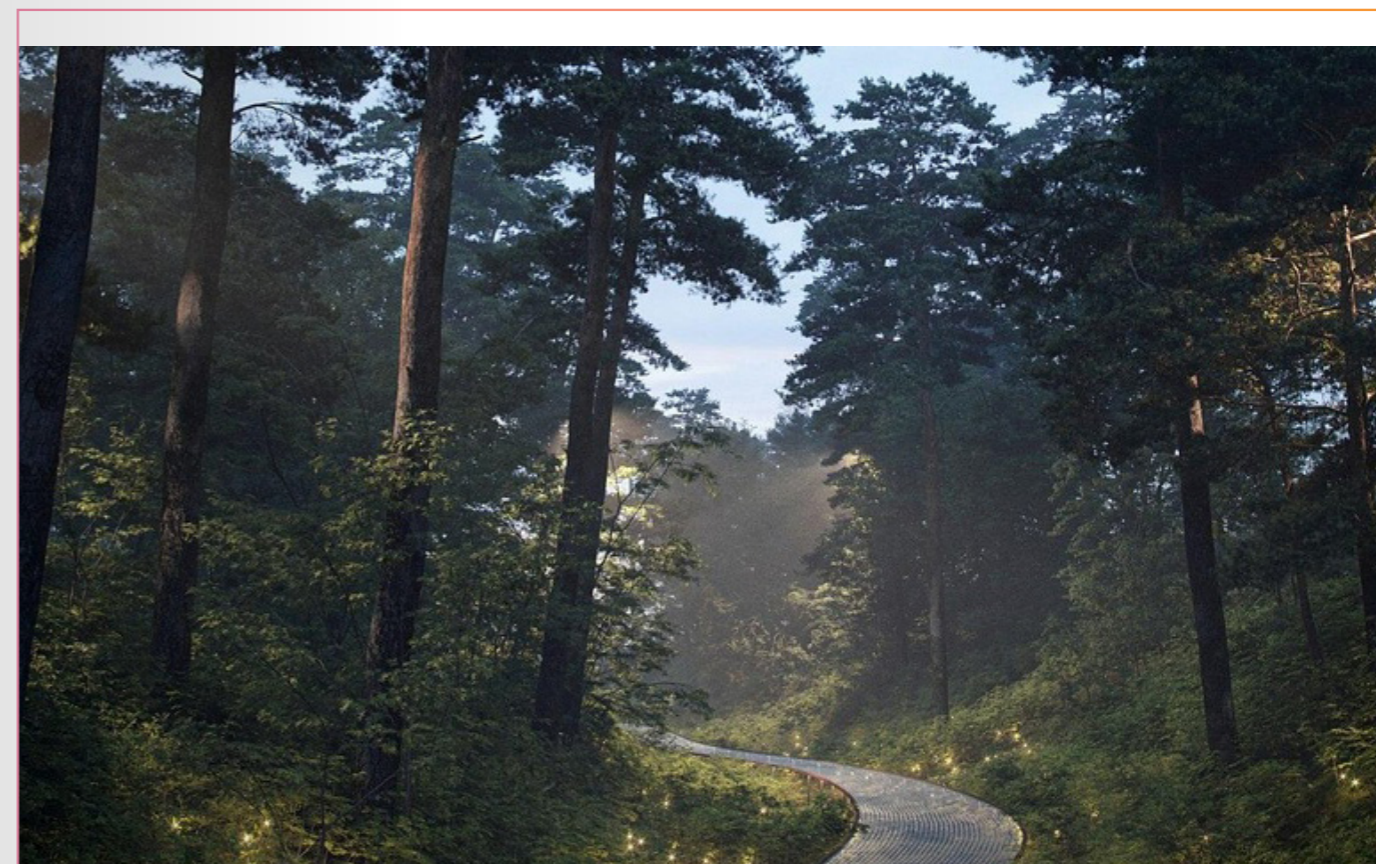
Идея проекта — активация «внутренней окраины» центра Звенигорода, обновление Городского парка, создание «зеленого коридора», связывающего центр города с главной достопримечательностью — Звенигородским Городком. Формирование на основе истории и особенностей Звенигорода единой идеи-«бренда» позволит показать горожанам и гостям города всю его привлекательность.

Вторым лейтмотивом проекта является наращивание экономического потенциала исторического центра Звенигорода без расширения уже существующей застройки. Формирование комфортной городской среды обеспечит увеличение потока туристов и востребованности территории для горожан, что по итогу повлечет за собой поток инвестиций, которые можно будет направить как в реставрацию объектов культурного наследия, так и в использование довольно больших площадей нежилого фонда многоквартирных жилых домов.

При создании концепции благоустройства были сформулированы принципы развития территории: создание новых маршрутов, базовое благоустройство, насыщенность функциями, выявление идентичности, атмосферные пространства, сохранение ландшафтов.

Проект «Звенигород — Гостиный Город» в 2020 году стал победителем на конкурсе «Лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях».

Идеолог и носитель практики: Завражин Кирилл Александрович — Начальник территориального Управления Мособлarquитектуры по ОГО.





Источник информации

Идея проекта	Существенное расширение площади благоустроенных городских общественных пространств с формированием новой системы пешеходных связей центра города и основных достопримечательностей, включая объекты культурного наследия.
Инициатор	Завражин Кирилл Александрович
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие экономического фундамента и инфраструктуры, при наличии туристической заинтересованности Отсутствие рабочих мест, что способствует оттоку населения в более крупные города Малый бизнес не имеет средств для инвестиций в выстраивание самостоятельных коммуникационных стратегий Недостаток предложений для занятости гостей более чем на сутки, нет возвратности Отсутствие связи, как между районами города, так и между достопримечательностями, культурными институциями, потенциально являющимися притягательными для туристов <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Консолидация устойчивого городского Сообщества (жителей, бизнеса, культурных институций и власти) с целью формирование единой туристической ценности Создание 9-ти мультиактивных маршрутов (17 км) с навигацией, объединяющих историко-культурные и природные достопримечательности Создание B2B + B2C платформы Сообщества (площадка, включающая в себя каналы связи между малым бизнесом в сфере туризма и клиентами туристами; туристский информационный портал; карту маршрутов; приложение с аудиогuidaми) Проведение событийных мероприятий с целью популяризации маршрутов среди внешних и внутренних стейкхолдеров Выпуск сувенирной продукции Способствование реставрации, реконструкции и вовлечению в хозяйственный оборот более 10-ти разрушенных зданий в центре города (в том числе государственных, выявленных ОКН и памятников) Привлечение инвесторов и участие в грантах
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> Возможность влиять на подготовку и проведение событийных мероприятий в общественных пространствах Перезапуск «исторического» центра города Возможность воплощать альтернативные решения и реализовывать собственные инициативы Появление и укрепление горизонтальных связей между различными участниками, поиск совместных решений и компромиссов даже в условиях ограниченных ресурсов
Способ коммуникации	В СМИ и социальных сетях, на официальных сайтах органов власти сделано 107 публикаций с общим числом просмотров более 15 тысяч. Нестандартные методы оповещения граждан через объявления в подъездах и информационную рассылку через чаты жильцов многоквартирных домов в мессенджерах расширили охват вовлеченной аудитории.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Сделан инструмент по интерактивному редактированию карты проекта и внесению предложений онлайн в многопользовательском режиме Интервьюирование Проведение фокус-групп Мозговые штурмы и проектные сессии, призванные проанализировать риски и оценить эффекты от реализации Школьные проекты (конкурс детских рисунков) <p>В связи с принятыми мерами по нераспространению новой коронавирусной инфекции COVID-19 общение инициативной группы, жителей Звенигорода и экспертов не прекратилось, а перенеслось в онлайн формат — проводились видеоконференции, обсуждения в чатах и соцсетях.</p>
Механизм участия	<ol style="list-style-type: none"> Экспертные интервью с представителями разных групп жителей Звенигорода: формирование в январе 2020 года форума общественных активистов Звенигорода — расширенной фокус-группы, обсуждавшей при участии представителей архитектурной общественности и представителей предпринимательства, накопившие проблемы благоустройства города. Создание Общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигорода. В конце февраля — начале марта 2020 организовано обсуждение функций общественной территории в информационной сети «Интернет» Создание интерактивной карты общественного пространства, на которой сами жители, как участники соучаствующего проектирования, предлагали те или иные решения по благоустройству и функциональному наполнению территории. Формирование первоначального списка территорий, которые рассматривались в ходе общественного обсуждения как альтернативные.

Отбор участников	<ul style="list-style-type: none"> Жители Представители малого бизнеса (гостиницы, частные музеи, кафе, Арт-галереи, магазины, туризм, досуг) Сотрудники звенигородского историко-архитектурного и художественного музея Активисты общественных проектов ТОС «Верхний Посад», ТОС «Старый Звенигород» Сотрудники Библиотеки Журналисты (Одинцовская неделя, Звенигородские ведомости) Сотрудники Дома Детского Творчества Администрация Одинцовского городского округа*
Бюджет проекта	140 млн руб.
Результат	Всего было проведено 16 встреч с жителями, которые посетило 144 человека, организовано 3 онлайн-опроса, в которых приняло участие 5 тысяч жителей.
Повторяемость	В случае необходимости вовлечения в оборот объектов, находящихся в частной собственности, целесообразно использовать инструменты территориального планирования и градостроительного зонирования в целях изменения видов разрешенного использования и предельных параметров, позволяющих эффективно использовать необходимые земельные участки и объекты капитального строительства. В этой связи может быть применен инструмент комплексного устойчивого развития территории, который фиксирует правила и условия развития территорий.



«Калязин на волне»

г. Калязин, Тверская область
Благоустройство набережной реки Волга и спуска к колокольне
Николаевского собора (2020 — н.в.)

Цель проекта «Калязин на волне» состоит не только в благоустройстве выбранной территории, но и сохранении культурного ландшафта при создании новых смыслов пространства.

Выбор общественных территорий стартовал 21 февраля сразу на нескольких площадках — на стационарных пунктах сбора предложений, путем онлайн-голосования на сайтах и в социальных сетях, в мобильных пунктах сбора народных инициатив (они прошли в городе во время празднования Масленицы 1 марта) и на официальном сайте проекта.

Проект вызывал большой интерес в городе — ранее Калязин уже доходил в Конкурсе Минстроя до финала, сейчас же весь город был настроен только на победу и активно взаимодействовал с авторами проекта. Горожане не только активно описывали свое видение развития выбранной на конкурс территории, но и предлагали, как проект может решить застарелые городские проблемы. Предложений было очень много — создание на территории благоустроенных мест досуга для молодежи (спортплощадки, Instabox, кофе-пойнты) и точек отдыха для людей в возрасте, создание места для организации культурно-массовых мероприятий, фестивалей и концертов, благоустройство тихих зон, где художники, например, могли бы собраться на пленэр, а рыбаки — спокойно ловить рыбу. Многие жители заявили о желании в будущем посещать некие видовые места для созерцания волжских просторов. Городские предприниматели хотят видеть после реконструкции набережной рост количества торговых точек для увеличения прибыли.

В ходе онлайн-турнира после регистрации были сформированы команды для участия в конференции, а после — члены команд получили подробную инструкцию и ссылку на онлайн-карту местности участка под конкурс с возможностью ее редактирования. После на реальной карте города в Интернете команда «расставляет» желаемые объекты благоустройства и зонировать территорию, придумывают название и креативные фишки своего проекта. Далее на онлайн-конференции каждая из команд выступили с презентацией своей карты-проекта. Получившиеся проекты будут переданы команде архитекторов — возможно, именно эти разработки пригодятся авторам и будут воплощены в реальность. А победители получили отличный опыт «виртуального» градостроительства и призы — игры на платформе Steam.

Созданная концепция благоустройства была презентована жителям, затем утверждена экспертным советом и отправлена на конкурс Минстроя. Впервые за 3 года проект, поданный городом Калязин выиграл и ожидает финансовую поддержку из федерального бюджета для реализации в 2021–2022 годах.

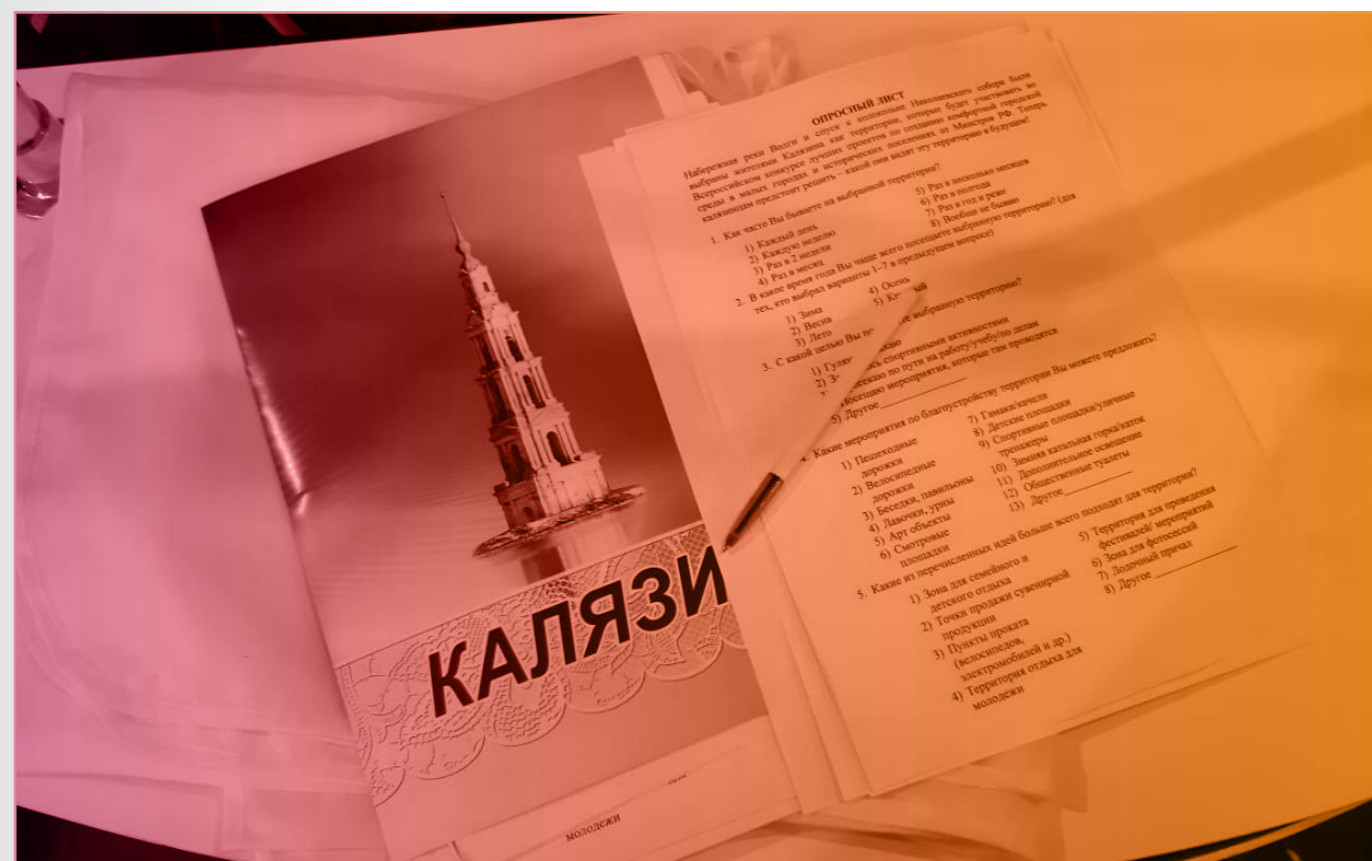
Идеолог и носитель практики: Центр развития экономики малых городов





Источник информации

Идея проекта	Благоустройство пространства спуска улицы К. Маркса и набережной реки Волги, задающее новое качество городской среды, позволяющее удовлетворить нужды горожан и туристов.
Инициатор	Парамонов Павел Александрович — директор Центра развития экономики малых городов
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Отсутствие благоустройства на территории спуска к колокольне, общая неухоженность — Сезонное использование - в зимнее время используется менее интенсивно — Отсутствие разнообразных сценариев поведения — Неопрятный вид временных торговых точек — Неразвитая инфраструктура досуга и отдыха — Плохое состояние покрытия набережной — Отсутствие освещения <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Формирование ранее утраченного (затопленного) центра города — Создание новых объектов туристической отрасли — Создание сети туристических маршрутов по набережной, включающих арт-объекты, места отдыха, ТИЦ, объекты общепита — Улучшение связанности территории
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Участие в важном для города событии — создании проекта благоустройства для конкурса Минстроя, проба новых онлайн-форматов вовлечения, погружение в исторические факты города, создание городской идентичности — Создание нового, качественного общественного пространства — Увеличение количества рабочих мест, повышение занятости местного населения — Центр города станет более проницаемым для пешеходов, что способствует реализации потенциала площадей, слабо задействованных в экономике территории — Увеличение туристического потока
Способ коммуникации	Официальный сайт проекта http://kalyazin2020.ru/ , официальный сайт администрации, социальные сети «ВКонтакте», «Facebook» и «Одноклассники», электронная почта gorod1775@yandex.ru . Также выходили репортажи в крупных федеральных, региональных СМИ.
Механизм вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-голосование 2. Сбор голосов за территорию на стационарных пунктах 3. Заседание общественной комиссии по окончанию голосования за территорию 4. Прием предложений по благоустройству территории был представлен для горожан в формате онлайн-голосования. 5. Фокус-группы 6. Созданы мобильные точки сбора предложений 7. Исторический квест для школьников и молодежи 8. Онлайн-турнир по minecraft «калязин: +10 силы» 9. Онлайн-конференция 10. Онлайн-семинар
Механизм участия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор общественного пространства для благоустройства и участия в конкурсе Минстроя. 2. Внесение предложений благоустройства. 3. Участие в экспертных и глубинных интервью. 4. Выявление и формирование запросов в фокус-группах. 5. Создание интерактивной карты с визуализацией решений благоустройства. 6. Участие в обсуждениях и проектных семинарах.
Отбор участников	На такие онлайн-мероприятия как проектирование в игре или же проектный семинар – необходима была регистрация. Участвовать в голосовании, анкетировании, обсуждениях могли все желающие жители. В мероприятиях вовлечения принимали участие различные городские сообщества (дети, подростки, творческие общности, краеведы, спортивные команды, дачники)
Бюджет проекта	82 767 950 руб.
Результат	<p>За набережную реки Волга и спуск к Колокольне Никольского собора при голосовании отдали предпочтение 877 человек.</p> <p>За месяц организаторы получили 298 анкет, в которых содержались 1274 предложения по решению проблем и улучшению состояния городской среды на выбранной для конкурса Минстроя территории.</p> <p>Концепция проекта была разработана совместно с жителями Калязина – они активно участвовали в работе фокус-групп и в итоговом проектом семинаре. Заявка проекта одобрена на заседании межведомственной комиссии под председательством губернатора Тверской области Игоря Рудени, а также – на заседании Экспертного совета по рассмотрению проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».</p> <p>Калязин с проектом благоустройства набережной Волги и спуска к колокольне Николаевского собора победил в номинации «Малые города с населением до 20000 человек»</p>
Повторяемость	Данный проект – третья попытка участия города в конкурсе Минстроя, которая увенчалась успехом и была замечена.



«Парк на озере Крымское»

г. Кинель, Самарская область

Продолжение реализации концепции «Кинель — город чистых озер» (2020)

Первая часть разработанной в 2019 концепции предусматривает большое благоустройство озера Ладное и набережных этого водного объекта. С этим проектом год назад Кинель вышел на Всероссийский конкурс и одержал победу, получив федеральное финансирование, и сейчас полным ходом идут масштабные работы. Тема благоустройства озер, создания на территориях, прилегающих к водным источникам, зон социального и культурного назначения получает поддержку. Проект муниципалитета одобрен в министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области, а Кинель последовательно реализует концепцию, принятие которой проходило через активное общественное обсуждение жителями городского округа. Следующим этапом развития территории, заявленным в 2020 году, стало благоустройство озера Крымское.

Разработка проекта происходила с вовлечением жителей и экспертного сообщества. Основная миссия команды проекта — сохранение исторической и природной уникальности Кинели, а также социально-экономическое развитие с улучшением имиджа города.

В концепции благоустройства учтены запросы жителей, их предложения и идеи. Проработаны сценарии использования территории в разные сезоны, популяризация точек притяжения.

В ходе предварительного, регионального, этапа проект муниципалитета по созданию парковой зоны на территории у озера Крымское получил высокую оценку.

Идеолог и носитель практики:
муниципальные власти, разработчик концепции Архитектурное бюро Храмова





Источник информации

Идея проекта	Сохранение и развитие культурного ландшафта города с помощью проявления каркаса — системы общественных пространств на реках и озерах
Инициатор	Муниципальные власти, разработчик концепции — Архитектурное бюро Храмова
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Низкая привлекательность свободных инвестиционных площадок — Недостаточное количество современных культурных, образовательных, спортивных учреждений и сообществ — Отток активной части населения в Самару или другие города для собственной реализации — Неразвитая практика участия населения городского округа в решении вопросов местного значения, в том числе в территориальном общественном самоуправлении — Размывание идентичности города, потеря собственной уникальности — природно-географической, символической, мемориальной <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Очистка водоемов, проведение гидротехнических работ, сохранение естественного ландшафта, сохранение и реконструкция эталонных типов растительности и фауны, развитие природного потенциала (природная уникальность) — Создание доступности для созерцания и наблюдения за природой, создание повседневной жизни в природе у воды, создание нового типа «соседского» пространства, проявление сути «своего» пространства, создание комфортных для освоения общественных пространств, в том числе для маломобильных групп горожан, формирование пространств для реализации деятельности сообществ, усиление концентрации общественной функции (социальная уникальность) — Сохранение и выявление исторической памяти места, сохранение исторического сочетания природы и города, возрождение символов жизни города на воде (символическая уникальность)
Мотивация для граждан	Развитие потенциала города, сохранение культуры и истории Кинели, осуществление гражданского контроля за осуществлением благоустройства.
Способ коммуникации	Сайт администрации, страницы в социальных сетях.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-анкетирование — Онлайн презентация предварительной концепции — Сбор предложений через сайт проекта — Глубинные интервью — Открытое общественное голосование о выборе территории для благоустройства
Механизм участия	Выбор территории, участие в опросах о благоустройстве и потребностях пользователей, внесение предложений по реализации проекта.
Отбор участников	Жители города, городские сообщества, представители бизнеса и администрации.
Бюджет проекта	108402 000 руб.
Результат	Проведено 11 глубинных интервью, 10 учреждений было оборудовано для голосования за территорию под благоустройства, 4682 человека приняли участие в выборе пространства, 91 анкета были собраны при онлайн-опросах, более 6000 просмотров презентации предварительной концепции. Проект был оценен экспертами конкурса Минстроя.
Повторяемость	Проект благоустройства озера Крымское — один из этапов стратегии развития города «Кинель — город чистых озер».



«Детский парк культуры и отдыха»

г. Краснокаменск, Забайкальский край

Благоустройство территории парка с формированием идентичности жителей (февраль 2020 — н.в.)

Основная цель проекта благоустройства города — создать место притяжения горожан и нерезидентов с помощью развития туристической тематики и развлечений.

Выбор территории для благоустройства происходил в марте 2020, предложения горожан принимались в 7 пунктах сбора в городе. 10 марта состоялось обсуждение предлагаемых на голосование территорий с жителями. По итогам голосования выбрана территория детского парка.

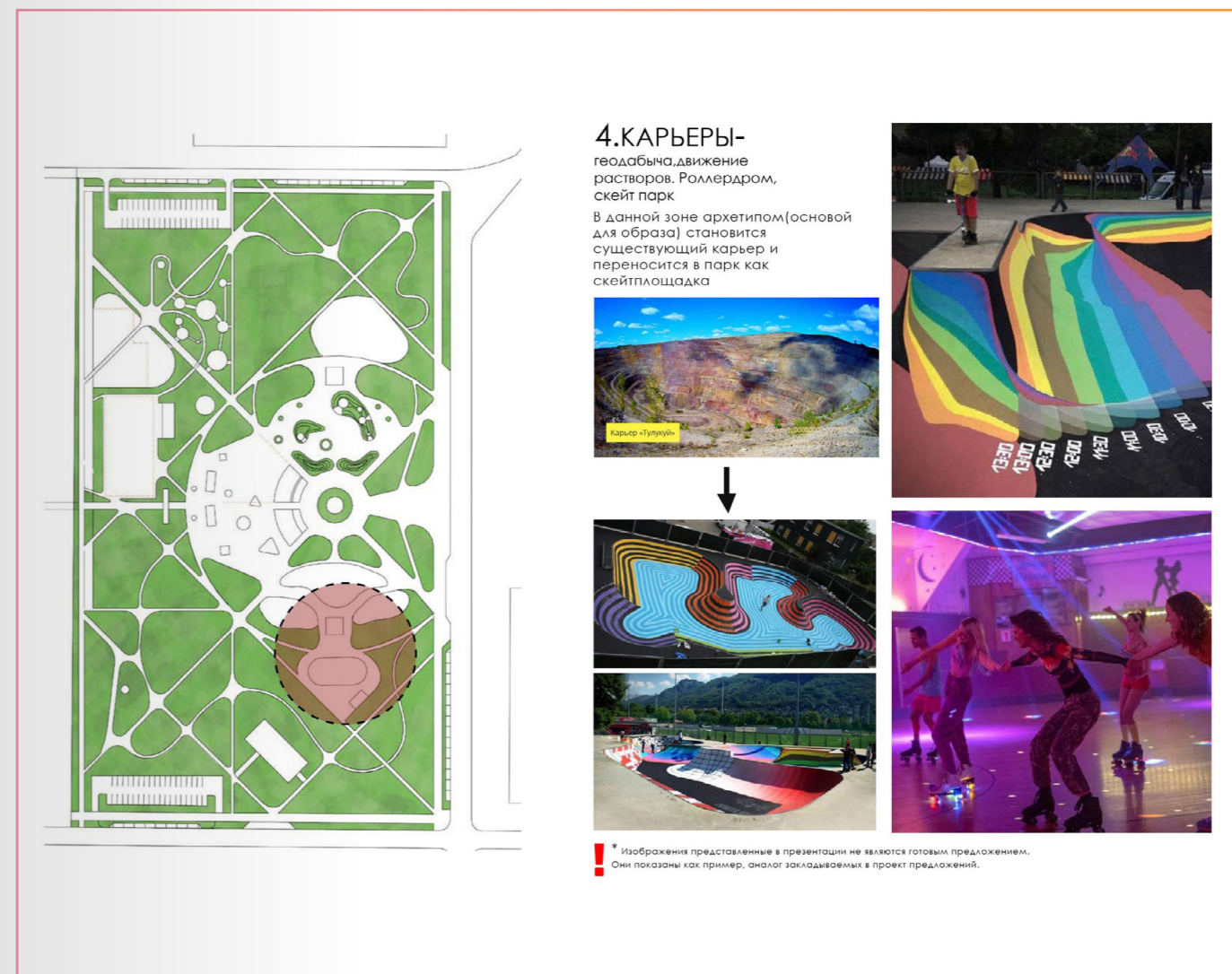
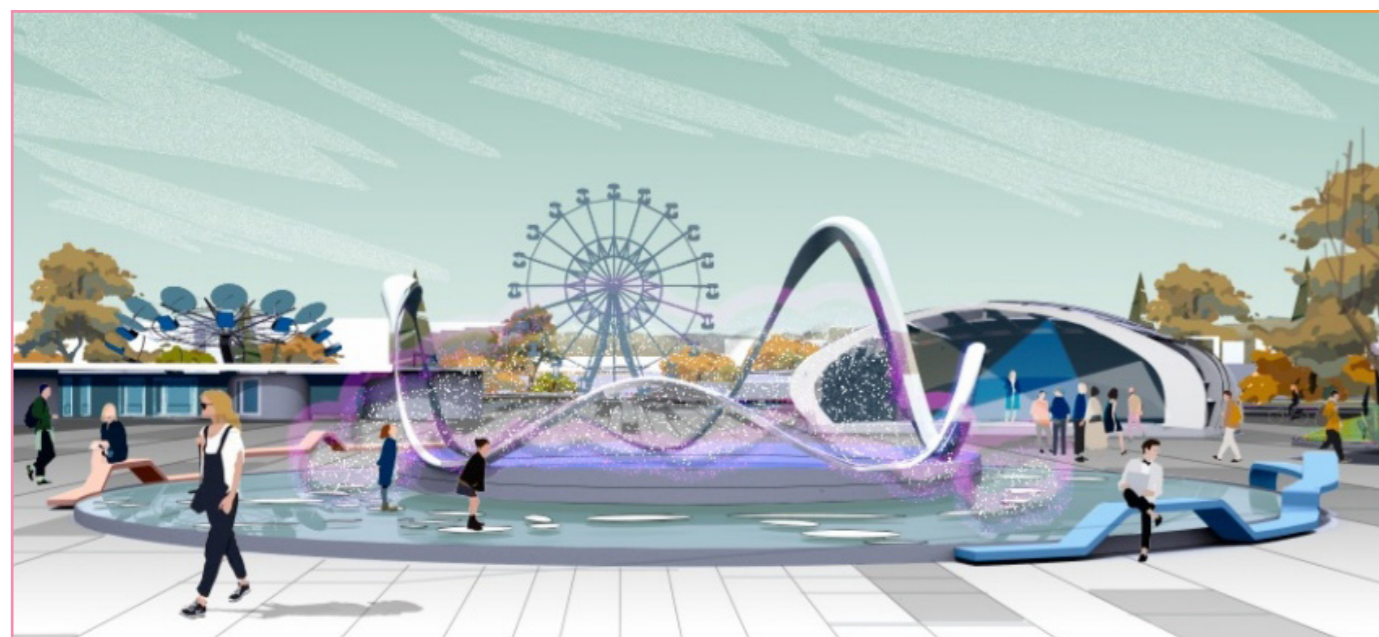
Разработанный интерактивный сервис «Мой город» позволил активно и эффективно взаимодействовать жителям с властью. Цель создания сервиса — предоставление возможности горожанам высказывать позицию и предложения без обращения в инстанции, бюрократии и т.д. Платформа разделена на категории для заполнения: проблемы и достоинства территории, мои воспоминания, городские сообщества, пожелания и предложения. Информационное сопровождение проекта было системным, четко указывались варианты и возможности участия жителей в реализации.

В предпроектном социокультурном исследовании были проведены анализ медиа и социальных сетей, градостроительное исследование, антропологическое исследование.

На этапе создания концепции проекта жителям предоставлялась возможность присутствовать на онлайн-встречах в различных мессенджерах и платформах, выражать мнение в интерактивной форме, а также через конкурсы различной направленности.

В результате идеи жителей были учтены в архитектурных решениях, сформирована сплоченная команда для дальнейшего участия в реализации проекта, начала выстраиваться идентичность и имидж города.

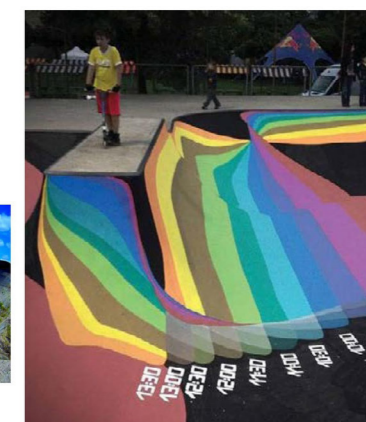
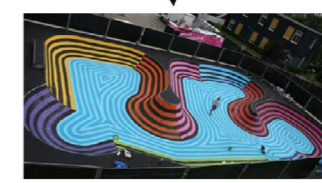
Идеолог и носитель практики:
Администрация города и проектная группа «ЯРУС».



4.КАРЬЕРЫ-

геодабча, движение растворов. Роллердром, скейт парк

В данной зоне архетип(основой для образа) становится существующий карьер и переносится в парк как скейтплощадка



Изображения представленные в презентации не являются готовым предложением. Они показаны как пример, аналог закладываемых в проект предложений.





Источник информации

Идея проекта	Создание парка в условиях существующей застройки для круглогодичного использования.
Инициатор	Администрация города Краснокаменск, проектная группа «ЯРУС»
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Отсутствие четкого зонирования территории — Отсутствие инженерных сетей на территории парка — Неорганизованная взаимосвязь с проектируемым пространством, через которое проходит активный пешеходный поток — Отсутствие обустроенных детских, спортивных и развлекательных площадок на открытом воздухе — Низкое эстетическое качество территории вокруг прилегающих жилых микрорайонов — Нехватка зеленых насаждений — Отсутствие комфортных зон отдыха <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Применить современное основное и декоративное освещение — Убрать заброшенные постройки и непригодные аттракционы — Внедрить систему наблюдения по программе «умный город» — Убрать лишние препятствия в виде заборов, ограждений — Создать дополнительные пешеходные связи внутри парка и между микрорайонами — Создать универсальную модель благоустройства для прилегающих территорий — Разработать дизайн-код — Создать разнообразное озеленение в парке — Внедрить навигационную систему
Мотивация для граждан	Создание комфортного общественного пространства в городе, общественный контроль за реализацией, интерактивные форматы взаимодействия, формирование идентичности, создание инициативной команды для развития города.
Способ коммуникации	Социальные сети Вконтакте, Одноклассники, Telegram, Instagram, Facebook. Для обсуждения проекта с администрацией был создан чат WhatsApp, где были задействованы 20 представителей администрации, курирующие различные сферы (градостроительство, ЖКХ, транспорт, экономика и т.д.). Для регулярного обсуждения и экспозиции проекта был создан чат в Skype, а также проводили ZOOM-конференции. Администрация города совместно с Проектной группой «ЯРУС» создала единый сервис для интерактивов. Освещение проекта проводилась и на официальных ресурсах города и администрации.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — В силу ухудшения эпидемиологической ситуации Администрация города приняла решение проводить все массовые мероприятия вовлечения в дистанционном формате: — Скрининг скрытых групп населения — Анализ социальных сетей/чатов — Онлайн антропологические исследования — Социологический онлайн-опрос — Привлечение аудитории через таргет — Активация обсуждений в социальных сетях — Скайп-конференции и рабочие встречи — Онлайн общественные дискуссии ZOOM — Обсуждения в беседах и группах (WhatsApp) — Обратная связь через сайт конкурсной заявки — Совместное заполнение точек притяжения в GOOGLE Maps — Бесконтактные интервью лидеров общественных мнений — Прием предложений и идей через колл-центр от жителей — Синхронизация новостей с пресс-службой города — Проведение конкурса сочинений и рисунков — Проведение челленджа «Парку быть!» — Запуск конкурса на название и лозунг парка — Публикация цитат и предложений от жителей — Создание обучающих видеороликов для взрослого населения — Серия анимационных видеороликов от жителей — Серия интервью от блогеров
Механизм участия	Жители привлекались на всех этапах развития проекта: выбор территории благоустройства, формирование запросов и предложений, участие в создании концепции, распространение информации о проекте, участие в конкурсах создания логотипа пространства и иных мероприятиях.
Отбор участников	Вовлечение проводилось на принципах скоординированности, открытости и сотрудничества. Участие в проектировании принимали администрация, жители, организации образования, культуры и спорта, градообразующие предприятия, общественные организации, клубы по интересам, НКО и волонтерские движения.
Бюджет проекта	207 790 000 рублей.
Результат	По итогам голосования за выбор территории благоустройства от жителей было получено 1815 заявок. Средний еженедельный охват страниц в социальных сетях 2900. 23560 жителей узнало о проекте, 10 выпусков в местных СМИ, 166 предложений на платформе «Мой город», 6 анимационных фильмов от жителей, 12 видеотчетов с обсуждениями, 14 конференций. Результатом проведения соучаствующего проектирования стало формирование инициативной команды жителей и профессионалов, способных выстраивать грамотные связи, а также готовых развивать Краснокаменск и дальше, после снятия ограничений.
Повторяемость	Этот проект — третья заявка города на участие в конкурсе Минстроя.



