

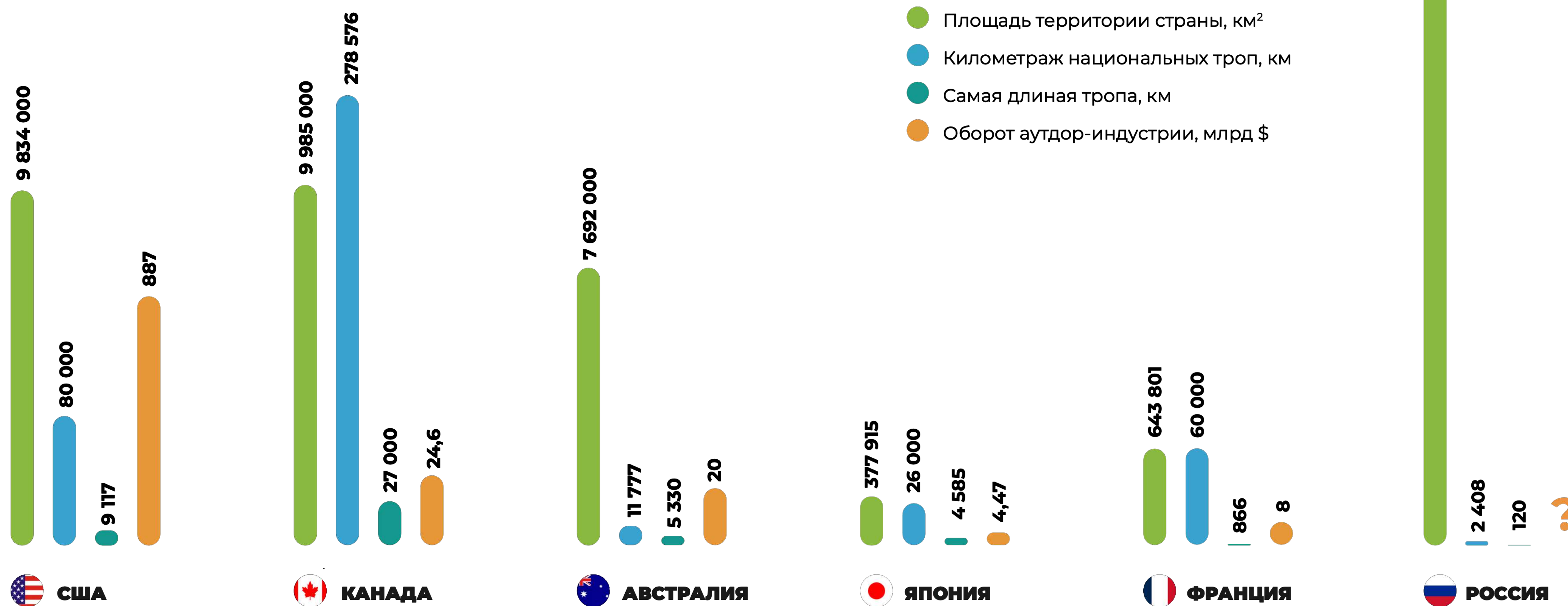
Тропы мира

Международная практика,
лучшие кейсы,
системы стандартизации
и сертификации

Булыгин И.И., март 2024 г.



РАЗРЫВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ДРУГИМИ СТРАНАМИ



ВИДЫ ТРОП

По типу передвижения

- 1 Пешие
- 2 Велосипедные
- 3 Конные
- 4 Водные
- 5 Лыжные
- 6 Комбинированные



ВИДЫ ТРОП

По типу покрытия и конструктива

- 1 Разработанные (Developed) / Естественные
- 2 С естественным покрытием / С искусственным покрытием
- 3 Железнодорожные (Rail Trails)
- 4 Без тропы (Hiking Without Trails)
- 5 Комбинированные



ВИДЫ ТРОП

По типу территории

- 1 Природные
- 2 Городские
- 3 Сельские
- 4 Комбинированные



ВИДЫ ТРОП

По мотивам (целям) посещения

- 1 Природно-рекреационные
- 2 Экологические
- 3 Спортивно-оздоровительные
- 4 Тропы здоровья / Терренкуры
- 5 Паломнические
- 6 Винные / пивные / сидровые
- 7 Интерпретационные (пространственный музей)
- 8 Тропы-парки
- 9 Комбинированные



ВИДЫ ТРОП

Еще варианты

- 1 Управляемые / Неуправляемые
- 2 Государственные / Частные
- 3 Инклюзивные / Неинклюзивные
- 4 Общедоступные / Спортивные
- 5 Легкие / Средние / Сложные
- 6 Протяженные (долго) / Короткие (быстро)
- 7 Pet friendly (с животными)
- 8 Комбинированные



