

Тропы

---

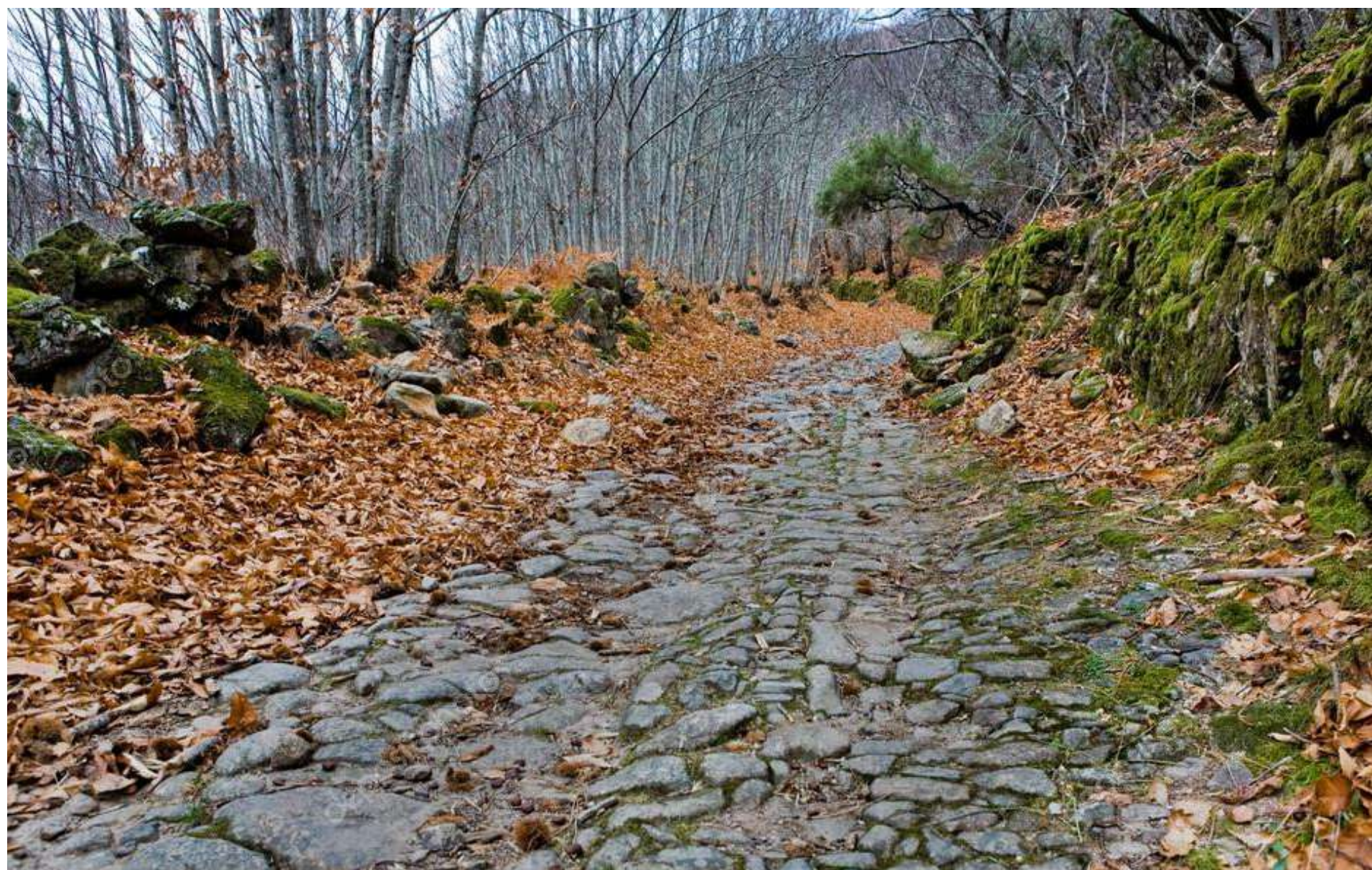
# РИМСКИЕ ДОРОГИ



Римская дорога под  
Севастополем.

Единственный путь до  
середины 19 века на Южный  
Берег Крыма.

Сегодня - часть Большой  
севастопольской тропы





Тропы

---

# ТРОПА ГОЛИЩЫНА

1912 год

Поселок Новый Свет в  
Крыму, имение князя Льва  
Голицына.



## **Маршрут**

Путь следования объекта, планируемый путь (движения) на местности.