«Липки-рестарт»

г. Липки, Тульская область

Проект благоустройства парка (2020)

На старте работы над проектом производился анализ существующей городской застройки. По результатам полученных данных выполнено компьютерное моделирование городской среды. На основании модели подготовлены эскизные предложения по улучшению городской среды.

Рестарт города происходит за счет расширения функциональных зон, благоустройства и наполнения событийностью парка и площади перед историческим местом — Дворцом культуры.

В рамках соучаствующего проектирования, запланированного в период изоляции, а также нестабильной эпидемиологической ситуации, использовались несколько инструментов. Целью соучаствующего проектирования было не только налаживание коммуникации с жителями и фиксирование предпочтений, но и привлечение максимального количества людей к проекту благоустройства и формирование идентичности у активных горожан.

В социальных сетях проводилось анкетирование и опросы жителей г. Липки, велась разъяснительная работа. Публиковались ссылки и велась трансляция на онлайн-совещания по проектным работам. У жителей была возможность в прямом эфире задавать интересующие их вопросы, выражать пожелания по проекту.

Для привлечения и удержания внимания к социальным сетям и соответственно вовлечения в соучаствующее проектирование, командой проектировщиков было снято несколько коротких исторических видеосюжетов на основании материалов полученных при работе с архивными документами. Съемки видеоматериалов проходили в городе и его окрестностях (на терриконах и вблизи бывших шахт). В видео повествовалась история развития угольной промышленности на территории тульской области со времен середины 19 века, описывается возникновение первых поселений на территории нынешнего г. Липки, а именно: с чего начиналось строительство города, по проекту какого архитектора был построен дворец культуры и почему центр города в парке.

Для привлечения детей и родителей к участию в социальных группах хореографической студией «Фьюжн», был организован флешмоб — откликнулось много детей, все видеоролики с танцем публиковались в социальных сетях, это позволило привлечь дополнительное внимание к проекту.

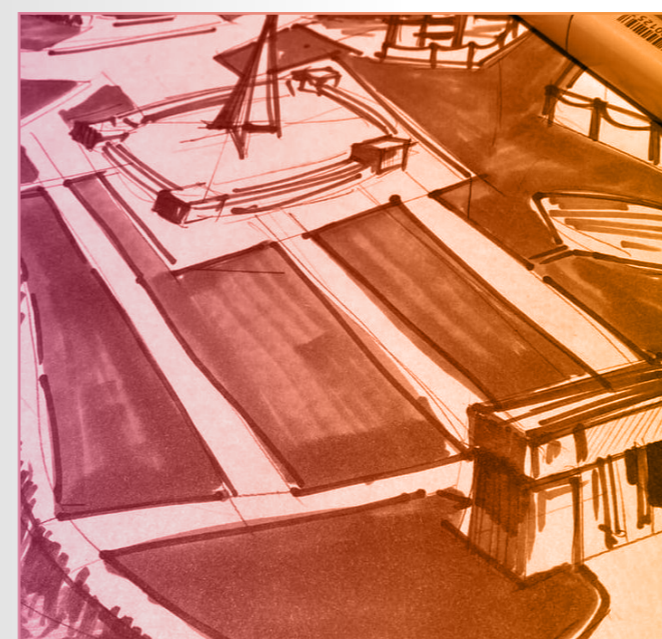
В социальных группах были проведены конкурсы детских рисунков на тему: Парк моей мечты» и видео-презентаций детских проектов благоустройства «Юный архитектор». Дети с большой ответственностью отнеслись

к конкурсу, было опубликовано 138 рисунков. В конкурсе рисунков приняли участие более 160 учеников школ. Работы в номинации «Юный архитектор» были получены от 16 учащихся. Нарботки будущих пользователей значительно помогли разработать оптимальную конфигурацию детской площадки и ее наполнение.

Для выявления популярных мест фотографирования на территории парка, был проведен конкурс на лучшую фотографию сделанную в парке, в котором приняли участие большое количество жителей города разных возрастных групп, предоставившие свои фотографии. Данная информация помогла выявить популярность фонтана, как фотозоны среди жителей города. Проведя анализ конкурсных фотографий было решено реконструировать фонтан с преобразованием его в арт-объект со световой инсталляцией.

В итоге основной идеей концепции благоустройства стало сохранение исторических деталей и ревитализация ландшафта Липовского парка.

Идеолог и носитель практики: ООО «СМпроект».

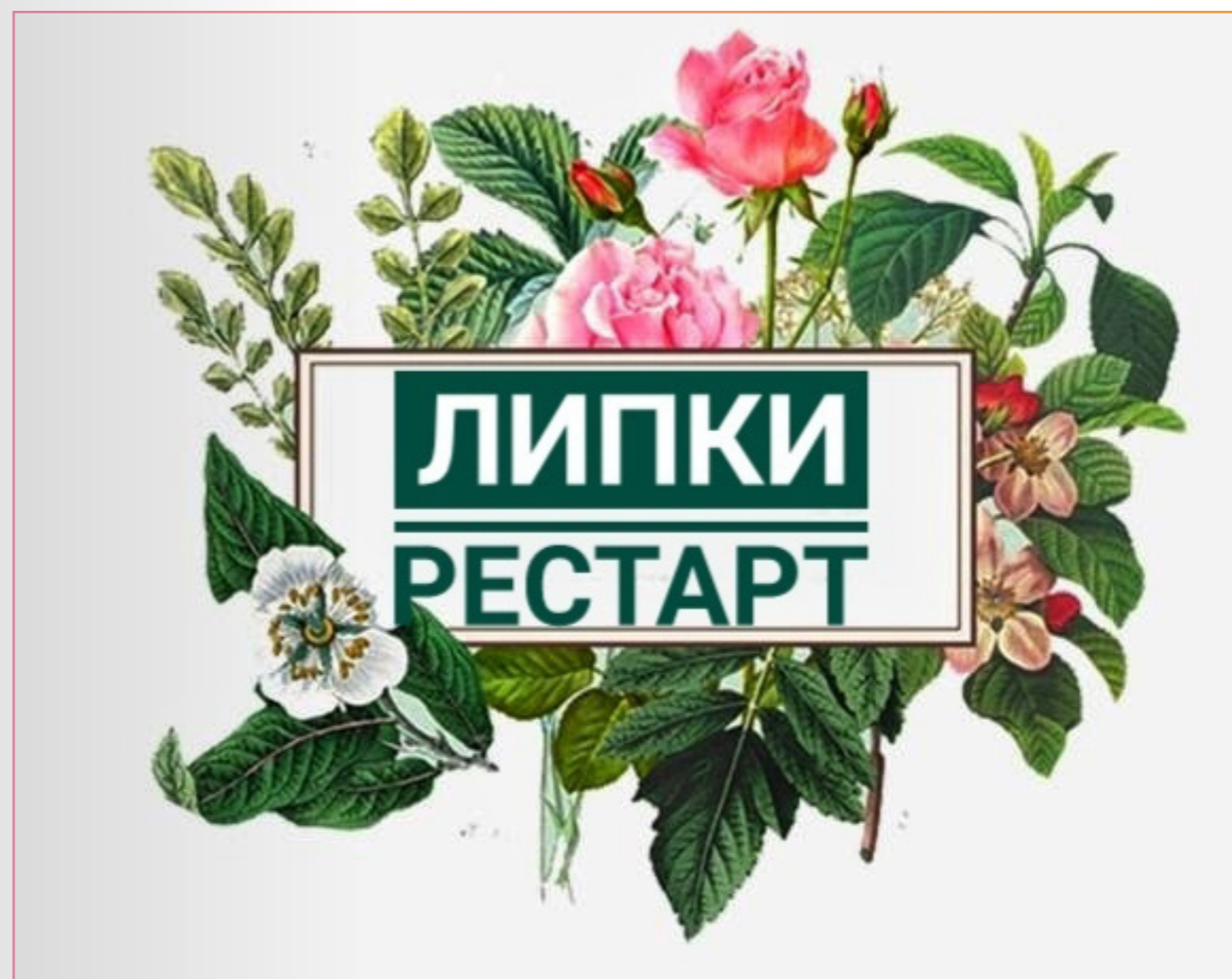




Источник информации

Идея проекта	Проект предполагает реанимировать архитектурное наследие города, восстановить облик сохранившихся построек и планировочного решения парка с применением современных технологий благоустройства. Концепция благоустройства рассчитана на общее улучшение среды, которое приведет к социальной и культурной активности горожан и гостей города, улучшение качества жизни, создание условий и развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг и производства.
Инициатор	Игорь Вячеславович Цховребов — руководитель проектов, глава администрации муниципального образования Киреевский район.
Проблема и задачи	Основные детали парка и его планировочное решения сохранились. Чугунный фонтан с гранитной чашей лишился некоторых декоративных деталей, но основная конструкция и гранитная чаша целы. В аварийном состоянии находится входная арка с ул. Трудовой и фасад Дворца культуры. Требуется замены покрытий площадь и тропиноподобная сеть. Зеленые насаждения парка находятся в хорошем состоянии, образуя устойчивую лесопарковую зону. Предполагается создание большой детской игровой площадки с разделением на три зоны соответствующий разным возрастным группам детей. Реставрируется образ фонтана, который переформируется в исключительный арт-объект, со световой подсветкой имитирующей водные струи. У пруда обустраивается открытая террасированная площадка для отдыха на открытом воздухе, на противоположном берегу, в прошлом на который вел мост, создается тихая зона — со скамьями на одного, двух человек. На свободном участке рядом с центральной аллеей парка, непосредственной близости от школы и техникума, запроектированы перголы для проведения мероприятий — мастер-классов, открытых уроков и выступлений.
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Различные виды активности для детей в период изоляции и пандемии, а также их параллельное приобщение к участию в городских проектах — Отслеживания принимаемых решений в рамках создания концепции благоустройства — Создание сплоченных общностей активистов
Способ коммуникации	Для выявления наиболее востребованной территории для благоустройства жители города могли подать заявки через сеть интернет или по телефону за наиболее важный с их точки зрения участок. Информация о конкурсе была размещена на официальном сайте муниципального образования Киреевский район в сети «Интернет», и на сайте общественно — политической газеты Киреевского района Тульской области «Маяк».
Механизм вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление востребованных территорий города с помощью опроса-конкурса на сайте администрации. 2. Видеосюжеты о городе и проектируемых территориях как контент для сохранения активности в созданных группах в социальных сетях. 3. Онлайн-флешмоб для детей. 4. Конкурс детских рисунков в социальных сетях. 5. Конкурс на лучшую фотографию, сделанную на проектируемой территории с целью выявления популярных мест. 6. Геймификация в виде конкурса стихотворений и создания хештегов проекта. 7. Еженедельные онлайн-презентации проекта. 8. Экспертные интервью и опросы.
Механизм участия	Для выявления наиболее востребованной территории для благоустройства жители города могли подать заявки через сеть интернет или по телефону за наиболее важный с их точки зрения участок. Общение и выражение предложений и идей в социальных сетях, на сайте администрации, а также в рамках общественных онлайн-обсуждений. Формирование инициативных групп для участия в дальнейшей реализации проекта. Для привлечения детей и родителей к участию в социальных группах хореографической студией «Фьюжн», был организован флешмоб. В социальных группах были проведены конкурсы детских рисунков. Был проведен конкурс на лучшую фотографию сделанную в парке.
Отбор участников	Для предпроектного исследования были произведены социологические опросы и экспертные интервью с местными краеведами и активом города (педагогами, сотрудниками дворца культуры, пенсионерами и т.д.).
Бюджет проекта	53 098 800 руб.

Результат	В голосовании за выбор территории благоустройства приняли участие 1926 человек. В различных онлайн-конкурсах принимали участие и дети, и родители; школьники и их наставники. В рамках еженедельных онлайн-презентаций количество просмотров достигло 5000 зрителей. Обсуждение проекта объединило жителей города. Появились инициативные группы, которые предлагали свою помощь в будущей реализации проекта, а также организации дружин для охраны парка. Предприниматели которые содержат стационарные торговые палатки на площади согласились привести в единое стилевое решение фасады своих построек в соответствии с рекомендациями проектировщиков, а также расширить ассортимент предлагаемых товаров
Повторяемость	При реализации проекта планируется полное освещение в социальных сетях хода работ, жители города всегда будут в курсе на каком этапе находится стройка.



«АртТеггиа Межгорья»

ЗАТО Межгорье, Республика Башкортостан

Линейный комплекс центральных общественных пространств (февраль 2020 — н.в.)

Начиная с 2019 года Правительство Республики Башкортостан ведёт системную работу по преобразованию городов за счет синхронизации мероприятий нацпроектов и повышения эффективности вложения бюджетных средств в городскую инфраструктуру.

ЗАТО Межгорье — самый молодой город Республики Башкортостан, находящийся под патронажем Министерства обороны Российской Федерации.

Проект благоустройства предусматривает создание павильона «АртТеггиа», который будет включать в себя 2 объекта: лекторий и мастерскую художника. Оператором лектория выступит центр внешкольной работы города. Центр будет проводить там свои основные мероприятия, тем самым обеспечив бесперебойную работу павильона.

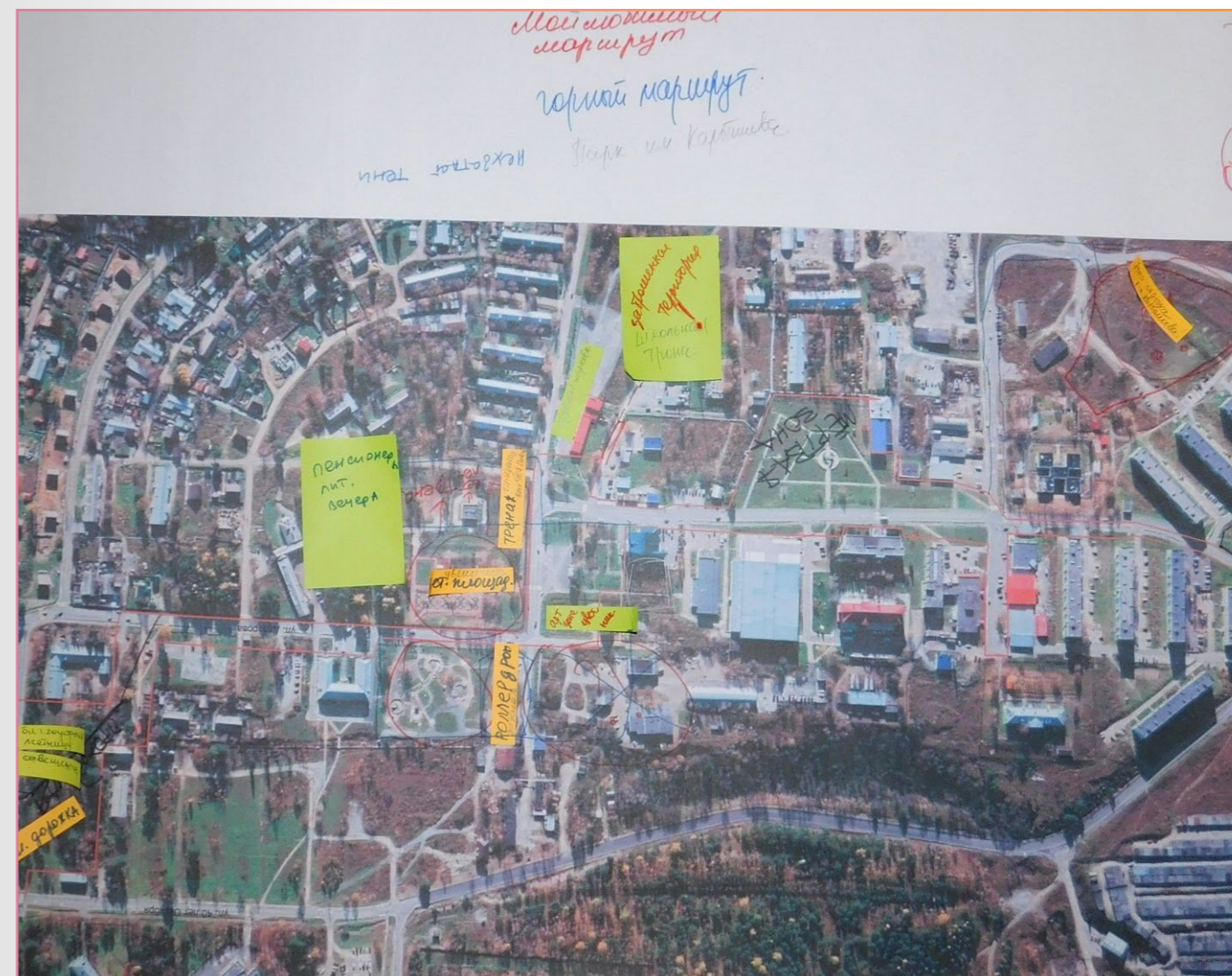
Процесс вовлечения горожан в закрытом городе достаточно сложен ввиду необходимости оформления пропусков, кроме того, в ходе работы ситуация дополнительно усугубилась пандемией. До объявления режима самоизоляции исследовательская группа успела совершить 2 выезда на территорию, дальнейшая работа по вовлечению велась в онлайн формате. В силу специфики закрытого статуса города, в нем невозможно ориентироваться на организацию крупных мероприятий и привлечение туристов и зрителей извне. У горожан сформировался запрос на повышение качества и разнообразия локальных событий, в т.ч. на проведение художественных выставок, Фестиваля КВН, сезонных кинофестивалей. В рамках концепции благоустройства предусмотрено строительство летнего кинотеатра. Его появление в городе позволит проводить тематические показы и кино-

фестивали в коллаборации с другими кинотеатрами Зауралья и Уфы.

Вдоль артерии сосредоточены все основные объекты культуры, искусства, досуга, спорта, коммерции, образования, органов власти, военкомат, парк «Малахит» и многофункциональный центр. Функциональная плотность этой части города высока — это сохраняет непрерывность общественного пространства.

Одним из главных инвесторов проекта является АНО «Институт развития городов Башкортостана», финансируемая Региональным Фондом Республики Башкортостан.

Идеолог и носитель практики: Варвара Семина — руководитель проекта, создание стратегии пространственного развития, курирование и общая координация работы проектной команды.





Источник информации

Идея проекта	Проект развития направлен на аккумуляцию реализуемых в ЗАТО Межгорье проектов и формирование облика главной городской артерии, что позволит сделать среду более урбанизированной, интересной, удобной, усилить велосипедную связанность и подчеркнуть его особенности.
Инициатор	Институт развития городов Башкортостана, Администрация ЗАТО г. Межгорье
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Достаточно большое количество скверов и парков расположено по всей линии территории, но отсутствует связность общественных пространств города; — Отсутствие единой стилистики; — Очень много фоновой советской застройки; — Высокий износ дорожного полотна; — Сложная идентичность закрытого города; — Большое количество лицевых фасадов зданий, выходящих на центральную улицу нуждаются в реконструкции; — Вдоль маршрута недостаточно освещения; — Отсутствует безопасный маршрут для школьников; — Неприглядный вид теплотрассы; — Некоторые пешеходные дорожки выложены бетонными плитами, что является преградой для МГН, туда же можно отнестись отсутствие безопасных подъемов и лестниц; — Прерывающаяся линия велосипедного движения; — Необходимость обновления ограждения общественных пространств; — Малое количество парковочных пространств у магазинов и образовательных учреждений; — Отсутствие точек «притяжения» для всех возрастных групп. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Настроить диалог между горожанами и властью, чтобы в целом изменить отношение к городской среде внутри Межгорья через вовлечение всех в совместный процесс проектирования; — Усилить связанность города благоустройством недостающих фрагментов пешеходной инфраструктуры для объединения всех маршрутов в единую систему. — Создание молодежного пространства с теплым контуром. Это может быть некое «третье место» для школьников, многофункциональное пространство для взаимодействия, камерная площадка для событий. — Необходимость поддержки предпринимательской активности; — Реализация разработанной стратегии развития общественных пространств.
Мотивация для граждан	Заинтересованность в приобретении опыта соучаствующего проектирования в качестве практики, оказывающей реальное влияние на развитие города.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Основная коммуникация и информирование жителей происходила через сайт проекта. На сайте горожане могли выбрать удобную и подходящую для себя форму участия в проекте. Первым этапом по вовлечению горожан было создание дорожной карты, в которой описывались все запланированные интеграции с жителями, любой желающий мог оставить заявку и свои контакты. В результате этой работы сложился чат с активными горожанами Межгорья, через который проводилось оповещение о каждом предстоящем собрании. Основные каналы коммуникации в городе: — Газеты: «Наше время Межгорье», «Межгорье» — Официальный сайт Администрации ЗАТО, а также социальные сети ЗАТО Официальные аккаунты Администрации и Главы города — Городские паблики — Использование чатов в мессенджерах.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Кабинетные исследования и аналитика — исследование городских СМИ и активности городских сообществ в сети Интернет — исследовательские прогулки — проектные семинары; — онлайн-опрос; — глубинные интервью по телефону, с целью определения культурной идентичности горожан; — конкурс рисунков; — создание чата активистов; — сбор предложений через сайт проекта, с целью определения запросов горожан, тестирования проектных идей; — онлайн встречи с горожанами, со старшеклассниками, с предпринимателями; — анализ обращений граждан через систему «Инцидент-менеджер».
Механизм участия	<p>Методом голосования горожане могли выбрать участок благоустраиваемой территории;</p> <p>Вовлечение экспертов для оценки объектов и консультаций по проекту;</p> <p>Определение существующих и потенциальных сценариев использования пространства, в рамках проектного семинара, а также ценностей и проблем территории.</p> <p>Привлечение предпринимательского сообщества позволяет синхронизировать ряд действий по благоустройству территории.</p> <p>Одной из ключевых задач вовлечения горожан является создание территории, на развитие которой они смогут влиять в дальнейшем. Поэтому на следующих этапах реализации проекта планируется проведение дополнительных мероприятий с жителями.</p> <p>В проекте предусмотрено размещение площадки для буккросинга. Жители смогут принять участие в его активном наполнении.</p>

Отбор участников	К разработке стратегии и поэтапного плана привлекались заинтересованные группы горожан, ключевые агенты территорий, депутатские корпуса города. В дальнейшем, проект также рассматривали члены Экспертного совета при участии Института развития городов Башкортостана, специалистов по территориальному планированию и соучаствующему проектированию, транспортных планировщиков, ландшафтных архитекторов, гидрологов и архитекторов с опытом реализации знаковых проектов благоустройства.
Бюджет проекта	Общий бюджет проекта: 85,5 млн рублей
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Произойдет скачок в росте культурного воспитания горожан — новые общественные пространства: организованная фуд-зона на открытом воздухе, обновленный роулердром, сквер с площадью Первопроходцев, станут привычным местом постоянных и периодических событийных программ, местом притяжения, вовлечения предприятий малого бизнеса для организаций локальных мероприятий, реализации неформальных мероприятий городских сообществ, местных инициатив и талантов; — Появление открытого и бесплатного общественного пространства, своеобразный «остров» для подростков и детей, место созидательного досуга со всей необходимой инфраструктурой возможностями для самореализации, образования и общения. — Город получит стимул для реализации последующих этапов развития системы общественных пространств. — Повышение доступности образования и культуры через насыщение событийной программы культурно-образовательными мероприятиями; — Сформируется среда, привлекательная для специалистов из других городов и регионов, в том числе молодых профессионалов и семей с детьми.
Повторяемость	МБУ Управление городского хозяйства будет ответственно за содержание и уборку территории, ремонт МАФов. Помимо этого, событийное наполнение будет осуществляться при поддержке местного предпринимательского сообщества, центров внешкольной работы, объектов культуры, творчества и спорта.»



«Парк им. Ленина»

г. Мензелинск, Республика Татарстан

Объединение жителей и организация пространства, которое расскажет историю места и города (март 2020 — н.в.)

Парк имени Ленина был выбран для усовершенствования территории на общегородском онлайн анкетировании гражданами г. Мензелинск. Парк им. Ленина является первым и самым крупным парком города и помимо культурной значимости, используется жителями для передвижения, поскольку там проходят важные пешеходные связи.

Во время онлайн анкетирования жителей и обсуждения в фокус-группах были выявлены основные направления проекта в развитии территории: больше зон отдыха, обустройство дорог и тротуаров, восстановление мемориалов, велодорожки, разделение на зоны, восстановление функциональности парка, создание возможности трансформации парка под сезонные мероприятия.

Жители города Мензелинск активно принимали участие в социологических опросах и высказывали свои мнения о том, каким они видят парк. Было множество запросов для создания площадки не только для крупных, но и для локальных мероприятий, где можно устраивать лекции, мастер-классы, проводить школьные уроки.

С учетом пожеланий жителей, этапы реализации программы следующие: планируется закончить строительные-монтажные работы в 2022, организационные до 2025. О проекте можно прочитать на сайте Мензелинского муниципального района и группах в сети вконтакте «Официальный Мензелинск».

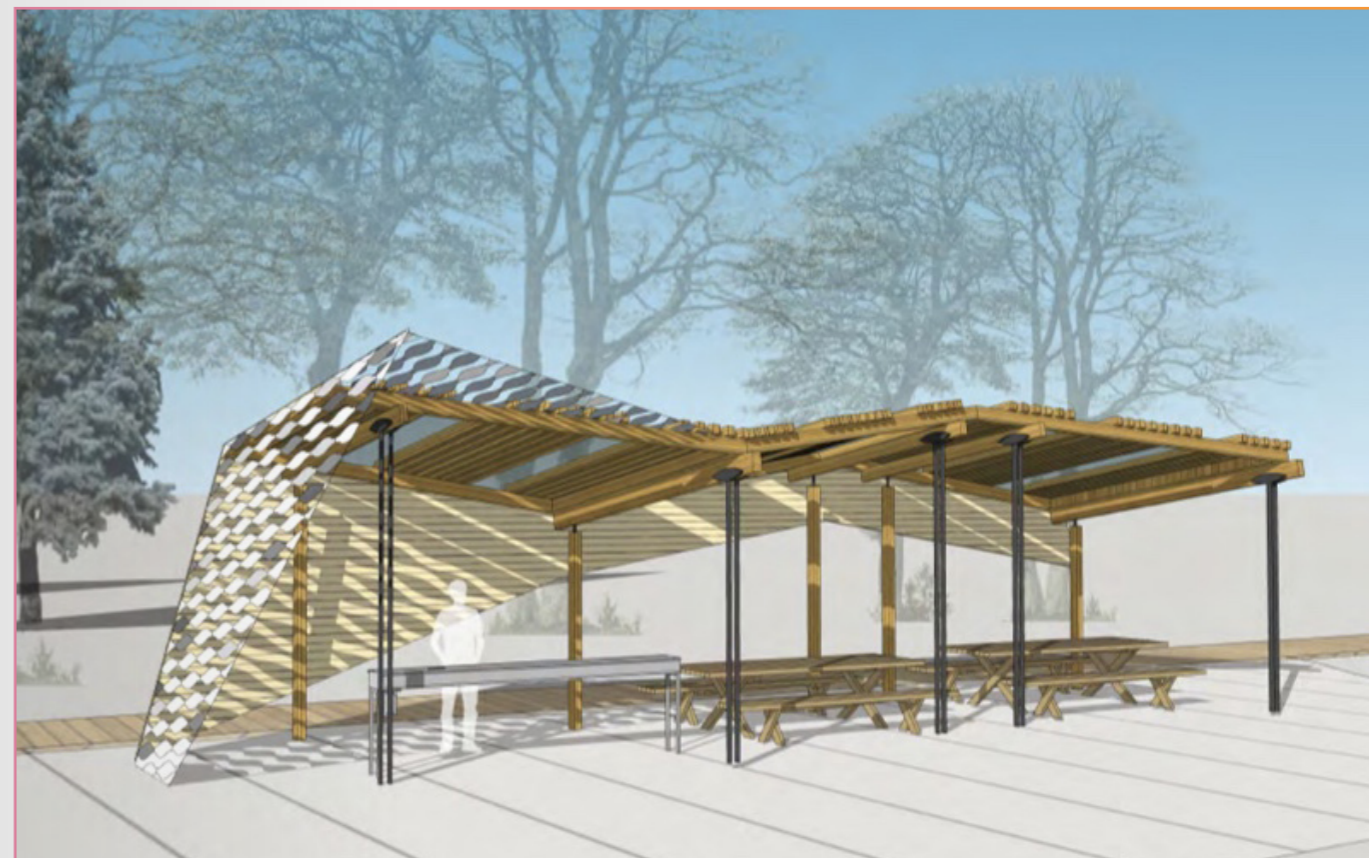
Идеолог и носитель практики:
ООО «Мириада групп».





Источник информации

Идея проекта	Сохранение и развитие природного потенциала-флоры и фауны территории, упор на multifunctionality парка, развитие потенциала местных сообществ, разделение потоков пользователей и повышение безопасности среды.
Инициатор	Администрация г. Мензелинск, ООО «Мириада групп».
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие благоустроенных зон повседневного отдыха. Отдыхающие разжигают костры в неустановленных местах Неконтролируемый доступ автомобилей в парк Неблагоустроенные пешеходные транзиты Отсутствие освещения Проблемный доступ маломобильных групп населения Неорганизованные стояночные места автотранспорта Нет навигации Ветхое состояние ряда мемориальных объектов Отсутствие покрытий на большинстве пешеходных связей парка Отсутствие смотровой площадки для раскрытия потрясающего панорамного вида <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Оживить и превратить парк в динамичный, яркий центр городской жизни с помощью спортивных, художественных, общественных мероприятий и образовательных программ и соответствующей инфраструктуры для всех жителей города Сохранить экологию и природный ландшафт парка Сформировать лояльность местного сообщества к территории своего родного города Сделать парк значимой достопримечательностью на карте России Повысить эстетику парка Усилить историко-культурный потенциал города Сделать парк частью узнаваемого образа города
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> Благоустройство территории играет ключевую роль в создании полифункционального парка для разных групп пользователей Развитие сообществ через создание инфраструктуры и развитие культурной программы – культурного кода города Создание новых точек для развития бизнеса Туристическое развитие города непосредственно связано с территорией. Проявление исторической ценности через идею исторического музея под открытым небом. Турист может ознакомиться с историей и культурой города, укладом жизни жителей Формирование рекреационного каркаса города, где парк является ключевой связью центра города с набережной. Раскрытие потенциала панорамного вида Развитие инфраструктуры для профессионального и любительского проведения спортивных мероприятий
Способ коммуникации	Афиши-приглашения, онлайн встречи с жителями и экспертами, чаты в мессенджерах и личные приглашения онлайн. Информирование об этапности проекта на сайте администрации, сайте konkurs.tatar, группы в соц. сетях.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн анкетирование GPS-анализ дорожек парка Контент-анализ социальных медиа с целью выявления утраченных и актуальных функций благоустраиваемого объекта Опросы фокус-групп Натурный анализ парка Общегородские семинары в ZOOM Индивидуальные интервью Анализ существующей событийной программы
Механизм участия	После выбора территории на общегородском голосовании проводилась информационная кампания и обсуждение задач проекта. В апреле состоялись онлайн обсуждения в фокус-группах, в мае – программирование с участием молодежи, предпринимателей, работников культуры и образования.
Отбор участников	<p>Происходило вовлечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> Местных сообществ и лидеров общественного мнения – молодежь, спортсмены, родительские сообщества, ветеранские организации и т.д. Работников учреждений образования, культуры, музеев и иных муниципальных учреждений Администрации города, профильных отделов исполнительного комитета города Представителей локального бизнеса и потенциальных инвесторов Экспертов – историков-краеведов, экологов, представителей профессиональных сообществ (коммунальные службы и строители, архитекторы, профессиональные спортсмены и т.п) Иных групп горожан – как живущих рядом и активно использующих территорию, так и представителей других микрорайонов города
Бюджет проекта	89 621 952 руб.
Результат	Заполнено 1142 онлайн-анкет, проведено 12 интервью с жителями, 8 онлайн-конференций, 5 интервью с экспертами, 4 фокус-группы, 2 встречи с администрацией, 1 встреча с НКО, 1535 проголосовавших человек. Формирование рабочей группы, объединяющей учреждения образования и культуры, предпринимателей, сообщества и администрацию, разработка туристической карты района, разработка сценариев использования парка, проведение пилотных мероприятий, сбор исходных данных и проведение изысканий, разработка ПСД, определение подрядчика по СМР.



Программа «Мой район»

г. Москва

Проектирование дворов в новых условиях (февраль 2020 — н.в.)

В пилотный проект развития территорий вошло пять дворов — в Марьино, Бибиреве, Кузьминках, Лосиноостровском и Рязанском районах. Площадки выбирали по определенным критериям — насколько удален район от центра, как сильно устарело оборудование во дворах, насколько активны жители. Площадь двора должна быть не менее одного гектара.

Для работы над пилотным проектом выбрали пять архитектурных команд, которые раньше работали над усадьбой Люблино, парком света в Бибиреве, парками «Братеевская пойма», «Терлецкая дубрава», «Кузьминки», сквером «Огородная слобода» на Чистых прудах, дизайн-заказом «Флаконе». Также специалисты занимались соучастующим проектированием.

В рамках встреч и обсуждений команда проекта намеревалась понять, как используется двор, что жители хотят поменять, добавить. Все пожелания были учтены и, когда предварительные проекты были готовы, жители могли дополнять и корректировать концепции благоустройства.

Каждый из дворов будет иметь уникальные черты, соответствующие запросам пользователей и их идентичности в том числе: двор-архипелаг, зоны островки, поле для тенниса и иных видов спорта, беседки и навесы для отдыха родителей и прочее.

5 сентября 2020 года были подведены итоги этого первого этапа реализации благоустройства. Лучшие концепции были выставлены во дворах, участвующих в проекте.

Идеолог и носитель практики:
5 архитектурных бюро, руководителями проектов выступили Александр Бондаренко, Григорий Гурьянов, Антон Ладыгин, Алена Зайцева и Александра Черткова.





Источник информации

Идея проекта	Вовлечение жителей в разработку концепции создания или улучшения дворов
Инициатор	Администрация г. Москвы
Проблема и задачи	<p>Проблема: устаревшее оборудование во дворах; удаленность территорий от центра влияет на внешний вид и комфортность придомовых территорий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Выбор дворов для пилотного проекта программы «Мой район»; — Формирование групп архитекторов для консультирования и взаимодействия с жителями; — Разработка концепции создания/улучшения дворов с учетом мнения активных граждан, а также с сохранением уникальных черт территорий.
Мотивация для граждан	Участие различных категорий населения в разработке концепции проектов позволило всем желающим выразить свои предпочтения и предложения по повышению комфортности дворов.
Способ коммуникации	Официальный сайт программы «Мой район»
Механизм вовлечения	С февраля по апрель проходили сессии по соучаствующему проектированию. Местные жители могли высказывать свои пожелания и предлагать идеи. Встречи проходили в районных центрах и библиотеках, а после ухудшения эпидемиологической ситуации — в онлайн-формате.
Механизм участия	На первых сессиях архитекторы попытались понять, как двор используется, что жителям нравится в нем, а что нужно поменять. После этого разработали концепцию зонирования и наполнения двора. На последующих встречах и обсуждениях горожане могли ее корректировать и дополнять. Вместе с жителями специалисты разработали принт с растительным узором, который украсит покрытие детских и спортивных площадок. Больше всего жителей волновали вопросы озеленения, обустройства зон отдыха для пожилых и площадок для детей разных возрастов, а также проблема парковки.
Отбор участников	Для работы над пилотным проектом выбрали пять архитектурных команд, имеющих опыт соучаствующего проектирования. В обсуждениях и создании концепции принимали участие следующие категории граждан: родители с маленькими детьми, семьи, подростки, пенсионеры, люди, интересующиеся спортом, собачники.
Результат	Результаты этого этапа, в рамках которого прошли обсуждения с жителями и была создана концепция двора, подведены 5 сентября, лучшие проекты покажут на выставках, которые пройдут во дворах, участвующих в проекте. Всего в порядок планируется привести пять дворовых территорий в разных районах города. Ознакомиться с концепциями, а также прокомментировать их можно было до 20 сентября на сайте программы. Следующим этапом будет работа подрядчика над воплощением концепций. Основные решения, поддержанные жителями всех дворов являются: разделение территории на функциональные зоны; гармонизация пространства для всех возрастов и категорий; наличие спортивных зон и тренажеров. Все проекты объединены стремлением воссоздать природную среду. Для этого используются натуральные материалы — дерево, камень, щепа, песок. Рельефный ландшафт будет создаваться при помощи геопластики и разнорельефного озеленения.