ВИДЫ ТРОП

Классификация WTA

- 1 Проработанные (устойчивые)
- 2 Утилитарные (социальные)
- 3 Тропинки (протоптанные)
- 4 Примитивные и необслуживаемые
- 5 Зброшенные
- 6 Неофициальные
- 7 Зкрытые и

Clues for Identifying Trails

- **Developed Trails**
 - ▶▶ Usually identified on maps as “maintained” (solid green line on Green Trails Maps)
 - ▶▶ Typically listed in WTA’s Hiking Guide or on the land manager’s website
 - ▶▶ Generally well-marked at the trailhead
- **Social Trails**
 - ▶▶ Rough paths leading to toilets or water sources
- **Boot Paths, Way Trails & Scramble Paths**
 - ▶▶ Not located on a map
 - ▶▶ Generally not signed
 - ▶▶ Not maintained
- **Unmaintained & Primitive Trails**
 - ▶▶ Usually listed as “unmaintained” on maps (dashed green line on Green Trails Maps)
 - ▶▶ Sometimes signed—signs may state “unmaintained trail”
 - ▶▶ Often brushy with downed trees on the trail
- **Abandoned Trails**
 - ▶▶ Typically overgrown
 - ▶▶ Not maintained
 - ▶▶ Sometimes signed as “abandoned trail” or may be unsigned
- **Bootleg & User-Built Trails**
 - ▶▶ Sometimes signed as “closed” or “not a trail”
 - ▶▶ Often blocked with rocks, logs and other debris
 - ▶▶ Typically not listed on maps
- **Closed & Decommissioned Trails**
 - ▶▶ Often signed as “closed” or “not a trail”
 - ▶▶ Blocked with logs or forest debris
 - ▶▶ Obscured by newly planted foliage

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП США

Виды



Национальные живописные тропы

Созданы для обеспечения возможностей отдыха на природе и сохранения участков природного ландшафта, имеющих значительное видовое, историческое, природное или культурное значение.



Национальные исторические тропы

Протяженные тропы, которые повторяют маршруты путешествий, отражающих историю нации.



Национальные рекреационные тропы

Способствуют достижению целей здравоохранения, охраны природы и отдыха в Соединенных Штатах.



Соединяющие тропы



**HIKING / HORSEBACK RIDING /
MOUNTAIN BIKING / SCENIC DRIVING**

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП США

Описание

NATIONAL SCENIC TRAILS

Национальные живописные тропы

- Демонстрируют впечатляющие природные ресурсы и красоту страны
- Обеспечивают выдающиеся возможности для природной рекреации
- Являются непрерывными простираются на 100 миль и более
- Проходят по живописной местности
- Соединяют общины
- Соединяют важные достопримечательности
- Не моторизованные

NATIONAL RECREATION TRAILS

Национальные рекреационные тропы

- Обеспечивают близкие к дому возможности активного отдыха на природе
- Обеспечивают рекреационный доступ к сельским и городским общинам
- Способствуют экономическому развитию за счет туризма
- Проходят по федеральным, региональным и местным землям
- Могут быть номинированы на присвоение статуса «НРТ» каждый год
- ЕДИНАЯ ОНЛАЙН БАЗА включает подробную информацию о большинстве НРТ
- Являются частью системы национальных троп США

<https://www.nrtdatabase.org/>

NATIONAL HISTORIC TRAILS

Национальные исторические тропы

- Отражают важные исторические события страны
- Следуют прошлыми путями открытий, миграций, торговли и военных действий
- Дают возможность заново проследить эти прошлые события через сами тропы и связанные ими исторические места

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП США

Критерии

NATIONAL SCENIC TRAILS

Национальные живописные тропы

- Должна обеспечивать постоянную расширенную возможность отдыха на открытом воздухе.
- Для немоторизованных пеших прогулок и других совместимых видов деятельности.
- Должна подчеркивать национально значимые живописные, исторические, природные и культурные особенности региона/страны.
- Должна быть интересна и привлекательна для граждан всех регионов страны, уникальна с национальной точки зрения.
- Должна иметь лёгкий доступ из населенных пунктов.
- Там где возможно должен быть обеспечен доступ для лиц с ограниченными возможностями.
- Должна учитывать специальные природоохранные режимы ООПТ, через которые проходит тропа.

NATIONAL RECREATION TRAILS

Национальные рекреационные тропы

- Открыта для общественного пользования.
- Спроектирована, построена и обслуживается в соответствии с передовыми практиками.
- Статус НРТ должен быть подтвержден всеми землевладельцами чью собственность пересекает тропа (государственными или частными).
- Единая без прерываний.
- Соответствует устойчивым экологичным планам землепользования.
- Открыта для общественного пользования не менее 10 лет подряд после появления.