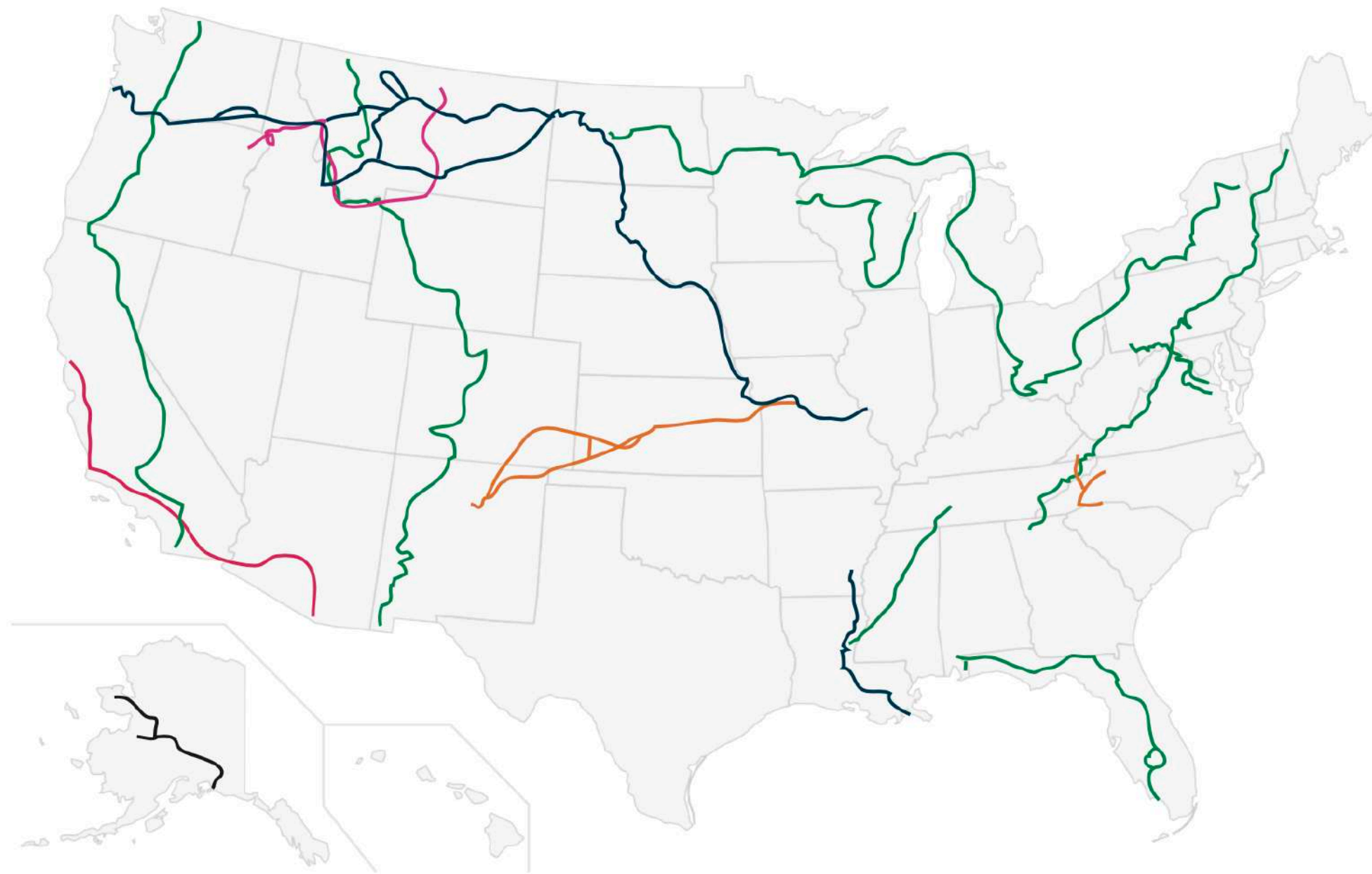
## **Тропа**

Естественным или искусственным способом образованная полоса движения на местности.

Часто понятия **маршрут** и **тропа** путают, поскольку оба имеют одинаковый смысл, указание пути. Однако, маршрут - это указание пути, а тропа - объект на местности

**Национальная тропа** – особо охраняемая природно-рекреационная территория линейного типа федерального значения, представляющая собой постоянно используемое общественное линейное пространство природной территории – природно-рекреационный коридор, проходящий по территории двух или более субъектов РФ и имеющий особое духовное, природоохранное, эколого-просветительское, историко-культурное и рекреационное значение как уникальный комплекс природного и культурного ландшафта, подлежащий сохранению для будущих поколений.