«Дизайн-код городской среды Мурино»

г.Мурино, Ленинградская область

Разработка первого в области дизайн-кода (ноябрь 2020 — н.в.)

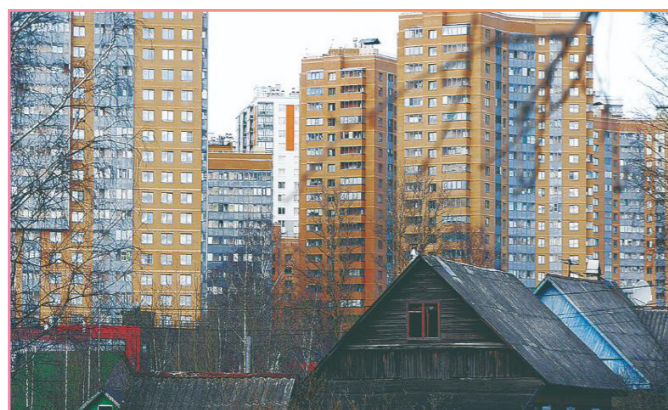
Дизайн-код — это свод правил, включающий требования к размещению информационных вывесок и рекламных конструкций, внешнему виду указателей остановок общественного транспорта, киосков, городской навигации и т.д. Отдельные разделы посвящены искусству в общественных пространствах (паблик-арт), а также каталогу городской мебели — она должна не только эстетично выглядеть, с нее должно быть удобно подниматься, к примеру, пожилым людям.

«Одна из наших задач — создать городскую идентичность. Дизайн-код будет идентифицировать Мурино среди всех городов, а у каждого жителя появится дополнительный повод гордиться местом, где он живет, учится или работает», — сказал глава Муринского городского поселения Дмитрий Кузьмин.

Проект получил свое начало в конце ноября 2020 года, встреча с жителями, предпринимателями и экспертами была проведена с соблюдением требований и с учетом эпидемиологической ситуации. В дальнейшем на декабрь запланированы и другие мероприятия по вовлечению. Жители и предприниматели продолжают вносить свои идеи и предложения.

Окончание разработки дизайн-кода от подрядчика запланировано на 2021, после презентации проекта жителям и согласования будет принят муниципальный акт, закрепляющий созданные требования.

Идеолог и носитель практики:
урбанист Михаил Климовский, эксперт и координатор проекта



Источник информации

Идея проекта	Создание дизайн-кода города в качестве обязательного к исполнению документа.
Инициатор	Центр компетенций Ленинградской области совместно с администрацией муниципального образования «Муринское городское поселение».
Проблема и задачи	Проблема: в Мурино нет важнейшего элемента — центральной городской площади. Главная улица, бульвар Менделеева, играет роль транзита, а не дружелюбного променада. Задача: создать дизайн-код для гармонизации городского пространства, а также воплощения видения жителей.
Мотивация для граждан	Создание гармоничного внешнего вида города, комплексное воздействие на раздражающие жителей факторы (множественные точки быстрого питания, стихийные парковки, пробки и пр.)
Способ коммуникации	Сайт администрации, газета «Санкт-Петербургские ведомости», местные интернет-издания.
Механизм вовлечения	Проведены: <ul style="list-style-type: none"> — Предпроектное социокультурное исследование — Установочная встреча проектирования с жителями Запланированы: <ul style="list-style-type: none"> — Серия интервью — Социальный опрос — Проектные сессии — Общественное обсуждение по завершению разработки дизайн-кода — Утверждение дизайн-кода муниципальной властью после согласования с жителями
Механизм участия	Участие в предпроектном исследовании, в дальнейшем — в опросах. Составлен список предложений жителей в том числе, среди которых воссоздание воронцовского дома, очистка Графского пруда, приспособление водонапорной башни для музея об обороне Ленинграда. Во время дискуссии муриновцы требовали убрать рекламу, уменьшить размер вывесок, бороться с тотальным «озабориванием». Но главное — сделать дизайн-код обязательным для исполнения."
Отбор участников	В проведенной встрече участвовали: <ul style="list-style-type: none"> — Жители города — Социологи Ольга Воробьева и Элли Пономарева — Урбанист Михаил Климовский, эксперт и координатор проекта — Краевед Наталья Серебрякова Компания Охуген выиграла контракт на создание проекта, команда займется разработкой после работы социологов и экспертов, а также по окончанию формирования финальных запросов горожан.
Результат	В ходе предпроектного социокультурного исследования выявлены коренные отличия жителей западного и восточного Мурино. Представители западной части города преимущественно молодые специалисты и семьи до 35 лет, воспринимают свой город как начавшийся с нуля, считают среду однообразной. Жители восточной части называют Мурино «городом контрастов», сочетанием города и деревни, частных домов советской и новой застройки. Жители разнообразны по возрасту и социальному составу. Общей чертой сторон является заявление о необходимости борьбы с пробками. Непосредственно для уличной мебели будет разработан специальный каталог типовой городской мебели отечественных производителей. Впоследствии дизайн-код станет обязательным к исполнению для всех кафе, ресторанов и даже рекламных вывесок вдоль дорог. По замыслу разработчиков, внедрение дизайн-кода должно уменьшить уровень визуального шума, создать понятную для всех систему навигации по поселению и разнообразить городские пространства Мурино.
Повторяемость	Город Мурино стал первым в Ленинградской области, где разработают документ, который будет описывать, как должны быть оформлены вывески, указатели, урны, уличная мебель и многие другие объекты

«Новая жизнь мануфактуры Морозова»

г. Орехово-Зуево, Московская область
Ревитализация Никольской мануфактуры (2018 — н.в.)

В 2018 году команда Орехово-Зуево, состоящая из представителей администрации и местного бизнеса, вышла в финал проекта по развитию экономики городов Московской области — «Территории роста». Развитие креативной экономики на территории Никольской мануфактуры — ядро проекта-победителя.

Никольская мануфактура Морозова — это историческая основа города Орехово-Зуево. Однако, многие корпуса ансамбля мануфактуры находятся под угрозой разрушения.

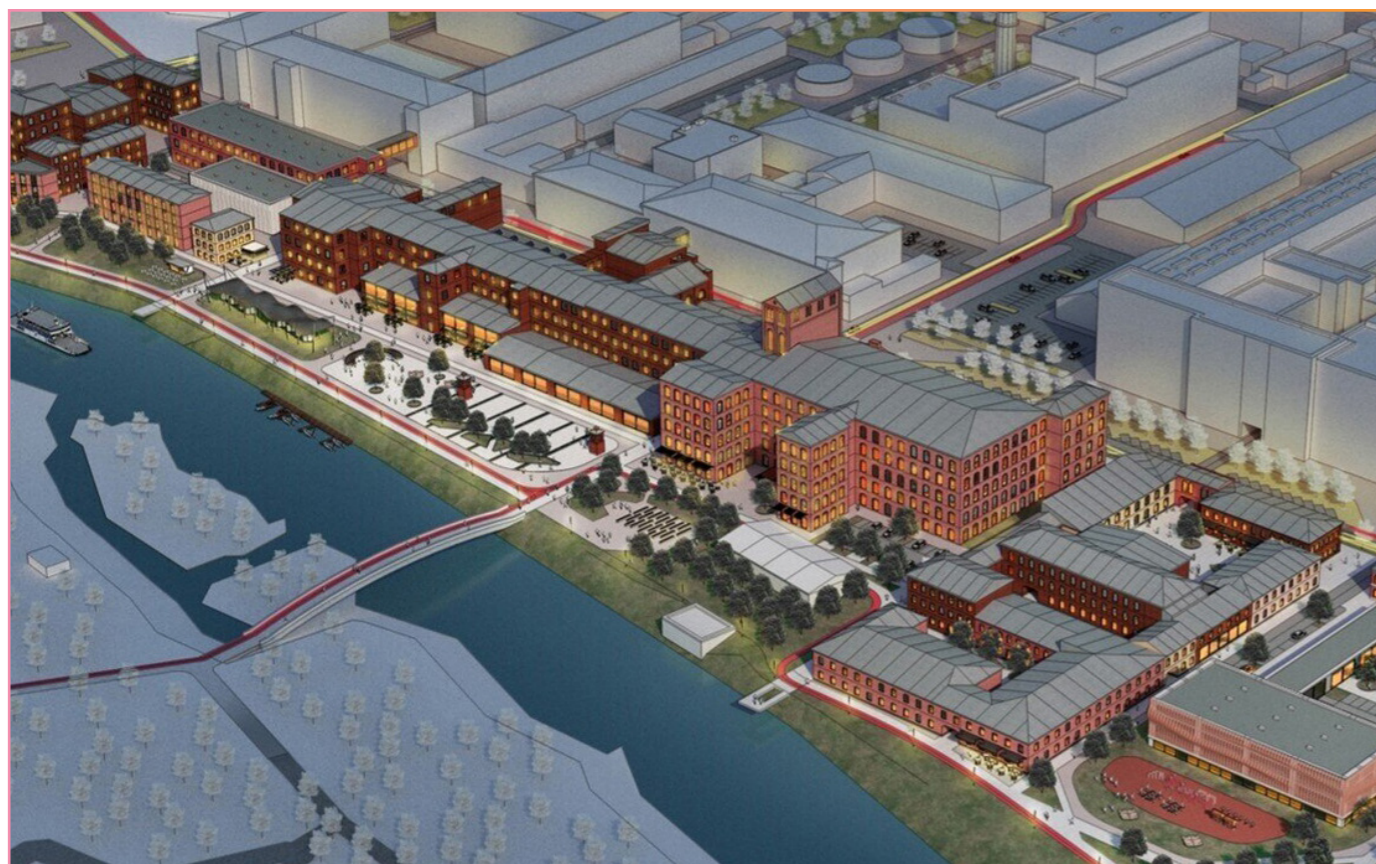
После шестимесячной программы в Бизнес школе «Сколково» команда стала одной из городов-победителей и получила поддержку и финансирование на инфраструктуру от Правительства Московской области — так началась ревитализация Никольской мануфактуры.

За прошедшие 2 года команде удалось начать благоустройство набережной, а предприниматели инвестировали свои средства в фабрику — проекты OZ Hub, современный коворкинг, площадка для мероприятий Morozoff Hall — это только начало большого пути.

В 2020 году команда решила подать заявку на конкурс Минстроя для развития территории (набережной), смежной с пространством мануфактуры. В целом проект ревитализации территории и создания условий для развития креативных индустрий рассчитан на период до 2024 года.

Привлечение жителей, предпринимателей, экспертов и инвесторов запланировано на всех этапах реализации проекта. Кроме того, разработаны сценарии вовлечения жителей после завершения проекта: интерактив в рамках существующих креативных пространств, фестивали, личностное развитие и т.д.

Идеолог и носитель практики: Алексей Воробьев — архитектор, автор проекта, руководитель авторского коллектива.





Источник информации

Идея проекта	Редевелопмент мануфактуры и смежной территории (набережной и ул.Ленина) с целью развития креативной экономики города и создания сплоченного сообщества резидентов.
Инициатор	Администрация Орехово-Зуевского г.о. и местное бизнес-сообщество.
Проблема и задачи	<p>Проблемы территории:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Неиспользование историко-культурного потенциала города; — Главная улица города используется только в качестве транзитной, при наличии на ней объектов, представляющих ценность для горожан; — Точкой притяжения является ТЦ, но отсутствуют общественные пространства поблизости; — Нет связности пространства вдоль реки; — На территории мануфактуры находятся действующие компании, но среда вокруг не располагает к прогулкам или к мероприятиям в открытом пространстве; — Отсутствие пешеходной и вело-инфраструктуры. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Развернуть город к воде (впервые в истории); — Создать централизованность территории, сделав благоустроенную набережную; — Создать единый каркас общественных пространств; — Решение проблемы парковок; — Создание веломаршрутов и новых пешеходных маршрутов вдоль набережной; — Разработка единого дизайн-кода для комплекса фабричных зданий; — Продумать концепцию вертикального озеленения; — Отстроить креативный кластер, поддерживающий предпринимателей, которые отвечают за новую экономику, создавая комфортную и привлекательную среду вокруг; — Предоставить жителям, которые лояльно относятся к городу, соответствующие возможности для развития и досуга.
Мотивация для граждан	Создание новых точек притяжения в городе; формирование условий развития бизнеса и взаимодействия предпринимателей, создание имиджа города, как территории, развивающей креативные индустрии.
Способ коммуникации	Разработан сайт проекта, использовались социальные сети, e-mail-рассылка с информацией о проекте; интерактивная карта с предложениями.
Механизм вовлечения	Социокультурное исследование всех 4-х основных пространств, находящихся в рамках проектируемой территории; В апреле 2020 года проведен опрос на тему использования территории набережной и выявления заинтересованных групп пользователей; Проектные онлайн-вебинары; Экспертные интервью; Публичные обсуждения концепции с интересантами и контрагентами; Создание интерактивной карты, с функцией подачи идей от инициативных горожан.
Механизм участия	Участие на этапе формирования групп потенциальных пользователей и интересантов, создание перечня запросов и предложений о благоустройстве. В дальнейшем — участие в событийной программе на базе модернизированного пространства. Предприниматели и инвесторы поддерживали проект финансово.
Отбор участников	<p>Команда проекта состоит из 25 человек, вовлекаемых на всех стадиях развития проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Представители областной администрации; — Руководитель проекта -предпроектные исследования, программа развития территории; — Урбанист, гис-аналитик — аналитика; — Экономист — экономика, финансы, эффекты, недвижимость, синхронизация программ; — Менеджер проекта, дизайнер — верстка, дизайн. — Социолог-аналитик — вовлечение жителей и соучастующее проектирование; — Архитекторы (визуализатор и реставратор), эксперт по работе с историческим наследием; — Представители МШУ Сколково, Академии внешней торговли (ВАВТ), РАНХиГС, ANConferences; — Представители Института территориального планирования «Урбаника»; — Представители ООО «ВЕБ-АГЕНТСТВО «ТЕКСТЕРРА» <p>В вовлечении были задействованы интересанты: жители, предприниматели, инвесторы.</p>
Бюджет проекта	Средства гранта: 44,5 млн руб. Региональный бюджет 55,2 млн руб. Муниципальный бюджет 5,1 млн руб.

Результат	7 инвестиционных проекта будет реализовано. 1648 млн.руб.будет вложено инвесторами в проекты. 30,78 млн.руб.составят ежегодные налоговые поступления. Около 300 новых рабочих мест будет создано. Благоустройство набережной уже началось. На конкурс в 2020 году заявляется 2-я очередь работ (природная набережная). На данный момент уже работает коворкинг и завершается первый этап благоустройства набережной.
Повторяемость	Реализация проекта рассчитана до 2024 года. В дальнейшем планируются регулярное проведение гастрономического фестиваля.



«Гагаринский парк. Княжеское наследие»

г. Плавск, Тульская область

Благоустройство общественной лесопарковой территории (2020)

Гагаринский парк, выбранный для благоустройства, располагается внутри историко-культурного кластера. Он имеет большое значение в качестве культурного наследия не только города, но и страны. Именно поэтому и инициаторы, и жители активно участвовали в разработке концепции благоустройства. Целью проекта является не только восстановление территории и наполнение ее событийностью, но и формирование у жителей чувства патриотизма к малой родине и желания в будущем развивать город.

Инструменты исследования территории и вовлечения были достаточно разнообразны и что немаловажно — эффективны.

Социокультурное исследование включало в себя позиционный анализ: проведение общественного диалога, онлайн бесед, целеполагающего обсуждения с участниками референтных групп образа будущего городского пространства; культурный анализ: исследование культурно-исторического наследия деятельности князей Гагариных по формированию городской среды села Сергиевского, будущего Плавска; анализ материалов краеведов, научных исследований и разработок. В рамках первого этапа проектирования были выявлены группы пользователей и бенефициаров, их запросы и потребности, существующие и утраченные функции территории, проблемы, потенциал и ценности пространства.

На этапе обсуждений очным встречам помешала пандемия коронавируса, поэтому мероприятия были перенесены в онлайн-формат. Работа чатов позволила выделить самые активные группы населения, лидеров мнений, проблемы города. Стоит отметить общий позитивный фон диалога, вдохновение жителей, их насмотренность и образованность. В ходе обсуждений краеведы мгновенно поясняли многие моменты для жителей, диалог носил также просветительский характер.

При проектировании объектов с глубокой исторической составляющей у проектировщиков всегда есть дилемма: стилизация или интерпретация? Определиться помогло единство мнения жителей — парк должен говорить об истории, а не быть ее иллюстрацией, что было закреплено в выбранном плавчанами названии проекта «Гагаринский парк. Княжеское наследие».

**Идеолог и носитель практики: БЦХ-Энерго
Архитектурноландшафтное бюро Садорье**





Источник информации

Идея проекта	Благоустройство территории с сохранением исторической насыщенности, подчеркиванием природных особенностей, а также созданием зон для активности жителей.
Инициатор	Администрация Плавского района, Центр компетенций Городская среда Тульской области
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Дефицитность интереса коренных жителей к построению будущего на своей малой Родине Низкая включенность населения в созидательные процессы построения общественных пространств, улучшения состояния окружающей среды Неприспособленность общественных пространств для развития активного, здорового образа жизни Барьеры общественных пространств для людей пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями Низкая эстетика, «запущенность» парковых зон, утрата культурно-исторического значения парковых зон <p>Задачи нового общественного пространства Гагаринский парк состоят в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Стать благоустроенным связующим пешеходным узлом частей города с несколькими направлениями пути; Стать ядром социокультурной сферы развития города; Формирование основных идеологем общественного развития Плавска; равные возможности, пространство для всех, созидательная инициатива горожан, гостей города; Установка нового качества городской среды Плавска; Создание интересных объектов отдыха, развлечения, туристического маршрута, инвестиционного интереса; Активизация предпринимательской активности на базе функционирования парка для повышения уровня самозанятости, вовлеченности населения в развитие родного города.
Мотивация для граждан	Несмотря на запущенность территории, жители города приспособливают тропы парка для ежедневных маршрутов по пути на работу, в больницу, к храму. Также организовываются стихийные стоянки для отдыха (преимущественно молодежные группы). Таким образом проявлялось желание граждан благоустроить и дополнить комфортными зонами и инфраструктурой проектируемую территорию, что они и могли сделать в рамках социокультурного исследования и дальнейшего вовлечения.
Способ коммуникации	Были созданы площадки для диалога в социальных сетях: вконтакте, instagram, facebook, одноклассники, Вконтакте: среднее количество просмотров на 1 пост – 1000; Видеозаписи – 1500–3000; Отметки «Нравится» всего– 4300.
Механизм вовлечения	<p>В мессенджере WhatsApp было создано 8 чатов для оперативного взаимодействия с жителями по следующим направлениям: «Гагаринский парк_Культура», «Гагаринский парк_Молодежь», «Гагаринский парк_Краеведы», «Гагаринский парк_Экологи», «Гагаринский парк_Спорт», «Гагаринский парк_Бизнес», «Гагаринский парк_Архитектурные решения», «Гагаринский парк_Лидеры общественного мнения». Количество участников чатов 1441 человек.</p> <p>Проведение онлайн-трансляций обсуждений проекта.</p> <p>Геймификация, проведение конкурсов (лучший хештег, конкурс рисунков, конкурс «Воссоздай фото из прошлого»).</p> <p>Проведение опросов.</p> <p>Видеообращения кураторов проекта, лидеров общественного мнения.</p> <p>Виртуальные прогулки по территории Гагаринского парка. Принимая во внимание необходимость соблюдения режима самоизоляции, высокая активность жителей была зафиксирована применительно к виртуальным прогулкам.</p>
Механизм участия	<p>Идеи жителей, полученные в ходе опросов, обсуждений и прочих мероприятий вовлечения, были использованы в проектировании.</p> <p>На основе обсуждений в группах и мессенджерах был сформирован банк идей.</p> <p>На основе собранного банка идей, ландшафтных особенностей территории, были определены необходимые зоны территории, принято решение о присоединении части территории водоканала с прудом к парку, а также территории перед бывшим военном общежитием под цели организации скейт-парка.</p> <p>В проекте продуманы брендинг территории Гагаринского парка в виде символа территории и линейки современных экотоваров, актуальных для Плавска.</p>
Отбор участников	<p>Права администрирования специальных чатов WhatsApp были переданы лидерам общественного мнения по направлениям, они самостоятельно формировали состав участников, модерировали обсуждение.</p> <p>Благоустройство парка вызвало высокую заинтересованность и серьезное обсуждение с жителями. В обсуждение вовлекались краеведы (сотрудники Плавского краеведческого музея, активные граждане, изучающие историю Плавска), работники культуры: представители театра «Галатея» и центральной плавской библиотеки, волонтеры молодежного центра «Патриот», представители педагогических коллективов образовательных организаций, включая плавскую музыкальную школу, объединение скандинавской ходьбы. Все социальные группы – участники обсуждения выразили мнение о том, что парк высоко востребован, все хотят видеть эту территорию комфортной и благоустроенной.</p>

Бюджет проекта	Согласно расчетам, предоставленным командой проекта в заявке Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды 2020, реализация проекта требует финансирования в размере 67724 125 рублей.
Результат	<p>За период проектирования было сделано 7 онлайн презентаций проекта в социальных сетях собрали 16987 просмотров. Обсуждения и рабочие совещания, помимо социальных сетей «Вконтакте», «Facebook», «Инстаграм», транслировались в прямом эфире на YouTube. За время обсуждений в прямом эфире от жителей поступило 128 вопросов.</p> <p>За период проектирования было проведено 3 онлайн конкурса и применено 9 элементов геймификации. Участие в данных форматах приняло свыше 8000 человек.</p> <p>Название проекта «Гагаринский парк. Княжеское наследие» было выбрано из предложенных жителями вариантов путем опроса. За такое название и исторический концептуальный подход к проектированию территории проголосовало большинство жителей.</p> <p>За период проектирования было сделано 6 видеообращений кураторов проекта, которые в социальных сетях собрали 18875 просмотров.</p> <p>Директором Плавского районного краеведческого музея было проведено 4 виртуальные прогулки по территории Гагаринского парка, в которых в онлайн режиме приняло участие свыше 16000 человек. Онлайн лекции, касающиеся истории с. Сергиевское (ныне города Плавск), Гагаринского парка, дендрологии Гагаринского парка, собрали свыше 9000 просмотров.</p>
Повторяемость	При реализации проекта планируется полное освещение в социальных сетях хода работ, жители города всегда будут в курсе на каком этапе находится стройка.



«Благоустройство первого микрорайона»

г. Стрежевой, Томская область

Соучаствующее проектирование крупной городской территории (2020)

Благоустройство первого микрорайона в городе Стрежевой Томской области запланировано в рамках конкурса «Малые города и исторические поселения» и предполагает комплексное развитие территории с перспективой создания благоприятной городской среды и в других районах.

Для создания концепции на первых этапах предусматривается вовлечение жителей. Вследствие распространения коронавирусной инфекции мероприятия приобрели видоизмененный формат.

Массовый опрос жителей Стрежевого проводился с 16 марта по 13 апреля 2020 года посредством заполнения электронной анкеты в гугл-формах. В анкете были заданы вопросы как о текущем состоянии микрорайона и опыте пользования им, так и проективные вопросы о будущем микрорайона: какие функциональные зоны жители хотят увидеть и какие мероприятия предпочли бы посещать. Помимо текущей ситуации команде проекта важно было узнать, каким жители видят микрорайон в будущем, каким образом готовы участвовать в благоустройстве и какие мероприятия хотят видеть на территории.

Важным выводом стало понимание того, что жители готовы принимать непосредственное участие в дальнейшей реализации проекта. В ходе онлайн-анкетирования были определены роли участников (содействие в озеленении, участие и проведение мастер-классов и образовательных и культурных проектов, участие в рамках личных профессиональных компетенциях, материальная поддержка).

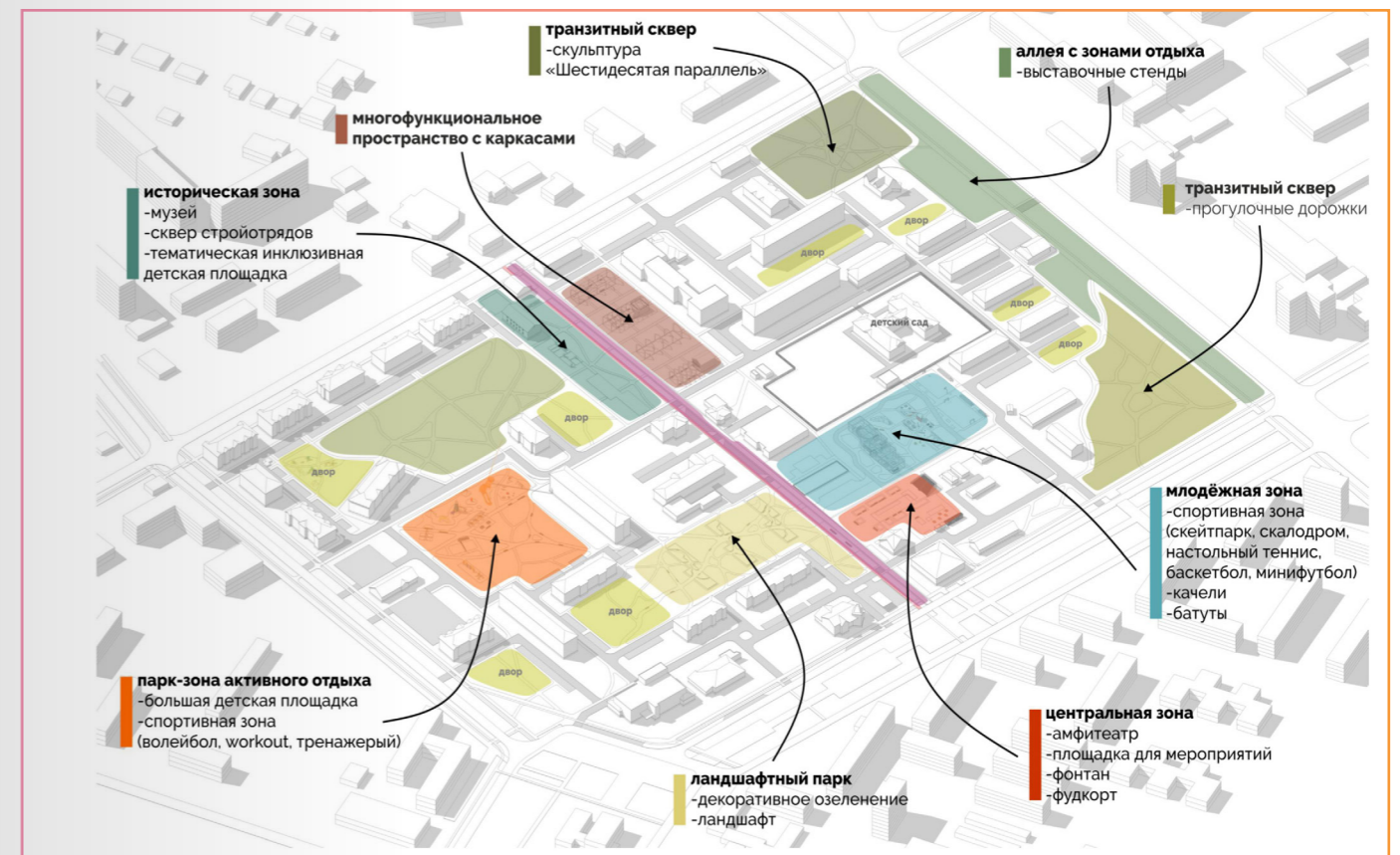
Идеолог и носитель практики: Центр развития городской среды Томской области (региональный центр компетенций)





Источник информации

Идея проекта	Создание технического задания на проектирование территории и исследование предпочтений жителей
Инициатор	Администрация городского округа Стрежевой
Проблема и задачи	<p>Проблема: неудовлетворительное состояние инфраструктуры микрорайона, узкий спектр функциональности территории, а также недостаточная безопасность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Проведение массового опроса жителей посредством анкетирования с целью выявления проблем территории, пожеланий и предложений пользователей пространством; — Проведение общественного обсуждения по формированию технического задания на проектирование территории; — Контент-анализ открытых вопросов; — Публикация отчетов каждого из этапов.
Мотивация для граждан	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выражение запросов на использование территории; 2. Гражданский контроль за реализацией благоустройства; 3. Опыт работы с архитекторами и иными экспертами.
Способ коммуникации	Местные СМИ, официальный сайт Центра развития городской среды Томской области.
Механизм вовлечения	Общественное обсуждение, онлайн-анкетирование в google-формах
Механизм участия	<p>Вовлеченные жители дали оценку объектов инфраструктуры на территории проектирования, высказались о безопасности в микрорайоне, сформировали перечень функциональных зон, по их мнению, обязательных для территории.</p> <p>В рамках общественного обсуждения участники создали личную и групповые ментальные карты. Участники команд обсуждали зонирование территории и её функциональное наполнение, пытались выработать решения, которые смогут отразить интересы всех групп жителей города. Когда у каждой группы сложилось собственное видение будущего общественного пространства, прошла презентация выработанных предложений.</p> <p>Кроме того, опрошенные жители выразили готовность дальнейшего соучастия при реализации проекта. Граждане готовы организовывать (27%) и участвовать (19%) в образовательных и культурных проектах и предложить свои профессиональные компетенции для нужд проекта (16%). Подводя итог, можно сказать, что существует достаточно широкий спектр форм вовлечения жителей в проект, своё место в жизни первого микрорайона сможет найти каждый, кто в этом заинтересован.</p>
Отбор участников	<p>Помимо Администрации города организатором мероприятий выступил Центр развития городской среды Томской области (региональный центр компетенций).</p> <p>В онлайн-анкетировании о первом микрорайоне поучаствовало 412 человек, из них 75% женщин и 25% мужчин. Возраст отвечающих от 11 до 65 лет. Средний возраст — 30 лет.</p> <p>Общественное обсуждение проходило в марте 2020 года, когда массовые мероприятия еще не были запрещены. Тем не менее, всем рекомендовали не посещать мероприятий, поэтому участники обсуждения — это наиболее активные жители, всего присутствовало 44 человека.</p> <p>Для работы на общественных обсуждениях были приглашены представители Администрации, модераторами выступили эксперты из Центра развития городской среды, а также архитекторы — для фиксации результатов встречи в концепции проекта территории.</p>
Результат	<p>По итогам обсуждения архитекторы перенесли все предложения с карт команд на общую карту, а затем выделили их различными цветами, в зависимости от их функциональной роли. Определены следующие зоны: историческая, зеленая, творческая, выставочная, торговая, спортивная, интерактивная.</p> <p>Разработано техническое задания для проектирования, сформулированы принципы благоустройства (к примеру, сохранение исторической идентичности, всесезонность пространства)</p> <p>Центр развития городской среды Томской области подал заявку на участие в конкурсе Минстроя РФ «Малые города и исторические поселения» с описываемым проектом. В случае победы проекты могут претендовать на финансирование в размере 80 миллионов рублей.</p>



«Парк Единства»

г. Сунжа, Республика Ингушетия

Благоустройство парковой территории совместно с жителями (февраль 2020 – н.в.)

Городской округ город Сунжа является самым молодым муниципальным образованием и населенным пунктом Республики Ингушетия, вторым по численности населения и пятым городским округом республики.

Проект парка Единства поможет реабилитировать ранее благоустроенное пространство и потенциально впишется в сеть территорий, привлекательных для жителей. Градообразующим звеном концепции проекта благоустройства является тематический прогулочный пеше- и вело- маршрут, вокруг городского пруда. На протяжении всего маршрута формируются функциональные и смысловые звенья, отвечающие современным требованиям жителей и бизнеса. В функциональные зоны входит: парк семейного отдыха (существующий контекст); пляжная семейная зона с лодочной станцией и смотровой башней; зона семейного и мужского кафе и спортивного комплекса; центральная набережная с ремесленной зоной и точками коммерческой активности; зона барбекю; зона активного отдыха. Строительство лодочной станции позволит совершать прогулки по пруду на лодках и катамаранах (в перспективе развитие водного спорта — водные лыжи, вейкбординг и пр.). Строительство спортивного комплекса, фудкорта и прилегающей территории создадут круглогодичный поток и инвестиционную привлекательность проекта. Важной частью проекта является работа с экологией территории — очищение пруда, создание островка безопасности на воде, а также высадка озеленения вдоль берегов.

SWOT-анализ позволил выделить сильные (экономико-географическое положение, человеческие ресурсы и потребность в них) и слабые стороны (низкий уровень экологии, отсутствие набережной, отсутствие мест для развития бизнеса) возможности (активное городское и волонтерские сообщества, туристическая привлекательность и рост экономики) и угрозы проекта (отток населения в столицу, усиление технологической отсталости города, развитие стереотипов).

Помимо участия жителей и бенефициаров в разработке концепции проекта, представители существующих некоммерческих организаций, учреждений культуры, образования, городских сообществ в реализации проекта будут выполнять роль общественных наблюдателей, осуществлять функции общественного контроля, войдут в состав внутреннего экспертного совета (не менее 10 человек). Они также будут проводить для населения экскурсии по маршруту реализации проекта с пояснениями о проводимых видах работ, перспективах развития территории.

Идеолог и носитель практики: Проектная группа «ЯРУС».