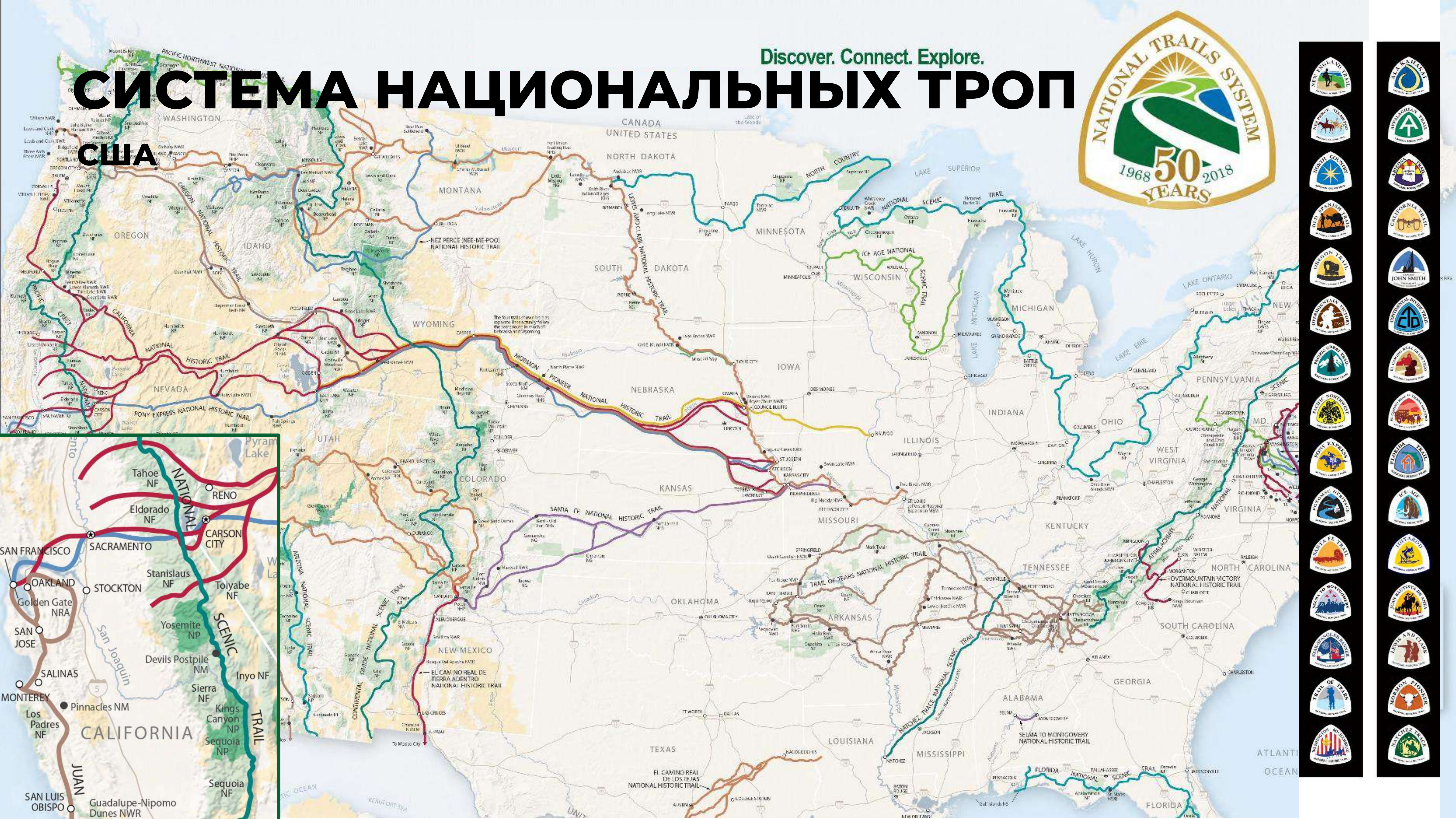
NATIONAL HISTORIC TRAILS

Национальные исторические тропы

- Должна иметь историческое значение. Может быть исторической по разным причинам – использовалась для открытий, в военных кампаниях, коммерческих и коммуникационных целях.
- Тропа напрямую связана с важными, хорошо известными или уникальными историческими событиями.
- Маршрут должен иметь национальное значение для американской культуры.
- Маршрут тропы должен установлен историческими документам.
- Тропа должна иметь значительный потенциал для общественного отдыха или исторического интереса.
- Наличие мест, сохранивших исторический облик.
- Наличие полного согласия землевладельцев всех участков через которые проходит тропа.
- Маршрут должен точно следовать историческому маршруту, но может несколько отклоняться для обеспечения более приятного опыта посещения.