**30**  
национальных троп  
—  
и более  
**1,1 тыс.**  
троп  
на уровне штатов

**В 2016 г.**  
принят акт (закон),  
который выделяет  
аудор-туризм  
в отдельный сектор  
экономики США

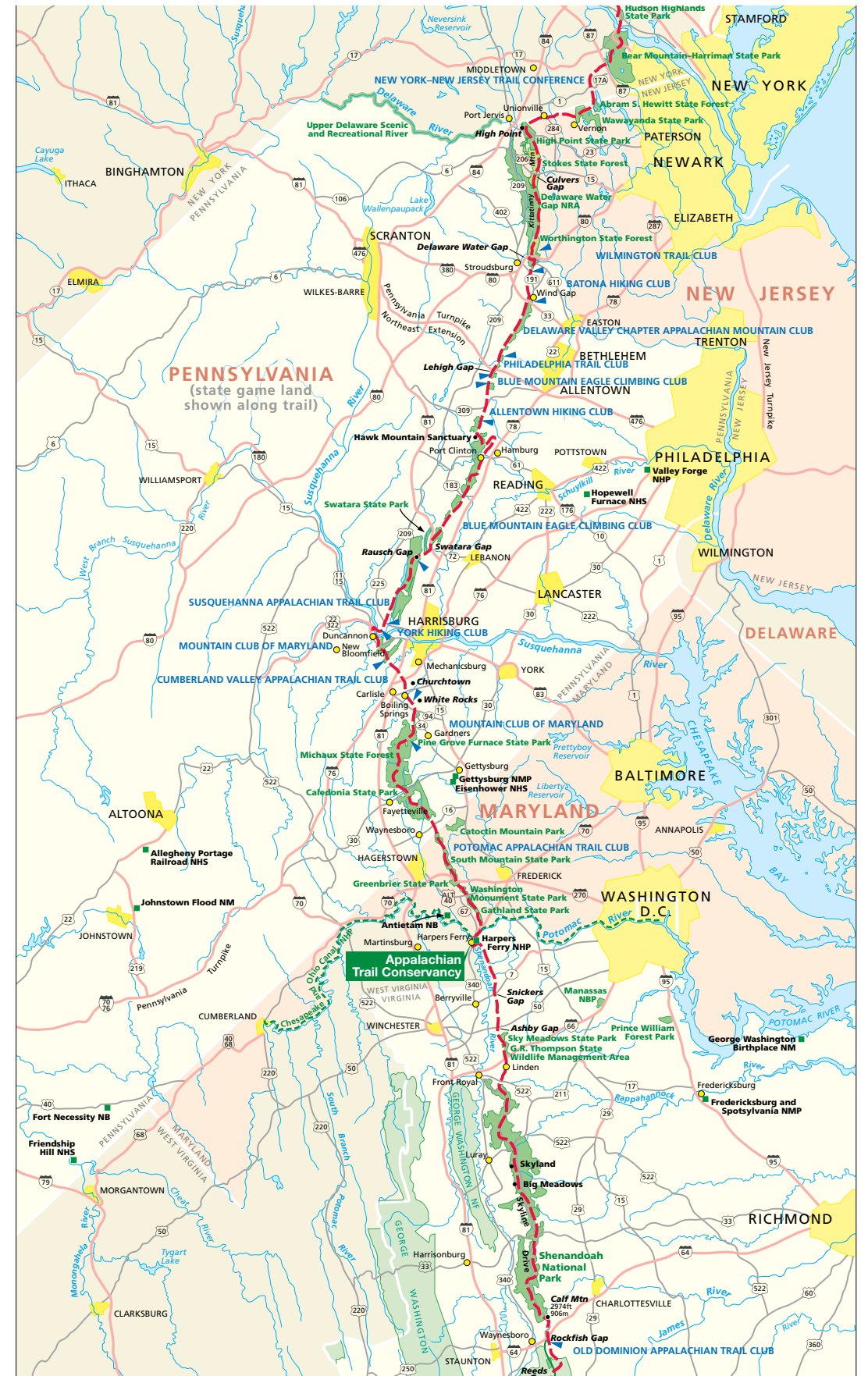
# СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРОП США

Тропы

# АППАЛАЧСКАЯ ТРОПА

1921-2014 - что это за даты?

Что делает тропу тропой?