Источник информации

Идея проекта	Раскрытие потенциала транзитной территории с водоемом в качестве точки притяжения, с опорой на историческую и культурную ретроспективу.
Инициатор	Администрация МО «городской округ город Сунжа», Проектная группа «ЯРУС»
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Территория представляет из себя неблагоустроенное пространство вокруг крупного водного объекта; — Узкий спектр функционального использования территории; — Отсутствует пешеходная и велоинфраструктура; — Недружелюбность территории, отсутствие безопасности; — Скучный ландшафт, отсутствие мест для укрытия; — Отсутствие единства общественных пространств; — Не проявлена идентичность. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создать единое многофункциональное благоустроенное пространство, для комплексного подхода развития территорий на ближайшие 3–5 лет; — Снизить экологическое воздействие, путем очистки воды, экорисайклинга, а также создать условия для развития пешеходного, велосипедного и водных видов транспорта; — Создать условия для развития нового и перезагрузки существующего малого бизнеса, увеличить количество рабочих мест для потока средств в городской бюджет; — Создать пространство, в котором учтены запросы горожан; — Развить тематические маршруты для кратковременного туризма в связке с международным аэропортом, с целью увеличения туристического потока; — Создать единое пространство между Семейным парком и прудом, для дальнейшего развития города и этапности проекта; — Применить современное основное и декоративное освещение, внедрить систему «умной» очистки пруда; — Разработать серию уличной мебели и МАФов, учитывая климатические особенности. — Создать разнообразное озеленения пространства; — Внедрить навигацию по территории и смысловым зонам; — Установить беседки, навесы, ранее продуманные варианты уличной мебели и МАФы.
Мотивация для граждан	Возможность влиять на проектные решения по благоустройству города.
Способ коммуникации	<p>Репортажи в региональных газетах и интернет-изданиях «TheMagastimes», «Сердало», «Ингушетия».</p> <p>Освещение проектной деятельности по ТВ при содействии АО «Вести Ингушетия», ГТРК «Ингушетия»</p> <p>Публикации в соц.сетях проекта</p> <p>1700 просмотров — среднее число ежедневного уникального охвата страниц в соц.сетях, 21 скайп-конференция с лидерами мнений, бизнес сообществ, жителями и администрацией города, более 5000 минут обсуждений концепции с командой архитекторов, 14 видеоотчетов обсуждений, 8 выпусков в местные СМИ. Вся работа по освещению реализации проекта проводилась и была направлена на информирование жителей, экспертных сообществ, лиц, следящих за судьбой Парка Единства.</p>
Механизм вовлечения	<p>Исследование:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Анализ активных фокус-групп; — Скрининг скрытых групп населения; — Анализ социальных сетей/чатов; — Online-антропологические исследования; — Социологические online-опросы; <p>Вовлечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Онлайн соучаствующее проектирование; — Активация обсуждений в соц.сетях; — Скайп-конференции и рабочие встречи; — Обсуждение в мессенджерах; — Совместное наполнение карты точек притяжения в Googlemaps; — Прием предложений и идей через колл-центр (экспертами выявлены возможности/невозможности/корректировки предложений от жителей); — Синхронизация новостей с пресс-службой области; — Непрерывная онлайн-коммуникация с жителями. <p>Активация:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Привлечение медиа-волонтерского центра; — Проведение конкурсов сочинений и рисунков (участие принимали учащиеся 4 местных школ в возрасте от 9 до 18 лет); — Распространение информационных листовок; — Публикация мнений и предложений горожан; — Серия интервью от блогеров и Лидеров мнений; — Согласование каждого этапа проекта с горожанами посредством опросов/рейтингов. — В рамках социокультурного анализа было привлечено более 500 жителей, проведено 10 скайп-конференций с администрацией города, 9 интервью с потенциальными партнерами проекта, 16 интервью с экспертным сообществом, создано 8 опросов и рейтингов, 3 рабочих чата и беседы.

Механизм участия	<p>Выбор территории проходил в два этапа: сбор предложений от жителей и онлайн-голосование в интернете. Специально для этих целей был создан сайт urbansunja.ru. На нем жители оставляли предложения и голосовали. Также проголосовать можно было в социальных сетях на официальных городских аккаунтах.</p> <p>Концепция и дизайн благоустраиваемой территории появился благодаря школьникам Сунжи. Дети писали сочинения на тему того, как может преобразиться городской пруд.</p> <p>Также была разработана платформа «Мой город» для оптимизации онлайн — участия жителей в разработке проекта. Платформа — инструмент онлайн-вовлечения горожан в проектную деятельность, при ее помощи заинтересованные сообщества смогут обмениваться мнениями на регулярной основе.</p>
Отбор участников	Со стороны города в команду проекта вошли коренные жители Сунжи: архитекторы, представители депутатского корпуса городской власти и правоохранительных органов, ветераны, лидеры молодежных движений, директора учебных заведений и домов культуры, руководители ресурсоснабжающих организаций и общественные деятели. За каждым из команды (17 человек) была закреплена определенная роль в проекте.
Бюджет	<p>Общая стоимость проекта: 166454 тыс. руб.</p> <p>Федеральный бюджет: 99646 тыс. руб. 60%</p> <p>Региональный бюджет: 8600 тыс. руб. 5%</p> <p>Местный бюджет: 24808 тыс. руб. 15%</p> <p>Внебюджетные источники: 33400 тыс. руб. 20%</p>
Результат	<p>При реализации проекта произойдет обновление и трансформация самой крупной рекреационной части города — формирование единой культурно-досуговой территории, включая селитебные районы (станция Троицкая, Нестеровская, Серноводская).</p> <p>Благоустройство городского пруда, набережной, оборудование пешеходных и велосипедных зон, малых архитектурных форм, элементов уличного освещения, снизит автомобильный трафик территории и создаст устойчивую экологическую ситуацию, при условии развития альтернативных видов транспорта.</p> <p>Развитие и воссоздание утраченных сценариев городского использования, посредством увлечения фестивалей, ярмарок, поддержки народного промысла на территории центрального пруда, развития современного бизнеса для внедрение торговой функции.</p> <p>Сформированная и планируемая социально-культурная событийная программа, регулярно реализуемая на протяжении всего периода благоустройства территории и ее дальнейшего функционирования, это обеспечит устойчивый досуговый климат жителям и гостям города.</p> <p>Город раскроет свои скрытые ценности и географически выгодное положение, которые позволят снизить стереотипность мышления и культурные барьеры, развивая культурно-досуговый маршрут под открытым небом, привлекая большее число туристов, в партнерстве с международным аэропортом.</p> <p>Развитие молодежных и творческих направлений, новых направлений предпринимательства.</p>



«Вишневый сквер — центр городской культуры»

г. Урюпинск, Волгоградская область

Создание концепции развития городского центра (2018 — н.в.)

На общегородском голосовании горожане выбрали территории в районе улиц Красноармейской, Гагарина, проспекта Комсомола и улицы Попова. Данные территории являются исторической частью современного центра Урюпинска и не оправдывают ожидания граждан по тому, каким должен быть современный центр города. Для решения поставленных вопросов и корректировки основных задач проекта, на каждом этапе проекта привлекались граждане, потенциальные пользователи территории. Целью проекта является создание многофункциональной территории, отвечающей потребностям ее пользователей, а также повышающей проницаемость и связанность других общественных пространств города.

В ходе нескольких онлайн опросов, обсуждений в ZOOM и воркшопов были выявлены основные задачи преобразования территории: озеленение, сужение проезжей части, благоустройство пешеходных дорог, усовершенствование для сезонного и событийного использования. В том числе и приоритеты проекта: объединение современности с культурным наследием, выведение культурных событий на улицу, отражение в программе тему искусства, помимо патриотической тематики. В ходе реализации проекта с сентября 2020–2022 ожидается возвращение традиций уличных мероприятий, создание инфраструктуры для пассивного

и активного отдыха, возвращение утраченных вишневых деревьев, удобная парковка. Результат общественной работы можно увидеть посмотрев общественное задание, опубликованное на сайте «Урюпинск Решает» в соцсетях проекта и городских СМИ, запись видео презентации проекта 15 июня 2020 также в соц сетях проекта. Ознакомиться подробнее или внести свое предложение по проекту можно на его единой интернет-платформе — uryupinskreshaet.rf.

Идеолог и носитель практики:
Администрация и привлеченные представители экспертного сообщества.





Источник информации

Идея проекта	Трансформация казачьей, станической культуры и формирование центра города с привлечением жителей.
Инициатор	Администрация г. Урюпинск
Проблема и задачи	Проблемы: в центре города с большой посещаемостью: неудобные тротуары, неуместные арт-объекты, мало зелени или ее отсутствие, парковка, препятствующая пешеходам, неуютность Задачи: Выбор территории, выявление отношения жителей к городу. Информирование граждан об этапах работы над проектом, опросы и обсуждения онлайн. Индивидуальные и групповые встречи с интересантами территории и потенциальными партнерами.
Мотивация для граждан	Участвуя в проекте граждане реализуют свое право на город, передают экспертизу, как пользователи территории, формируют связи, принимают решения о виде территории после реализации проекта.
Способ коммуникации	Группы Вконтакте, Одноклассниках, Instagramме «Урюпинск решает каким будет центр города»; СМИ публикации, рабочие чаты what's app, Сайт и социальные сети администрации, сайт проекта «Урюпинск решает», e-mail рассылка
Механизм вовлечения	С декабря 2018 по январь 2019 происходил выбор территории на общегородском голосовании Администрацией Урюпинска; в апреле 2020 онлайн опрос в социальных сетях сбор предложений и выявление запросов на изменения территории, обсуждение проекта с жителями и представителями бизнес сообщества на платформе ZOOM, онлайн воркшоп «Точка интереса» в мае.
Механизм участия	После выбора территории на общегородском голосовании проводилась информационная компания и обсуждения задач проекта. В апреле состоялись онлайн обсуждения в фокус-группах, в мае программирование с участием молодёжи, предпринимателей, работников культуры и образования.
Отбор участников	Группы пользователей и участников проекта: семьи с детьми, посетители и работники организаций, активисты и молодежь, прогуливающиеся жители.
Бюджет проекта	Согласно расчетам команды проекта общая сумма финансирования проекта составляет 117500 000 руб.
Результат	Результатами данного этапа проекта стали: привлечение и участие урюпинского экспертного сообщества, привлечение граждан с проектированию сценария использования территории по сезонам, синхронизацию инфраструктурных и социокультурных проектов на территории, событийных форматов, создание схемы ген плана на территорию, подсчет необходимого бюджета.



«О, берег»

г. Чайковский, Пермский край

Благоустройство городской набережной (март 2020 –н.в.)

Мощный потенциал города уже успешно реализуется: Чайковский является «спортивной столицей» региона, в городе проходят мировые чемпионаты по лыжному спорту. Но несмотря на это, потенциал самой большой рекреационной территории вдоль набережной — не раскрыт. В настоящее время территория мало благоустроена и частично разрушается. Целью проекта является культивирование значимости реки в мировоззрении жителей через здоровье, спорт, созерцание (отдых) и созидание (активизацию сообществ). Важной составляющей в концепции проекта указывается задача создания баланса между технологичностью для сдерживания стихии реки и многофункциональностью пространства для жителей.

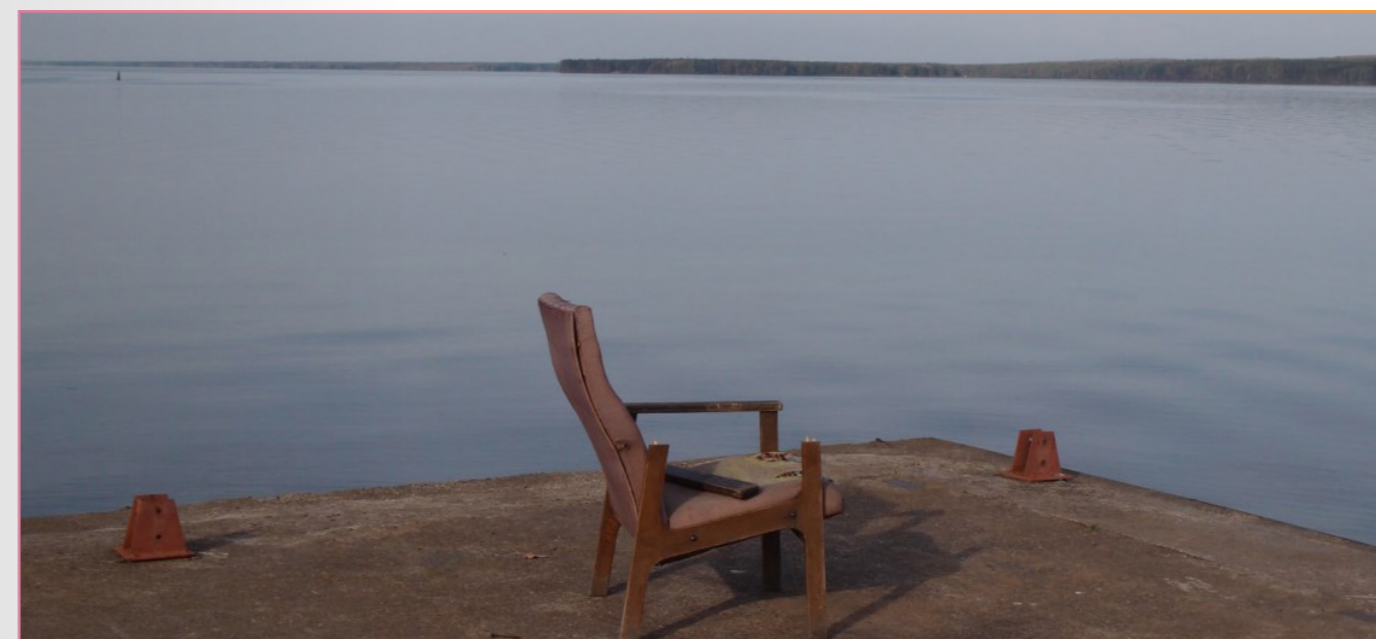
По итогам вовлечения более 50000 человек следит за ходом проекта онлайн, более 3800 пожеланий жителей собраны через анкетирование, выявлена идентичность и характерные черты города через взаимодействие с горожанами (почти 900 ответов). Важно отметить, что в период изоляции и ограничений сами жители инициировали некоторые механизмы вовлечения и участия: обсуждения, натурное исследование и фотофиксация, сбор контактов стейкхолдеров.

В рамках проекта обсуждались проблемы территории и пути их решения. Предложено расширить существующие культурные и спортивные активности, усилить ее связь с городом. Таким образом, городская набережная станет дополнительным катализатором развития города как культурного и спортивного центра межрегионального уровня.

Реализация проекта запланирована в 2 этапа. Во-первых, это благоустройство основной инфраструктуры и активизация общественной городской жизни. Во-вторых, будет реконструирован второй пляж и благоустроен остаток набережной. Финалом этого этапа будет мост, который соединит две разорванные причалом части набережной.

В 2020 году в рамках муниципальных программ «Развитие физической культуры, спорта и формирование здорового образа жизни в Чайковском городском округе» и «Развитие культуры и молодежной политики Чайковского городского округа», запланирован целый ряд мероприятий, на территории непосредственно прилегающей к набережной.

Идеолог и носитель практики: МАРШ лаб.

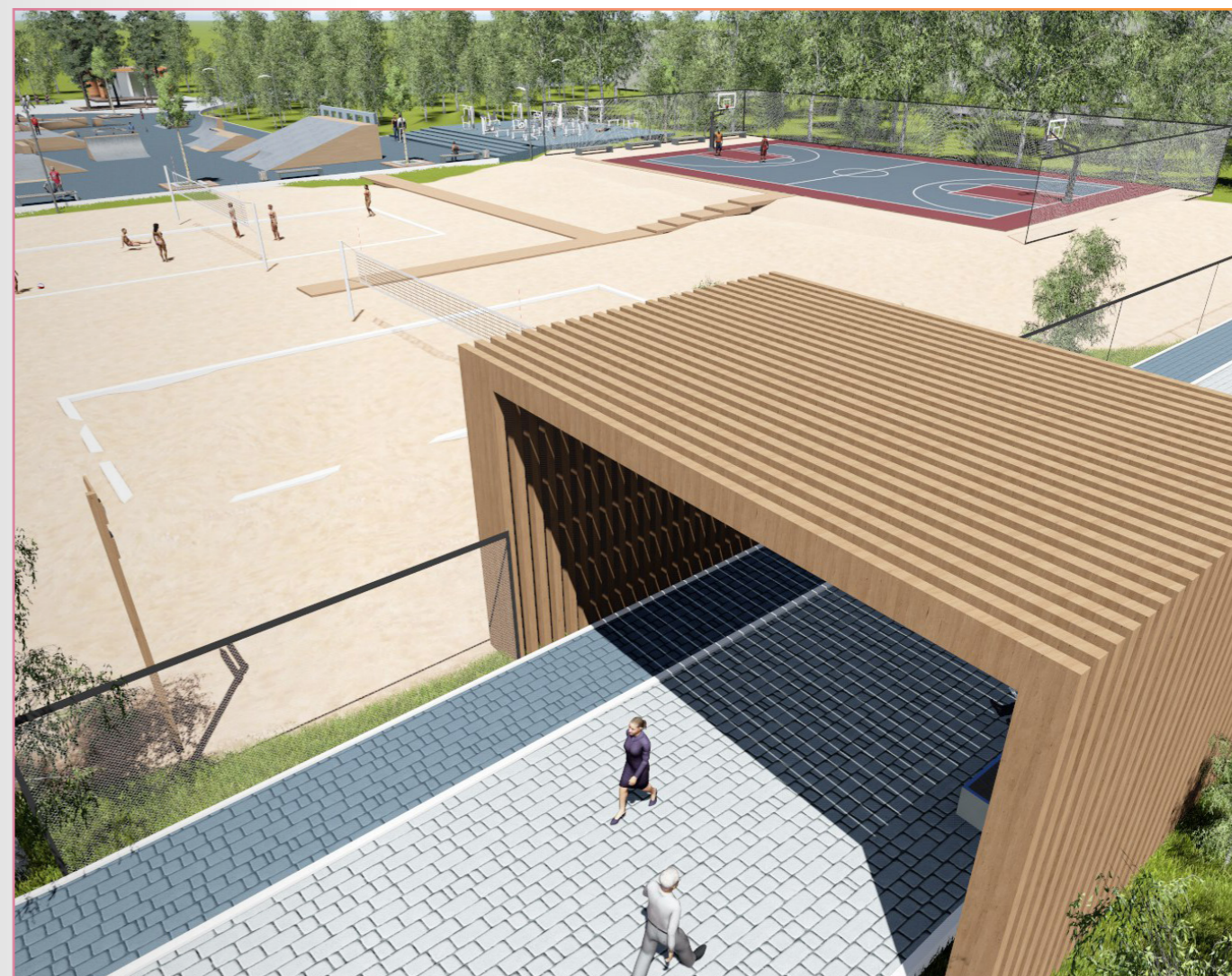




Источник информации

Идея проекта	Создать качественно новую среду на границе урбанизированной и природной территорий, отвечающую потребностям горожан.
Инициатор	Администрация Чайковского городского округа, МАРШ лаб, Архитектурное бюро dot.bureau.
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Неудовлетворительное состояние гидротехнических сооружений; — Отсутствие связности благоустраиваемого пространства и набережной с городом; — Недостаточная реализация водного потенциала территории; — Не обустроенность прогулочная зоны; — Разрушение конструкций; — Отсутствие инфраструктуры для пляжного отдыха, культурного и спортивного досуга. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Реконструкция гидротехнического сооружения с устройством пешеходных мостов; — Восстановление спусков к воде; — Размещение световых источников по всей линии территории; — Создание пешеходной и велосипедной связи набережной и жилых районов города; — Благоустройство прогулочной зоны, мощение, устройство МАФов, разделение на пешеходные, беговые и велосипедные зоны; — Создание спортивных объектов (спортплощадки, площадки пляжного волейбола и скейт-зона); — Создание объектов культуры (универсальный павильон, амфитеатр); — Создание детских игровых зон; — Благоустройство пляжа (кафе, медпункт, раздевалки и туалеты, пункт проката спортивного инвентаря); — Создание торговой зоны.
Мотивация для граждан	Возможность присоединяться к сообществам, которые могут способствовать осуществлению контроля за развитием территории и предлагать собственные сценарии использования.
Способ коммуникации	Информация о голосовании по выбору территории была размещена в газете «Вестник», на сайте городской администрации и в личной информационной рассылке. Активно транслировались интервью по местному телевидению с целью информирования жителей о проекте и принципах работы проектировщиков.
Механизм вовлечения	<p>Работа над проектом велась в три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Предпроектное исследование; — Соучаствующее проектирование; — Программирование территории. Городские сообщества и активисты проявили инициативу и сплоченность в решении исследовательских и проектных задач и нетворкинга. Для вовлечения использовались: — Кабинетное предпроектное исследование, выявлены и составлены списки групп пользователей и потенциальных интересантов развития территории; — Анализ соц. Сетей: было проанализировано более 20 блогов и сообществ на платформах вконтакте, youtube и instagram; — Картирование; — Полевое исследование, фотофиксация, замеры, зарисовки, интервью с сообществами и экспертами; — Социологические исследования, фокус-группы; — Онлайн-опросы и анкетирование (через гугл-формы) в социальной сети вконтакте; — Обсуждение в социальных сетях; — Онлайн конференции, консультации, проектные мастерские; — Сбор контактов стейкхолдеров; — Ручное (натурное) обследование; — Сбор данных по текущему состоянию набережной дорог, объектов; — Уточнение ТЗ на проектирование и схемы зонирования набережной. <p>В связи с пандемией, прежние формы работы с горожанами оказались невозможны. Вовлечение и предпроектная экспертиза проходили онлайн.</p>
Механизм участия	<p>Жители способствовали:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Инициированию обсуждений и предложений по благоустройству в соцсетях; — Лоббированию идей по благоустройству, которые архитекторы упускали (обустройство универсального зала) или не предполагали изначально (обустройство скейт-площадок); — Проведению информирования заинтересованных лиц и сообществ; — Проведению анализа и сбора контактов стейкхолдеров; — Проведению натурного обследования и фотофиксации; — Выбору территории благоустройства посредством рейтингового голосования.
Отбор участников	На всех стадиях проекта к реализации подключались руководители администрации и городской Думы, сотрудники управления строительства и архитектуры, архитекторы, активисты и лидеры сообществ, сотрудники Фонда поддержки и развития предпринимательства, бизнес-представители, спортивные деятели. Каждому участнику проектирования (22 человека) была отведена определенная роль.
Бюджет	Затраты на благоустройство: 181120 700 руб.

Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Город обзаведется значимой общественной территорией, реализующей естественный потенциал места и связь с природной доминантой; — Произойдет объединение разного рода городских сообществ, способствующих культурному процветанию города; — Повысится туристическая привлекательность города; — Реализуются мероприятия по развитию спортивных городских сообществ; — Появятся новые рабочие места; — Улучшится деловой климат и развитие малого предпринимательства, что позволит наладить диалог и партнерство между горожанами, представителями бизнеса и администрацией города.
-----------	--



«Благоустройство территории вдоль реки Теребенка»

г. Чехов, Московская область

Соучастное проектирование территории (февраль 2020 — н.в.)

Стратегия развития территории предусматривает утилитарное благоустройство набережной по всей ее длине. В настоящий момент, весь маршрут вдоль реки пребывает в запустении, несмотря на потенциальную привлекательность места и его богатый природный ландшафт.

Важная часть проекта — обеспечить территорию стабильным последовательным управлением. Город готов создать управленческую структуру, которая в сотрудничестве с местными сообществами займется управлением обновленной набережной.

Концепция опирается на четыре главных принципа: синхронизация, экологичность, многофункциональность, проницаемость. Проект благоустройства участка реки Теребенки около стадиона «Химик» — станет первым этапом подхода к развитию общественной территории всей протяженности реки и далее ко всем общественным пространствам в городе. На всей территории планируется мультиформатное размещение следующих объектов: прогулочной зоны, мест для отдыха в ландшафтных зонах, пространство для детского досуга, спортивные площадки, места для проведения культурно-массовых мероприятий. Все объекты будут расположены в равном удалении друг от друга, что позволит реализовать концепцию «15-минутного города».

Были и альтернативные точки зрения на проект благоустройства, предметом разногласий стала функциональная насыщенность участка. Некоторые группы горожан не были готовы к столь стремительным переменам, предпочитая тихий природный парк предложенному разнообразию сюжетов. Опасения, во многом, вызывает область ответственности ЖКХ: жители переживают, что территория не будет обслуживаться должным образом.

Помимо этого, благоустроенное пространство получит программу круглогодичного событийного наполнения, разработанную в сотрудничестве с непосредственной целевой аудиторией проекта — жителями города и эта инициатива будет реализовываться совместно с местными организациями, взявшимися обеспечить мероприятия программы. Территория станет импульсом для развития общегородской среды, в ключе открытого проектирования, учитывающего мнение горожан.

Таким образом, все участвующие в проекте активисты, администрация, представители бизнеса и иные заинтересованные, помогут городу отойти от промышленного прошлого к новому доступному и благоустроенному будущему.

Идеолог и носитель практики: Шередега Юрий — руководитель, идеолог методики исследования и вовлечения горожан. При участии ООО «Межрегионстрой» и ООО «Перспектива».

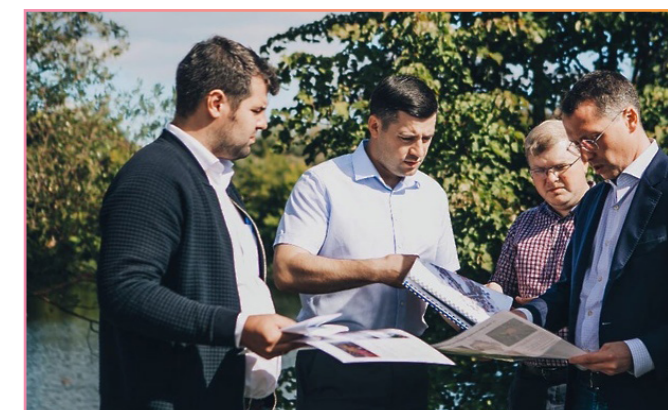




Источник информации

Идея проекта	Сформировать устойчивый социальный каркас вокруг пруда реки Тербенка, который обеспечит круглогодичную реализацию социокультурной программы развития территории.
Инициатор	Администрация городского округа Чехов, Sheredega Consulting, местные эксперты и представители сообществ.
Проблема и задачи	<p>Проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие устойчивой стратегии развития и эффективной программы. Отсутствие благоустройства делает место непопулярным для велосипедистов, родителей с колясками, недоступным для МГН. Отсутствие регулярной событийной активности в центре города. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Снизить миграционный отток горожан, дать толчок развитию социального капитала. Активизировать городские сообщества, событийные и образовательные инициативы объектов культуры и образования, создать условия для самореализации молодежи. Создать безопасные и комфортные условия для заботы о здоровье, занятия спортом, досуга. Укрепить сообщества, социальные ценности: доверие, взаимопонимание, сопричастность. Развить понимание принципов распределения ответственности между органами управления и местными жителями. Наладить коммуникацию между горожанами, архитекторами, бизнесом, властью. Создать положительные инфоповоды в городской повестке и, как следствие, рост доверия к власти. <p>Экономические:</p> <ul style="list-style-type: none"> Увеличить спрос на повышение качества жизни, новые виды городской активности и сценарии времяпрепровождения. Предотвратить отток кадров в областные центры, создать рабочие места, увеличить налоговые поступления, в т.ч. за счет туристического потока. Обеспечить жизнеспособность проекта в контексте синхронизации с нац/рег/муниципальными программами и деятельностью местных сообществ. Сформировать имидж города, привлекательного для инвестирования. <p>Пространственные:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сформировать систему общественных пространств и пешеходных связей. Активизировать ранее неэффективную территорию на базе богатого природного ландшафта в самом центре города. Повысить качество пешеходных пространств города. Предотвратить стихийное освоение территории, предложив продуманную и устойчивую стратегию. Интегрировать прилегающие территории в развитие проектного участка, повысить их взаимосвязанность.
Мотивация для граждан	Новые яркие и интересные активности, возможность профессиональной и творческой самореализации, присвоение городского пространства и влияние на облик города, повышение туристической привлекательности города и увеличение туристического потока.
Способ коммуникации	Создание сайта МОЙЧЕХОВ.РФ Группы в Instagram, ВКонтакте, Одноклассники Еженедельный отчет о ходе проектирования для колонки газеты «Чехов-Сегодня»
Механизм вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> Анкетирование жителей с помощью волонтеров; Сбор пожеланий по функциональному наполнению; Интервью с ЛОМами, активными жителями, предпринимателями; Конкурс школьных проектов; ZOOMы с активными горожанами, предпринимателями, руководителями учреждений социальной сферы (образование, культура, спорт) — формирование общественного совета; Составление регулярной событийной программы; Презентация эскизного проекта, сбор мнений для дальнейших корректировок.
Механизм участия	Участие в голосованиях по выбору территории, подлежащей благоустройству и сбору пожеланий горожан по функциональному наполнению участка. Регулярные онлайн-интервью и встречи с наиболее активными жителями. Конференции с предпринимателями, представителями учреждений образования и культуры, спортивными клубами, сообществом многодетных семей. Разработка эскиза детской площадки учениками местных школ. Участникам были направлены краткие методические рекомендации и референсы с архитектурными решениями и программным наполнением пространства. Проекты-победители опубликованы на портале МОЙЧЕХОВ.РФ.

Отбор участников	Активные жители, ЛОМы, предприниматели, руководители учреждений культуры и образования формируют общественный совет. Информирование о ходе реализации проекта даст горожанам возможность осуществлять общественный надзор строительных работ. Общественный совет координирует регулярную программу обновленной территории в соответствии с предложенной проектировщиками схемой управления.
Бюджет проекта	114 млн рублей на реализацию проекта в 2020–2022 гг.
Результат	Набережная станет драйвером развития рекреационных и общественных пространств города, задаст новый стандарт благоустройства. Создание центрального общественного пространства даст городу полноценный, артикулированный центр, площадку для проведения массовых мероприятий. Функционально-событийное наполнение территории позволит актуализировать существующие и создать новые пешеходные связи. В городе появится мощный центр притяжения для общественных объединений: творческих, просветительских, спортивных. Возможность непосредственного участия в преобразении родного города поспособствует укреплению самоидентификации жителей. Проект позволит сохранить и переосмыслить природный баланс в городской среде.
Повторяемость	По завершении проектирования сайт МОЙЧЕХОВ.РФ будет передан общественной палате города. На этой платформе горожанам будут доступны функции отслеживания этапов реализации проекта и координирования программы обновленной набережной. Поддержанию круглогодичной событийной программы в соответствии с предложенной схемой управления.



«Свободный квартал»

г. Киров

Реновация внутренней территории ВятГУ (2019 — н.в.)

Проект реновации внутренней территории кампуса Вятского государственного университета (ВятГУ) — это возможность для студентов, преподавателей и города по-новому взглянуть на процесс обучения и отдыха. Возможность сплотить людей разных поколений для создания новых идей и смыслов.

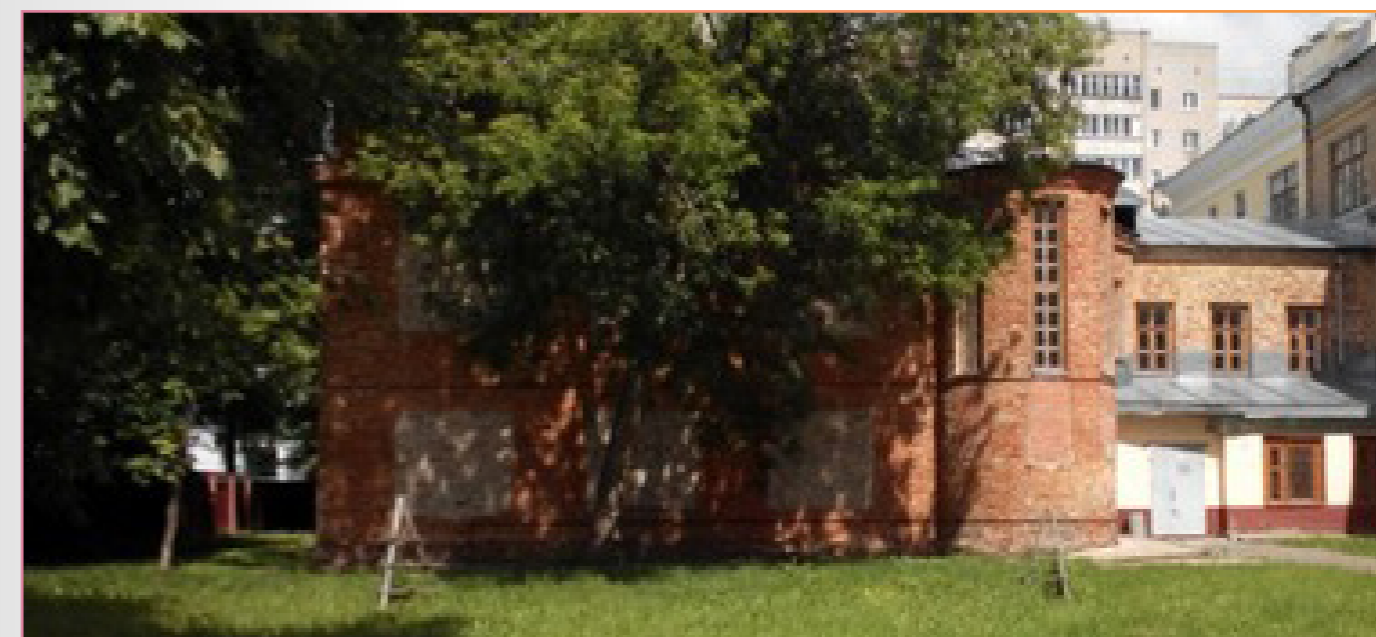
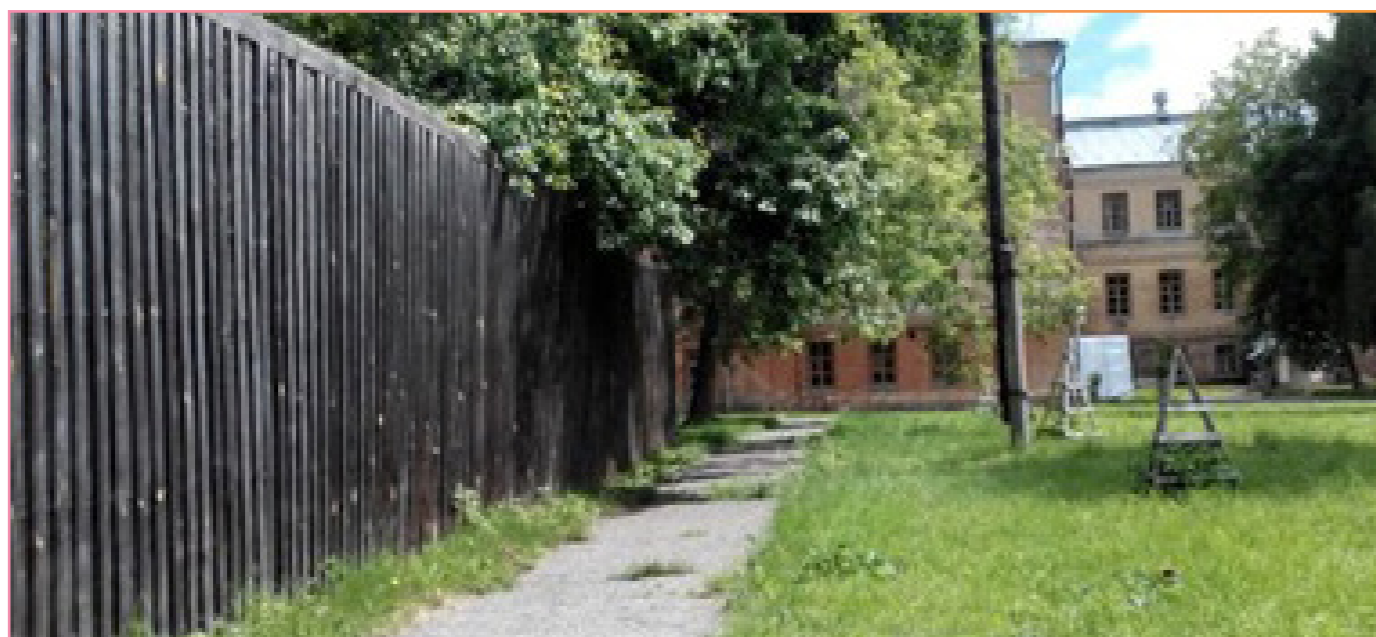
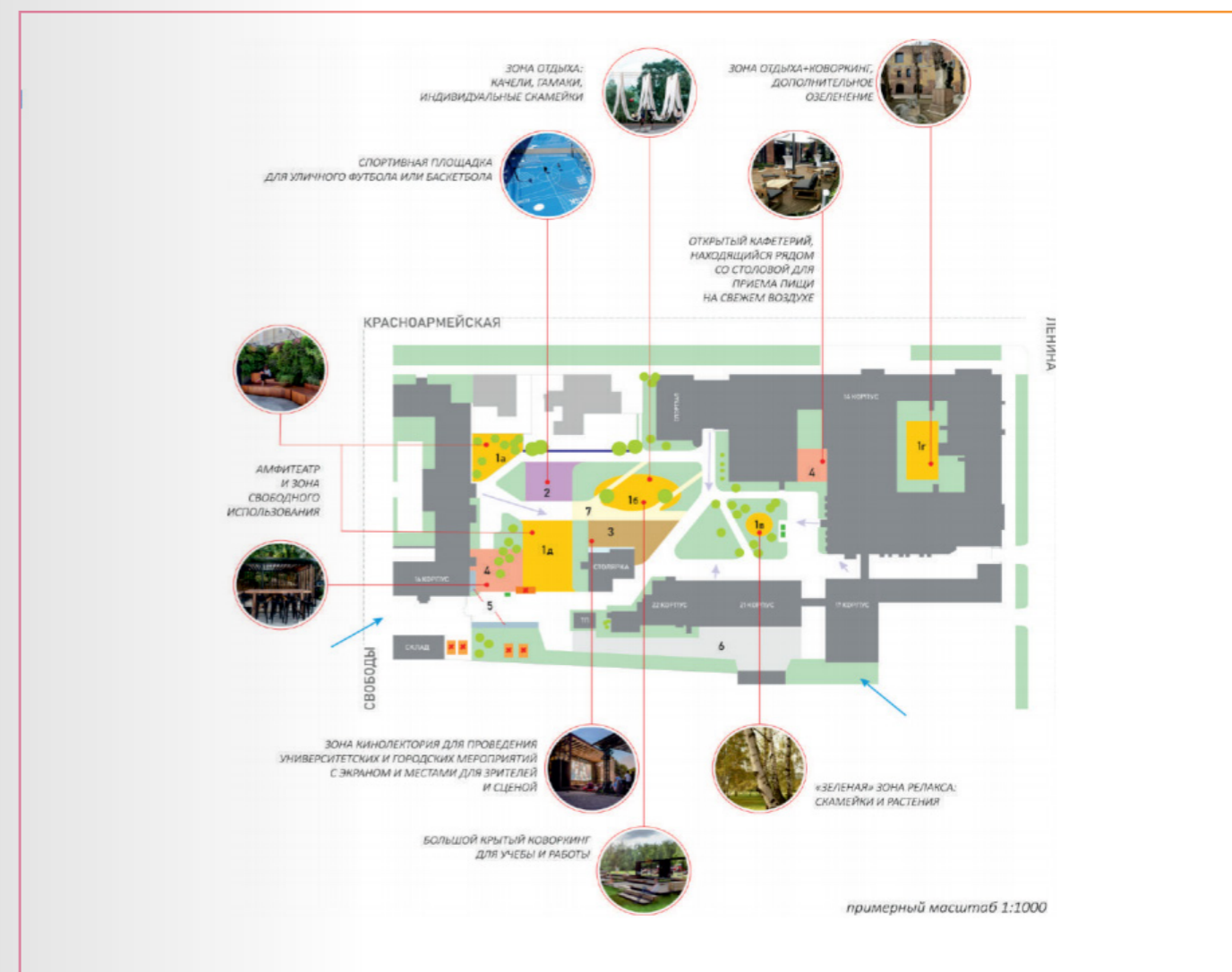
Для разработки концепции и привлечения студентов были использованы онлайн-форматы, а также уже продуманы механизмы осуществления контроля за реализацией проекта также в дистанционном режиме.