Discover. Connect. Explore.

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП США



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

США

31

пейзажная и историческая тропа

1300

рекреационных троп

80

нацпарков соединяются тропами

АУТДОР-ИНДУСТРИЯ

> \$800 млрд

оборот

> 120 млрд

налоги

> 7 млн

рабочих мест

310 000 000

посещений парков



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

ШТАТ ВАШИНГТОН

PACIFIC NORTHWEST TRAIL ТИХООКЕАНСКАЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ ТРОПА -

Одна из 11 Национальных троп США в категории «Национальные живописные тропы». Проходит через три штата, в основном, штат Вашингтон.

1931 км

Протяженность

54%

жителей штата Вашингтон
занимаются хайкингом
(активным пешеходством
по тропам)

72%

жителей штата Вашингтон
отдыхают на свежем
воздухе, ходя по тропам

\$2,3 млрд

налоговых поступлений штата
и местных налогов/год

\$26,2 млрд

расходов посетителей/год

201 000

рабочих мест

Инфраструктурность: Санитарная (туалеты и мусорные баки), информационная (входные группы, навигационные элементы, информационные стенды), инженерная (укрепление полотна тропы, насыпи, рэйлс-ту-трэйлс), архитектурная (дождевые навесы, скамейки), паркинги, питчи для палаток.

Государство вкладывает в инфраструктуру и эксплуатирует ее, коммерческие сервисы развиваются вокруг (в 2009 году была включена Конгрессом США в систему национальных троп США, управляются государством, сотрудничая с различными стейкхолдерами: государственными и частными землевладельцами, представителями правительственных учреждений и организациями, обладающими доверительной собственностью).

КАТЕГОРИИ ТРОП

АВСТРАЛИЯ

ЛОКАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

В основном, локальные посетители - местные сообщества

Экономические эффекты формируются **на локальной территории**

Хорошее качество потребительского опыта посещения

Вносят значительный вклад в образ жизни, здоровье и социальное благополучие **местного сообщества**

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

Региональные и федеральные посетители

Приносят значительные экономические эффекты **для региона**

Отличное качество потребительского опыта посещения

Вносят значительный вклад в образ жизни, здоровье и социальное благополучие **населения региона**

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

Федеральные и иностранные посетители

Приносят значительные экономические эффекты **для страны**

Уникальное качество потребительского опыта посещения

Вносят значительный вклад в образ жизни, здоровье и социальное благополучие **жителей страны**

УСТОЙЧИВОСТЬ: тропа способствует положительным социальным, экологическим и экономическим результатам

КАЧЕСТВО: доступность и удовлетворение потребностей пользователя

Тропы, не имеющие характеристик местных, региональных или национальных, могут быть важны для некоторых пользователей, но классифицируются как «неустойчивые». Такие тропы требуют исследования и анализа со стороны менеджмента системы троп, чтобы определить целесообразность улучшения или закрытия.

КАТЕГОРИИ ТРОП

АВСТРАЛИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

CHARACTERISTICS KEY INDICATORS

- | | |
|--|--|
| 1. Sustainability | <ul style="list-style-type: none">• The trail has a comprehensive <u>Management Plan</u> that provides for compliance with social, environmental and economic expectations, sustainable design and management, maintenance, evaluation, monitoring, data collection and secure land tenure• The trail can <u>generate economic surpluses</u> to contribute towards trail maintenance and operation requirements• The trail has <u>commitment at the State level</u> for ongoing development, maintenance and the provision of appropriate infrastructure to meet the needs and expectations of the range of users• The trail raises <u>environmental and cultural awareness</u> through effective interpretative and educational initiatives• The trail provides <u>positive environmental benefits</u> |
| 2. Quality | <ul style="list-style-type: none">• The trail is <u>iconic or uniquely South Australian</u> in its character• The trail is associated with <u>outstanding natural and cultural features</u>• The trail attracts international or interstate visitors in its own right• The trail provides excellent, unique and memorable experiences that facilitate visitor recommendation and return visitation• Has a discrete <u>identity and trail name</u>• The trail is <u>marketed</u> to international and national audiences through websites, magazines, promotional brochures, travel guides and promoted internationally through inbound travel agencies• The trail is regularly connected with major events that are marketed and attract international and interstate visitation• The trail has an <u>official trail guide</u> published by the trail manager and interest groups may produce supplementary trail booklets and guides |
| 3. Economic benefits to SA | <ul style="list-style-type: none">• The trail attracts a high level of international and interstate visitation• The trail significantly <u>contributes</u> to the network of tourism and cultural attractions of the State• <u>Local business and tourism operators</u> support and promote the trail |
| 4. Lifestyle, health and social well-being | <ul style="list-style-type: none">• The trail is of high interest and regularly <u>utilised by a range of users or user groups</u>• The trail is regularly utilised for events• A <u>community support group</u> exists for the cooperative management of the trail; e.g. Friends of Heysen Trail• The trail provides interpretative and educational opportunities |