# Инфраструктура троп

---

Навигация

+

Горные хижины-приюты

+

Парковки

+

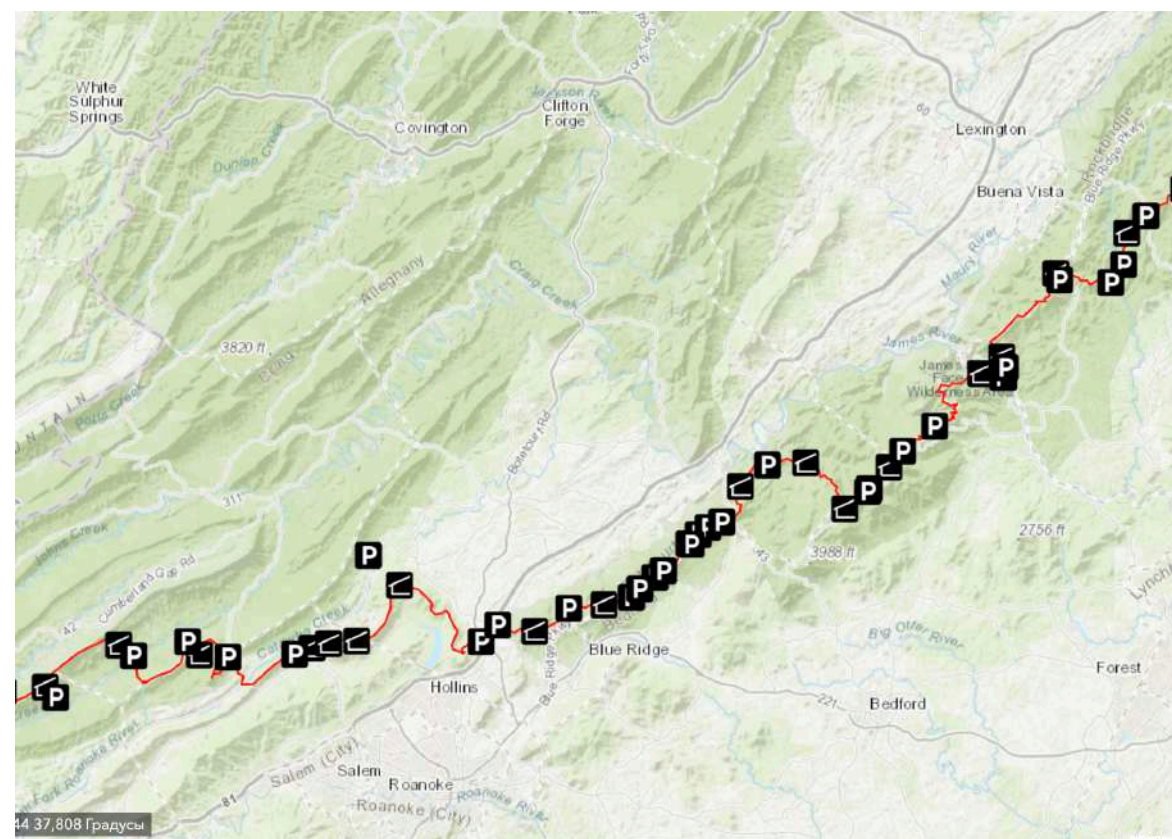
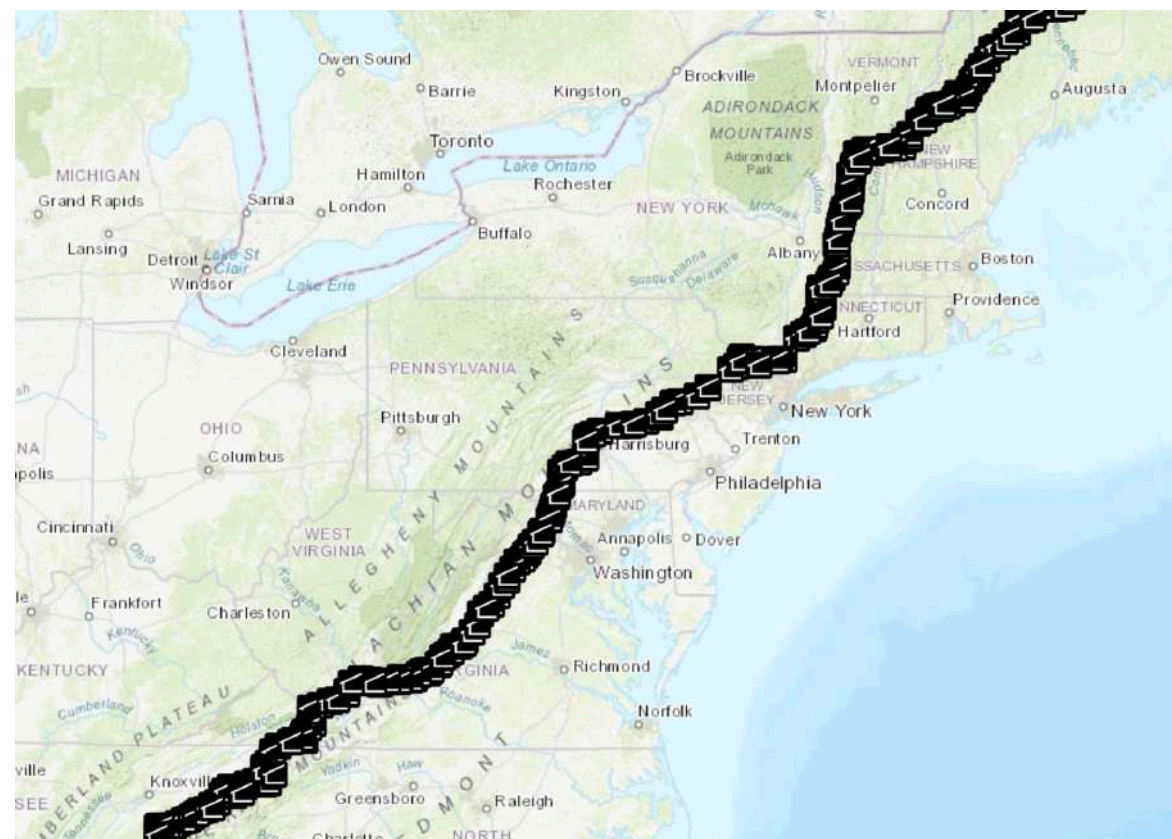
Санитарные зоны