Кроме онлайн-опроса проводился сбор предложений и ассоциаций от студентов, проведен анализ существующей среды, выявлены ее проблемы и преимущества, проведен анализ международного опыта по созданию аналогичных общественных пространств.

По итогам проведенного анализа была разработана функциональная схема территории, разработан дизайн-код уникальных малых архитектурных форм, специально предназначенных для этой территории.

На территории кампуса планируется организация зон отдыха и досуга у каждого учебного корпуса с дополнительными общими функциональными объектами, такие как сцена, кафетерий и спортплощадка. Так же планируется организация сети пешеходных дорожек, перепрофилирование внутренних объектов в многофункциональные точки

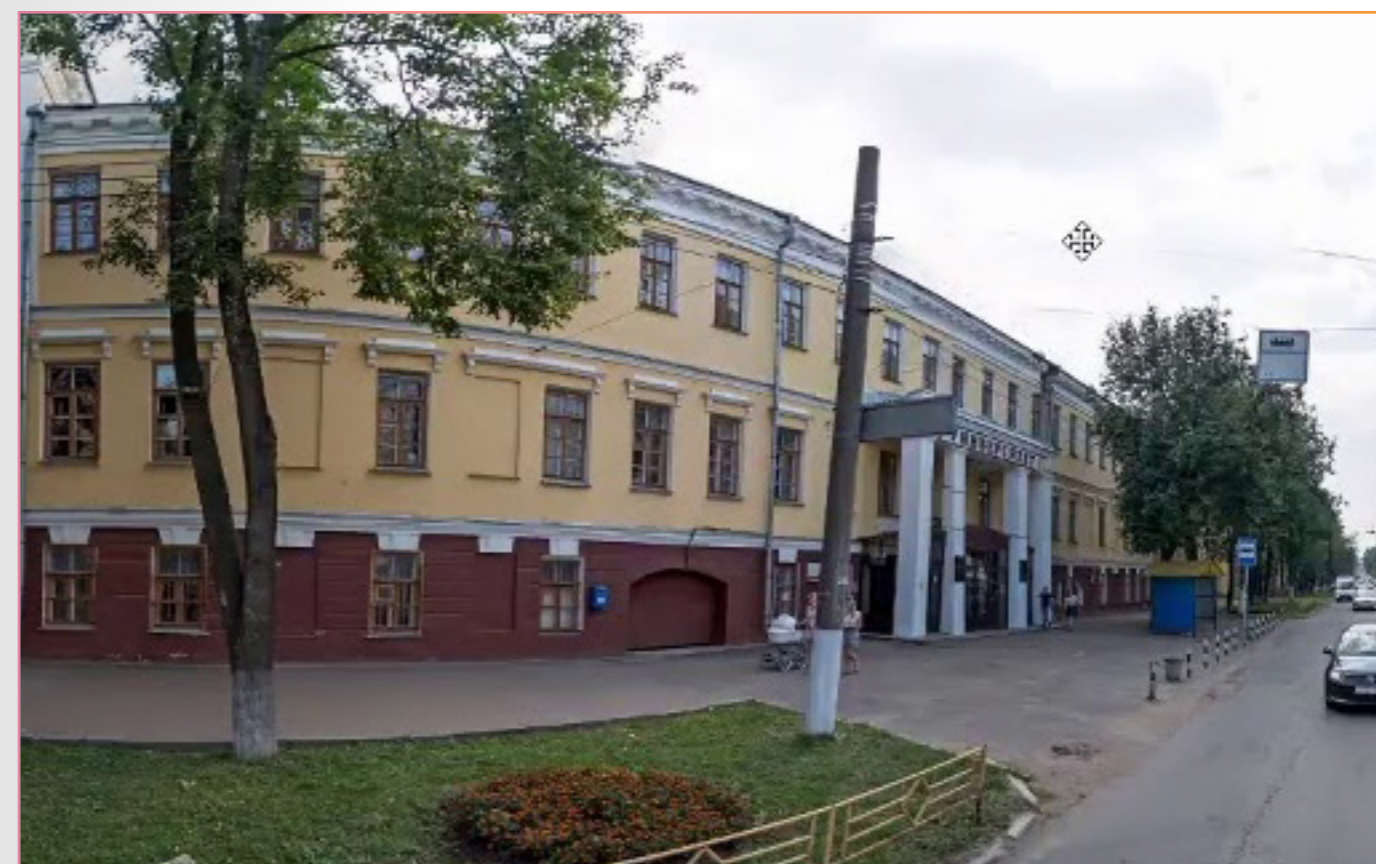
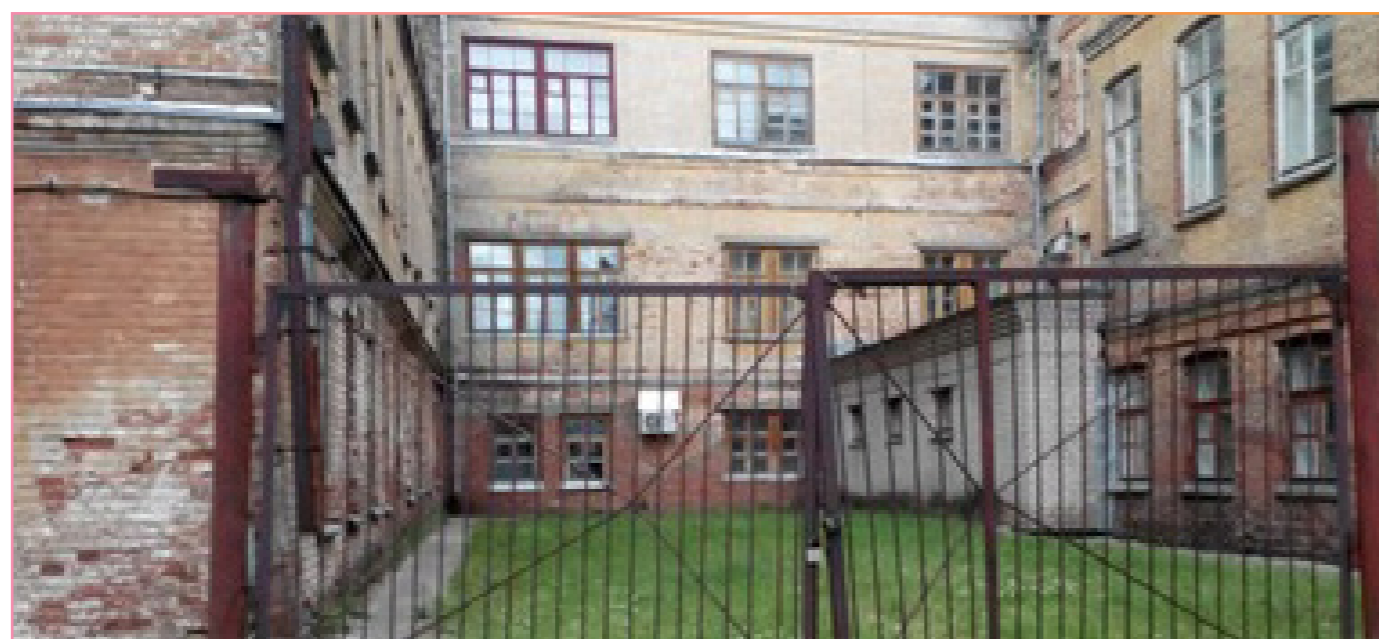
Идеолог и носитель практики:
преподавательский состав и студенты университета.





Источник информации

Идея проекта	Идея проекта заключается в реновации корпусов Вятского государственного университета и прилегающих дворовых территорий.
Инициатор	Доцент кафедры дизайна и изобразительного искусства, а также группа студентов
Проблема и задачи	<p>Проблема: закрытая территория двора корпуса ВятГУ, с частичным использованием объекта проектирования в хозяйственных и транзитных целях, совмещенная с охраняемой историко-культурной зоной по периметру одного из корпусов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Обустройство неиспользуемых территорий и ввод их в эксплуатацию; — Улучшение условий труда и отдыха всех категорий пользователей учебных пространств Университета; — Сплочение пользователей учебных пространств Университета; — Развитие имиджа Университета; — Поддержание концепции «Университет-Городу».
Мотивация для граждан	Развитие университетского пространства, просвящение в рамках онлайн-лекций
Способ коммуникации	Личные страницы участников инициативной группы, группа во Вконтакте «Подслушано ВятГУ»
Механизм вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краудсорсинговый проект: онлайн-презентация проекта реновации внутренней части университета; 2. Онлайн-лекция от историков и краеведов с информацией об истории университета и об особенностях проектируемой территории; 3. Онлайн-обсуждение территории с возможностью оставлять комментарии и предложения (видеозапись осталась для возможности ознакомиться с ходом обсуждений); 4. Публичный отчет заинтересованным сторонам — периодический отчет о ходе реализации проекта в формате фото- и видеозаписей с возможностью для жителей оставлять комментарии, либо прямая трансляция с камер наблюдения за благоустройством, также с возможностью оставлять комментарии.
Механизм участия	Участие в разработке проекта, контроль за реализацией проекта.
Отбор участников	Все желающие могли зарегистрироваться для просмотра онлайн-лекции и онлайн-презентации
Результат	Разработана концепция благоустройства: карта функциональных зон, карта покрытий и озеленения, проведен анализ малых архитектурных форм, подходящих к территории. Начало реализации проекта на стадии работ по благоустройству запланировано на третий квартал 2020 года и 2021 год.



Университетская «Точка кипения» НИЯУ МИФИ

г.Москва

Развитие университетских пространств (весна — осень 2020)

Университетская "Точка Кипения" (УТК) для МИФИ — это ещё один шаг от исторически закрытого вуза к открытому университету. Университет с мировыми достижениями в области физики и инженерного дела (МИФИ) был исторически очень сильно ориентирован на атомную промышленность, что сильно ограничивает его открытость.

УТК для МИФИ — это пространство для интенсивного и концентрированного развития мышления, формирование которого, это настоящий философский камень, который будут добывать через все возможные мероприятия, проходящие здесь.

Объект по адресу Каширское шоссе, д.64 был выбран в качестве точки кипения по следующим причинам:

1. Транспортная доступность;
2. Отсутствие дополнительных требований к уровню безопасности для ядерных объектов
3. Связанность с иными корпусами университета

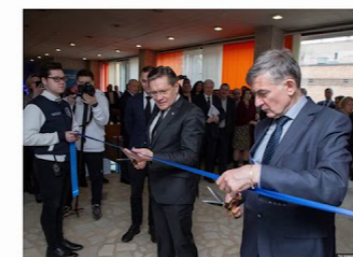
Планируется открыть 3 зоны по следующим направлениям: физика, математика и медицина. Будет проведено голосование среди сотрудников и обучающихся университетов на тему выбора наименования дискуссионных залов.

Идеолог и носитель практики: программа «100 городских лидеров», НИЯУ МИФИ.

Имеющийся опыт



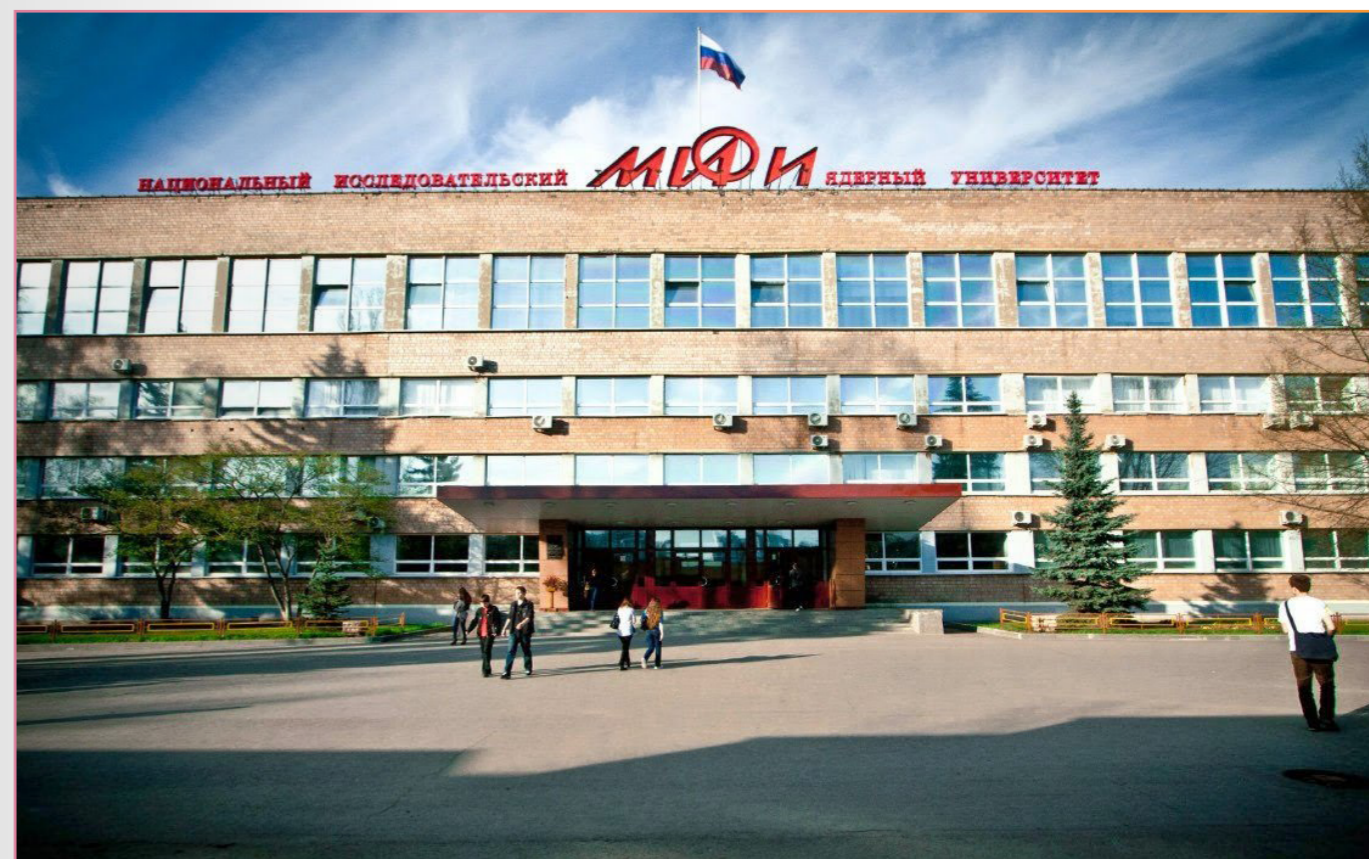
6 марта 2020 года мы открыли Студенческий офис НИЯУ МИФИ. Открывал студенческий офис Генеральный директор ГК «Росатом» А.Е. Лихачев





Источник информации

Идея проекта	Создание университетской точки кипения как площадки для дискуссий, разработок и научных проектов.
Инициатор	Руководство университета, программа "100 городских лидеров"
Проблема и задачи	Проблема: необходимость развития конкурентных преимуществ университета. Задача: — Усиление позиции в качестве дискуссионной площадки; — Работа внутри университета и с внешними интересантами.
Мотивация для граждан	Развитие университетского общественного пространства; общественный контроль за ходом реализации проекта.
Способ коммуникации	Ссылку для подключения к групповому обсуждению лидер проекта отправляет пользователю после регистрации на платформе, что позволяет проводить премодерацию пользователей.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-презентация; — Опрос о текущих проблемах и желаемых сценариях наполнения территории; — Обсуждение и формирование технического задания проекта в режиме онлайн; — Размещение сформированного технического задания на проектирование территории для ознакомления и его уточнение с участием граждан; — Публикация вариантов проектных решений на основе ТЗ и их обсуждение; — Публикация информации о площадках, предназначенных для аренды/продажи как для коммерческих, так для и общественных целей; — Размещение схемы территории с указанием предложений и условий подачи заявки на аренду/покупку для заинтересованного бизнеса и местных сообществ; — Проведение повторных онлайн-сессий по дополнению и корректировке проекта; — Проведение онлайн-обсуждений территории с возможностью оставлять комментарии и предложения (видеозапись остается для возможности ознакомиться с ходом обсуждений); — Проведение общественных обсуждений и принятие итоговых предложений и корректировок; — Размещение финального проектного решения для общественного обсуждения по территории для внесения финальных замечаний; — Публичные отчеты о реализации проекта.
Механизм участия	Выбор основной идеи концепции, проектирование решений, отслеживание реализации проекта
Отбор участников	Для прохождения опроса приглашались студенты и выпускники университета, школьники и лицеисты, а также активные родители. Для остальных этапов обсуждения и проектирования привлекались студенты. Разрабатываются механизмы привлечения предпринимательства. Для создания концепции проекта и его руководства были привлечены не только команды университета, но и представители успешных технологических компаний.
Результат	Разработана концепция и стратегия открытия Точки кипения. Выявлены 40 категорий внешних заинтересованных сторон, которые готовы к сотрудничеству и работе в рамках точки кипения.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ "МИФИ"



Кампус ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова

г. Новочеркасск, Ростовская область

Реновация пространства университетского кампуса (февраль 2020 — н.в.)

Проект из ЮРГПУ(НПИ) имени М.И. Платова подразумевает преобразование открытого пространства возле спортивного корпуса университета.

Авторы проекта предлагают следующее: в историческом ансамбле вуза появляется нетривиальный спорт-комплекс, зона для фотографий, пространство для проведения интеллектуального, культурно-массового общения и укрепления здоровья. Проект объединит в себе общество, искусство, спорт, науку, а также создаст комфортные условия для активного обучения, общения, оздоровления и отдыха студентов, преподавателей, выпускников, гостей и жителей города Новочеркаска. Полученную модель можно будет тиражировать как на всей территории вуза (учебного и студенческого городков), так и в других муниципальных районах города.

Инновационность проекта заключается в использовании существующего пространства для модернизации культурных, экологических и иных направлений жизнедеятельности. Проект подразумевает наличие и дальнейшее развитие с перспективными организациями и контрагентами. Для создания современных решений и использования вдохновляющих МАФов было проведено исследование аналогий существующих зарубежных и отечественных решений.

Идеолог и носитель практики: кураторы проекта: Лазарева Е.А., Зайцев Р.Г., команда магистрантов университета, команда программы «100 городских лидеров».



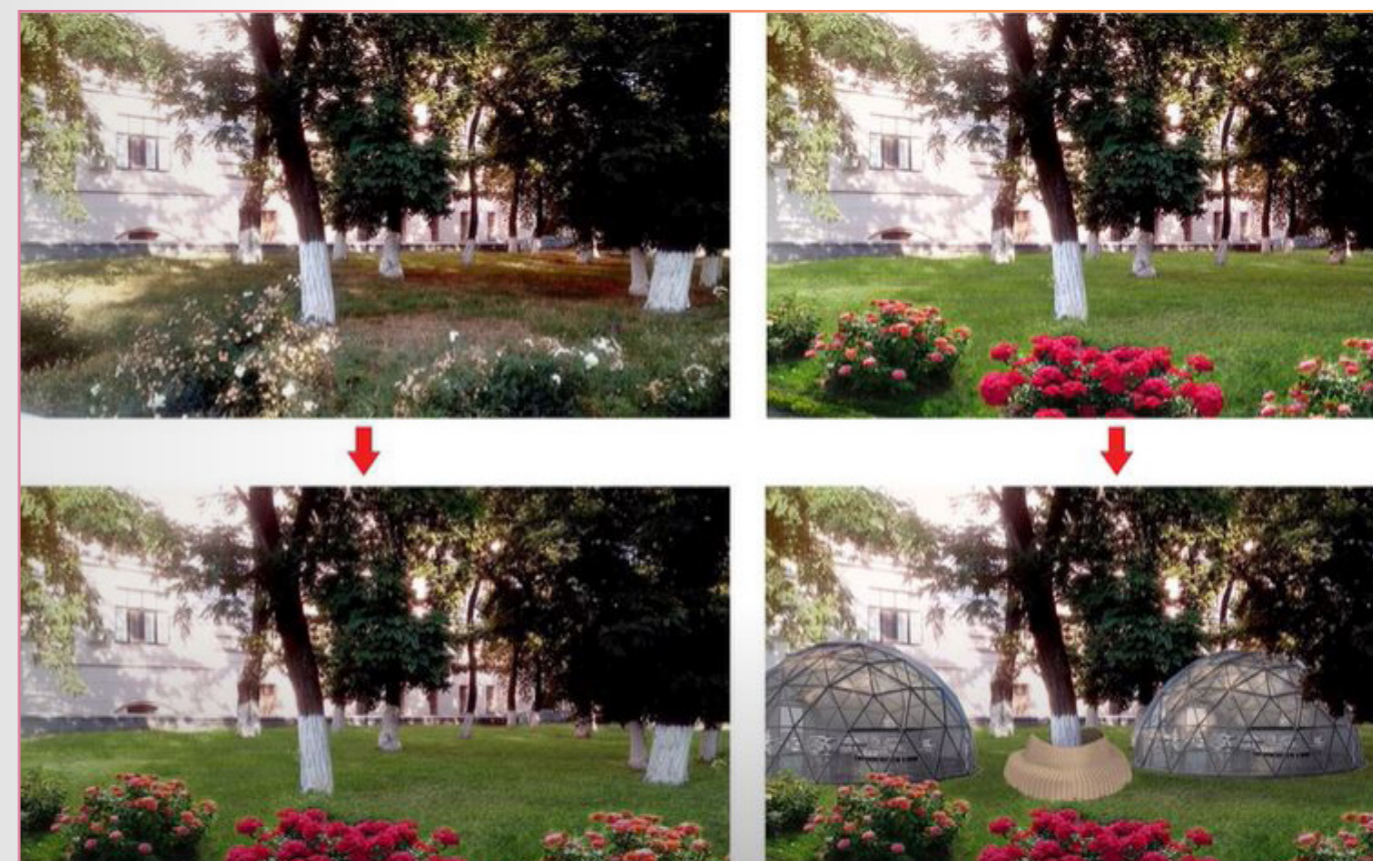
СОСТОЯНИЕ ТЕРРИТОРИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ





Источник информации

Идея проекта	Идея проекта заключается в создании спортивного комплекса в виде арт-объектов на открытом воздухе. Комплекс зданий университета является памятником архитектуры и объектом культурного наследия.
Инициатор	Руководство ЮРГПУ НПИ имени М.И. Платова, программа «100 городских лидеров».
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Устаревшие спортивные площадки; Малое наличие зон для отдыха; Визуальное несоответствие архитектурному ансамблю университета; Необходимость создания комфортных пространств для работы и развития преподавателей и студентов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Налаживание коммуникации и поддержание связи с респондентами и потенциальными пользователями территории; Проведение опросов и иных мероприятий вовлечения; Подготовка плана-графика этапов реализации проекта; Сбор лучших аналогичных практик и опыта других городов, университетов; Создание дизайна и иных проектных решений; Создание дополнительных условий для зож; Модернизация устаревших решений; Создание площадок для культурно-массового и общественного досуга. На каждую из задач был определен ответственный из команды проекта.
Мотивация для граждан	Участие в развитии родного университета — для студентов; развитие городских пространств — для жителей; просветительский эффект от лекций и презентации истории ВУЗа.
Способ коммуникации	Группы в социальной сети «ВКонтакте», посвященные ВУЗу; СМИ — пресс-релизы; рассылка базе подписчиков
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн-презентация, ознакомление с историей университета и концепцией проекта; онлайн-конференция, на которой представлены разделы; Карта площади благоустраиваемой территории в университете (навигационные обозначения); Схема передвижения по проектируемой территории; Освещение благоустраиваемой территории; Озеленение благоустраиваемой территории; онлайн лекции от историков и краеведов и внесены дополнения по корректировке проекта; проведение общественных обсуждений и принятие итоговых предложений и корректировок; формирование публичного отчета заинтересованным сторонам о ходе реализации проекта.
Механизм участия	Участие в оценке предварительной концепции, дополнение проекта идеями и пожеланиями. Рассмотрение периодического отчета о ходе реализации проекта в формате фото и видео записей с возможностью оставлять комментарии жителями или встроенная трансляция с камер наблюдения за стройкой, так же с возможностью оставлять комментарии.
Отбор участников	Участвовали жители, студенты (бакалавриат и магистратура) университета. В исследованиях приняли участи 2000 человек. Команда проекта получила поддержку от НКО.
Результат	<p>88% респондентов заявили, что им важно благоустройство территории университета, 52% считают, что можно улучшить пространства. Были выявлены желаемые функциональные зоны: творчество, отдых, спорт, учебная коллективная и индивидуальная зоны. Приняты решения об обязательном озеленении. На основе собранных данных было создано облако ассоциаций.</p> <p>В рамках проекта планируется произвести оптимизацию рекреационного пространства, интеграция памятников культуры в современные дизайн. Спортивный комплекс позволит модернизировать комплекс пространств ВУЗа.</p>



КАРТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН, ПОКРЫТИЙ И ОЗЕЛЕНЕНИЯ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



ЗОНИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНАЛ



«Тополиная роща»

г. Тольятти, Самарская область

Проект благоустройства в Центральном кампусе (лето 2020 — н.в.)

Пространство вдоль корпуса Б (Институт машиностроения) — наиболее проходимая зона центрального кампуса ТГУ, по ней пролегает асфальтированная дорожка, связывающая все элементы кампуса. На этом вытянутом участке растут с момента строительства университета (1950-е года) 29 тополей, образуя «рощу» — наиболее густое и высокоствольное озеленение кампуса, а также 3 молодых сосны, берёза и американский клён.

Идея проекта заключается в активации наиболее проходимой части кампуса как «пространства встреч» через создание ряда объектов с функциями «ожидание», «общение», «информация», «уединение». Образ, раскрываемый новым сквером, основан на соседстве и взаимопроникновении двух локаций — «Тополиной рощи» и «Поляны инженеров». Проектируемая территория станет новым экскурсионным объектом кампуса с возможностью «дистраивания», трансформации и совместного использования его студентами, сотрудниками университета и горожанами.

Проект подготовлен на базе Центра урбанистики и стратегического развития территорий совместно со студентами различных направлений подготовки, реализация будет осуществляться совместно с профкомом студентов, стройотрядом АСИ (Архитектурно-строительного института) и активными представителями городских сообществ.

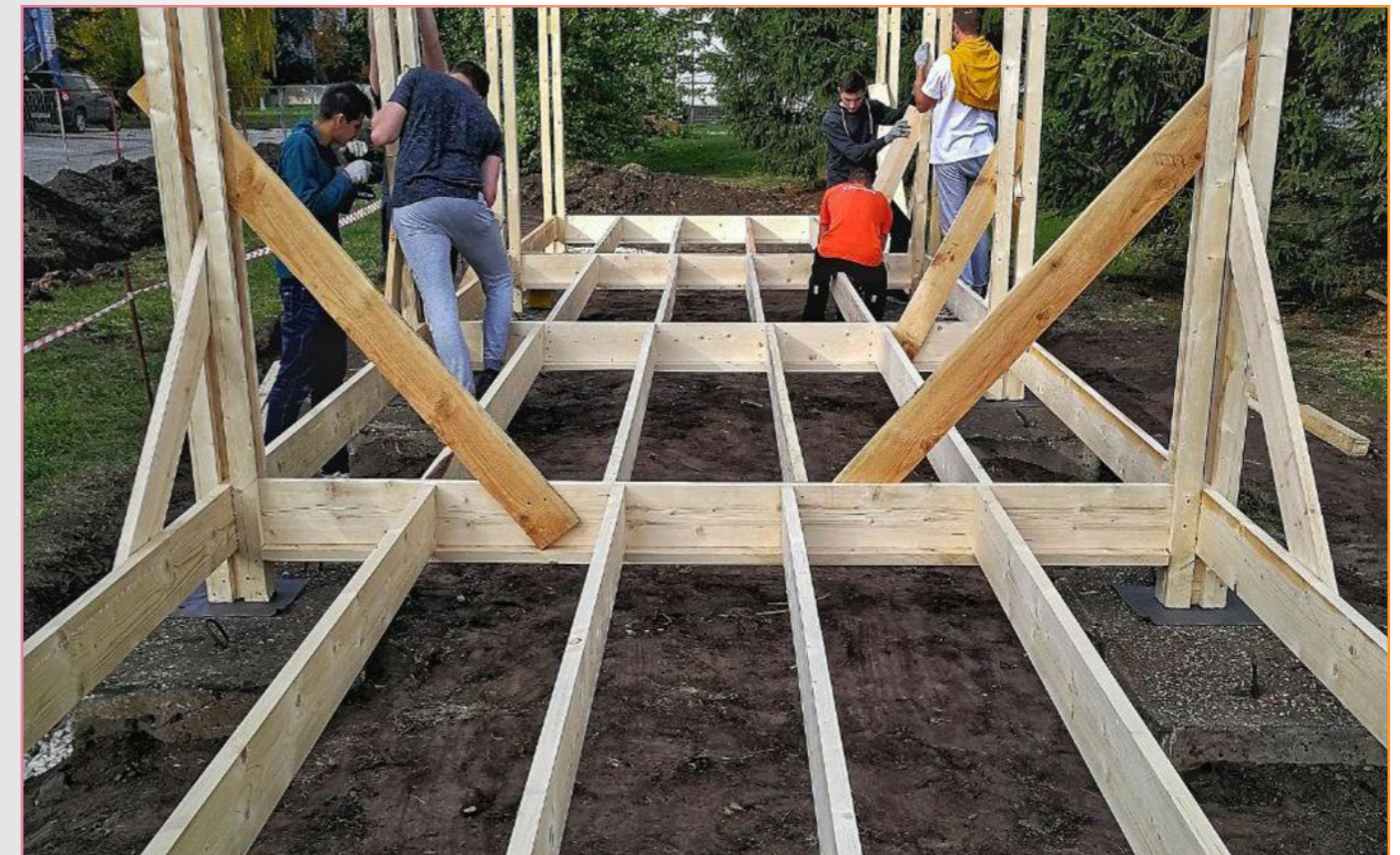
Идеолог и носитель практики: Центр урбанистики и стратегического развития территорий





Источник информации

Идея проекта	Идея проекта заключается в переосмыслении наиболее проходимой части кампуса как «пространства встреч» с помощью создания объектов с функциями «ожидание», «общение», «информация», «единение».
Инициатор	Ректор ТГУ, центр урбанистики и стратегического развития территорий
Проблема и задачи	Проблема: неиспользуемый потенциал территории университета. Задача: стать драйвером социокультурных изменений всего города.
Мотивация для граждан	Личное участие в развитии родного университета.
Способ коммуникации	Группа университета во ВКонтакте, прямые трансляции на YouTube, сайт университета.
Механизм вовлечения	Краудсорсинговый проект – онлайн-презентация; Архитектурный кэмп.
Механизм участия	Внесение предложений и идей о концепции благоустройства, а также участие в архитектурном кэмпе
Отбор участников	Проект подготовлен на базе Центра урбанистики ТГУ совместно со студентами различных направлений. Реализация осуществляется профкомом студентов, стройотрядом Архитектурно-строительного института и городскими активистами. В реализации проекта ежедневно участвуют 5 разработчиков и более 30 студентов вуза.
Результат	«Кампус ТГУ поэтапно становится территорией с новыми, высокими стандартами городской инфраструктуры, местом консолидации сотрудников, аспирантов, студентов и неуниверситетской интеллектуальной элиты, а также культурным центром, формирующим гуманитарно-ориентированную городскую среду Тольятти» – заключил ректор ТГУ.



«Карта дорожных ограждений»

г. Челябинск

Интерактивная карта заборов как метод борьбы с ограждениями (2020)

Чтобы челябинской администрации было проще понять, какие заборы поставлены не по ГОСТам, а лишь в силу действий прошлых исполнительных органов, команда «Челябинского урбаниста» решила сделать интерактивную карту заборов.