КАТЕГОРИИ ТРОП

АВСТРАЛИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

CHARACTERISTICS

- | | |
|--|--|
| 1. Sustainability | <ul style="list-style-type: none">• The trail has a Management Plan or is included in a Management Plan for an area (e.g. National Park Management Plan, Local Government Open Space or Recreation Plan) to provide for compliance with social, environmental and economic expectations, sustainable design and management, maintenance, evaluation, monitoring, data collection and secure land tenure• The trail has resources to contribute to trail maintenance and operation requirements• The trail has commitment from the land manager for ongoing development, maintenance and the provision of appropriate infrastructure to meet the needs and expectations of the range of users• The trail raises environmental and cultural awareness through effective interpretative and educational initiatives• The trail provides positive environmental benefits |
| 2. Quality | <ul style="list-style-type: none">• The trail attracts interstate and intrastate visitors• The trail is associated with excellent natural and cultural features• Trail information is available to national audiences through websites, promotional brochures, maps and travel guides• Has a discrete identity and trail name |
| 3. Economic benefits to the Region | <ul style="list-style-type: none">• The trail attracts a high level of interstate and intrastate visitation• The trail significantly contributes to the network of tourism and cultural attractions of the region• Local business and tourism operators support and promote the trail |
| 4. Lifestyle, health and social well-being | <ul style="list-style-type: none">• The trail is of high interest and regularly utilised by a range of users or user groups• The trail is regularly utilised for local events• The trail provides interpretative and educational opportunities |

КАТЕГОРИИ ТРОП

АВСТРАЛИЯ

ЛОКАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

CHARACTERISTICS

- | | |
|--|---|
| 1. Sustainability | <ul style="list-style-type: none">• The trail may (and desirably should) be included in a Management Plan for an area to provide for compliance with social, environmental and economic expectations, sustainable design and management, maintenance, evaluation, monitoring, data collection and secure land tenure; e.g. Local Government Open Space Strategy or Park Management Plan.• The trail has commitment at the community level for maintenance; e.g. local Council or Community Group performs regular maintenance work• The trail raises environmental and cultural awareness through visitation and trail experiences• The trail provides positive environmental benefits |
| 2. Quality | <ul style="list-style-type: none">• The trail attracts intrastate and local visitors• The trail is associated with good or excellent natural and cultural features• Trail information is available; e.g. a trail brochure or on-site signs provide information• The trail integrates and connects with Regional, State or National Trails where possible |
| 3. Economic benefits to the community | <ul style="list-style-type: none">• The trail attracts intrastate and local visitation• The trail contributes to the network of tourism and cultural attractions of the locality• The trail integrates with local business where possible |
| 4. Lifestyle, health and social well-being | <ul style="list-style-type: none">• The trail is of high interest and regularly utilised by the community• The trail provides interpretative and educational opportunities• The trail provides local recreational opportunities |

КРИТЕРИИ ТРОП

EUROPEAN RAMBLERS ASSOCIATION



Leading Quality Trails – Best of Europe

Европейский стандарт ERA, обеспечивающий наилучшие условия для пешеходного туризма

- предоставление посетителям материалов о тропах и помощь в принятии решения
- забота об экологии и охране природы
- вовлечение всех стейкхолдеров в процесс соблюдения стандартов качества
- обученные и компетентные эксперты по тропам на территории
- конкурентное преимущество для регионов прохождения в маркетинге

Логотип LQT используется как на национальных, так и на международных тропах. Сертификация доступна только для полных трасс. Обязательное условие - дистанция не менее 50 км с тремя ежедневными переходами.

*Исключением из правил являются Европейские Сверхпротяженные Маршруты (ELR). Они могут быть сертифицированы по отрезкам, если соблюдается минимально требуемая дистанция.

Пешеходная тропа оценивается на трех уровнях:

1. 4-километровые участки (= примерно 1 час ходьбы)
2. Дневные этапы
3. Общая длина маршрута.

Такая многомерная оценка гарантирует, что маршрут является привлекательным на всем протяжении, предлагая пешеходам максимально возможное разнообразие.

Каждый 4-километровый участок оценивается по 23 критериям. Для получения полной аккредитации каждый 4-километровый участок должен набрать 11 баллов по критериям выбора. На всем протяжении и на всех этапах дня должны быть соблюдены все основные (якорные) критерии - 7 критериев для дневных этапов и 11 критериев - для всей протяженности тропы.

КРИТЕРИИ ТРОП ERA

4-х километровые участки



trail surface format	limit
1. natural trails natural, non-engineered paths without artificial fortification, easy walking	at least 1,000 m counts double over 2,000 m
2. fortified trails paths with artificial non-sealed surfaces	without limit
3. uneven but passable trails e.g. rough loose stone/boulder cover, heavily eroded paths	maximum 300 m
4. sealed surfaces tarmac, concrete, pavement as tread way	maximum 500 m
5. paths trail width less than 1m	altogether at least 500 m counts double over 1,500 m
5.1 natural paths: non-engineered paths	
5.2 safety secured paths: paths that have to be fortified for safety reasons	
6. on busy roads including unsecured crossings	maximum 50 m
7. alongside busy roads up to a distance of one lane to the side of the road	maximum 300 m
trail routing system/visitor guiding	limit
8. marking recognition of the national marking system, as long as they comply with the fundamental principles of ERA way marking (Bechyně/Czech Republic, 2004)	complete, without gaps, correctly aligned and without errors
9. signposting with details of destination, direction, distance or time as well as number or trail identification mark	at least 2
10. network integration with other walking trails	at least 2
nature/landscape	limit
11. variety distinctly different landscape formations	at least 3
12. natural quietness no machine or traffic noises	at least 1,000 m continuous
13. attractive natural landscapes special biotopes or geotopes, impressive forests, coastal landscapes, rock formations, horticultural areas, etc.	at least 1 (more counts double)
14. natural waters e.g. natural wells, streams, rivers, lakes, bogs, etc.	at least 1 (more counts double)
15. points of natural beauty e.g. summits, gorges, ravines, rocks, caves, waterfalls, natural heritage sites	at least 1 (more counts double)
16. impressive panoramas continuous free views (at least 3 years guaranteed) min. 45 degree openings and 2,000 m visibility	at least 1 (more counts double)

culture	limit
17. pleasing urban scenes e.g. old town areas, representative buildings and squares, rural village scenes	at least 1 (more counts double)
18. local attractions cultural and historical sites of local and/or regional importance	at least 2
19. national attractions e.g. castles, monasteries, national monuments	at least 1 (more counts double)
civilisation	limit
20. intensively developed environment intensively built up areas, industrial parks, water treatment plants,	maximum 300 m
21. service provision gastronomy or shops for catering provisions open from midday and at least 5 days per week	at least 1
22. access points for public or private transport regular service, at least a connection every 2 hours	at least 1
23. resting places e.g. benches, picnic tables, service areas, huts, etc.	at least 2

КРИТЕРИИ ТРОП ERA

Дневные этапы



core criteria	characteristic
safety	on all daily stages the safety regulations/ requirements have to be in accordance with national law/legal framework
grading of the daily stage	easy, moderate, strenuous, very difficult
walker friendly entry, walking portal, walkers' car park	availability of information about the trail
mobility villages/ towns (daily stage access points) along the route are connected to the trail by public transport (bus, train, taxi, cab)	at least 2 connections daily, or access via signposted access routes no further than 2-3 hours walking distance to trail
accommodation hotel, questhouse, B&B, hostel, campsite, pick up transfer	at the start and end of each daily stage there has to be overnight accommodation or transfer possibility available
luggage transport	can be booked through a local provider (accommodation provider, taxi company, tourist information, etc.)
private property/access	access to private property (restricted by gates, fences, walls, hedges, etc.) has to be guaranteed from 9am to 5pm

КРИТЕРИИ ТРОП ERA

Вся тропа



core criteria	characteristic
natural trails	at least 35 % of the overall route and half of the safety secured paths can be counted as natural trail
uneven but passable trails	max. 5 % of the overall route max. 1,500 m continuously
sealed surfaces	max. 20 % of the overall route max. 3,000 m continuously
on busy roads	max. 3 % of the overall route max. 300 m continuously
alongside busy roads	max. 10 % of the overall route max. 3,000 m continuously
marking	100 % of overall route
variety	at least 2 formation changes per 8 km
experience/adventure potential	at least 4 points per 8 km for the choice criteria 13-19
intensively used environment	max. 10 % of the overall route max. 3,000 m continuously
walker friendly entry at start and end point of trail	at least 1 head board with information about the route, at least 2 languages (local language + 1 other; English, French or German)
mobility at start and end point of trail start and end point of trail are serviced by public transport (bus/train, alternative walkers' taxi)	at least 2 services daily

КАМИНО ДЕ САНТЯГО

КУЛЬТУРНЫЕ ДОРОГИ ЕВРОПЫ



Маршрут является расширением кластерного объекта Всемирного наследия «Дороги в Сантьяго-де-Компостела», включенного в Список в 1993 году. Это сеть, состоящая из четырех маршрутов христианских паломников общей протяженностью около 1500 км. Она включает, в частности, Северный путь (Camino del Norte), который также именуют Прибрежным (Ruta de la Costa), Французский путь или Дорогу французских королей, ведущую из Страны Басков в Ла-Риоха (Camino francés), Дорогу в Льебану и изначальный Примитивный (также Оригинальный) путь (Camino Primitivo).



CHEMINS DE SAINT-JACQUES

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

РЕГИОН ГАЛИСИЯ

EL CAMINO DE SANTIAGO ТРОПА СВЯТОГО ИАКОВА

Знаменитый паломнический путь святого Иакова, основанный в 950 году и получивший свое второе рождение в 1980-х

1500 км

Протяженность

90%

Жителей ощущают положительное влияние тропы (в доходах, местной торговле, занятости, туризме)

61%

Расходов туристов троп приходится на местные продукты питания и услуги

85%

Туристов тропы подтверждают свое желание вернуться в Галисию еще раз

€190 млн

Сумма поступлений в валовый внутренний продукт Галисии (данные 2021 г.)

Инфраструктурность:

средства размещения, сервисы по доставке багажа, аренда транспортных средств и, оборудования, трансферы по тропам, камеры хранения, прохождение для людей с ограниченными возможностями, услуги сопровождения, физиотерапия и массаж, навигация и маркировка, офлайн и онлайн карты.

Государство вкладывает в инфраструктуру и эксплуатирует ее, коммерческие сервисы развиваются вокруг

Маршруты являются собственностью государства, а инфраструктурные компоненты тропы находятся в собственности частного, институционального и государственного секторов).

ВИННЫЕ ТРОПЫ

ОСНОВЫ

1. Виноградные тропы - это реальная инфраструктура и туристический продукт, основанные на винодельнях. Тропы соединяют между собой объекты посещения и сами дают уникальный опыт и впечатления.
2. Рост и этапность: от локальных троп в винодельнях и виноградниках к системе сверхдлинных троп винных регионов
3. Тропы - это туристический продукт виноделен - в частности, сельского и культурного туризма - в целом.
4. Тропы - это туристический продукт сам по себе, который при этом обеспечивает доступ к другим туристическим продуктам и связывает в их единую управляемую систему сценариев посещений.

Okanagan Wine Route

DISTANCE CHART	DISTANCE	TIME
Salmon Arm to Armstrong	40km	30min
Armstrong to Vernon	23km	20min
Vernon to Lake Country	27km	30min
Lake Country to Kelowna	27km	30min
Kelowna to Westbank	22km	19min
Westbank to Peachland	12km	14min
Peachland to Summerland	23km	22min
Summerland to Penticton	17km	14min
Penticton to Okanagan Falls	21km	17min
Penticton to Keremeos	47km	37min
Keremeos to Osoyoos	47km	37min
Okanagan Falls to Oliver	21km	16min
Oliver to Osoyoos	21km	16min

Visit us at Discover Wines where you will find the best selection of British Columbia wines, local artisan food products, agri-tourism brochures and maps, wine shipping boxes, and wine and home entertaining gifts.

Local 1 250 868 3990

BRITISH COLUMBIA

TO VANCOUVER

ALBERTA

ВИННЫЕ ТРОПЫ

Alsace Wine Route

- 1953 год
- 170 км
- 64 города
- 30 000 акров
- 705 виноделен



ВИННЫЕ ТРОПЫ

Процессы и бенефиты

1

Событийный маркетинг
+
Сезонные активности

3

Эдьютейнмент
+
Арт

Комьюнити бенефиты

- Узнаваемость бренда
- Повышение лояльности
- Социальные адвокаты бренда и инфлюэнсеры

2

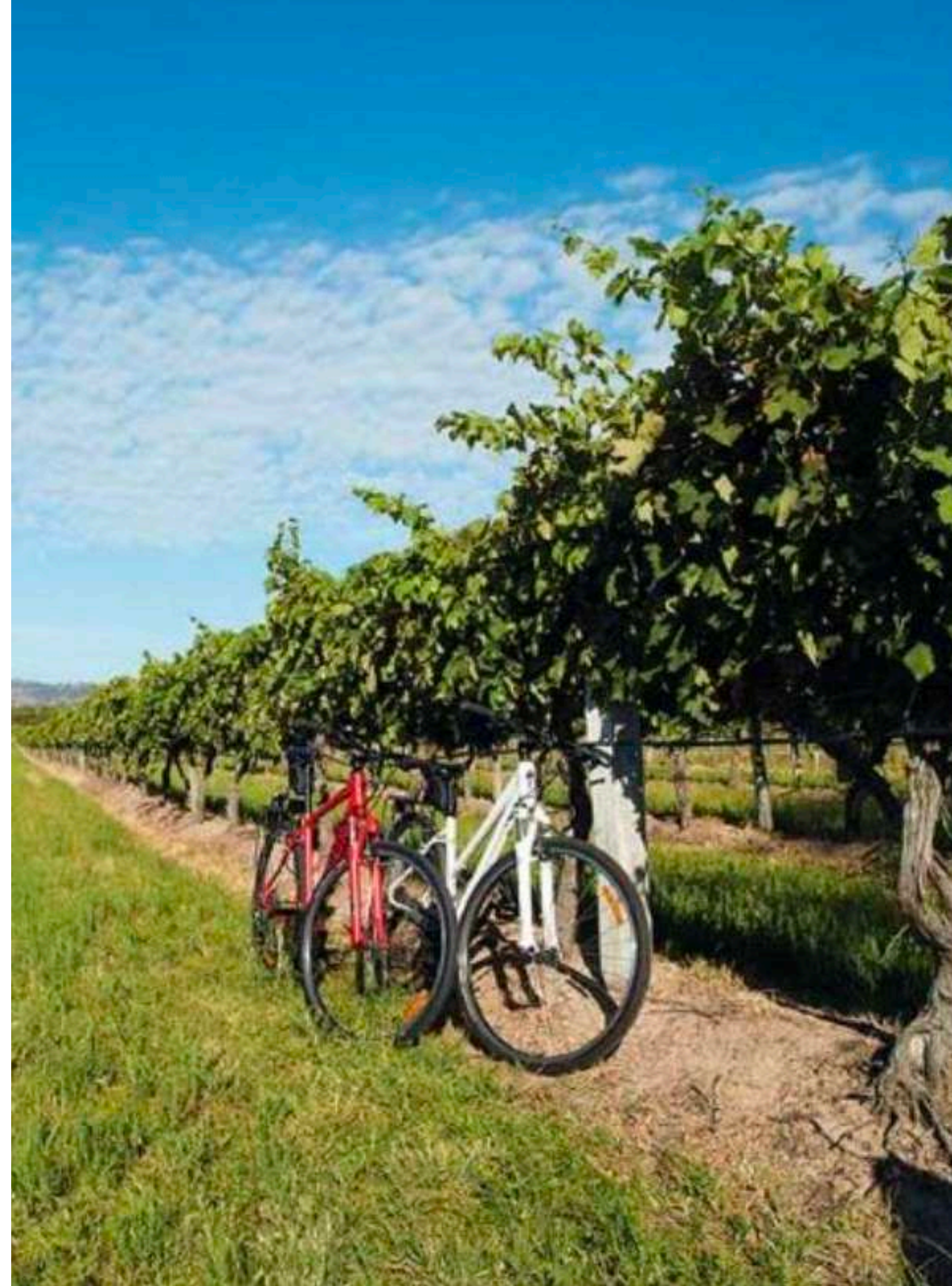
Впечатления
+
Приключения

4

Размещение
+
Тропы

Экономические бенефиты

- Увеличение времени пребывания
- Повышение среднего чека
- Рост количества посещений



ВИННЫЕ ТРОПЫ

Критерии оценки

СФЕРЫ	КАТЕГОРИИ	ПРИМЕРЫ
Пейзажи	1. Виноградники 2. Фермерство 3. Природные особенности	Виноградники на территории Сбор винограда; фруктовые сады Тропы, цветочные и сенсорные сады
Винный туризм	4. Дегустации 5. Туры 6. События 7. Сувениры 8. Просвещение	Винные дегустации Туры на винодельню Фестивали, концерты, ярмарки Собственный магазин Пэйринг, сенсорные сады
Гостеприимство	9. F&V 10. Частные события 11. Размещение	Рестораны, зоны пикников, бары, шатры Свадьбы, корпоративы, выездные торжества B&B, глэмпинги, MСP
Иные	12. Арт-события 13. Наследие 14. Природная рекреация	Выставки, пленэры, музеи Объекты наследия, здания, музеи Лодки, верховая езда, велосипеды, зиплайны и т.д.
Устойчивость	15. ESG 16. Терруар 17. Выгоды для локации	Zero waste, зеленые технологии, пермакультура Эдьютейнмент и дизайн-код Рабочие места и новые бизнесы