+

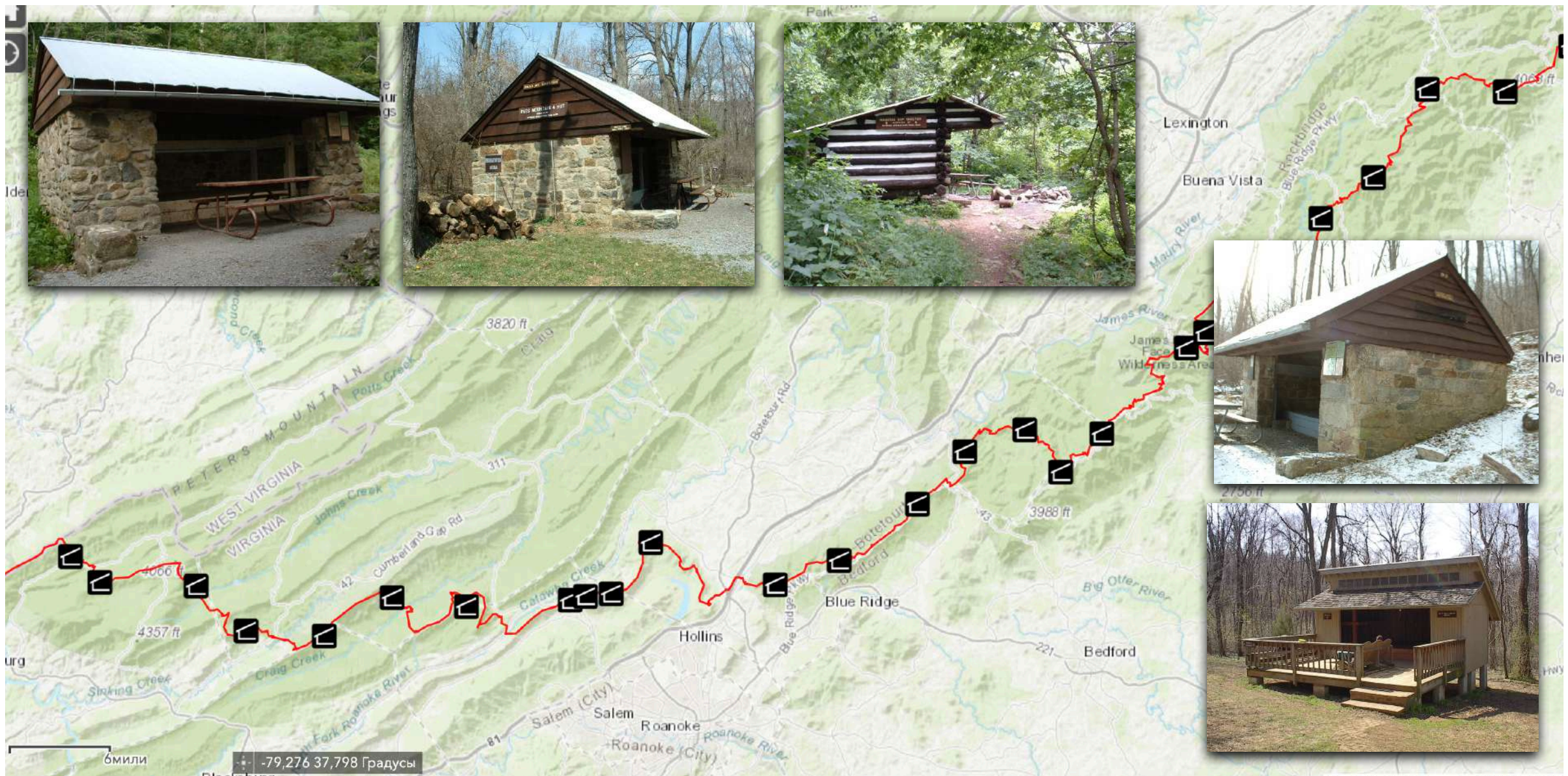
Прочая инфраструктура

=

Безопасность природы и  
человека + возможности для  
бизнеса







Хижины-укрытия на тропе -  
ключевое требование  
безопасности

Хижины на расстоянии не  
менее чем дневной переход  
для не очень  
подготовленного туриста



# Акт о тропах

## NATIONAL TRAILS SYSTEM ACT

82 STAT.]

PUBLIC LAW 90-543—OCT. 2, 1968

919

Public Law 90-543

AN ACT

To establish a national trails system, and for other purposes.

October 2, 1968  
[S. 827]

*Be it enacted by the Senate and House of Representatives of the United States of America in Congress assembled,*

National Trails System Act.

SHORT TITLE

SECTION 1. This Act may be cited as the "National Trails System Act".

STATEMENT OF POLICY

SEC. 2. (a) In order to provide for the ever-increasing outdoor recreation needs of an expanding population and in order to promote public access to, travel within, and enjoyment and appreciation of the open-air, outdoor areas of the Nation, trails should be established (i) primarily, near the urban areas of the Nation, and (ii) secondarily, within established scenic areas more remotely located.