Инициаторы начали заполнять карту с северо-запада города и с Центрального района, постепенно расширяя географию.

Принцип сбора информации: ребята обходят квартал за кварталом и фиксируют дорожные ограждения на карту, считая количество секций заборов. После этого происходит сверка с дорожными гостами (случаев, когда заборы действительно нужно ставить по ним, немного) и отмечается статус конкретных участков заборов – обязательные по госту или субъективная инициатива дорожников. Вся информация передается в администрацию, обновляемая карта доступна для них в любой момент.

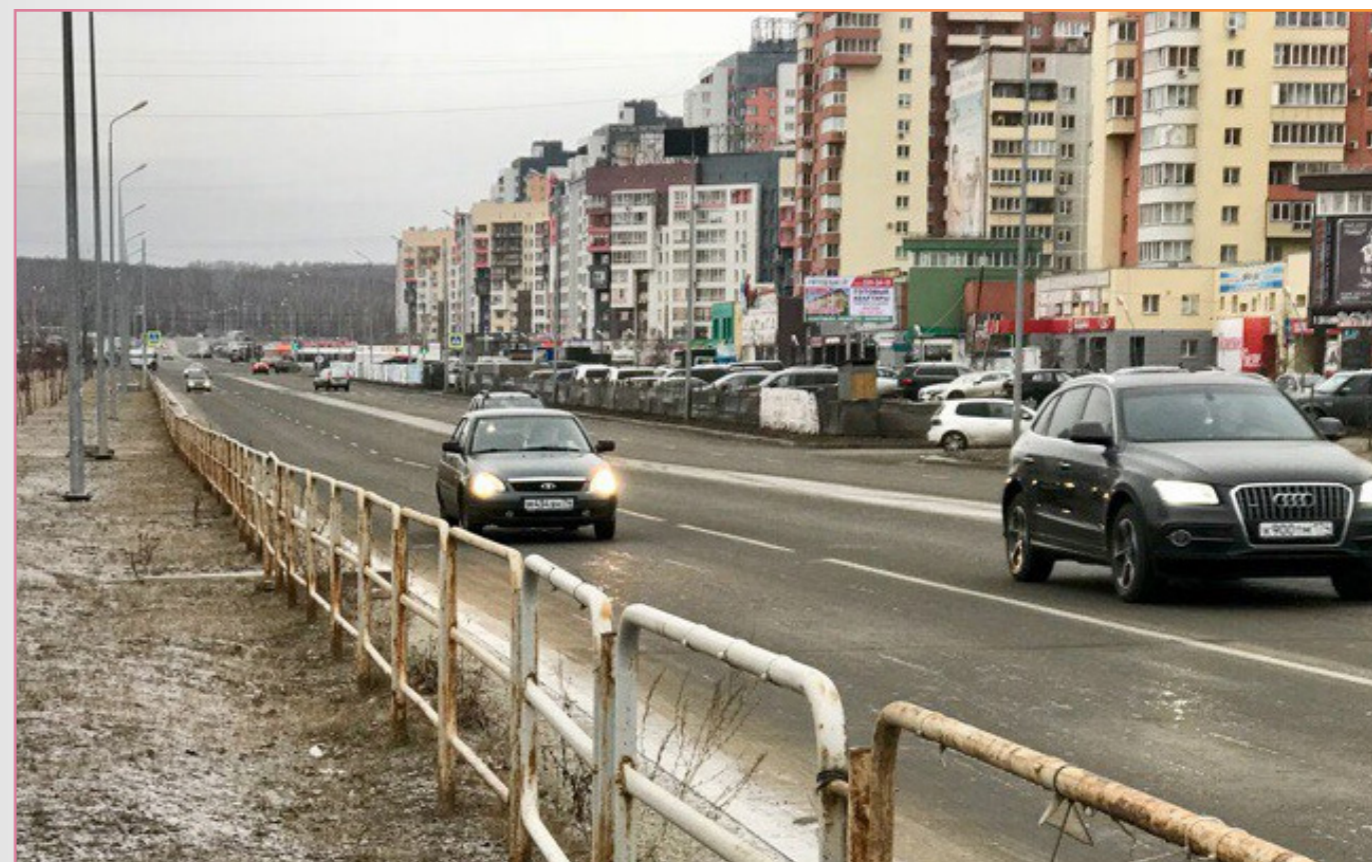
Со временем представители общественного движения планируют расширить охват карты до всего города, и помочь чиновникам очистить улицы от лишней инфраструктуры, тем самым снизив нагрузку на бюджет и сделав улицы менее «враждебными» для пешеходов.

Идеолог и носитель практики:
общественное движение «Челябинский урбанист».



Источник информации

Идея проекта	Содействие челябинской администрации в работе по удалению лишних ограждений с помощью интерактивной карты
Инициатор	Общественное движение «Челябинский урбанист»
Проблема и задачи	Проблема: множественные ограждения в городе, негативно влияющие на среду и иные факторы. Задача: содействие администрации города, которая инициировала демонтаж заборов, непрописанных ГОСТами.
Мотивация для граждан	Избавление городских пространств от чрезмерного количества ограждений, вызывающих ряд негативных последствий.
Способ коммуникации	Социальные сети общественного движения «Челябинский урбанист», а также официальный сайт сообщества
Механизм вовлечения	Команда «Челябинского урбаниста» пишет статьи и выкладывает публикации в социальных сетях о вреде заборов и объективных причинах отказа от чрезмерных ограждений, тем самым привлекая внимание общественности к проблеме. На ютуб-канале команды регулярно выпускаются видеоролики о проблеме ограждений и иных вопросах городской среды Челябинска.
Механизм участия	Все желающие жители и подписчики общественного движения поддерживают проект финансово с помощью краудфандинга на сайте «Челябинского урбаниста».
Отбор участников	Разработкой карты занимается команда общественного движения «Челябинский урбанист»
Результат	Политика челябинской администрации по «озабориванию» города начала меняться в лучшую сторону в 2020 году — они объявили о планах убрать все лишние заборы, которые не предписаны ГОСТами. На проспекте Ленина — центральной улице города — уже демонтируют всё лишнее. Разрабатываемая «Челябинским урбанистом» карта позволит администрации было проще понять, какие заборы поставлены не по ГОСТам, а лишь «по прихоти прошлых дорожников».



«Площадь 1 мая»

г. Арзамас, Нижегородская область

Благоустройство центральной площади совместно с жителями (2019 - 2020)

Площадь 1 Мая находится в центре города Арзамаса, граничит с территорией исторического поселения, а также с территориями Парка культуры и отдыха им. А.П.Гайдара, Дендрария и находится в непосредственной близости с такими общественными пространствами как Вечный Огонь, доска Почета, Парк Победы, сквер Воинам интернационалистам. Последние работы по благоустройству Площади 1 Мая проводились в начале 90-х годов. За прошедшее время территория сильно обветшала, доминанта площади — фонтан, превратился в «мусорницу», дорожно-тропиночная сеть пришла в негодность, разрушились скамейки, зеленые насаждения устарели.

Для решения этих проблем эта территория была выбрана к участию во Всероссийском конкурсе малых городов и исторических поселений. В рамках подготовки конкурсной заявки было проведено вовлечение, в котором приняло участие более 8 тысяч жителей, завершившееся проектным семинаром, на котором было разработано предложение по функциональному наполнению площади.

Идеолог и носитель практики: АСМ Повольжье-Центр



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство городского пространства как зоны отдыха и общения студентов, жителей и гостей города.
Инициатор	Администрация города Арзамас
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Неработающий фонтан — Разрушенные лавочки — Частично неработающее освещение — Отсутствие ландшафтного дизайна — Плохое состояние, местами отсутствие покрытия на дорожно-тропиночной сети <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создание современного облика города Арзамаса с учетом сохранения идентичности благоустраиваемой территории — Повышение роли жителей города в вопросах реализации мероприятий по формированию комфортной городской среды — Цифровизация городского хозяйства посредством устройства системы видеонаблюдения"
Мотивация для граждан	— Возможность повлиять на событийное и функциональное наполнение территории площади
Способ коммуникации	Информирование жителей о всех этапах подготовки к благоустройству с помощью городских СМИ и соцсетей
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Голосование за выбор территории благоустройства — Опрос по определению функционального наполнения площади — Проектный семинар с жителями и основными стейкхолдерами
Отбор участников	К участию в опросе и семинаре приглашались все активные жители и основные стейкхолдеры территории
Результат	В результате коллективного обсуждения было предложено сохранить исторически сложившееся зонирование. По итогам выполненных работ на территории появилась следующие элементы инфраструктуры: свето-музыкальный пешеходный фонтан, лавочки разного вида, зона для детей (лабиринт), новое освещение, видеонаблюдение, уличная аудиоаппаратура с возможностью подключения проигрывателя, комплексное озеленение (подсадка деревьев разного вида, устройство газонов и клумб), дорожно-тропиночная сеть (из разных видов покрытия), теневые навесы «Студенческий дворик» и «Пергола» (зоны для отдыха и общения), флаштоки.
Бюджет проекта	<p>Финансовое обеспечение проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Средства федерального бюджета — 30246,9 тыс.руб. — Средства областного бюджета — 1260,3 тыс.руб. — Средства бюджета городского округа город Арзамас — 3500,8 тыс.руб. <p>Всего по проекту: 35007,9тыс.руб.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Внебюджетные источники — 1800,0 тыс.руб.



«Городская гостиная»

г. Бобров, Воронежская область

Вовлечение жителей в реорганизацию центра города (2020)

Мероприятия соучаствующего проектирования проводились в рамках подготовки заявки на «Всероссийский конкурс лучших проектов комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях». Проектом подразумевалось создание образа большого родного дома с городской гостиной в парке, и набором других «комнат», объединенных единым пешеходным коридором и веломаршрутом.

Был проведен анализ исторического развития города, динамики социо-экономического развития, выявлены предпосылки для развития территории.

Вся территория поделена на несколько функциональных зон, в каждой из которых есть место для отдыха, общения, спорта и обучения. Жители и туристы смогут видеть друг друга, демонстрировать свой творческий потенциал, обмениваться культурными сценариями и рождают вместе новое будущее города.

Идеолог и носитель практики: МАРШ Лаб и НЛТР Практика



Источник информации

Идея проекта	Реорганизация центра города в единую структуру общественных пространств
Инициатор	Администрация города Бобров в партнерстве с МАРШ Лаб и НЛТР Практика.
Проблема и задачи	Проблема: Отсутствие организованного рекреационного пространства в городе; нехватка точек притяжения для туристов Задача: Создание образа большого родного дома с городской гостиной в парке, и набором других «комнат», объединенных единым пешеходным коридором и веломаршрутом.
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение общественного пространства в городе — Создать точки притяжения для туристов — Создать места для спорта и тихого отдыха в центре города
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-платформа «Каким должен стать центр Боброва?» — Страницы проекта в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и Инстаграм — Газета «Звезда» — Открытая Google-карта «Чего хотят жители Боброва»
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Опросы «Анкета горожанина», «Какими станут парки, скверы и улицы центра Боброва?» — Онлайн-обсуждения и фокус-группы — Обсуждение с жителями — Фокус-группы с представителями бизнес сообществ и учреждений культуры и школьниками
Механизм участия	<ul style="list-style-type: none"> — Создание онлайн карты с предложениями проблемами и утраченными функциями территории — Видеоролик для продвижения опросов, снятый бобровскими школьниками — Конкурс рисунков среди младших классов «Мой Бобров — в истории, сегодня и в будущем»
Отбор участников	К участию приглашались все желающие активные горожане, важной задачей было привлечение всех возрастных групп, лидеров мнений, деятелей культуры.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Удалось достичь охвата в 28,5 тысяч контактов, вышло 73 публикации о проекте — При участии жителей вся территория поделена на несколько функциональных зон, в каждой из которых есть место для отдыха, общения, спорта и обучения. — Вовлечение местных предпринимателей и меценатов позволило обеспечить внебюджетное финансирование в объеме 82,5 млн рублей — Проект стал победителем Всероссийского конкурса
Бюджет проекта	Федеральное финансирование на реализацию концепции составляет 70 млн рублей



Парк «Молодежный»

г. Волгодонск, Ростовская область
Вовлечение жителей в благоустройство парка (2020)

Волгодонск — шестой город, вошедший в программу «Urbansprint» Центра городских компетенций. Программа предназначена для инициативных жителей городов, у которых есть возможность.

Основной задачей было изменение восприятия территории жителями и создание образа будущего парка, снижение роли транзитной функции этого пространства. Для достижения этой цели был проведен опрос жителей, благодаря которому команды смогли сформировать образ «Молодежного». После этого инициативные группы совместно с экспертами и архитекторами спроектировали несколько объектов будущего парка и возвели их. Были построены павильон для йоги, качели, входная группа, арт

объекты. Появление новых точек притяжения привлекло в парк активные городские сообщества, люди стали проводить там время, вместо того чтобы просто проходить мимо. В ходе работы были сформированы группы для общения, которые спустя полгода после реализации проекта продолжают активно функционировать.

Идеолог и носитель практики: Центр городских компетенций Агенства стратегических инициатив



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство парка «Молодежный»
Инициатор	Центр городских компетенций
Проблема и задачи	Проблема: — Территория парка Молодежный пребывает в полузаброшенном состоянии и частично отдается под капитальную застройку Задачи: — Разработать и проект благоустройства парка и начать его реализацию — Привлечь внимание жителей к этой территории"
Мотивация для граждан	— Появление в городе нового места отдыха — Возможность повлиять на функциональное наполнение территории парка в соответствии с потребностями
Способ коммуникации	— Заявку на участие в урбан-спринте подает инициативная группа из региона — Информирование о мероприятиях урбан-спринта ведется через администрацию муниципального образования и публикации в СМИ"
Механизм вовлечения	Urbansprint: — Обсуждение территории с жителями с целью выявления запроса к ее наполнению — Проектирование территории силами местных жителей с участием архитекторов и экспертов — Реализация объектов
Механизм участия	Встреча с жителями посвящена обсуждению запроса к территории, затем состоялся этап проектирования функциональных объектов и их постройка.
Отбор участников	Команды сформированы из местных инициативных жителей и специалистов и архитекторов.
Результат	Разработаны объекты для парка, сформирована стратегическая цель реализации парка, была построена входная группа в будущий парк и другие объекты.
Повторяемость	Программа Urbansprint проходила в 2020 году 16 городах России.



«Сквозная линия»

г. Давлеканово, республика Башкортостан
Вовлечение жителей в благоустройство центра города (2020)

Вовлечение проводилось в рамках подготовки проекта для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Город Давлеканово разделен на две части железной дороги, не имеет обустроенных подходов к воде и обустроенного комфортного центра. Задача проекта «Сквозная линия» создать структуру общественных пространств, которые свяжут город в единое целое и сформируют удобный городской центр.

Проектом запланировано создание безопасных пешеходных связей центра и периферии, формирование променада по ул.Коммунистическая и М.Гафури с кафе, местами отдыха для всех возрастов, веломаршрут, раз-

работка и внедрение дизайн-кода, формирование инфраструктуры для городских праздников и устройство набережной на берегу реки Дема. Важная часть проекта — диалог с историей города, элементы которой внедряются в дизайн-код и городские инсталляции.

Разработка проекта и проведение вовлечения велась одновременно с карантином и ограничительные меры, вызванными пандемией коронавируса, поэтому команда приняла решение исключить личные контакты и провести вовлечение в режиме онлайн.

Идеолог и носитель практики: Проектная группа 8



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство центральной улицы города и прилегающих пространств.
Инициатор	Администрация города Давлеканово
Проблема и задачи	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие комфортной пешеходной среды в городе Нехватка пространств для отдыха <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Создание пространства, отвечающего всем современным стандартам комфорта Функциональное наполнение городской среды
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> Трансформация городской среды центральной части города Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение пространства
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> Создание сайта проекта Публикация новостей на портале администрации Публикации в городских СМИ
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн-опрос Фокус-группы в онлайн формате Предварительное общегородское обсуждение онлайн Онлайн-обсуждения каждого из этапов разработки проекта Сбор обратной связи после публикации каждого из этапов
Механизм участия	Все взаимодействия велось в онлайн-формате.
Отбор участников	К участию приглашались все желающие.
Результат	<p>Был разработан проект благоустройства центральной территории города, включающий в себя шесть участков: в том числе участок на набережной и парк. Во всех пространствах была спроектирована комфортная среда с учетом интересов всех групп жителей, созданы малые формы с учетом запроса на функционал от жителей. Проект победил во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.</p>
Повторяемость	Программа Urbansprint проходила в 2020 году 16 городах России.



Парк «Прибрежный»

г. Кириши, Ленинградская область

Соучастующее проектирование общественного пространства (2020)

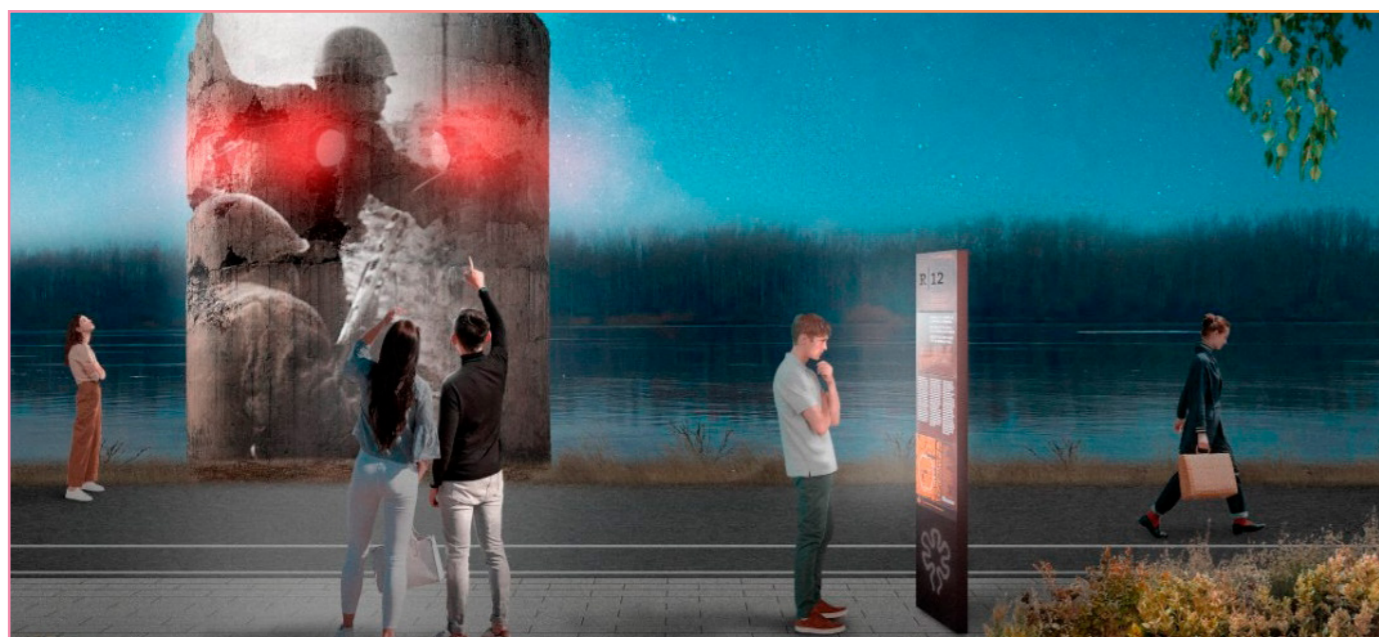
Мероприятия соучастующего проектирования проводились в рамках подготовки заявки на «Всероссийский конкурс лучших проектов комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях» в партнерстве с МАРШ Лаб и НЛТР Практика.

Волховская набережная — это самое большое общественное пространство города. Парк должен стать знаковым местом, привлекая не только горожан, но и туристов.

В рамках концепции по итогам общения с жителями территория была разбита на 5 тематических зон: река с прогулочной набережной, тематические исторические зоны

с фестивальной площадкой и игровой зоной, озеро с зоной тихого отдыха и экотропами, а также пространство у Дома творчества им. Маклаковой с площадкой для танцев и открытым лекторием. Круговой прогулочный маршрут соединяет значимые объекты на территории.

Идеолог и носитель практики: МАРШ Лаб, НЛТР Практика



Источник информации

Идея проекта	Создание современного общественного парка на набережной реки Волхов
Инициатор	Администрация города совместно с МАРШ Лаб и НЛТР Практика
Проблема и задачи	<p>Проблема: В городе отсутствует полноценная благоустроенная набережная, территория не насыщена современным оборудованием и инфраструктурой.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создать пространство, которое будет отвечать на потребность горожан как в тихом отдыхе, так и в активном времяпрепровождении — Создать точку туристического притяжения
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение крупнейшего городского парка — Создание пешеходного маршрута вдоль реки Волхов — Создание зоны тихого отдыха у пруда
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Создание нового канала коммуникации — сайт и группа ВКонтакте — Знакомство и общение с горожанами в онлайн, переписки, приглашение на встречи и глубинные интервью
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Реклама в городских СМИ, в соцсетях и на ресурсах городской администрации — Личное общение с жителями по контактам, оставленным в анкетах — Глубинные интервью по методике «снежного кома» — Размещение афиш в городе
Механизм участия	Ввиду режима самоизоляции, были использованы все доступные онлайн методы, чтобы люди, не встречаясь очно, могли максимально вовлечься и донести свое видение территории.
Отбор участников	К участию приглашались все желающие активные горожане, важной задачей было привлечение всех возрастных групп, лидеров мнений, деятелей культуры.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Для проекта был разработан сайт, страницы в соц сетях, проведено более 20 глубинных интервью с активистами, старожилами, лидерами мнений и краеведами — В рамках фокус-групп и вебинаров разработаны ментальная карта территории, проведен флешмоб #МЕЧТАКИРИШАН. В общей сложности удалось собрать 1363 предложения по функциональному наполнению парка — Тесное сотрудничество с местным предпринимательским сообществом помогло привлечь внебюджетное финансирование в объеме 165 млн рублей — Проект стал победителем Всероссийского конкурса
Бюджет проекта	Федеральное финансирование на реализацию концепции 90 млн рублей



«От Патриарших до Брюсова»

г. Москва
Формирование общественного задания на проектирование (2020)

Проект создания комфортной среды на Патриарших прудах и в Тверских переулках разрабатывается архитектурным бюро Wowhaus, команда НЛТР Практика координирует блок социологии и вовлечения горожан.

В рамках проекта ведется работа над благоустройством одной из самых статусных и территорий центра Москвы. Основная проблема этого пространства — два разных запроса, которые к ней предъявляются жителями и основными пользователями. Местные жители нуждаются в приватности и тишине, свойственной жилым районам, у посетителей и сотрудников офисов востребованы рекреационные пространства, кафе и рестораны. Для того, чтобы смягчить этот конфликт, в проект включены как

дворовые — частные, так и уличные — публичные пространства.

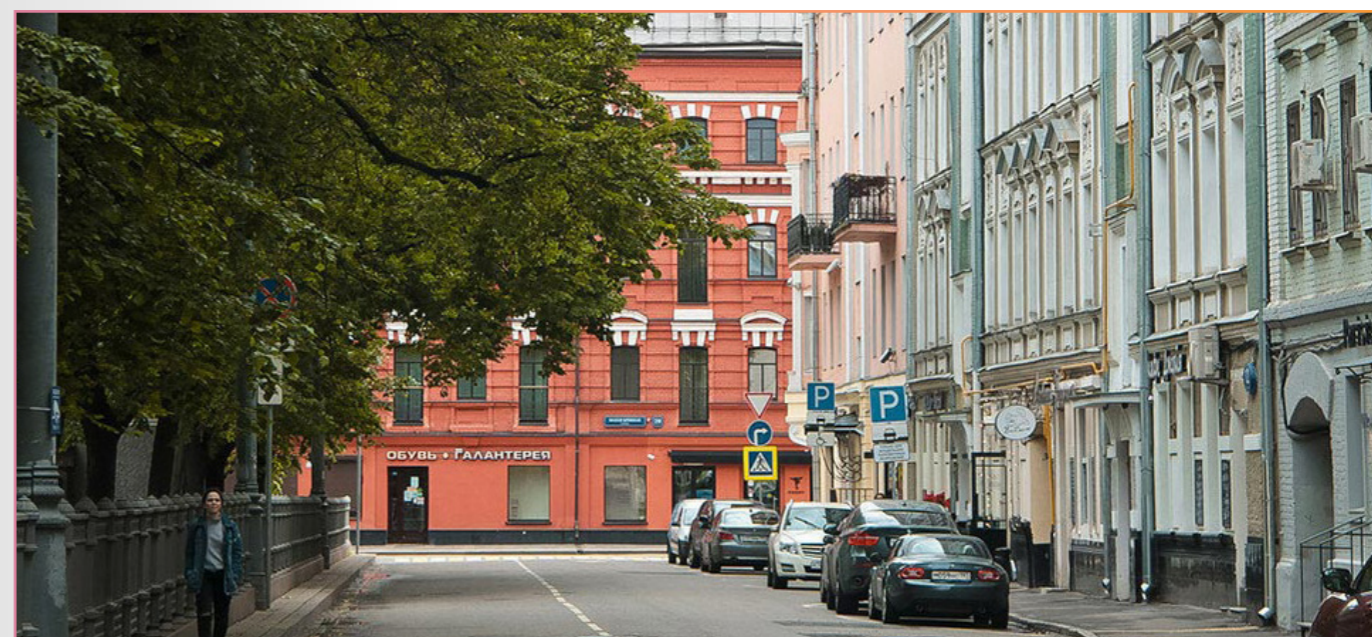
В границы проектирования входят Большой и Малый Патриаршие, Трехпрудный, Спиридоньевский, Брюсов, Елисейевский, Леонтьевский, Большой и Малый Гнездинокские, переулки и Шведский тупик. Также в границы проектирования входят сквер Мстислава Ростроповича, сквер с памятником посвященным А.И.Хачатуряну и площадь у МХАТ им. Горького.

Идеолог и носитель практики: НЛТР Практика



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство уличной и дворовой территорий Патриарших прудов и тверских переулков с учетом интересов местных жителей и городских туристов
Инициатор	Департамент капитального ремонта г. Москвы
Проблема и задачи	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> Районы «старой Москвы», не попавшие в предыдущие очереди программ городского благоустройства, нуждаются в создании комфортной современной городской среды Район является местом конфликта между местными жителями, которые хотят тишины и приватности, и посетителями из других районов города, у которых есть запрос на досуг и рекреацию <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> Привлечь к соучаствующему проектированию все аудитории и сообщества этой территории Разработать общественное задание на проектирование, удовлетворяющее запросам всех групп жителей
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на планировочные решения в отношении территории проектирования
Способ коммуникации	Для привлечения жителей проводились полевые и онлайн опросы. По оставленным контактам жители приглашались на встречи и семинары. Представители экспертного сообщества, в том числе краеведы, приглашались к участию лично.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Полевой опрос Онлайн-опрос Проектные семинары офлайн и онлайн Согласование проектов дворовых территорий с жителями конкретных дворов
Механизм участия	По итогам онлайн и офлайн опросов была собрана база контактов жителей, с помощью которой жителей приглашали на очные встречи. По итогам встречи был сформирован общий чат в Whatsapp для всех участников семинара. Вторая итерация обсуждения проходила онлайн на платформе zoom. Проекты дворовых территорий обсуждались с жителями конкретных дворов.
Отбор участников	К участию приглашались проживающие на территории проектирования горожане, муниципальные депутаты, представители целевых городских сообществ.
Результат	Разработано «Общественное задание» — комплексный документ для всей территории проектирования, представляющий сводные пожелания и рекомендации для архитекторов. Каждый район, входящий в границы разработки, предоставил свои пожелания, отраженные в протоколах встреч. В связи с ухудшившейся ситуацией с коронавирусом, проект был временно поставлен на паузу и продолжится весной 2021 года. Завершающей стадией станет финальная защита архитектурной концепции.



«Щукинский полуостров»

г. Москва

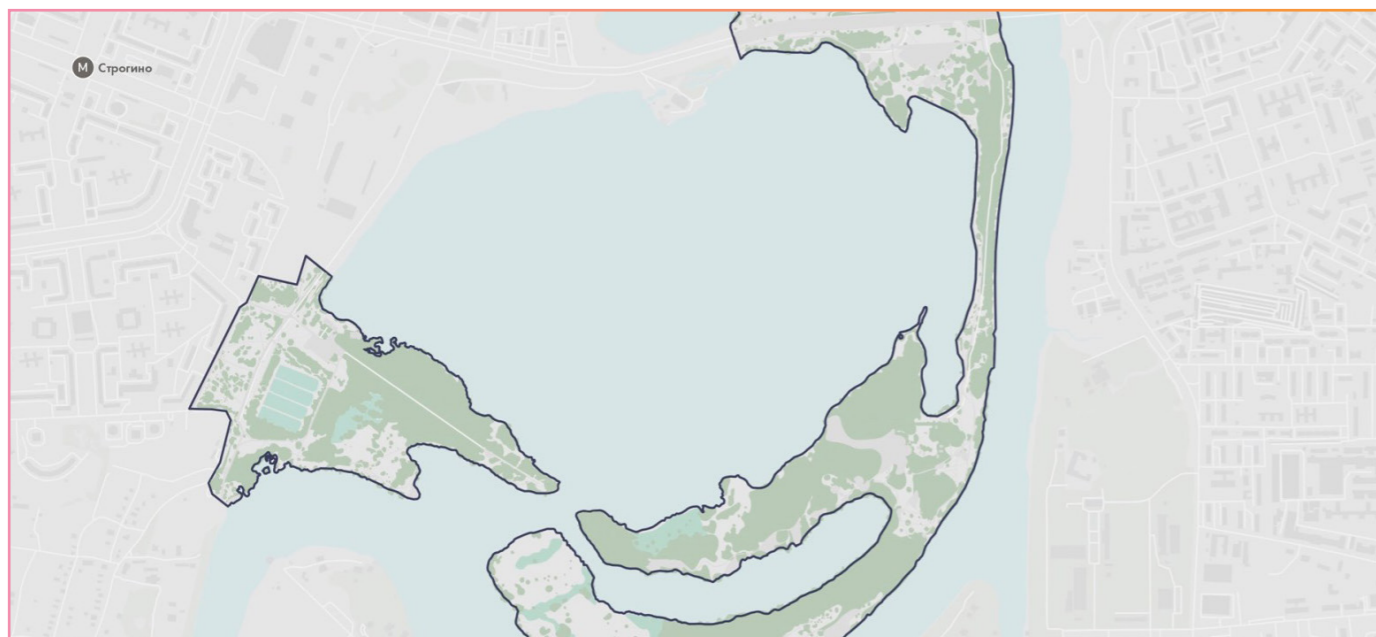
Совместная разработка функционального зонирования территории (2019 - 2020)

Щукинский полуостров является природным оазисом в городе и традиционным местом отдыха жителей близлежащих районов. Для того, чтобы создать комфортную инфраструктуру для уже сложившихся практик и снизить антропогенную нагрузку на природу, архитекторы использовали методику соучаствующего проектирования.

В ходе работы были выявлены основные точки притяжения и сложившиеся практики, собраны мнения жителей о возможном изменении этой территории, разработаны схемы зонирования территории.

Проект разработан на основании сформированного жителями общественного задания на проектирование, с учетом возможных потребностей и запросов будущих посетителей и также в соответствии со статусом особо охраняемой территории, который присвоен этой территории.

Идеолог и носитель практики: **Zoloto group**



Источник информации

Идея проекта	Создание рекреационной инфраструктуры на Щукинском полуострове.
Инициатор	Москомархитектура
Проблема и задачи	<p>Проблема: Щукинский остров является территорией ООПТ, и, несмотря на то, что жители любят там отдыхать, там отсутствует подходящая для этого инфраструктура.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Разработать проект благоустройства территории с учетом ее статуса и с учетом видения жителей о ее развитии — Снизить антропогенную нагрузку на природный комплекс полуострова
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность довести свои потребности до реализации — Возможность повлиять на функциональное наполнение территории — Осуществление общественного контроля за бережным отношением к природе
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Создан сайт проекта — Реклама в социальных сетях проекта
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-опросы для сбора обратной связи и отзывов о ходе проекта — Встречи с жителями — Круглые столы с экспертами
Механизм участия	<p>Первая встреча: дизайн-игра, выявление основных запросов различных групп пользователей, формирование общественного задания на проектирование.</p> <p>Вторая встреча: рассмотрение разработанной концепции и внесение в нее корректив.</p> <p>Третья встреча: предоставление проекта на одобрение жителям перед его отправкой в соответствующие организации на согласование.</p>
Отбор участников	К участию приглашались жители близлежащих районов, эксперты в сферах экологии, архитектуры, территориального развития.
Результат	Совместно с жителями разработана схема зонирования территории.



«Набережные Яузы»

г. Москва

Совместное формирование общественного задания на проектирование (2020)

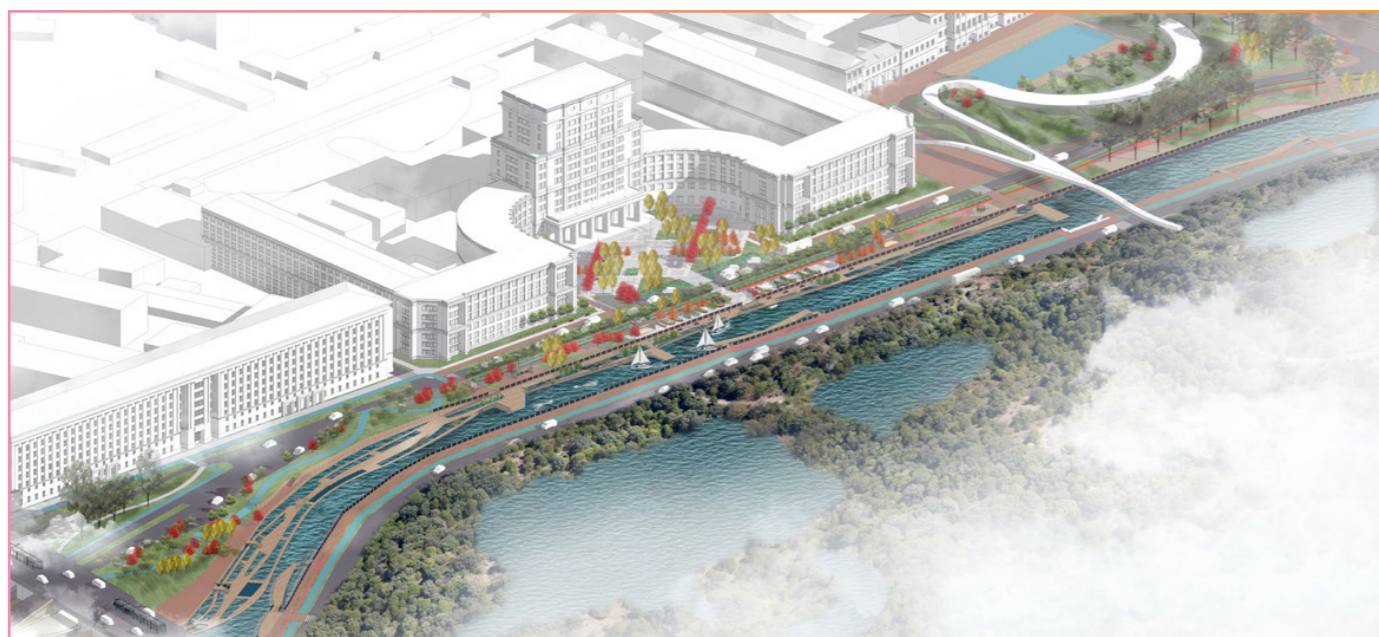
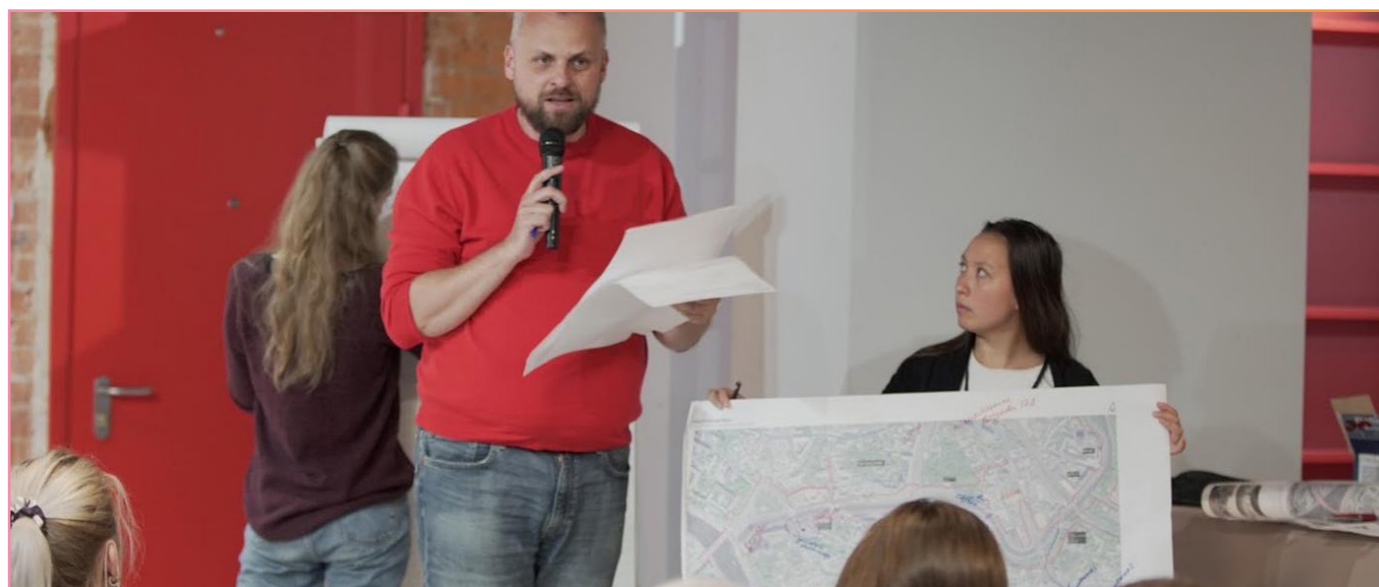
Проект создания комфортной среды вдоль набережных Яузы разрабатывается архитектурным бюро Wowhaus, команда НЛТР Практика координирует блок социологии и вовлечения горожан.

В границы проекта входит 8 районов Москвы, общая территория проектирования — около 100 Га. В зону влияния набережных попадают жилые кварталы, учреждения культуры, бизнес центры, креативные кластеры, спортивные и рекреационные зоны. Одной из задач вовлечения было включить максимальное количество аудиторий.

Эта территория важна для всего города и затрагивает интересы порядка 200 тысяч человек. Это становится причиной беспрецедентного масштаба вовлечения,

с проведением встреч с жителями каждого из районов, с представителями всех сообществ, с локальными бизнесами на территории. При этом нужно было затронуть все вопросы, входящие в структуру общественного задания: транспорт, экология, доступная среда, велоинфраструктура и т.д. Кроме того, в обсуждении ценностной составляющей проекта принимали участие локальные краеведы и историки, разработавшие карту исторически важных объектов на территории проектирования.

Идеолог и носитель практики: НЛТР Практика



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство территории вдоль реки Яуза
Инициатор	Департамент капитального ремонта г. Москвы
Проблема и задачи	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Река Яуза объединяет несколько районов Москвы, но при этом она не становится единым рекреационным и общественным пространством для жителей — Территория потенциально может стать местом конфликта между различными аудиториями: автомобилисты, велосипедисты, защитники наследия <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Привлечь к соучаствующему проектированию все аудитории и сообщества этой территории — Разработать общественное задание на проектирование, удовлетворяющее запросы всех групп жителей
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на планировочные решения в отношении территории проектирования
Способ коммуникации	Для привлечения жителей проводился полевой и онлайн опросы. По оставленным контактам жители приглашались на встречи и семинары. Представители экспертного сообщества, в том числе краеведы, приглашались к участию лично.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Полевой опрос — Онлайн-опрос — Проектные семинары офлайн и онлайн — Городские экскурсии
Механизм участия	По итогам онлайн и офлайн опросов была собрана база контактов жителей, с помощью которой жителей приглашали на очные встречи. По итогам встречи был сформирован общий чат в Whatsapp для всех участников семинара. Вторая итерация обсуждения проходила онлайн на платформе zoom.
Отбор участников	К участию приглашались проживающие на территории проектирования горожане, муниципальные депутаты, представители целевых городских сообществ.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Разработано «Общественное задание» — комплексный документ для всей территории проектирования, представляющий сводные пожелания и рекомендации для архитекторов. Каждый район, входящий в границы разработки, предоставил свои пожелания, отраженные в протоколах встреч. — Для оперативной и прозрачной коммуникации с жителями были созданы страницы в соц. сетях, сайт и чат в мессенджере WhatsApp. — В связи с ухудшившейся ситуацией с коронавирусом, проект был временно поставлен на паузу и продолжится весной 2021 года. Завершающей стадией станет финальная защита архитектурной концепции.



«Площадь Буревестника»

г. Нижний Новгород

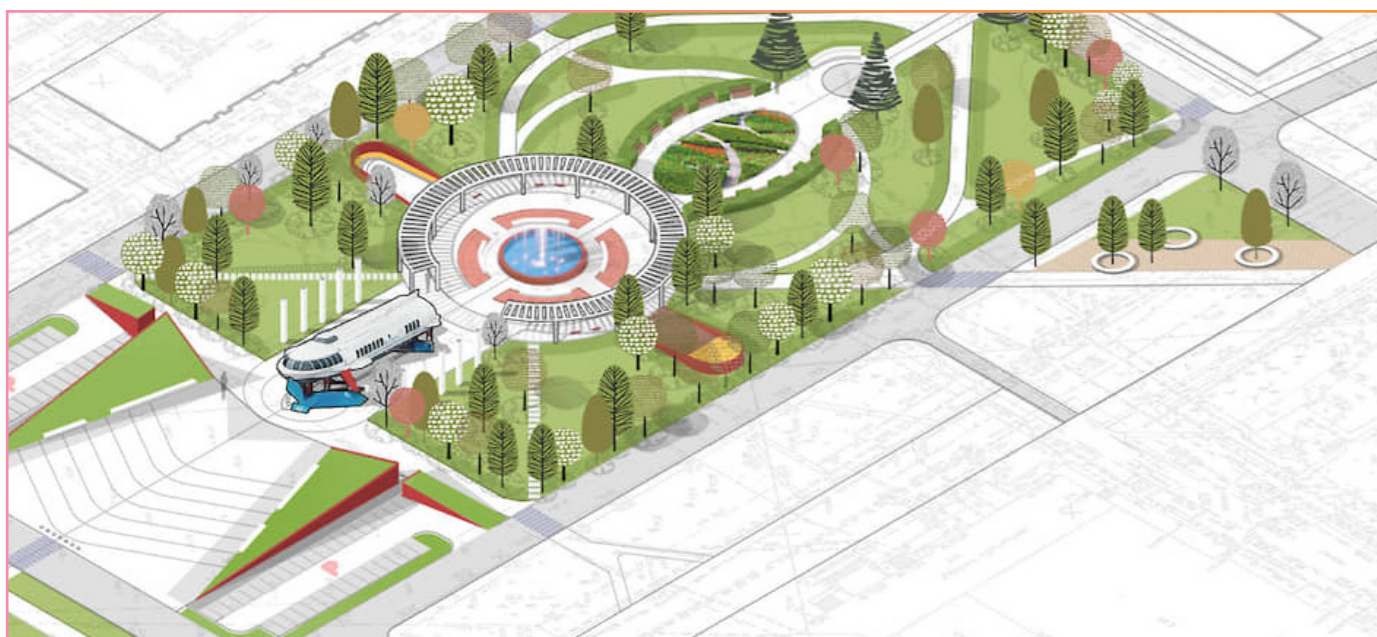
Благоустройство городской площади совместно с жителями (2019 - 2020)

Площадь Буревестника находится в Сормовском районе Нижнего Новгорода недалеко от центра Сормова. Изначально называлась «Площадь Буревестника революции» — в честь произведения М. Горького «Песни о буревестнике». На площади Буревестника расположен памятник метеору, здание Сормовского техникума, Администрация Сормовского района, Дворец культуры «Красное Сормово» — памятник регионального значения.

Дом культуры является пространственной и функциональной доминантой площади. В нем функционирует более 30 студий и коллективов художественной самодеятельности.

Разработанная концепция ставит своей задачей сохранение общей атмосферы и восстановление структуры общественного пространства — удобного выхода с Юбилейного бульвара, возвращения площади перед Метеором, восстановления связи с Сормовским парком и возрождения утраченного сада перед ДК «Красное Сормово». Дополнительно в пространство вводятся новые функции, в том числе места спокойного отдыха.

Идеолог и носитель практики: Проектная группа 8



Источник информации

Идея проекта	Воссоздание общественного пространства на площади Бурвестника.
Инициатор	Администрация Нижнего Новгорода.
Проблема и задачи	<p>Проблема: Общественное пространство площади утратило свою изначальную целостность и перестало выполнять свою задачу — быть местом отдыха горожан — в полной мере</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Уменьшить транзитную функцию площади — Насытить территорию функционалом
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Воссоздание общественной структуры площади — Создание новой функциональной нагрузки площади
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Проект является частью комплексной программы развития городской среды в преддверии юбилея города — Создан сайт программы — Программа сопровождается информационной кампанией в СМИ
Механизм участия	— Сбор обратной связи от жителей на каждом этапе проектирования
Отбор участников	Все активные жители
Результат	Разработан проект благоустройства площади, собрана обратная связь от жителей на всех этапах проектирования. Проектом предполагается восстановление ряда важных пространственных связей.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Разработано «Общественное задание» — комплексный документ для всей территории проектирования, представляющий сводные пожелания и рекомендации для архитекторов. Каждый район, входящий в границы разработки, предоставил свои пожелания, отраженные в протоколах встреч. — Для оперативной и прозрачной коммуникации с жителями были созданы страницы в соц. сетях, сайт и чат в мессенджере WhatsApp. — В связи с ухудшившейся ситуацией с коронавирусом, проект был временно поставлен на паузу и продолжится весной 2021 года. Завершающей стадией станет финальная защита архитектурной концепции.



«Новая Чара — новая жизнь»

пгт Новая Чара, Забайкальский край

Благоустройство центральной территории поселка (2020 - н.в.)

В советское время в Новой Чаре планировали развить крупнейшее в стране месторождение меди. Однако непредсказуемый климат, отсутствие дорог и стимулов к экономическому развитию не дали реализоваться планам и оставили в поселке наследие незавершенной социальной стройки — холодные бараки, дороги без тротуаров, недостроенные здания и пустыри. Сейчас в городе не хватает, кажется, элементарных для современного мира вещей: ровных дорог и тротуаров для прогулок, качественного освещения, мест для отдыха взрослых и детей.

Есть в посёлке и проблема с зелеными насаждениями — их катастрофически мало. Да и советские одинаковые пятиэтажки создают атмосферу серости.

Поэтому Байкальская горная компания совместно с Московским центром урбанистики создали план по обновлению и облагораживанию посёлка, чтобы люди не уезжали, а молодежь, получив профессию в другом городе, хотела сюда вернуться.

Первым шагом в разработке концепции преобразования Новой Чары стало общение с жителями. В октябре прошла проектная сессия, в которой участвовали социологи Московского центра урбанистики, жители поселка, представители администрации и предприниматели. Одновременно с этим была проведена серия онлайн-опросов и интервью с городскими активистами. По словам разработчиков, вовлечение жителей в проект задавало вектор работы, наполнив концепцию реально необходимыми деталями.

Идеолог и носитель практики: Московский центр урбанистики, руководитель вовлечения — Алиса Баранникова



Источник информации

Цель проекта	Благоустройство центральной территории поселка, формирование функциональной программы ФОКа и культурного центра.
Инициатор	Байкальская горная компания (Удоканская медь) совместно с Московским центром урбанистики.
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — В поселке практически отсутствует благоустройство — Слабо развита пешеходная и велосипедная инфраструктура — Нет современных детских и спортивных площадок <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Определение наиболее важных направлений развития поселковой среды
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность сформировать функциональное наполнение ФОКа и Культурного центра — Определить перечень первоочередных мероприятий по благоустройству — Возможность сформировать точки притяжения в поселке
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Взаимодействие с администрацией поселка, публикации в социальных сетях администрации — Публикации в городских СМИ — Публикации в социальных сетях поселка
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-опрос — Глубинные интервью с ключевыми стейкхолдерами территории и руководителями культурных учреждений — Очная проектная сессия
Отбор участников	К глубинным интервью привлекались директора и руководители культурных учреждений поселка. Принять участие в проектной сессии можно было после прохождения в опросе.
Результат	Было сформировано общественное задание на благоустройство. Определен функциональный состав ФОКа и культурного центра.
Результат	<ul style="list-style-type: none"> — Разработано «Общественное задание» — комплексный документ для всей территории проектирования, представляющий сводные пожелания и рекомендации для архитекторов. Каждый район, входящий в границы разработки, предоставил свои пожелания, отраженные в протоколах встреч. — Для оперативной и прозрачной коммуникации с жителями были созданы страницы в соц. сетях, сайт и чат в мессенджере WhatsApp. — В связи с ухудшившейся ситуацией с коронавирусом, проект был временно поставлен на паузу и продолжится весной 2021 года. Завершающей стадией станет финальная защита архитектурной концепции.



«Твой город: Охта»

г. Санкт-Петербург

Соучаствующее проектирование набережных (2020 -н.в.)

Охта — первый проект, реализуемый в рамках проекта «Твой район» в Санкт-Петербурге. Красногвардейский район выбран в качестве пилотного полигона для тестирования практики вовлечения и соучаствующего проектирования.

Территория была выбрана при условии, что в проекте будет участвовать инвестор, который возьмет на себя разработку проектно-сметной документации и часть благоустройства: озеленение, мощение, малые архитектурные формы, освещение. В итоге к пилотному проектированию было выбрано пространство, застраиваемое девелоперами AAG, Vonava и «Росстройинвест».

К проектированию были привлечены как жители близлежащих домов, так и эксперты, архитекторы. Встречи с жителями проводились как в формате онлайн-обсуждения, так и как проектные семинары офлайн. Всего было проведено семь встреч. В результате этой работы было разработано функциональное зонирование территории с определением настроения и активности каждого участка территории.

Идеолог и носитель практики: компания Проектные решения



Источник информации

Идея проекта	Развитие общественного пространства на набережных рек Охты и Оккервиль в рамках проекта «Твой город».
Инициатор	Комитет по благоустройству и Комитет финансов Санкт-Петербурга.
Проблема и задачи	Проблемы: — Отсутствие опыта поведения соучаствующего проектирования в Санкт-Петербурге Задачи: — Выбор пилотного района и апробация методики
Мотивация для граждан	— Создание рекреационного пространства — Благоустройство территории с сохранением озеленения — Функциональное зонирование территории в соответствии с потребностями местных жителей
Способ коммуникации	— Публикации в СМИ и на ресурсах городской администрации — Создание страницы в социальных сетях (вконтакте) и очная коммуникация с горожанами
Механизм вовлечения	— Онлайн опрос — Обсуждения с жителями в формате онлайн — Проектные семинары в формате офлайн — Выезды на территорию — Всего за время проектирования проведено семь встреч с жителями
Отбор участников	К участию приглашались жители красногвардейского района, представители локальных сообществ, эксперты.
Результат	Проведено семь встреч с жителями Разработан проект благоустройства территории с учетом мнений всех групп жителей Проект согласован администрацией города Красногвардейский район выбран в качестве пилотного для апробации программы «Твой район».
Бюджет проекта	На строительство парка планируют потратить 100 млн рублей, половину затрат должен взять на себя инвестор — компания AAG.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



Арт-резиденция «Маяк»

г. Южно-Сахалинск

Вовлечение молодежи в программирование креативного кластера (2020)

Арт-кластер в Южно-Сахалинске создается в рамках федеральной программы, по которой Сахалин вошел в число пилотных регионов. Для разработки программы его развития, определения перечня резидентов, выстраивания модели управления резиденцией эксперты университета креативных индустрий Universal University и MAPШ Лаб провели воркшоп.

В программу воркшопа вошли лекции, мастер-классы и блок практического интенсива. Пространственные вопросы были на втором плане, основной темой была внутренняя механика креативных индустрий и творческих кластеров. Лекторы рассказывали, о миро-

вых тенденциях в креативной индустрии, которая включает в себя рекламу, архитектуру, моду, музыку, печать и кинопроизводство, как творчество может быть прибыльным и как должно функционировать пространство, в котором все резиденты будут чувствовать себя комфортно.

**Идеолог и носитель практики: НЛТР
Практика**



Источник информации

Идея проекта	Создание программы первой арт-резиденции в Южно-Сахалинске в рамках воркшопа.
Инициатор	Агентство по делам молодежи Сахалинской области, молодежное правительство и центра развития городской среды «Наш город».
Проблема и задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — В городе отсутствует пространство, которое могло бы стать местом притяжения и творчества для креативной молодежи <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Сформировать программу этого пространства — Сформировать стратегию взаимодействия арт-кластера с другими стейкхолдерами и сообществами города
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Формирование программы арт-кластера, которая учитывает запросы всех творческих объединений города — Создание модели управления арт-кластером — Разработка дорожной карты развития арт-кластера
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Реклама в локальных СМИ и в социальных сетях — Взаимодействие с лидерами сообществ
Механизм вовлечения	Проектный воркшоп
Механизм участия	Воркшоп длился четыре дня. За это время участники послушали лекции, после которого начался практический интенсив.
Отбор участников	К участию в воркшопе приглашались представители молодежи и креативных индустрий.
Результат	По итогам воркшопа совместно с локальным сообществом был определен принципиальный состав резидентов, сформированы модель и принципы коллективного управления арт-резиденцией, сформулированы роль площадки в регионе и сценарии ее использования, составлена дорожная карту проекта на следующий год.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



«Вид на Царский сад»

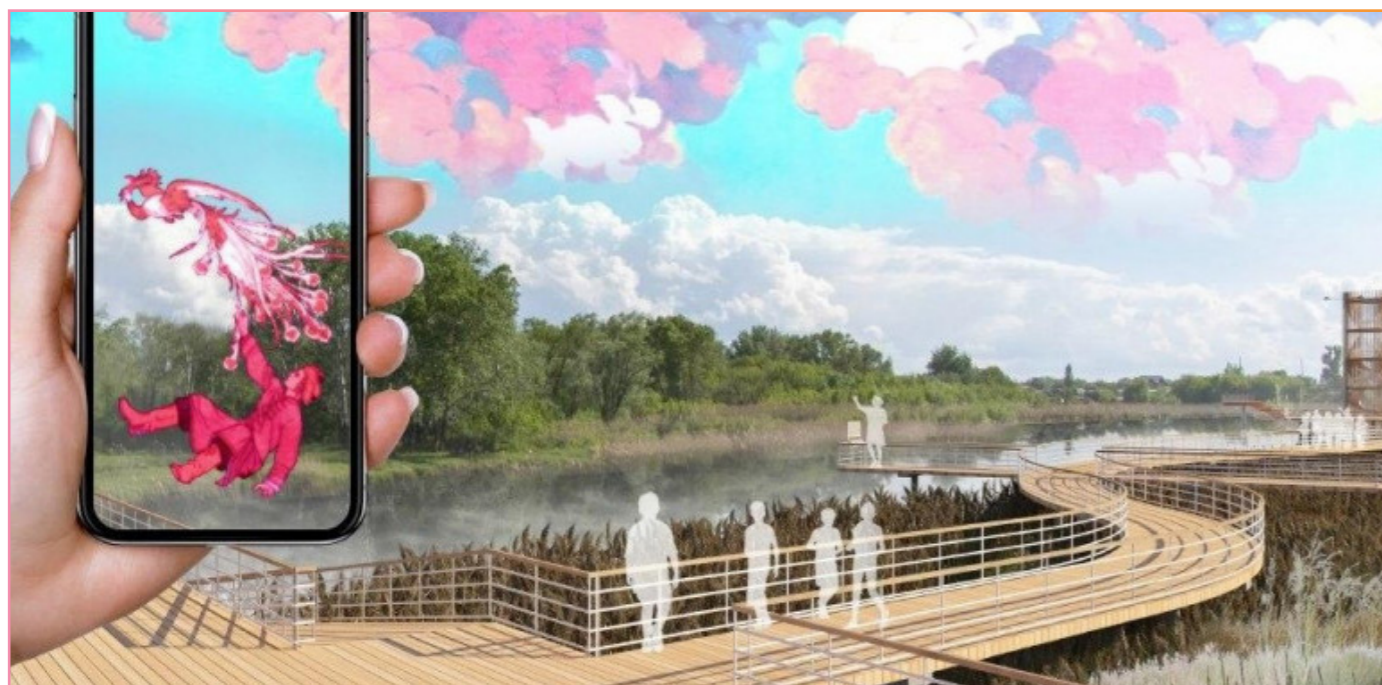
г. Богучар, Воронежская область

Совместное проектирование и благоустройство прибрежной зоны (2020)

Разработка проекта велась в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. В результате выбора территории жители остановились на территории пляжа и прибрежной зоны. Функциональное наполнение территории сформировано совместно с жителями.

Предложения принимались в рамках урбан-игры, а также через публикации в социальных сетях под тэгом #берегабогучар. После заключительного обсуждения с жителями концепция была передана на доработку, сформирована в конкурсную заявку и передана на рассмотрение конкурсной комиссии. По результатам конкурса проект победил в конкурсе.

Идеолог и носитель практики:
АБ SNOW и компания Новая земля



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство прибрежной зоны и городского пляжа.
Инициатор	Администрация города
Проблема и задачи	Проблема: Неблагоустроенный пляж, отсутствие мест для отдыха Задачи: — Разработать проект пляжной зоны — Учесть интересы всех групп пользователей
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение будущего пространства
Способ коммуникации	— Хэштеги в инстаграм #берегабогучар — Маскот проекта (кот) — Публикации на ресурсах администрации — Реклама в СМИ и соцсетях — Публикации в СМИ по итогам каждого этапа работы
Механизм вовлечения	Опрос — Встречи с жителями — Урбан-игра — Дизайн-игра — Обсуждение концепции проекта
Механизм участия	Первым этапом проведен выбор территории для благоустройства. На втором этапе проходит опрос и организуются встречи с жителями, на которых вместе с архитекторами обсуждается будущее наполнение пространства и его основные проблемы. По итогам разработки проводится повторное обсуждение с жителями.
Отбор участников	К участию приглашались все активные жители города, желающие повлиять на трансформацию городских территорий.
Результат	Был разработан проект благоустройства пляжной зоны. Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



«Преображение Зилаира»

с. Зилаир, республика Башкортостан

Создание нового пешеходного маршрута совместно с жителями села (2020)

Село Зилаир — административный центр Зилаирского района, а 2019 году получило статус исторического поселения, располагается на активном туристском маршруте Оренбург — курорты Зауралья.

Одно из конкурентных преимуществ села — наличие природных ресурсов и объектов культурного наследия. Проект «Преображение Зилаира» поможет структурировать общественные пространства села, объединив общественные пространства на набережной р.Зилаир и ул.Ленина, создать места для отдыха местных жителей, стимулировать народные промыслы и создать точку туристического притяжения.

В рамках проекта были запроектированы придорожная зона, летняя событийная площадка у Медеплавильного завода, рекреационная зона, формируемая набережной и связным пешеходным маршрутом, историко-культурная зона, центральная событийная площадка.

Идеолог и носитель практики: Институт развития городов Башкортостана



Источник информации

Идея проекта	Создание и благоустройство городского пешеходного маршрута.
Инициатор	Администрация города
Проблема и задачи	<p>Проблема: Отсутствие связности общественных пространств города и нехватка мест для отдыха</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создать связанный пешеходный маршрут, объединяющий общественные пространства на набережной р.Зилаир и ул.Ленина — Создать условия для досуга жителей села с детьми — Сформировать привлекательный территориальный туристический бренд — Обеспечить устойчивое развитие сферы народных промыслов
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение новой территории
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> — Создание сайта проекта — Создание социальных сетей проекта — Распространение информации об опросах и обсуждениях через ресурсы администрации и рекламу СМИ — Продвижение через ресурсы Института развития республики Башкортостан
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-опрос — Обсуждение функционального наполнения площадки — Обсуждение предварительной концепции — Конкурс рисунков
Механизм участия	Взаимодействие с жителями велось онлайн, так как пришлось не период ограничений в связи с пандемией COVID-19.
Отбор участников	К участию приглашались все активные жители села
Результат	Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



«Площадь Ленина»

г. Серпухов, Московская область

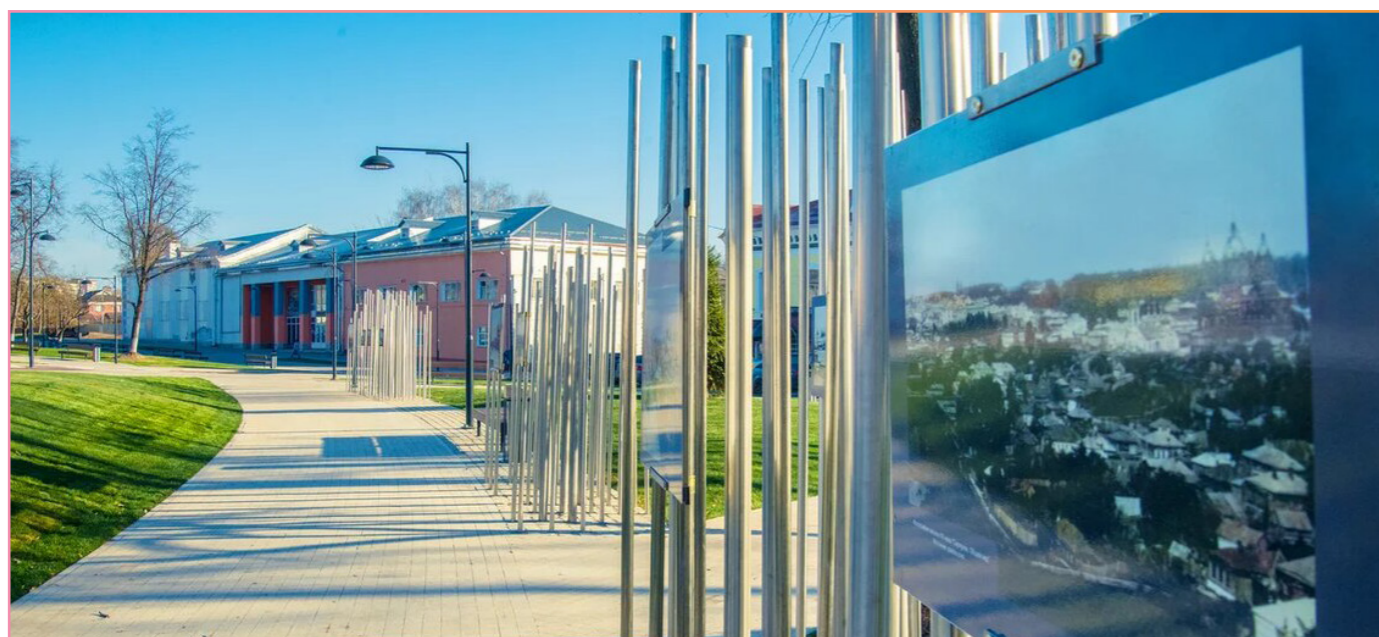
Благоустройство центральной площади совместно с жителями (2019 - 2020)

Изначально площадь находилась не в лучшем состоянии: большую часть занимали автомобильные проезды, хаотичная парковка, нефункциональные скверы. Это место является практически единственным местом для проведения городских праздников, именно поэтому площадь заняла лидирующую позицию во время сбора предложений по благоустройству общественных территорий, которая стала победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создание комфортной городской среды в 2018 году (87442 голоса или 69,5% от проголосовавших).

При анкетировании гражданам была представлена возможность не только выбрать территорию, подлежащую благоустройству, но и выбрать виды благоустройства и типы элементов благоустройства. Во время интервьюирования граждан присутствовали представители СМИ, а результаты интервью публиковались в местной газете, в результате чего повышался интерес к проекту и устанавливалась «обратная связь» с гражданами. Благодаря школьным проектам выявлялись потребности подрастающего поколения в элементах благоустройства.

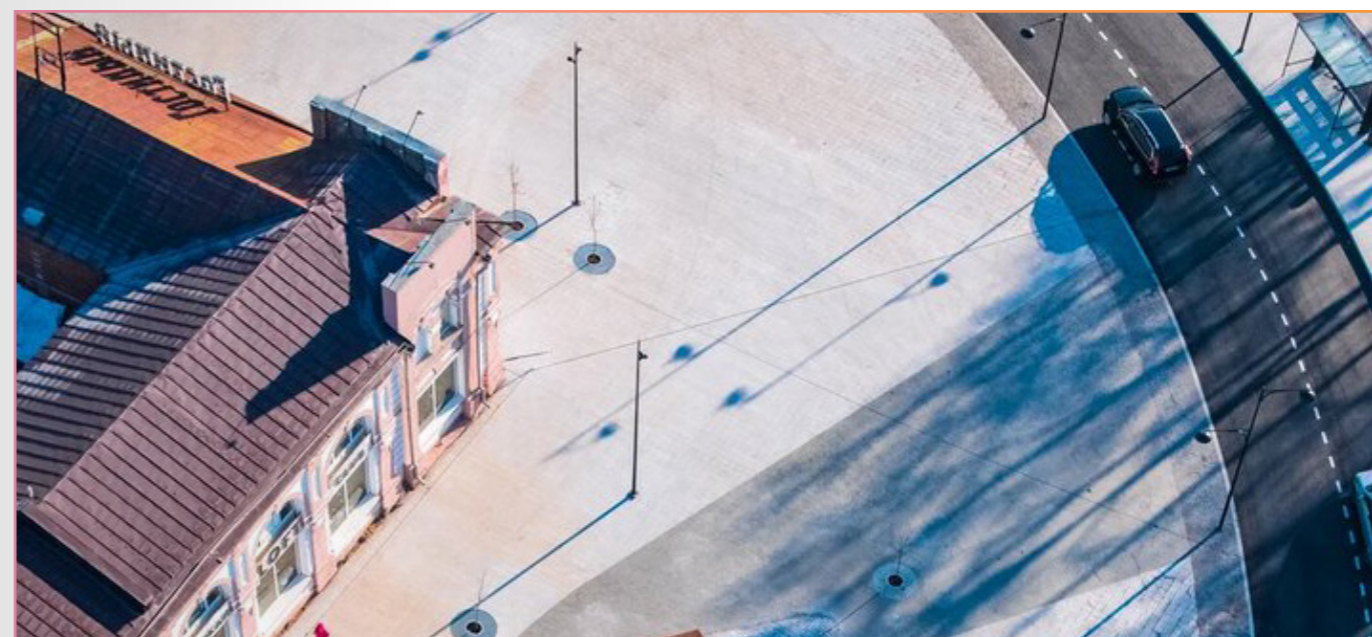
Особое внимание при решении обустройства пространства было уделено обеспечению доступности площади для инвалидов и других маломобильных групп населения, для этого были предусмотрены и обустроены покатые съезды и пандусы, понижающие бордюры. Осуществлена полная реконструкция зеленых насаждений. Высажены липы и клены, проведены работы по высадке рулонных газонов.

Идеолог и носитель практики: Управление архитектуры и строительства г. о. Серпухов



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство общественного пространства в центральной части города.
Инициатор	Администрация города
Проблема и задачи	<p>— Проблема: Разрозненное состояние площади, большую часть занимают проезды, хаотичная парковка, нефункциональные пространства</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создать пространство для проведения городских мероприятий — Восстановить озеленение — Структурировать пространство
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение площади.
Способ коммуникации	Размещение информации о встречах и опросах на ресурсах администрации, в городских СМИ и соцсетях.
Механизм вовлечения	<p>Опросы</p> <ul style="list-style-type: none"> — Интервьюирование — Проведение общественных обсуждений — Школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, стихотворения, макеты) — Проведение оценки эксплуатации территории — Участие в подготовке открытия объекта
Механизм участия	На первом этапе был проведен открытый выбор территории для благоустройства. На следующих стадиях жители привлекались к обсуждению концепции, собирались их идеи относительно наполнения территории, жители были приглашены на открытие площади.
Отбор участников	К участию приглашались все активные жители города, представители бизнеса, социальных и культурных институций.
Результат	Было выполнено зонирование площади, сделано мощение, созданы новые детские площадки и места для отдыха. Благодаря реализации проекта открылось 3 новых торговых точки на площади.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



«Водная линия»

г. Санкт-Петербург

Переосмысление городского пространства в рамках арт-проекта (2017 - н.в.)

Проект «Waterfront / Водная линия» инициирован осенью 2017 года и стартовал с открытия одноименной урбанистической выставки-исследования, которая проходила в пространстве Севкабель порт. Второй этап проекта начался осенью 2018 года с открытого конкурса, по результатам которого было отобрано 40 участников, впоследствии разделенных на 4 группы: Галерная гавань, Охта, Пряжка, Пляж на Юго-Западе Петербурга. В 2019 году каждая группа исследовала отдельную территорию, выбранную экспертами проекта в качестве площадки для экспериментов.

На финальной выставке были представлены результаты работы команд. Экспозиция размещалась в 4 грузовых контейнерах и состояла из 4 семантических блоков: методология исследования территории, «портрет территории», опыт работы команды, арт-объекты.

Параллельно с выставкой в городе прошел урбанистический форум «Waterfront / Водная линия». В работе форума приняли участие эксперты из стран Северной Европы и Санкт-Петербурга (архитекторы, градостроители, городские активисты, художники, представители власти и бизнеса). На форуме обсуждали опыт команд, работавших в рамках проекта «Водная линия / Waterfront» и проблемы, связанные с частными инициативами в использовании прибрежных территорий.

Третий этап проекта «Waterfront: networks&tools» стартовал в феврале 2020 года. Он начался с открытой встречи с Петербуржцами и формирования планов на год. Несмотря на ограничительные меры начала 2020 года, проект удалось сохранить и даже сделать более публичным. Он трансформировался в полноценную дискуссионную площадку. Во встречах принимали участие чиновники, градостроители, архитекторы и урбанисты, художники, бизнесмены и горожане. В открытых диалогах определялись проблемы набережных Петербурга и регионов, эксперты давали рекомендации по их решению. В том числе обсуждались юридические вопросы, например, согласование установки на набережных арт-объектов.

Было создано три проекта: «Прибрежье: нам всем нужен план!», «Живые берега», «Право на воду». Кроме того было получено 42 заявки от художников, 6 из которых отобраны жюри и будут воплощены в 2021 году.