(b) the purpose of this Act is to provide the means for attaining these objectives by instituting a national system of recreation and scenic trails, by designating the Appalachian Trail and the Pacific Crest Trail as the initial components of that system, and by prescribing the methods by which, and standards according to which, additional components may be added to the system.

NATIONAL TRAILS SYSTEM

SEC. 3. The national system of trails shall be composed of—

(a) National recreation trails, established as provided in section 4 of this Act, which will provide a variety of outdoor recreation uses in or reasonably accessible to urban areas.

(b) National scenic trails, established as provided in section 5 of this Act, which will be extended trails so located as to provide for

Public Law 90-543

AN ACT

To establish a national trails system, and for other purposes.

*Be it enacted by the Senate and House of Representatives of the United States of America in Congress assembled,*

SHORT TITLE

SECTION 1. This Act may be cited as the "National Trails System Act".

October 2, 1968  
[S. 827]

National Trails System Act.

шрифта, цвет и стиль. Здесь будет Ваш текст.

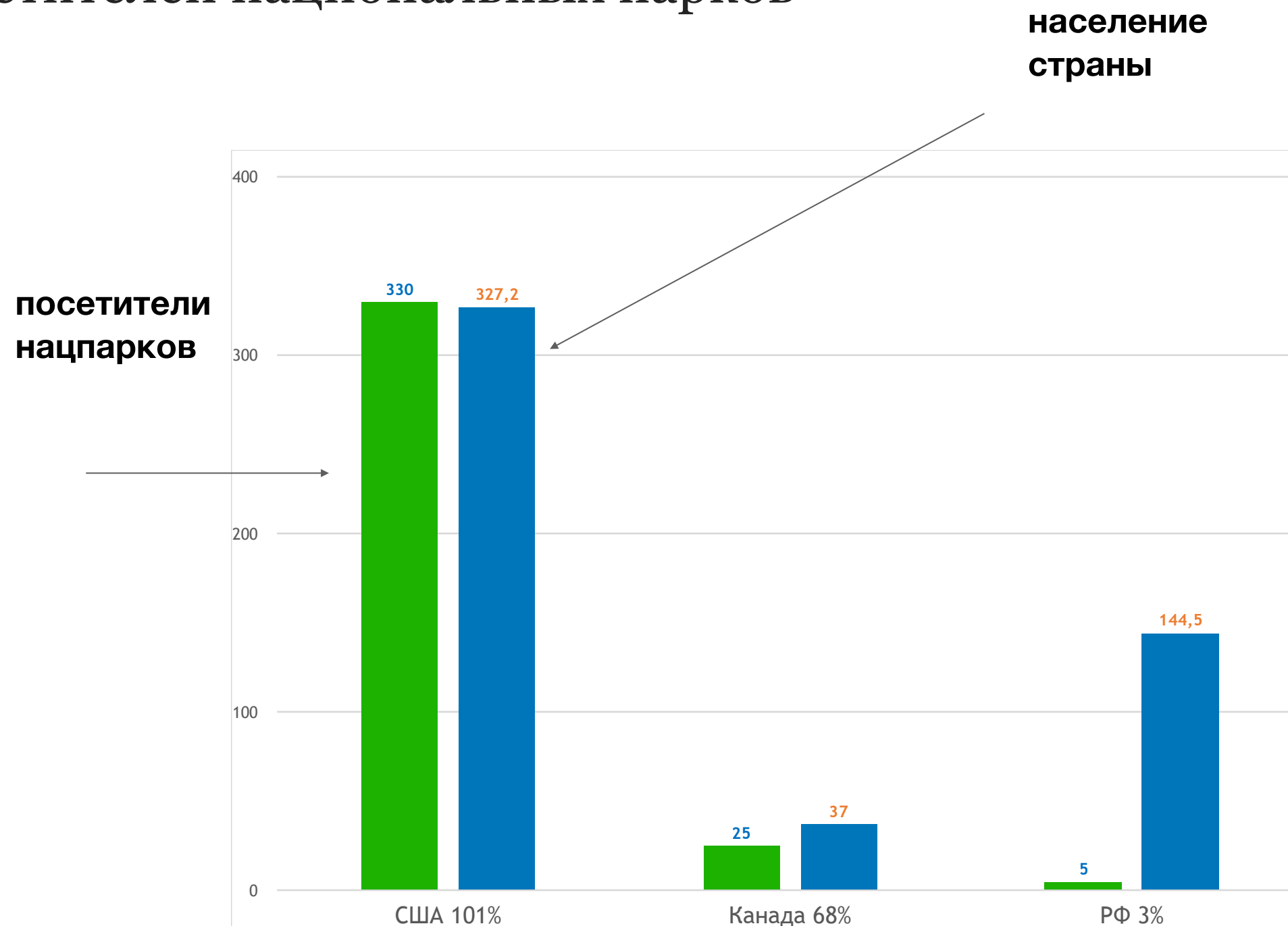
be established and designated as "National Recreation Trails" by the



# ТРОПЫ

---

## Соотношение населения и посетителей национальных парков





# РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Реализация проекта по созданию национальных троп помогает решать следующие проблемы:

1

Развитие внутреннего и въездного туризма

2

Создание малозатратной инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса

3

Выведение из теневого оборота существующего бизнеса и самозанятого населения

4

Пропаганда ЗОЖ в стране

5

Патриотическое воспитание в форме познания природы родной страны

6

Введение стандартов нового эковоспитания, сохранение и восстановление экосреды

7

Регулирование сферы отдыха на природе с учетом сохранения экологии, развития малого бизнеса и потребностей жителей



## **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ:**

---

**Создание системы региональных и национальных троп – это инфраструктурный продукт. Он дает мощные социально-экономические эффекты:**

- 1.** Меняется образ жизни – большая часть населения получает возможность регулярно отдыхать на природе. (48% населения в США)
- 2.** Благодаря этому растёт производство и сбыт товаров и услуг, связанных с аутдором (Оборот США: 887 млрд.долл.)
- 3.** Благодаря этому увеличивается продолжительность жизни, улучшается здоровье, увеличивается трудоспособность и производительность труда.
- 4.** Благодаря этому начинает формироваться новый сектор экономики – аутдор-индустрия. Происходит расширение рекреационно-развивающих пространств по месту жительства человека, а не вывоз его в рекреационные пространства других стран.
- 5.** Главный вывод: аутдор-индустрия – как новый сектор экономики = новое качество жизни и рекреационная среда вокруг человека.
- 6.** Создание новых туристических брендов международного масштаба.
- 7.** Внедрение международных стандартов гостеприимства.
- 8.** Повышение конкурентноспособности национального турпродукта

# ТРОПЫ

## ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ - СТИХИЙНЫЙ ТУРПОТОК





# ТРОПЫ

## ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ - ТУРПОТОК С ТРОПАМИ



## ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

феномен активного образа жизни

**1\$**  $\Rightarrow$  **2,94\$**  
инвестиций в тропы  
улучшению состояния здоровья населения в виде прямого медицинского эффекта

Исследования говорят, что возможности для отдыха на открытом воздухе снижают расходы на медицинское обслуживание.

**1**  $\Rightarrow$  **на 4,7%**  
день активности на тропах  
снижение медицинских расходов



# ТРОПЫ



**ПОД ЗЕМЛЕЙ**  
Спелеологи,  
диггеры



**В ВОДЕ**  
Плавание, дайвинг,  
сноркелинг



**ВОСХОЖДЕНИЯ**  
Альпинизм



**ПО ВОДЕ**  
Водные лыжи,  
каякинг, рафтинг



**ПО ЗЕМЛЕ**  
Треккинг, лошади,  
маунтинбайк



**В ВОЗДУХЕ**  
Скайдавинг,  
параглайдинг

ВСЕГО БОЛЕЕ  
**350**  
АКТИВНОСТЕЙ

## СПРАВКА

В широком смысле, **Outdoor recreation** – это любая рекреационная деятельность на открытом воздухе (ключевой смысл в акценте – на открытом воздухе)

В узком смысле, **Outdoor recreation** – это различные виды рекреационной деятельности (рекреационные активности) на открытом воздухе, как правило связанные с определенным уровнем физической нагрузки (ключевой смысл в акценте – рекреационные активности)



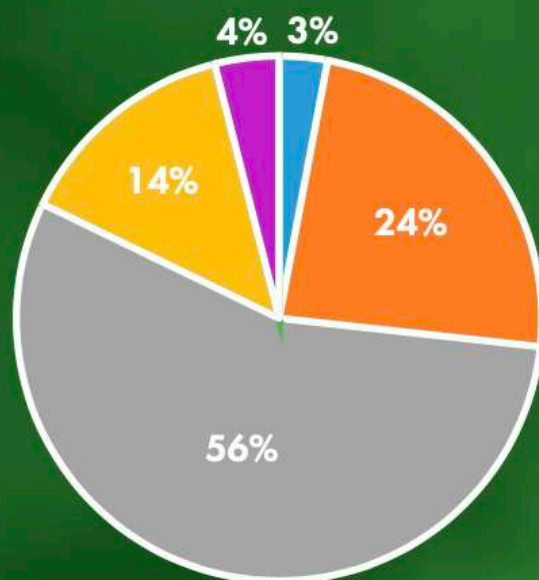


## ФАКТОР ДЕТСКОГО ТУРИЗМА ИЛИ ПЕРВЫЙ ОПЫТ В АКТИВНОМ ТУРИЗМЕ

# 75%

Получивших опыт активного туризма до 18 лет навсегда остаются потребителями отдыха на природе

### Возрастные группы посетителей БСТ



● Старше 60-ти ● 41-60 лет ● 25-24 лет ● 18-24 лет ● до 18 лет

# 83%

Посетителей троп – наследие советской эпохи

# 4%

Посетителей троп до 18 лет – они основа экономики будущего

### СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Исследования первого и пока единственного пилотного проекта региональной тропы в России (Большая севастопольская тропа), показали, что 82% посетителей объектов на БСТ получили свой первый опыт активного туризма еще в советскую эпоху и первое десятилетие постсоветской эпохи, когда по инерции работала система турбаз, плановых маршрутов и станций детского туризма.

Самая активная аудитория в западных странах в возрасте от 18-24 года у нас составляет всего 14%

Возрастная группа до 18 лет, которая сегодня формирует спрос будущих поколений на активный природо-ориентированный туризм, составляет всего 4%.

### ПРОБЛЕМА:

Без создания современной инфраструктуры Россия рискует потерять целую сферу экономики.

#### ● ДО 18 ЛЕТ. ВСЕГО 4%

Самая трагичная для страны категория – они основа экономики будущего. 75% этих детей станут потребителями аутдор-туризма в будущем и составят непосредственно 45% от всего потока рекреантов на природных территориях. Без учета тех, кого они косвенно вовлекут в данную сферу. Для сравнения в западных исследованиях эту группу составляет более 22%

#### ● 18-24 ГОДА - 14%

Молодежь не обремененная бытовыми проблемами – самый активный сегмент рынка. Но у нас всего 14% – это результат суммарного эффекта от демографического спада рождаемости в 90-х и взросления, которое пришлось на первое десятилетие нового века, когда началось «зарегулирование» активных видов туризма, посещения природных территорий и детского туризма. Инерция советской эпохи также сошла на нет. Нисходящий тренд этого поколения радикально не изменить – у них нет эмоциональной связи с активным туризмом.

#### ● 25-40 ЛЕТ - 56%

Самая активная возрастная группа. Их взросление пришлось на конец 80-х – максимальная точка развития индустрии активного самостоятельного туризма в СССР и 90-е, эпоху отсутствия жесткого контроля со стороны государства. Середина 90-х – это пиковый рост работы секций детского туризма.

#### ● 41-60 ЛЕТ. 24%

Значительная доля этого поколения – это наследие советской эпохи «профсоюзного туризма». Их взросление пришлось на тысячи турклубов, сотни оборудованных плановых маршрутов, турбаз, альплагерей. Доля этой возрастной группы сравнима с показателями в западных странах.

#### ● СТАРШЕ 60-ТИ - 3%

Не играют сегодня большой роли, однако при развитии индустрии активного туризма и общем оздоровлении нации могут составлять значительные цифры среди потребителей услуг.