Идеолог и носитель практики: Альбина Мотор и Андрей Анисимов



Источник информации

Идея проекта	Привлечение внимание к пространствам у воды, выявление их проблем и их решение.
Инициатор	Продюсеры проекта: Альбина Мотор (Институт исследования стрит-арта), Андрей Анисимов (Датский институт культуры).
Проблема и задачи	Проблема: <ul style="list-style-type: none">— Невключенность пространств у воды в общественные пространства города— Проблемы экологии и загрязнения рек в городе Задачи: <ul style="list-style-type: none">— Привлечь внимание к проблеме при помощи искусства— Обсудить существующие проблемы и при помощи экспертов наметить пути их решения— Привлечь жителей к проблемам важного пространства их города
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none">— Возможность изменить набережные города, сделать их более привлекательными— Расширить границы влияния искусства на городскую среду
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none">— Группы в социальных сетях— Сайт проекта— Реклама и публикации в СМИ
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none">— Выставки— Воркшопы и обсуждения
Механизм участия	Проект работает как дискуссионно-образовательная площадка, результат деятельности которой — материальные арт-объекты на набережных города. Желающие принять участие в проекте подают заявки, победителей отбирает жюри. Взаимодействие происходило преимущественно онлайн.
Отбор участников	К участию приглашались художники, архитекторы, юристы, представители администрации, урбанисты.
Результат	<ul style="list-style-type: none">— Создано три арт-инсталляции на набережных— Отобрано 6 художественных проектов, которые будут реализованы в 2021 году— Проведен перформанс
Повторяемость	Каждый год стартует новый этап, которые затрагивает новую проблематику и новые территории.



«Белый берег»

г. Нязепетровск, Челябинская область

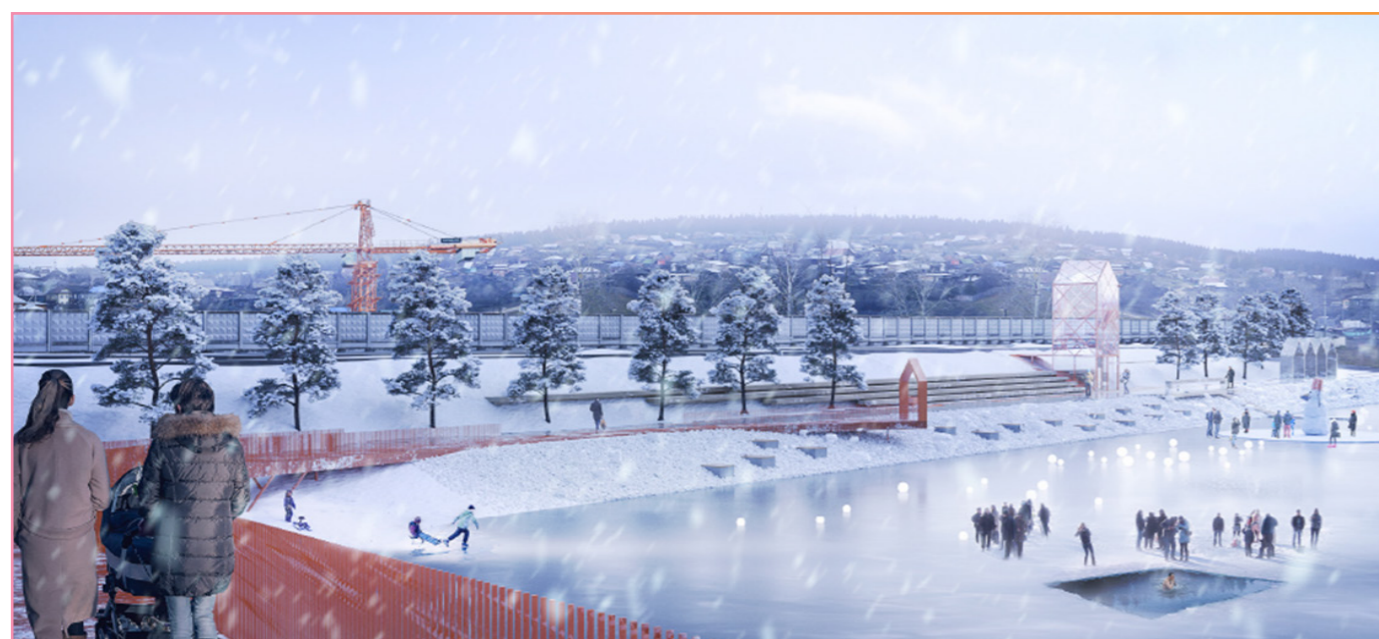
Совместное проектирование и благоустройство центра города (2019 – 2020)

Предложение о выборе центральной части Нязепетровска для разработки проекта поддержали единогласно, среди объектов благоустройства лидировали фонтан, лавочки и освещение. Архитекторы провели несколько встреч, собрали мнения жителей относительно важных точек притяжения и общественных пространств города.

К обсуждению проекта привлекались не только взрослые жители города, для вовлечения детей проводился конкурс рисунка и поделок.

По итогам обсуждений был разработан проект благоустройства, который захватывает улицу Свердлова и набережную.

Идеолог и носитель практики: компания Новая земля



Источник информации

Идея проекта	Благоустройство центральной части города.
Инициатор	Администрация города
Проблема и задачи	Проблема: — Неблагоустроенная центральная часть города Задачи: — Разработать проект благоустройства с учетом мнения горожан — Создать значимые элементы благоустройства и зонирования пространства
Мотивация для граждан	— Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение новой территории.
Способ коммуникации	— Публикация информации об опросах и обсуждениях на ресурсах администрации, публикация рекламы и новостей в СМИ.
Механизм вовлечения	— Сбор предложений — Опрос — Конкурс детского рисунка — Обсуждение функционального наполнения территории — Сбор интервью — Прогулки — Обсуждение предварительной концепции проекта
Механизм участия	Вовлечение началось с предварительного сбора предложений от жителей. На втором этапе был проведен опрос, состоялось обсуждение концепции, разработанной архитекторами.
Отбор участников	К участию приглашались все активные жители города.
Результат	Был разработан проект благоустройства с функциональным зонированием, отвечающим на запросы всех групп населения. Проект не выиграл Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды, но занял первое место на региональном этапе.
Повторяемость	После успешной реализации проекта предусмотрено расширение границ инициативы на другие районы.



«Волны»

г. Челябинск
Проектирование территории у реки Миасс

В Челябинске прошло соучаствующее проектирование территории вокруг реки Миасс. Публичное обсуждение концепций наполнения пространства в границах улиц Северо-Крымская и Красная инициировали девелоперы при поддержке администрации Челябинска.

Участники общественного проектирования были разделены на несколько групп по тематике идей будущей концепции: спортивной, культурной, событийной и так далее. В сессии приняло участие несколько десятков человек, в том числе представители мэрии, общественной палаты, депутаты, бизнесмены, архитекторы.

В числе предложений создание экологических троп, велодорожек, спортивных площадок, организация мест для пикника. Высказана мысль обустроить место для рыбалки, открыть прокат плавсредств. Набережная должна стать максимально доступной для горожан. Сейчас участок вокруг реки сейчас на самом деле не может привлекать жителей.

Идеолог и носитель практики: Вахтанг Чикаберидзе



Источник информации

Идея проекта	Сбор первых идей по благоустройству пространства вдоль реки Миасс
Инициатор	Девелоперы при поддержке администрации Челябинска
Проблема и задачи	Проблема: Пустынная территория вдоль реки Миасс в настоящее время является непривлекательной для горожан Задача: Разработать проект благоустройства, который с одной стороны заинтересует инвесторов, а с другой — ответит на запросы горожан"
Мотивация для граждан	Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение территории около реки
Способ коммуникации	— Публикация статей в СМИ и в соцсетях, посвященных проблемам благоустройства — Публикация анонсов и объявлений о планирующихся встречах"
Механизм вовлечения	Очный проектный семинар
Механизм участия	Работа в тематических группах во время проектного семинара: спорт, культура, событийное наполнение
Отбор участников	К участию приглашались активные горожане, архитекторы, представители администрации, малого и среднего бизнеса.
Результат	В ходе семинара было принято решение очистить реку, создать пешеходное пространство на набережной, насыщенное малыми архитектурными формами и разделенное на функциональные зоны.
Бюджет проекта	Потенциальные объемы инвестирования — до 2 млрд руб.



ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ
ВОВЛЕЧЕНИЯ

«Your Voice. Your Home»

г. Бернаби, Канада

Удовлетворение жилищных потребностей жителей (2019 — н.в.)

Бернаби — это динамичный город в центре Ванкувера. Город Бернаби предоставляет объекты и услуги, которые поддерживают безопасное, инклюзивное, здоровое и динамичное сообщество. В Бернаби, третьем по величине городе Британской Колумбии, проживает более 232000 жителей (по данным переписи 2016 года), и, по прогнозам, к 2041 году их число вырастет до 345000 жителей.

Твой голос. Твой дом — это новаторское партнерство между городом Бернаби и Центром диалога Морриса Дж. Воска СФУ, призванное услышать мнение сообщества и информировать о работе Целевой группы мэра по вопросам общественного жилья.

Участников семинара попросили представить ситуацию с жильем в Бернаби в 2022 году и, в частности, представить, как будет выглядеть жилье, если «Твой голос — твой дом» и Целевая группа мэра по вопросам общественного жилья будут успешно взаимодействовать. Выдвинутые участниками идеи относительно жилищного будущего Бернаби включали:

- Жилые помещения смешанного типа;
- Спекуляции и пустые дома отсутствуют;
- Земля используется эффективнее;
- Озеленение и виды на горы сохранены.

Жители описали будущее, в котором: жилье считается основным правом, все уровни правительства участвуют и сотрудничают, существует прозрачность и диалог между жителями и правительством, а новые жилищные проекты предназначены для создания более пригодных площадей для жизни сообществ.

Идеолог и носитель практики: Центр диалога Морриса Дж. Воска СФУ.



Источник информации

Идея проекта	Решение жилищных вопросов города с жителями, формируя устойчивые взаимосвязи между акторами и групповую идентичность горожан.
Инициатор	Simon Fraser University's Morris J. Wosk Centre for Dialogue
Проблема и задачи	Проблема: жилищный кризис. Стоимость жилья выросла, предложение не удовлетворяет местный спрос. Задачи: разработка и содействие инициативы по привлечению общественности для удовлетворения текущих и будущих потребностей в жилье.
Мотивация для граждан	Формирование запросов в сфере жилья для властей города, получение поддержки, участие в вопросах города.
Способ коммуникации	Социальные сети, местная реклама, в каждую квартиру районов была направлена брошюра с информацией об инициативе и призывом к участию. Обратная связь была налажена через студенческие и молодежные объединения, а также через представителей различных общественных организаций, заинтересованных в проекте. Командой проекта было создано Руководство для проведения семинаров и обсуждений за две недели до первого семинара.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Опрос — Трехнедельная информационно-пропагандистская программа для ознакомления и тех, кто не сможет присутствовать на семинарах и встречах — Обследование жилищного фонда — Семинар по генерации идей — Телефонные интервью — Встречи с представителями ключевых заинтересованных групп — Неформальные встречи со студентами — Онлайн-опрос — Семинар-обсуждение — Составление отчета мэру и Совету города с конкретными проблемами и действиями по удовлетворению жилищных потребностей жителей Бернаби.
Механизм участия	Формирование перечня проблем и вопросов жилья в Бернаби, генерация решений, участие в составлении отчета о жилищной ситуации для властей, создание комиссии для общественного контроля.
Отбор участников	Для первого семинара была открыта регистрация для всех желающих жителей. После планировалось провести отбор. Центр разработал механизм отбора, который включал как случайный выбор для заинтересованных жителей, так и наличие зарезервированных мест для общественных организаций. Первичные критерии демографического отбора включали: пол, недвижимость, доход, возраст и миграцию. Механизм отбора и критерии были разработаны в консультации с властями города Бернаби. Семинар был рассчитан на 100 человек.
Результат	<p>Результат:</p> <p>В опросе приняли участие 1450 респондентов, 530 регистраций на семинары, более 400 взаимодействий жителей со студенческими организациями. Всего в первом этапе было задействовано около 2380 человек, 3000 посетителей платформы. Этот общественный интерес подчеркивает, насколько важен и срочен вопрос жилья для Бернаби.</p> <p>На семинарах 42 идеи, сгруппированы впоследствии в 6 тем.</p> <p>Отчет, созданный по итогам обсуждений, представлен городскому совету Бернаби и Целевой группе мэра по общественному жилью, в документе определены краткосрочные действия и долгосрочные цели в отношении доступности жилья.</p> <p>Наиболее распространенные идеи касались:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Преобразование / изменение многоквартирных домов в многоквартирные; — Увеличение количества нерыночных и кооперативных жилищных единиц; — Ориентация жилья на потребности пожилых людей и малообеспеченных слоев населения; — Инвестиции в строительство и поддержку доступного жилья; — Увеличение количества арендных единиц; — Введение муниципального налога. В 2020 году проект был признан IAP2 Canada победителем в номинации «Основные ценности» за творчество, вклад и инновации в этой области.
Повторяемость	В 2021 году Центр диалога Морриса Дж. Воска планирует самостоятельно собрать группу участников семинара для создания общественной комиссии по жилищным вопросам. Целью этого обсуждения будет оценка и предоставление отзывов/комментариев о действиях городских властей в сфере жилищной политики за время с прошлых семинаров. Участники контрольной комиссии будут выбраны из числа тех, кто выдвинул свою кандидатуру или был назначен коллегами на предыдущих семинарах.

«Pt. Mara Corona nas Periferias» («Корона в пригороде»)

Бразилия

Интерактивная карта предложений граждан по борьбе с коронавирусом

(апрель 2020 – н.в.)

Цель проекта состоит в том, чтобы привлечь внимание к инициативам по борьбе с Covid-19 в трущобах и на периферии Бразилии.

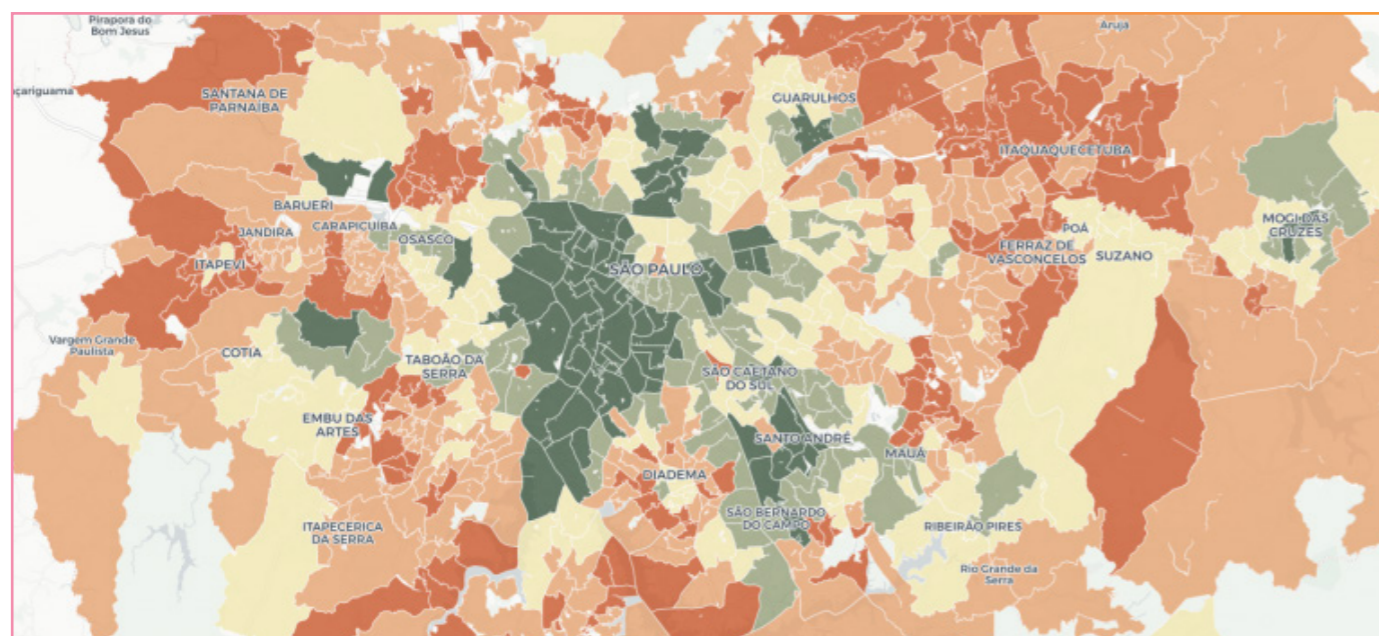
Pt.Mara Corona nas Periferias – это совместная картография, созданная организациями Favela em pauta и Instituto Marielle Franco, разработанная с участием граждан. Карта визуализирует инициативы, которые гражданское общество реализует в уязвимых районах и проблемы, возникающие в контексте чрезвычайной ситуации в области здравоохранения.

Для подачи заявки о реализуемой или потенциальной инициативе гражданин и (или) организация должны за-

полнить GOOGLE-форму на официальном сайте разработчиков.

На платформе можно увидеть проводимые действия по борьбе с пандемией, а также зарегистрировать новые действия и контакты людей, групп или организаций в регионах, которые сталкиваются с последствиями коронавируса.

Идеолог и носитель практики: Favela em pauta и Instituto Marielle Franco.



Источник информации

Идея проекта	Интерактивная карта для визуализации инициатив, которые гражданское общество реализует по борьбе с коронавирусом в маргинализированных районах.
Инициатор	Организации Favela em pauta и Instituto Marielle Franco
Проблема и задачи	Проблема: высокий уровень смертности от коронавирусной инфекции, необходимость сформировать солидарность среди населения; существует социально-экономическая дистанция между жителями самых благоприятных регионов по сравнению с перифериями. Задача: создать доступную платформу для сотрудничества, распространения и использования проверенных инструментов решения проблем, связанных с эпидемией коронавируса.
Мотивация для граждан	Взаимодействие и содействие незащищенным группам населения; создание базы данных по инструментам борьбы с последствиями коронавируса.
Способ коммуникации	Facebook, Twitter – для публикаций и освещения; WhatsApp для обратной связи.
Механизм вовлечения	Граждане могут регистрироваться на веб-сайте Института Мариэль Франко и присылать свои инициативы, чтобы они могли участвовать в картировании. Гражданам предоставлена услуга распространения новых идей через электронную почту.
Механизм участия	Формирование идей по борьбе с коронавирусом, а также возможность участия в осуществлении муниципальной политики
Отбор участников	Любой гражданин, который имеет предложения по борьбе с коронавирусом, особенно в неблагополучных районах, может зарегистрироваться на платформе и отправить заявку с идеями.
Результат	Одна из уже зарегистрированных инициатив реализуется в районе Сантана, в северной части города Сан-Паулу. Проект Sefera собирает пожертвования для бездомных. В Carão Redondo, в южной зоне, Coletivo Favela Fundação реализует инициативу, которая распространяет продукты питания, гигиенические наборы и проводит информационную кампанию в регионе. В восточной части столицы, в Итаим-Паулиста, была создана автострада для сбора пожертвований нуждающимся семьям. При поддержке жителей и команд Центра интеграции гражданства (CIC) в регионе, была разработана схема, по которой водителям, проезжающим мимо, чтобы оставить продукты питания и предметы гигиены в качестве гуманитарной помощи, можно это делать, не выходя из машины и не подвергая себя опасности передвижения в массовых точках притяжения.
Повторяемость	На платформе происходит обмен идеями, организации, общности и иные группы могут внедрять описываемые решения.

Ação

Reaja ou seja morto

Estado

Bahia (BA)

Cidade

Salvador

Favela/Periferia onde acontece

Sistema Penitenciário da Mata Escura

O que vocês estão fazendo?

Distribuição de alimentos, Cobertores.
Os alimentos referidos acima são
quentinhas, além da bebida para
acompanhar (suco ou água).

Como podemos doar/ Link para doação

<https://reajanasruas.blogspot.com/2020/03/campanha-de-solidariedade-e-apoio->

«COVID-19 Mexico Challenge»

Мексика

Онлайн-платформа для выявления и решения проблем, связанных с пандемией коронавируса (2020)

RED OTT MÉXICO — это мексиканская сеть профессионалов в области инноваций и технологий, частная некоммерческая ассоциация, объединяющая компании, организации, экспертов и предпринимателей, заинтересованных в поддержке и продвижении инноваций и передаче технологий.

Проект данной кооперации не только позволяет практически разрешить проблемы отдельных категорий населения и организаций, но и развивать гражданский потенциал населения.

На платформе представлены следующие разделы, кото-

рые граждане могут заполнить как вопросами, так и решениями: средства индивидуальной защиты, средства для вентиляции легких, фармацевтика, насилие в отношении женщин, детей и подростков; уязвимые, изолированные или находящиеся в неблагоприятном положении группы населения; психосоциальная поддержка; благотворительные взносы.

Идеолог и носитель практики: RED OTT MÉXICO.

COVID-19 Data Challenge: Navigating Life and Work in Border Communities

Data has the power to help us see challenges through different lenses, discover solutions that may not otherwise be evident, and put tools into the hands of those who need them most — empowering communities to work together in new ways.



RETO COVID-19 MÉXICO

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA Y VINCULACIÓN PARA COMBATIR LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN MÉXICO



Источник информации

Идея проекта	Инициатива, реализуемая с целью выявления основных проблем, связанных с пандемией, а также подключения к их решению граждан.
Инициатор	Сеть офисов трансфера технологий Мексики (RED OTT MÉXICO).
Проблема и задачи	Проблема: множество негативных последствий пандемии коронавируса в стране и мире. Задача: выявление основных проблем, связанных с пандемией и последующая связь вопросов с решениями, предлагаемыми гражданами.
Мотивация для граждан	Участие в решении последствий пандемии, оказание помощи нуждающимся.
Способ коммуникации	Социальные сети и официальный сайт RED OTT MÉXICO.
Механизм вовлечения	Платформа, где граждане и организации могут делиться проблемами, вызванными пандемией и генерировать решения.
Механизм участия	Граждане регистрируются через онлайн-платформу, чтобы участвовать в регистрации проблем, затем другие пользователи могут совместно разрабатывать и предлагать решения.
Отбор участников	Группа людей и организаций из гражданского общества и из сектора науки, технологий и инноваций страны — в качестве разработчиков. Зарегистрироваться на платформе и подать заявку о проблеме, а также предложить решение может любой гражданин.
Результат	Типы решений, которые формулируются на платформе в рамках взаимодействия с гражданами: продукция (которая уже существует и/или ее необходимо сделать доступной); услуги; продукты или услуги, требующие поддержки государственной и общественной; технологии, находящиеся на этапе разработки. Созданы рабочие команды, ответственные за различные типы решений: здоровье, бизнес, сообщества, образование, информация.



«Coronavirus (COVID-19): framework for decision making»

Шотландия

Платформа для взаимодействия с общественностью по вопросам, вызванным пандемией коронавируса (весна 2020)

Правительство Шотландии запустило цифровую платформу в рамках взаимодействия с общественностью, в ходе которого оно запрашивало мнение общественности о подходах и принципах, которые будут определять принятие решений, связанных с выходом из режима изоляции от коронавируса (COVID-19).

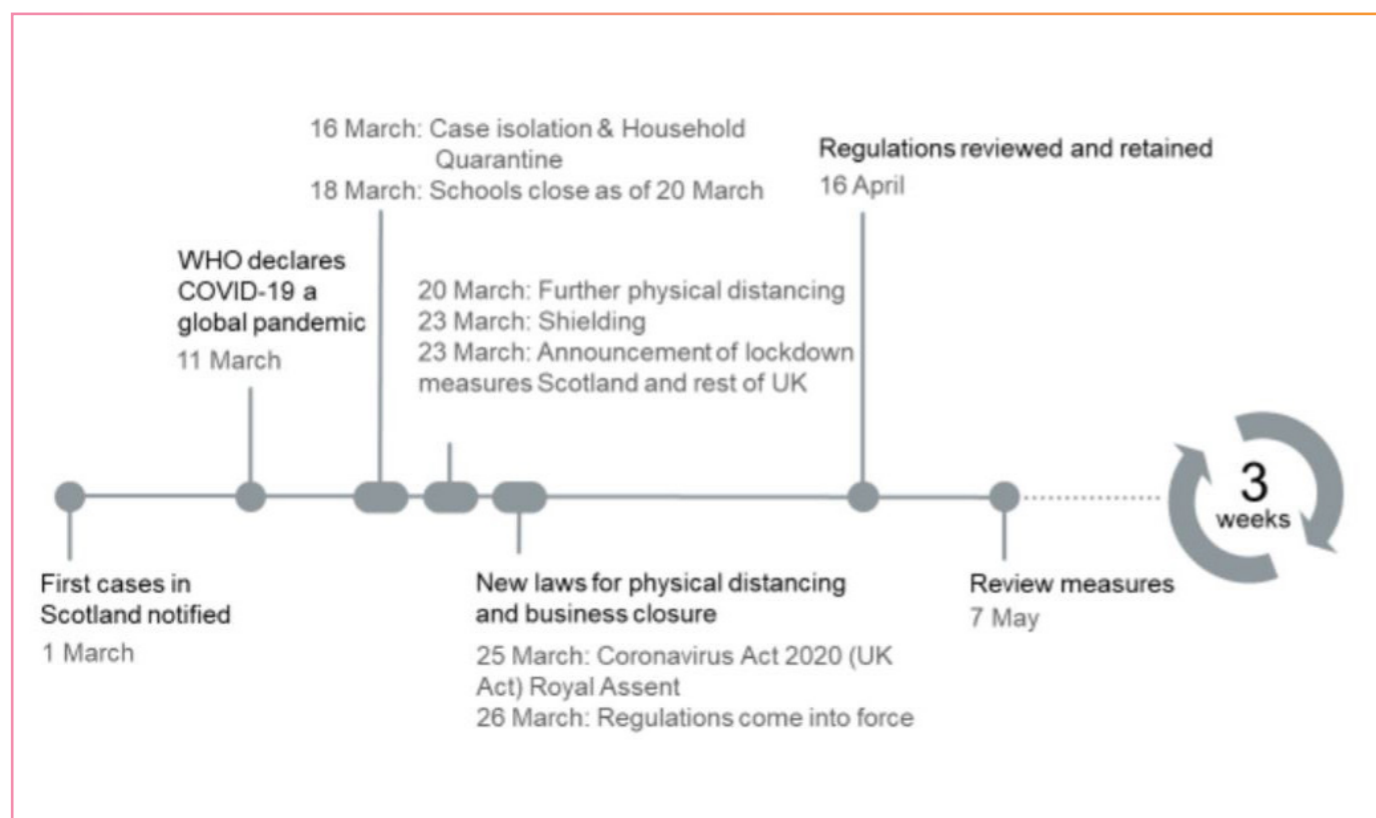
Правительство Шотландии опубликовало свою концепцию принятия решений в отношении COVID-19 23 апреля. В документе изложены проблемы, с которыми сталкивается Шотландия, и изложены подходы и принципы, которыми будет руководствоваться правительство при принятии решений о выходе из режима изоляции. После этого, 21 мая последовал документ «Coronavirus (COVID-19): framework for decision making – Scotland's route map through and out of the crisis», в котором основное внимание уделялось этапу взаимодействия с общественностью.

Первый министр Шотландии анонсировала запуск цифровой платформы на брифинге 5 мая 2020 года. Команда цифровых коммуникаций правительства Шотландии заранее подготовила восемь идей, чтобы побудить людей участвовать в обсуждении тем. Правительство также

предложило разместить на платформе два общих вопроса, чтобы дать возможность пользователям обозначить свои основные проблемы: «Какое изменение в текущих ограничениях оказало бы самое положительное влияние на вашу жизнь?» и «Что поможет людям соблюдать ограничения перемещения?».

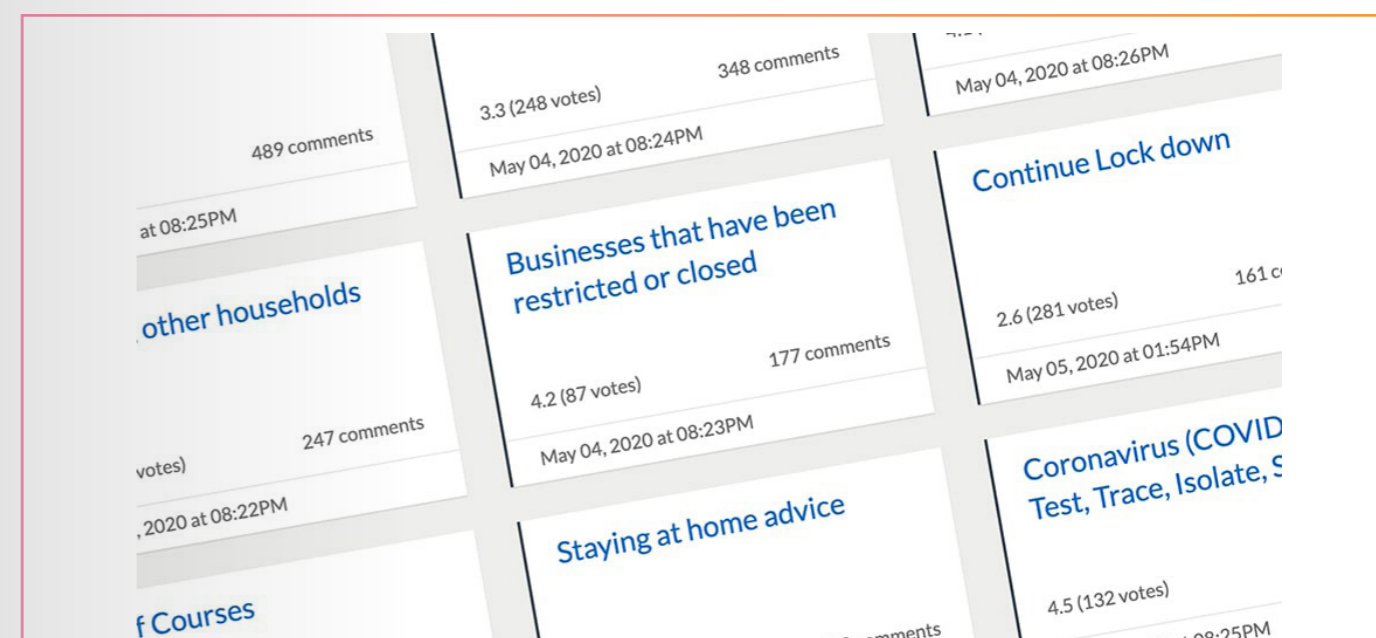
Пользователям предлагалось присоединиться к существующему обсуждению идеи, сходной с их проблемой, они также могли добавлять свои собственные инициативы. Модераторы следили за дублированием обсуждений: удаляли их и отправляли рассылку с иными похожими темами.

Идеолог и носитель практики:
Правительство Шотландии.



Источник информации

Идея проекта	Запуск цифровой платформы в рамках взаимодействия с общественностью по вопросам, связанным с нахождением решений и выходом из режима изоляции вследствие коронавируса (COVID-19).
Инициатор	Правительство Шотландии
Проблема и задачи	Проблема: неотложная потребность в участии общественности в решениях, которые необходимо будет принять в условиях изоляции и других ограничений, вызванных пандемией коронавируса. Задачи: разработать инструменты, которые можно будет адаптировать для информирования как в краткосрочной перспективе текущих проблем, так и в долгосрочном процессе восстановления и обновления систем после снятия ограничений и улучшения эпидемиологической ситуации.
Мотивация для граждан	Все наиболее популярные запросы и проблемы, обозначенные гражданами были направлены правительству для ознакомления и в дальнейшем будут служить опорой при принятии решений.
Способ коммуникации	Платформа рекламировалась в социальных сетях через Twitter и Instagram, также привлекалось внимание СМИ.
Механизм вовлечения	Регистрация на платформе, освещение интересующих проблем.
Механизм участия	Формулирование проблем, касающихся жизни в условиях ограничений, обсуждение проблем и их решений с другими пользователями.
Отбор участников	Платформа была организована группой цифрового взаимодействия при правительстве Шотландии. В разработке платформы приняли участие около 100 человек, включая модераторов, исследователей, членов команды цифрового взаимодействия и исследователей в сфере политики. Платформа работает по принципу открытости для всех участников. Участники при регистрации на платформе не должны были предоставлять какую-либо более личную информацию, кроме общепринятой.
Результат	Платформа привлекла 11692 пользователей, в общей сложности 4122 идеи и 17966 комментариев. Помимо использования платформы, граждане направили 136 электронных писем, которые также были включены в анализ. На протяжении реализации инициативы исследователи-социологи ежедневно составляли аналитические записки. После того как веб-сайт был закрыт для подачи заявок, исследователи продолжили анализ тем и идей, получивших наибольшее количество комментариев и обратной связи. Исследователи использовали рейтинговую систему, чтобы определить идеи, которые привлекли наибольшее внимание зарегистрированных пользователей. Наиболее заинтересовавшие общественность идеи относятся к категориям «качество жизни», «возвращение к обучению» и «текущие ограничения». Все идеи были проанализированы, распределены по категориям и переданы министрам и политическим группам. Заявления общественности напрямую повлияли на решения, которые были приняты после закрытия платформы.



«Promenadenring»

г. Санкт Пёльтн, Австрия

Благоустройство прогулочного кольца (2020 - н.в.)

Исторически Променаденринг — одно из важнейших общественных пространств города Санкт-Пёльтн и основа улично-дорожной структуры города. Его общая протяженность около 2,3 км, оно окружает старый город и связывает части города. Однако с точки зрения качества среды и ее наполнения это пространство давно не соответствует современному пониманию комфортной среды.

Соучаствующее проектирование должно помочь дать ответы на вопросы, как можно улучшить Променаденринг как качественное общественное городское пространство, где для каждого жителя есть место? Что сделает его привлекательным в будущем? Как можно создать безопасную пешеходную и велоинфраструктуру, повысить ее функциональность? Что в будущем должно отличать его от других общественных пространств города?

Первый этап процесса — диалог с заинтересованным населением для получения информации о существующем положении и проблемах территории. Эти данные ложатся в основу задания для конкурса. На втором этапе проходит международный конкурс, из соображений анонимности общественность не привлекается к этому процессу. На третьем шаге результаты конкурса представляются на обсуждение жителям, у которых есть возможность внести корректировки в проект перед началом разработки проектной документации.

Идеолог и носитель практики: бюро RAUMPOSITION



Источник информации

Идея проекта	Реконструкция исторически сложившегося прогулочного кольца города Санкт-Пёльтн.
Инициатор	Мэрия города, бюро RAUMPOSITION
Проблема и задачи	<p>Проблема: Исторически сложившееся кольцо улиц, морально и физически устарело и пришло в упадок, появилось множество аварийных мест и сократилось количество точек притяжения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Собрать пожелания жителей о наполнении этого пространства — Сформировать образ будущего для прогулочного кольца, чтобы проектом предвосхитить возможные потребности в будущем — Создать проект современного безопасного общественного пространства
Мотивация для граждан	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность повлиять на функциональное и событийное наполнение территории — Составление общественного задания на проектирование для команд международного конкурса
Способ коммуникации	Распространение информации о встречах с помощью городской администрации, социальных сетей, городских СМИ, расклейки афиш в городе. Для вовлечения старшей возрастной группы администрация города распространяла бумажные анкеты.
Механизм вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> — Онлайн-диалог — Онлайн-консультации с экспертами: в определенные дни и часы каждый желающий может проконсультироваться с экспертом
Механизм участия	Все вовлечение велось в формате онлайн из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19. На первом этапе проводится встреча с жителями по сбору предложений и видения территории Promenadenring. Второй этап — международный конкурс на разработку архитектурной концепции пространства. Третий этап — обсуждение концепции жителями.
Отбор участников	К первому и третьему этапам приглашались все неравнодушные жители города.
Результат	Совместно с жителями разработано задание на проектирование.





100
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСАТОМ