


АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

На фото: дом в Горном Алтае

Методология оценки социально-экономических эффектов от развития экологического туризма

Эффекты от туризма – в чем измерять?

Рост сектора туризма и путешествий +3,53%
в 2019 году принес дополнительно

+2,9 млрд \$ местных налогов и налогов штата
на поездки.

= рабочие места в гос. секторе



или



или



+54 860

пожарных

+44 660

полицейских

+46 570

учителей



Изучение передового опыта

National Park Service
U.S. Department of the Interior



Natural Resource Stewardship and Science

2018 National Park Visitor Spending Effects

*Economic Contributions to Local Communities, States,
and the Nation*

Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2019/1922



National Park Service
U.S. Department of the Interior



Natural Resource Stewardship and Science

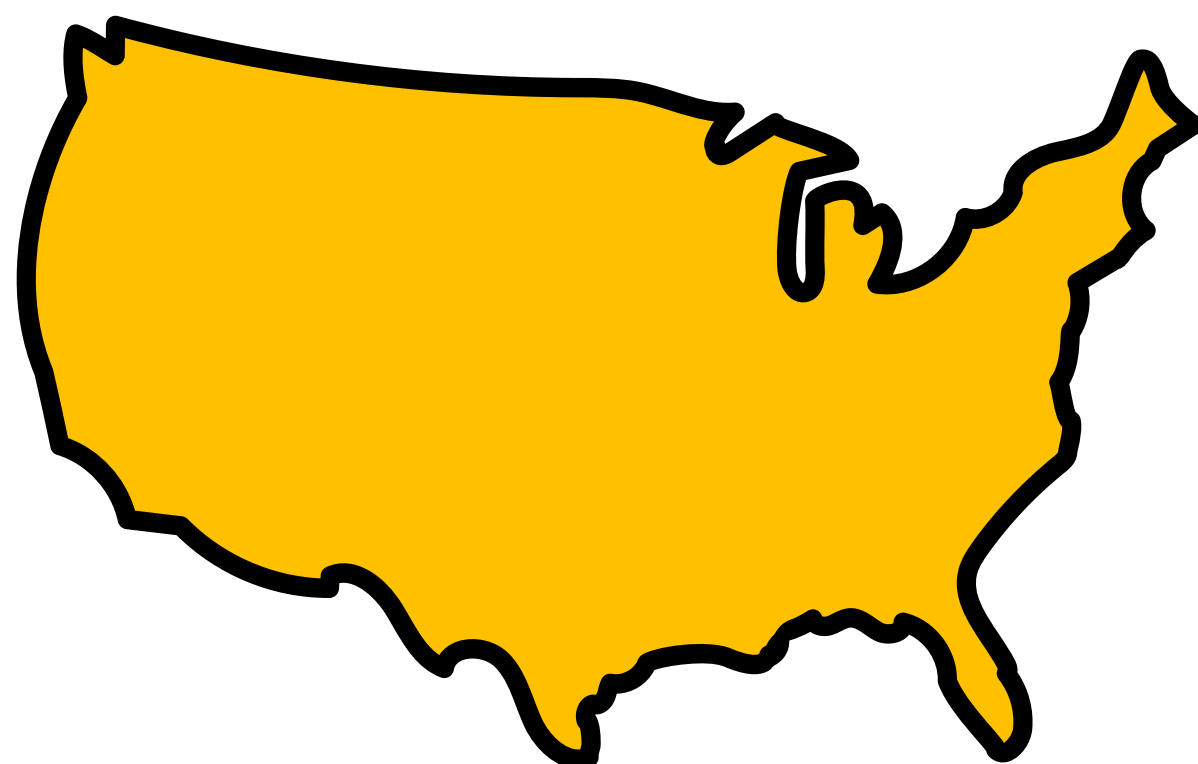
2019 National Park Visitor Spending Effects

*Economic Contributions to Local Communities, States,
and the Nation*

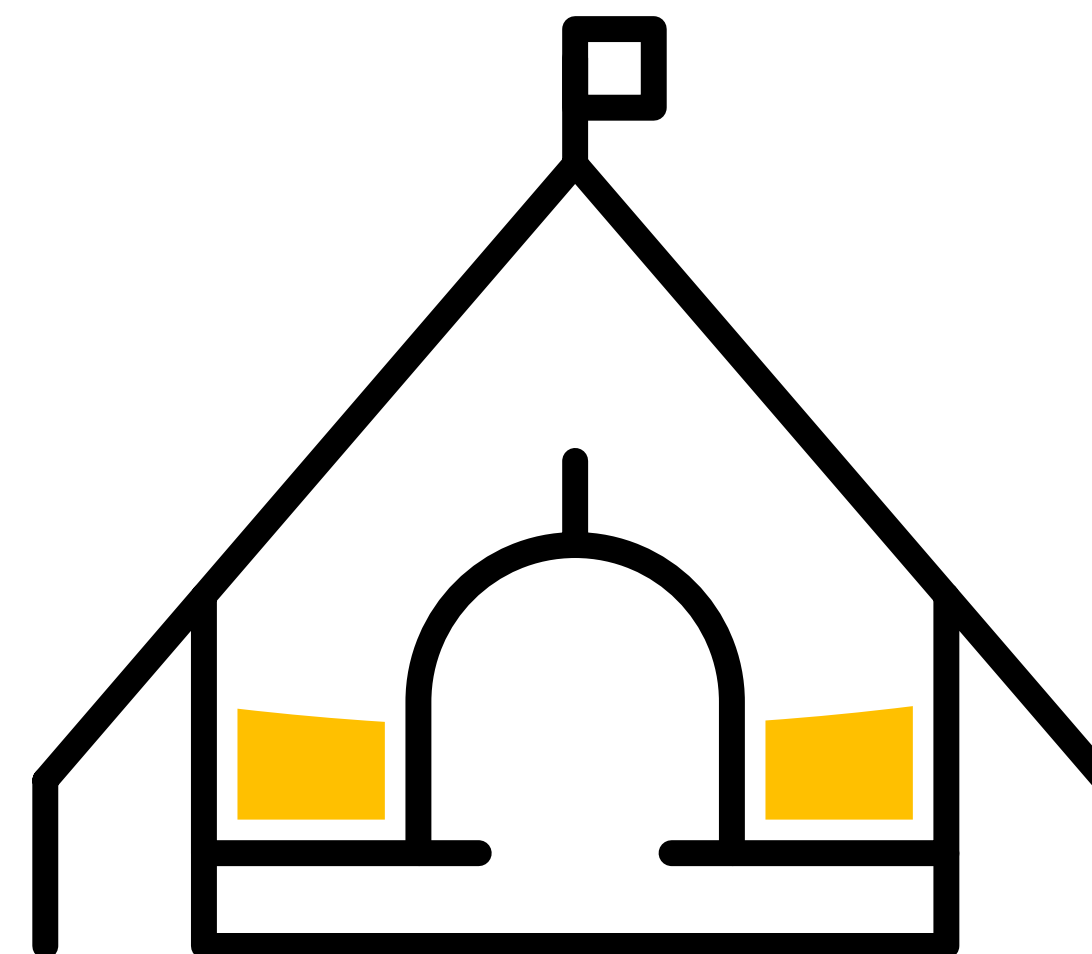
Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2020/2110



Эффекты от расходов посетителей



**NPS – 423 объекта,
85 млн акров / 34,4 млн га
в 50 штатах**



**327,5 млн туристов — траты
21 млрд долларов США —
радиус 60 миль от парка/
96,56 км**

7 сегментов посетителей

- **местные жители без ночёвки;**
- **туристы**, приезжающие с остановкой **на один день;**
- **туристы**, которые останавливаются **на ООПТ в коллективных средствах размещения** (хижины, мотели и пр.);
- **туристы**, которые останавливаются на ООПТ **в кемпингах, палаточных городках;**
- **туристы**, которые останавливаются **в коллективных средствах размещения, расположенных на сопредельных территориях;**
- **туристы**, которые останавливаются **в кемпингах и палаточных городках, расположенных на сопредельных территориях;**
- **прочие** (останавливаются бесплатно у друзей или в частных домах и др.).



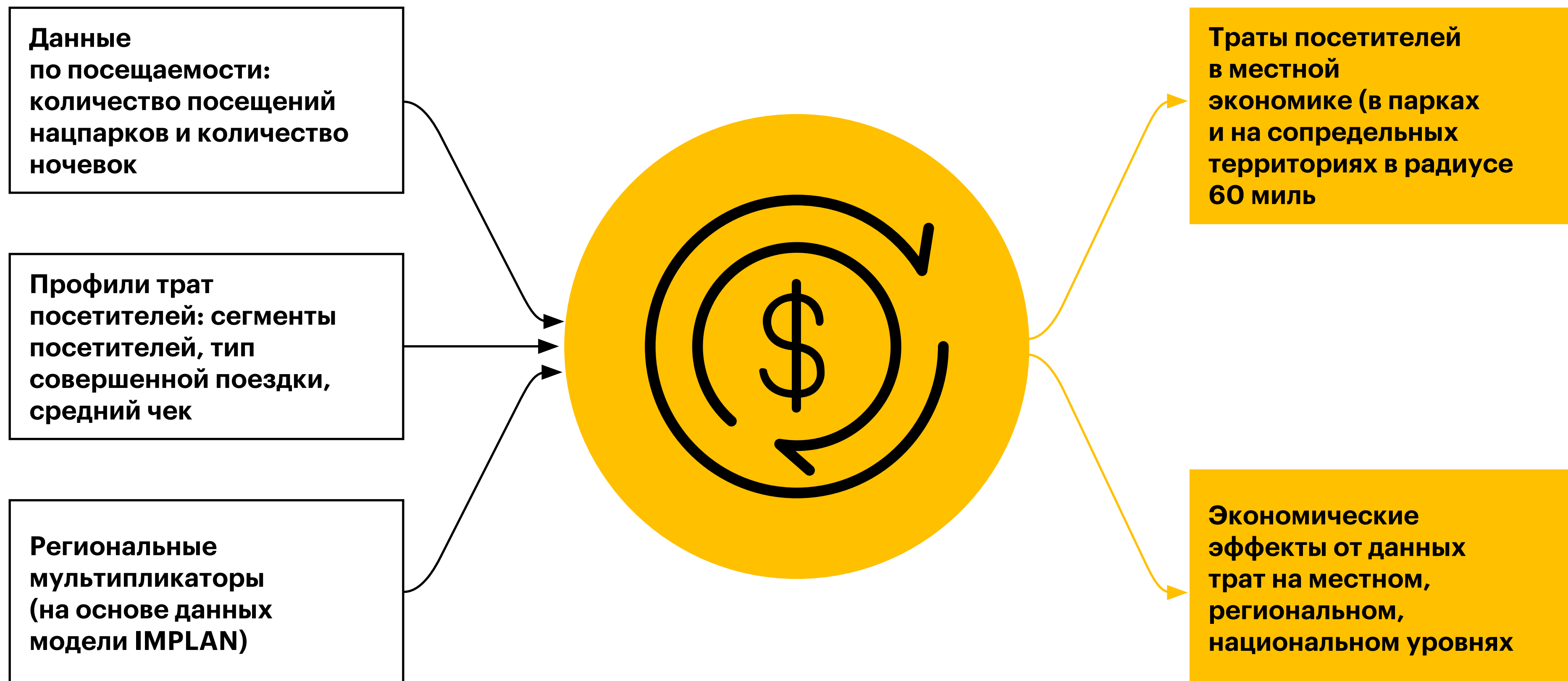
Photo by Christelle Hayek on Unsplash

8 категорий трат

- расходы на **коллективные средства размещения**: гостиницы, мотели;
- плата за **кемпинг**;
- расходы **в ресторанах, кафе и барах**;
- расходы **на продукты питания в местных магазинах**;
- расходы на **бензин**;
- расходы на **местный транспорт**;
- расходы на **отдых и развлечения** (прокат оборудования, плата за развлекательные услуги, плата за экскурсии и гидов);
- **розничная торговля** (сувениры, спортивные товары и др.)



Модель эффектов от расходов посетителей



Визуализация эффектов

3 уровня X
5 параметров

Visitor Spending Effects - Economic Contributions of National Park Visitor Spending

[Download the 2019 National Park Service Visitor Spending Effects Report \(PDF - 2.8 MB\).](#)

This interactive tool is a collaboration between the National Park Service and the U.S. Geological Survey and displays results from the Visitor Spending Effects report series. Economic contributions of National Park Service visitor spending are displayed at the national, state, and local levels.

Select an economy to get started:

NATIONAL ECONOMY

STATE ECONOMIES

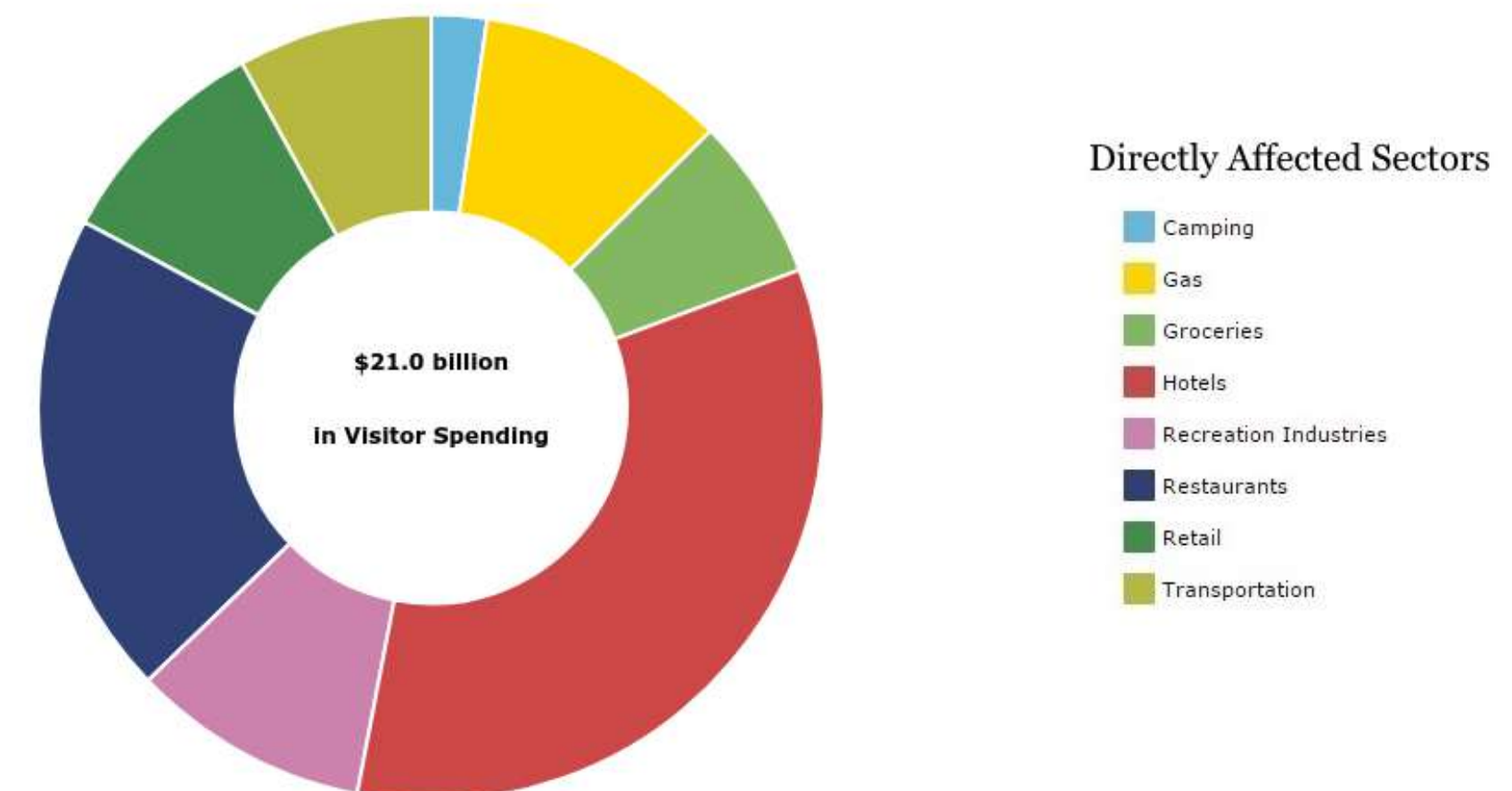
PARK ECONOMIES

MORE INFORMATION

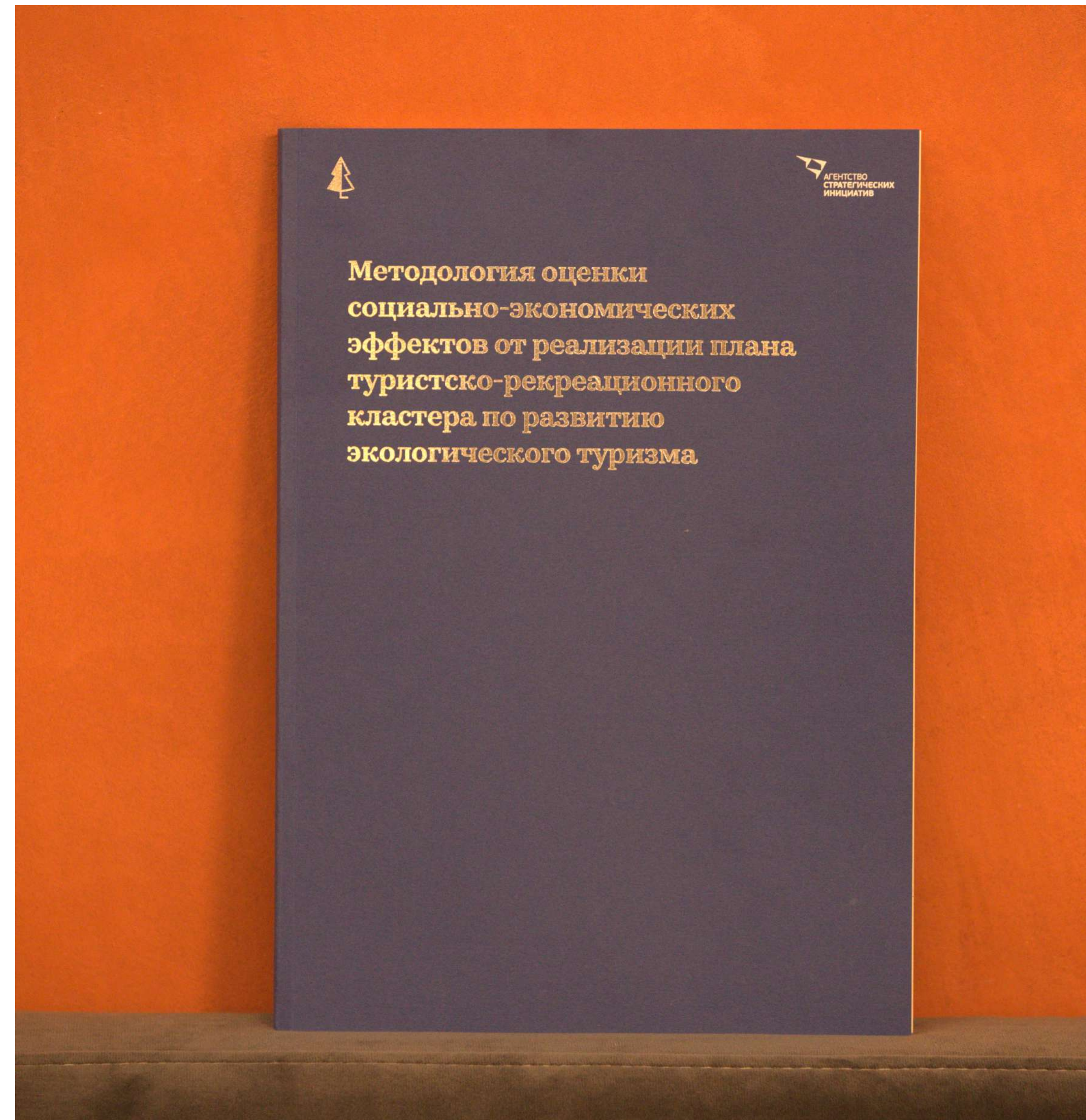
Economic Contributions to the National Economy

In 2019, 328 million park visitors spent an estimated \$21.0 billion in local gateway regions while visiting National Park Service lands across the country. These expenditures supported a total of 341 thousand jobs, \$14.1 billion in labor income, \$24.3 billion in value added, and \$41.7 billion in economic output in the national economy.

Visitor Spending Jobs Labor Income Value Added Economic Output



Источник: <https://www.nps.gov/subjects/socialscience/vse.htm>



Для чего служит Методология?

Цель:

выявление и оценка прямых, косвенных и вынужденных эффектов от развития экотуризма на особо охраняемых природных и прилегающих к ним территориях для привлечения финансирования.

Для кого:

команды, разрабатывающие концепции или планы развития целевых территорий, РОИВ, для широкого круга специалистов в туризме и мастер-планировании.



Содержание

	Глоссарий	4
Раздел 1	Цели методологии, описание подхода к оценке косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов на основе метода «Затраты-Выпуск» в общем виде	5
1.	Цели методологии	5
2.	Прямой вклад туризма в экономику	5
3.	Косвенные и вынужденные эффекты от деятельности в сфере туризма	6
4.	Задачи методологии	11
5.	Специфика методологии в рамках мастер-планирования территорий	11
Раздел 2	Анализ применимости метода «Затраты-Выпуск» для нужд управляющих целевых территорий	14
	<i>Обзор международного опыта расчета косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов целевыми территориями</i>	14
1.	Практика расчета социально-экономических эффектов от туриндустрии в Канаде	14
2.	Модели оценки эффектов от трат туристов в национальных парках и прилегающих к ним территориях в США и Финляндии	16
	<i>Оценка взаимосвязей между расчетными показателями вклада целевых территорий в экономику и фактическими показателями развития регионов</i>	22
	<i>Возможности мониторинга факта вклада в экономику региона при выполнении плана развития целевой территории</i>	25
Раздел 3	Базис метода «Затраты-Выпуск» для оценки косвенных социально-экономических эффектов	27
	<i>Эконометрическая основа</i>	
1.	Макроэкономические тождества	28
2.	Технологические коэффициенты	28
3.	Составные части мультипликативного эффекта от деятельности на целевой территории	29
	<i>Статистическая база в Российской Федерации и мире</i>	31
1.	Статистические классификаторы	31
2.	Источники статистических данных	32
Раздел 4	Пошаговая методология расчета социально-экономических эффектов от реализации плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма на особо охраняемых природных и прилегающих территориях для регионов Российской Федерации	33
1.	Группы показателей для расчета эффектов	33
2.	Прямые эффекты	35
3.	Косвенные эффекты	37
4.	Вынужденные эффекты	46
5.	Итоговые расчеты вклада целевой территории в ВРП	46
	Перечень полезных ресурсов	49
	Классификатор	50
Раздел 5	Инструкция к калькулятору расчета социально-экономических эффектов	57

Ключевые понятия

Прямые эффекты

+

Косвенные эффекты

+

Вынужденные эффекты

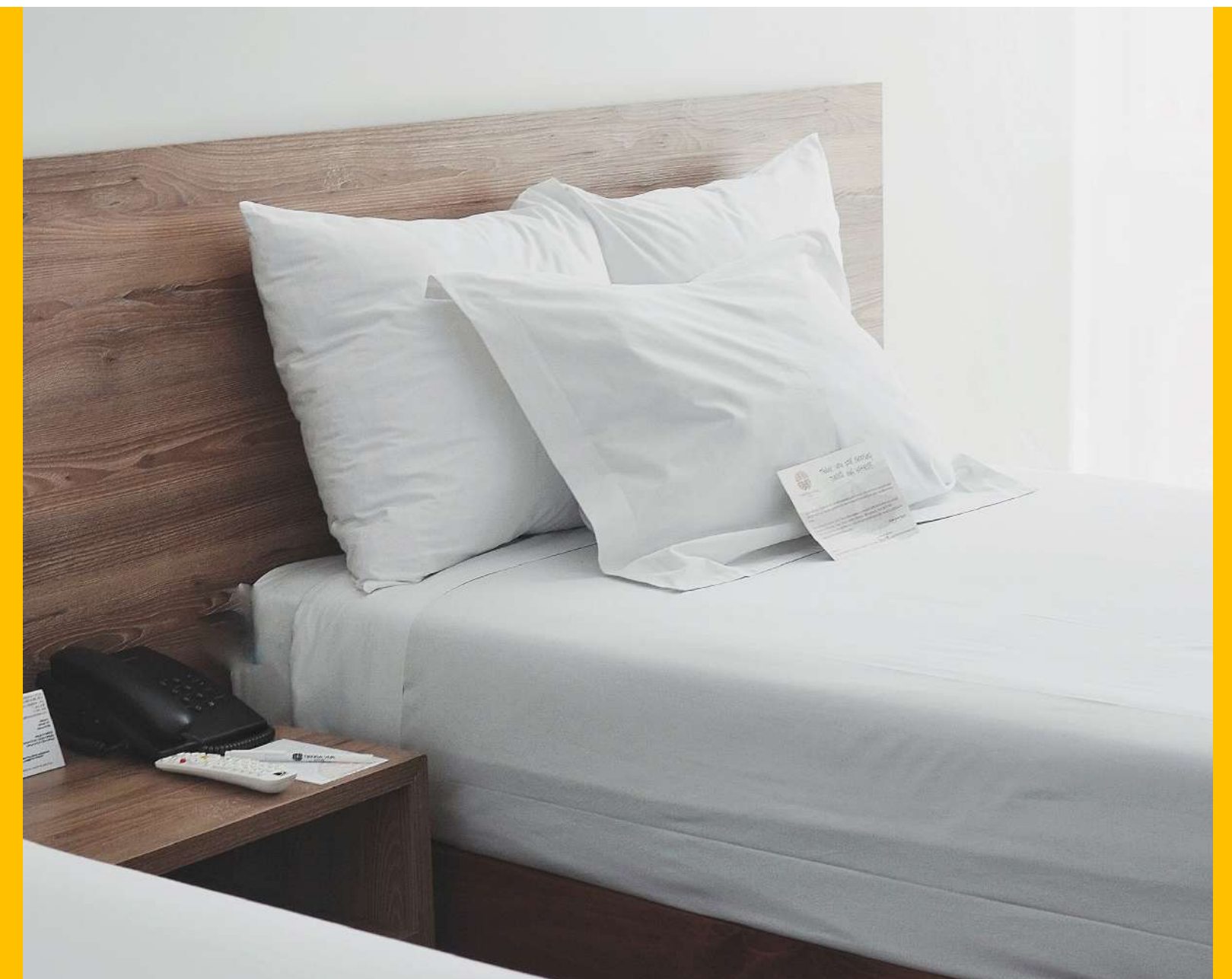
=

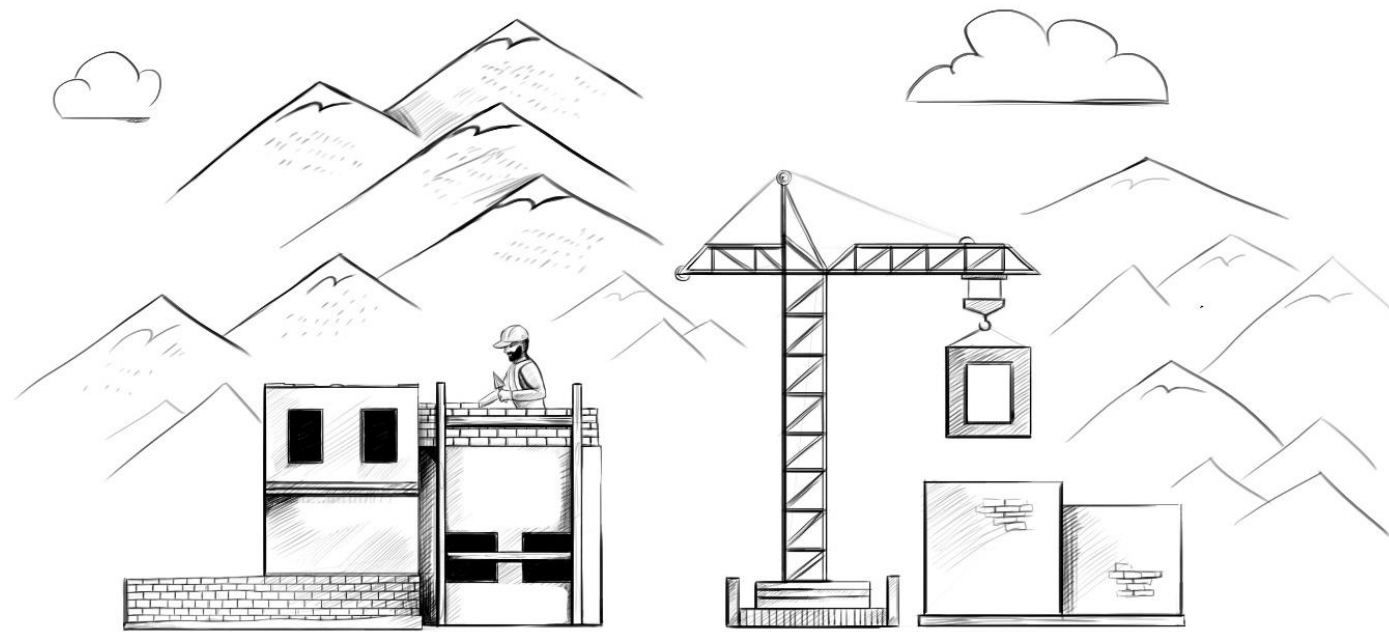
Мультипликативный эффект

Метод межотраслевых балансов /
метод «Затраты-Выпуск»

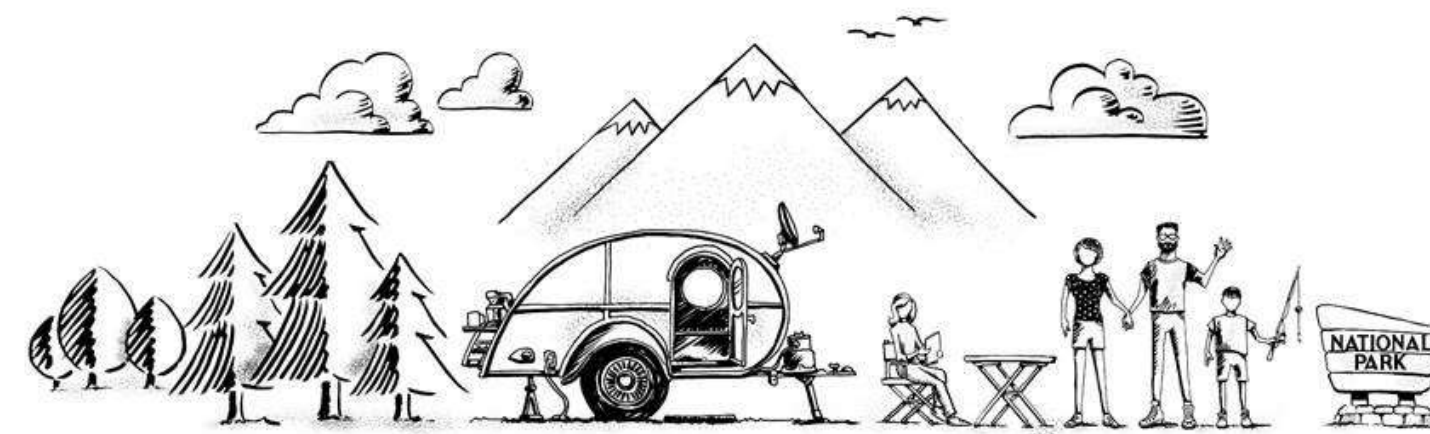


Прямые эффекты





Развитие туристического кластера подразумевает привлечение государственных и частных инвестиций. Часть инвестиций затрачивается на покупку товаров и услуг, произведенных в регионе.

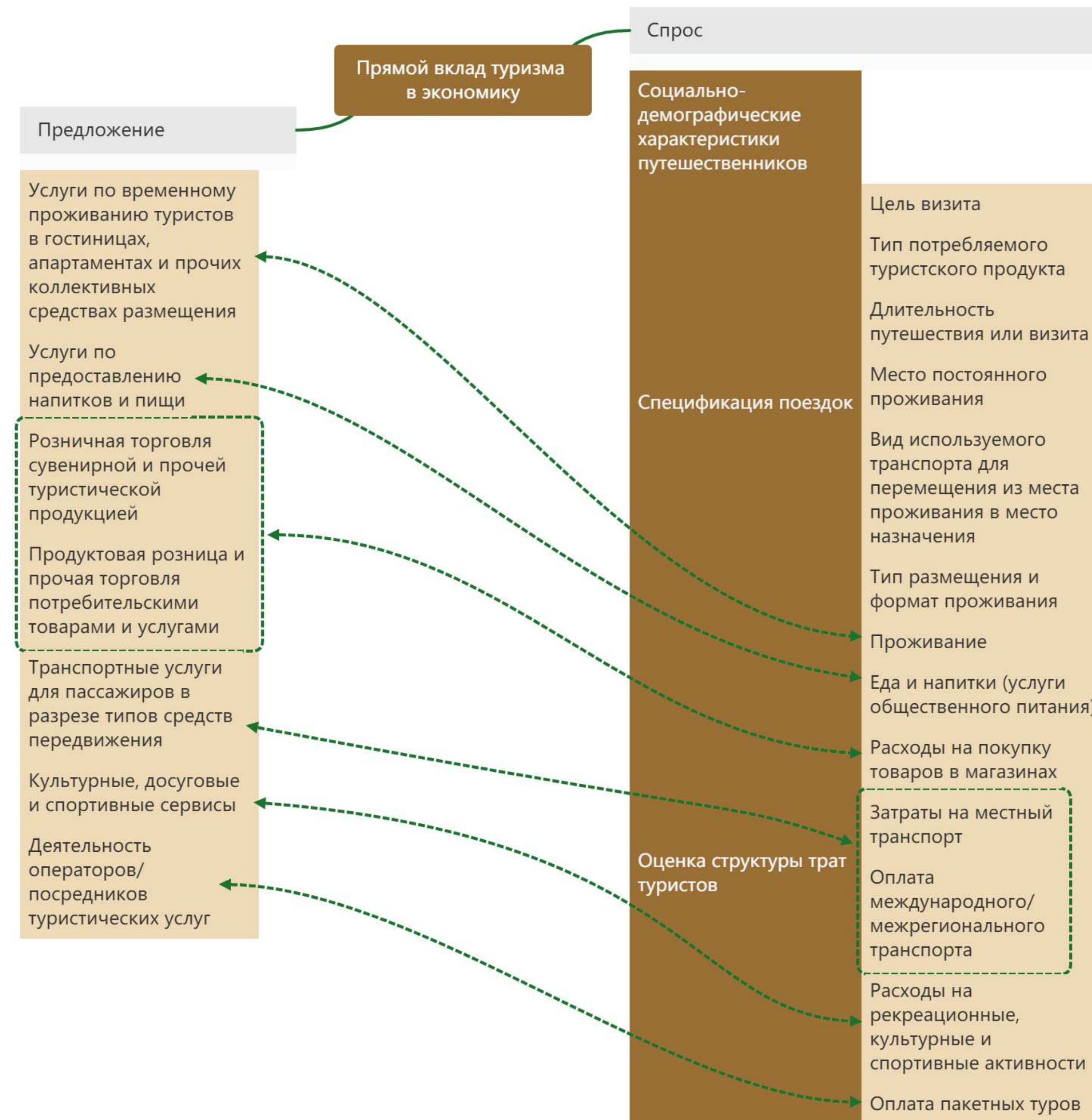


Созданная якорная туристическая инфраструктура «притягивает» посетителей на территорию, стимулируя привлечение нового частного бизнеса. Посетители территории оплачивают товары и услуги туристического бизнеса.



Кроме трат на ООПТ, туристы потребляют товары и услуги на прилегающей территории, входящей в кластер туристических объектов.

Взаимосвязь данных спроса и предложения в оценке прямого вклада туризма в экономику



Как измеряется прямой вклад туристической индустрии в экономику

ИНДИКАТОРЫ:

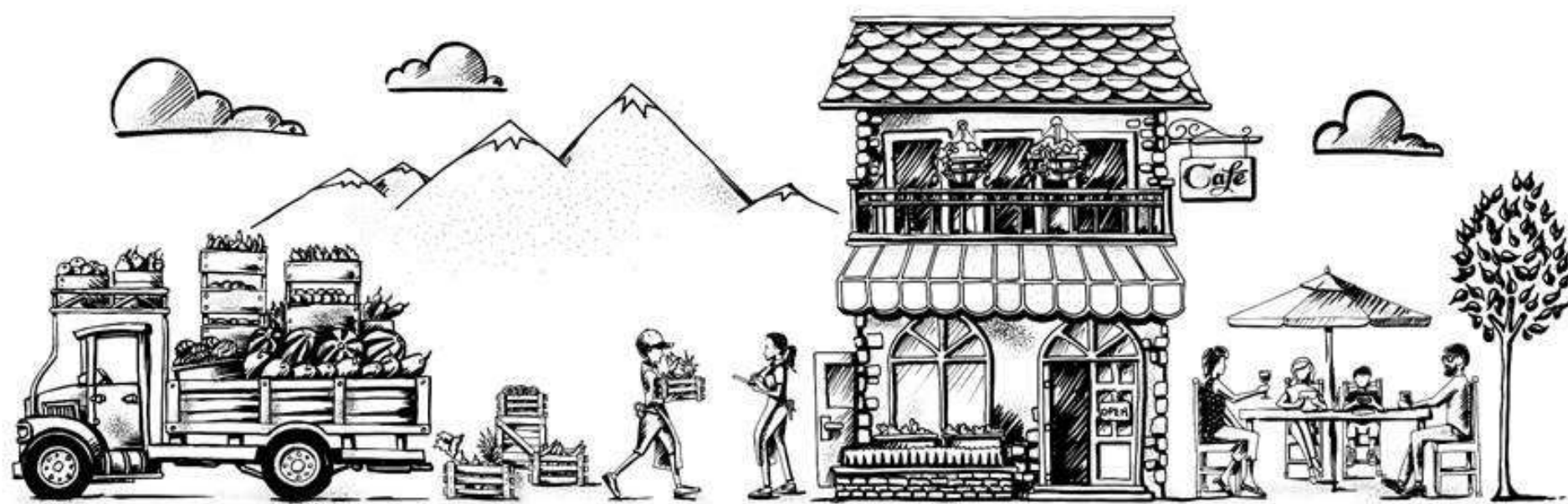
1. совокупный выпуск;
2. созданная валовая добавленная стоимость;
3. объем полученных трудовых доходов;
4. количество занятого населения;
5. объем инвестиций в основной капитал;
6. чистое приобретение земли и нематериальных активов;
7. количественные показатели вместимости и мощности объектов и бизнеса, предоставляющего товары и услуги для туристов.

ПРЯМОЙ ВКЛАД ТУРИЗМА В РАЗНЫХ СТРАНАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАТИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ НЕСКОЛЬКИХ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ:

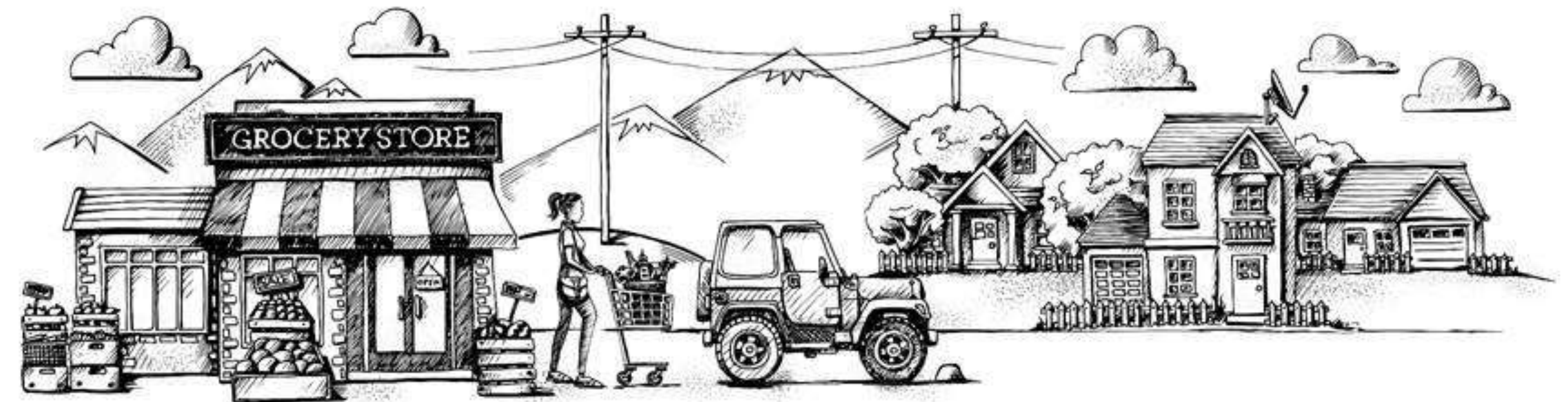
1. комплекс вспомогательных (сателлитных) счетов в туризме;
2. отдельные выборочные и сплошные исследования бизнеса;
3. опросы и интервью туристов.

Косвенные и вынужденные (индуцированные) эффекты





Бизнес и коммерческие проекты оплачивают услуги и товары поставщиков. Часть потребляемой продукции производится в регионе.



Работники компаний, которые поставляли товары и услуги для реализации инфраструктурных и коммерческих проектов на территории кластера, потребляют бытовые товары и услуги. Работники коммерческих проектов в кластере тоже тратят часть трудового дохода на потребление товаров и услуг. Часть потребительских товаров и сервисов тоже производится на территории региона.

Мультипликативный эффект от туризма

Увеличение спроса на туристические и сопутствующие услуги = развитие турбизнеса и смежных отраслей:

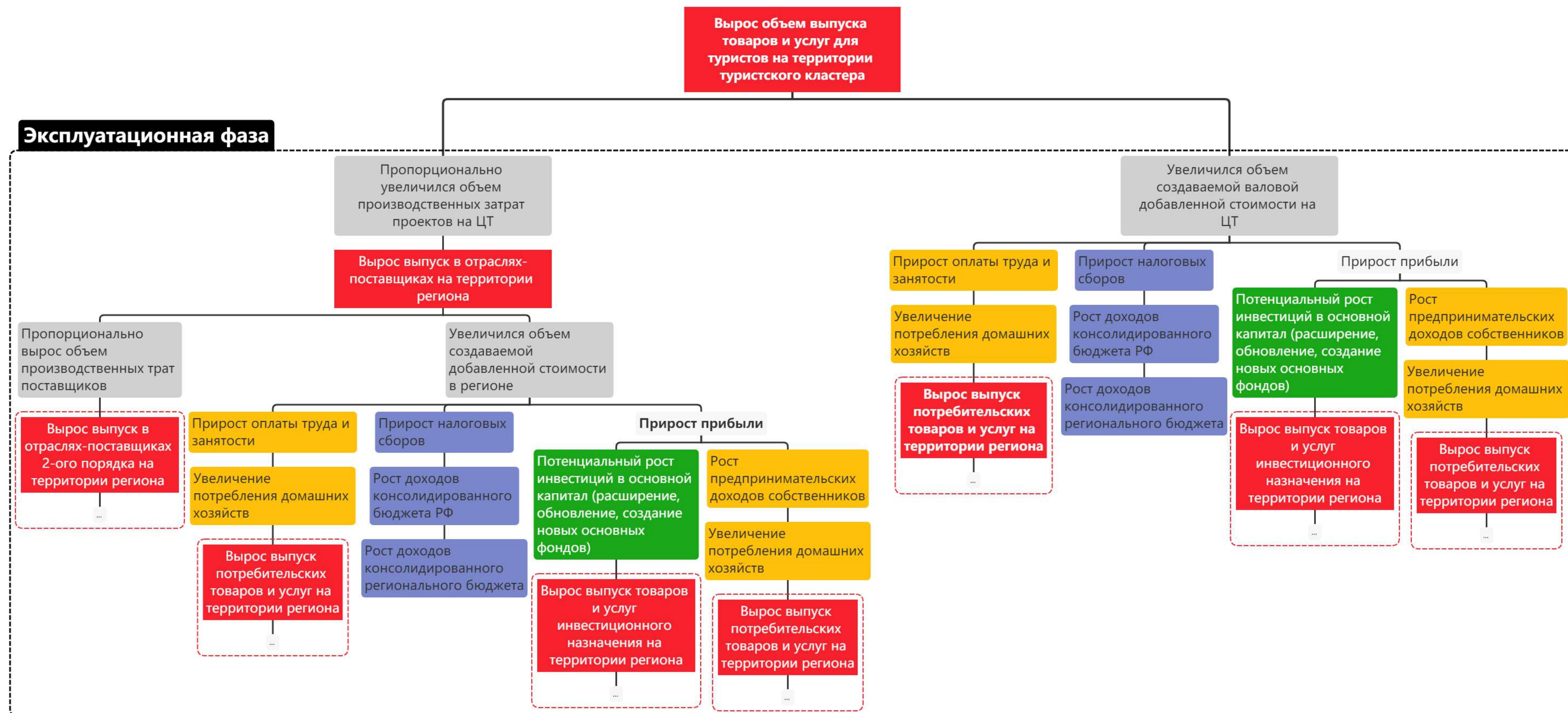
- **туроператоры и турагенты;**
- **гостинично-ресторанный бизнес (HoReCa);**
- **музейно-выставочное дело;**
- **креативные индустрии;**
- **агропромышленный комплекс** (сельское хозяйство, пищевая промышленность и общественное питание);
- **оптовая и розничная торговля** (продовольствие, товары повседневного спроса);
- **транспортная инфраструктура** (автомобильные и железные дороги, авиаперевозки);
- **энергетическая инфраструктура** (электро- и газоснабжение);
- **жилищно-коммунальное хозяйство** (водоснабжение и водоотведение, утилизация твердых бытовых отходов);
- **учреждения профессионального образования всех уровней;**
- **информационно-телекоммуникационные системы.**



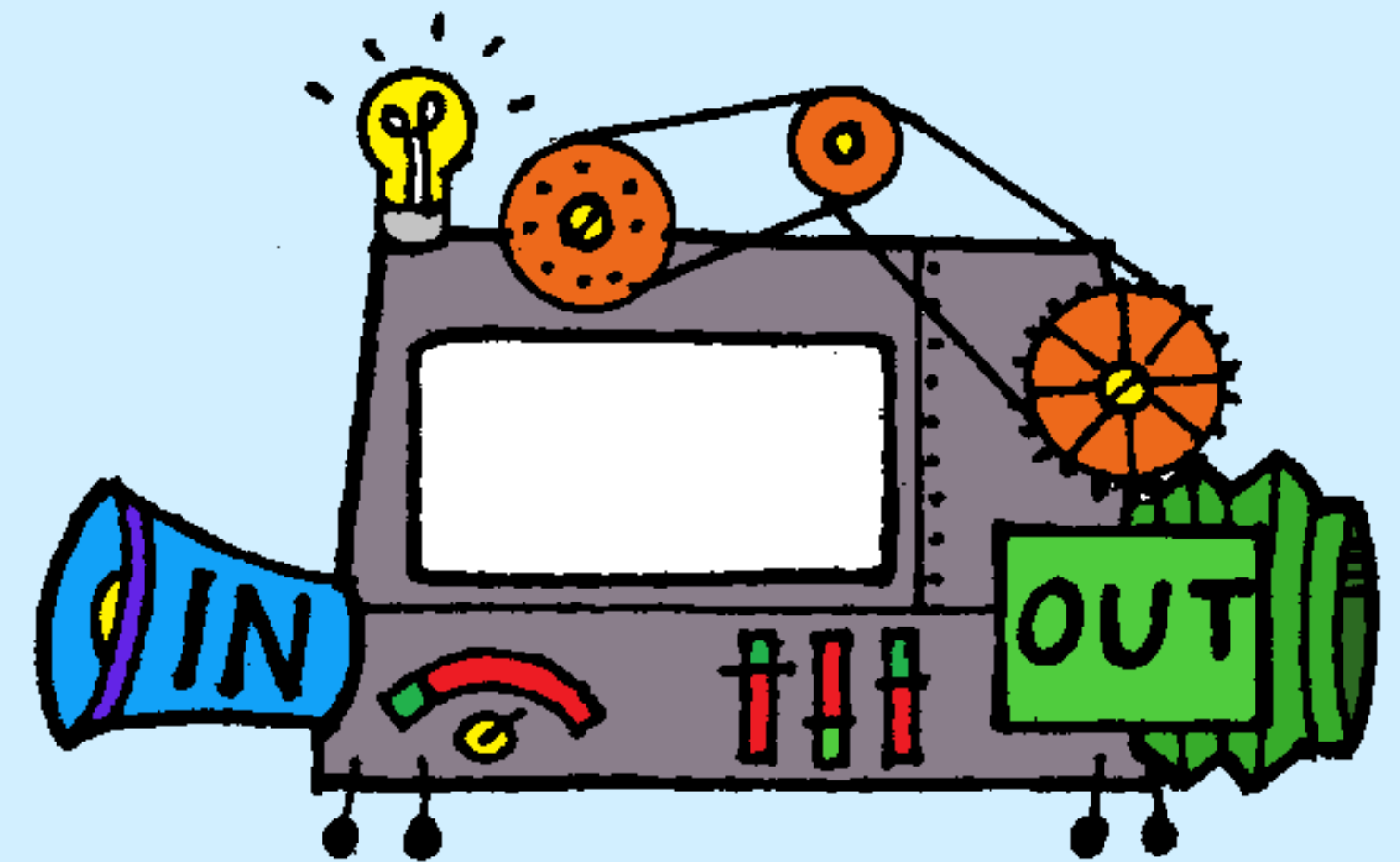
Мультипликативный эффект в экономике



Логическая схема мультипликативных эффектов на этапе эксплуатации коммерческой инфраструктуры



Метод Затраты-Выпуск / Метод межотраслевых балансов



Метод затраты-выпуск в туризме – это подход к расчету косвенных и вынужденных мультипликативных эффектов от туристической деятельности на экономику территорий разного уровня (местная, региональная, межрегиональная национальная и т.д.).

Логика метода: при появлении или росте объемов предоставляемых туристических услуг, растут показатели фирм и бизнесов, поставляющих товары и услуги туристическому сектору экономики.



Photo by Elaine Casap on Unsplash

Метод межотраслевых балансов

- Для определения структуры **промежуточного потребления туристического бизнеса** и **объема выпуска отраслей-поставщиков** служит статичная модель межотраслевого баланса в форме симметричной **таблицы Затраты-Выпуск**.
- Модель наполняется результатами статистических наблюдений по секторам экономики **за издержками на производство и реализацию продукции**, а также за **приобретением основных фондов**.
- Таблицы «Затраты-Выпуск» — симметричная таблица, где по **столбцам** расположены наименования **отраслей-потребителей**, а по **строкам** зеркально отображены **отрасли-поставщики**.
- Сумма значений первого квадранта в строке равняется **выпуску отрасли-поставщика** для обеспечения промежуточного спроса, а сумма значений в столбцах — **промежуточное потребление отрасли-потребителя**.

Симметричная таблица «Затраты-Выпуск» отечественной продукции за 2016 год (млн. руб.)

№	Коды	Продукты ОКПД	Услуги гостиниц, кемпингов и прочих мест для временного проживания
001	01.1 + 01.2	Продукция сельского хозяйства	2 266
014	15.1	Мясо, продукты мясные и прочая продукция переработки животных	4 436
018	15.5	Продукты молочные и мороженое	1 810
021	15.8	Продукты пищевые прочие	3 259
022	15.9	Напитки	2 544
066	40.1	Услуги по производству, передаче и распределению электроэнергии	12 619
068	40.3	Пар и горячая вода (тепловая энергия), услуги по передаче и распределению пара и горячей воды (тепловой энергии)	5 093
070	45	Работы строительные	9 688
072	51	Услуги по оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме услуг по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами	8 654
075	55.3 + 55.4 + 55.5	Услуги общественного питания	2 361
083	65	Услуги по финансовому посредничеству	8 675
086	70	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	32 006
087	71	Услуги по аренде машин и оборудования (без оператора), бытовых изделий и предметов личного пользования	2 002
090	74	Прочие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью	19 528
097	93	Услуги персональные прочие	3 374
099	P7	Использование импортных продуктов	17 340
102	D21-D31	Налоги за вычетом субсидий на продукты	3 115
103	TOTAL	Итого промежуточное потребление/конечное использование (сумма строк 001-102)	169 462

Практика использования метода межотраслевых балансов для расчета социально-экономических эффектов в Канаде

НАЗВАНИЕ ПОДХОДА/МОДЕЛИ	СТРАНА/ РЕГИОН	СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК	СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК	РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВКЛАДА
ONTARIO TOURISM REGIONAL ECONOMIC IMPACT MODEL	Канада/ Провинция Онтарио	Данные по выручке туристических бизнесов в разрезе типов услуг/товаров (из сателлитных счетов), количество посещений, объем инвестиций	Используются ежегодно обновляемые модели межотраслевых балансов на уровне статистических субрегионов, добавлена структура потребления домохозяйств и инвестиций частного бизнеса в основной капитал, структура уплачиваемых налогов прямо и косвенно задействованным бизнесом	<p>Прямые эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты туристов на туристические товары и услуги 2. Трудоустройство и совокупный доход населения в туризме 3. Объем налогов, уплачиваемых туристическим бизнесом <p>Косвенные эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валовая добавленная стоимость, созданная в отраслях-поставщиках 2. Косвенно трудоустроенное население в отраслях-поставщиках и трудовые доходы 3. Объем частных инвестиций в отраслях-поставщиках и туристическом бизнесе 4. Объем уплачиваемых налогов в отраслях-поставщиках <p>Вынужденные эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребления прямо и косвенно трудоустроенного населения
Demand Economic Impact Model	Канада/ Провинция Альберта/ Города Банфф, Джаспер, Канмор	Усредненные данные трат посетителей по группам товаров	Созданы модели межотраслевых балансов трех городов на основе субрегиональных таблиц затраты-выпуск, исторических данных о структуре трат туристов и расходов и объемов уплачиваемых налогов туристического бизнеса и отраслей-поставщиков	

Источники: <http://www.mtc.gov.on.ca/en/research/treim/treim.shtml> <https://banff.ca/558/Economic-Impact-Study>

Практика использования метода межотраслевых балансов для расчета социально-экономических эффектов в США и Финляндии

НАЗВАНИЕ ПОДХОДА/МОДЕЛИ	СТРАНА/ РЕГИОН	СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК	СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК	РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВКЛАДА
NPS & IMPLAN Visitor Spending Model	США	Данные трат посетителей по группам услуг/товаров в разрезе срока пребывания, места и типа размещения, приезжих и местных туристов	Создана собственная локальная модель межотраслевых балансов, расширенная до матрицы социальных счетов. Введена собственная расширенная классификация товаров и услуг для повышения точности эффектов	<p>Прямые эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты туристов и создаваемая добавленная стоимость от туризма 2. Прямое трудоустройство и доходы занятого населения <p>Косвенные эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупный выпуск и добавленная стоимость в отраслях-поставщиках 2. Косвенное трудоустройство и доходы занятого населения <p>3. Вынужденные эффекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребления прямо и косвенно трудоустроенного населения
Finnish Forest Research Institute / Metsähallitus Money Generation Model2	Финляндия	Данные трат посетителей по группам услуг/товаров в разрезе целевого места посещения срока пребывания, приезжих и локальных туристов	Создана собственная локальная модель межотраслевых балансов, для малых по площади регионов; использованы региональные таблицы затраты-выпуск, добавлена структура потребления домохозяйств	

Источники: https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/NPS_2019_Visitor_Spending_Effects.pdf
<https://blog.implan.com/survey-data>
<https://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Asarja/a232.pdf>
<https://jukuri.luke.fi/bitstream/handle/10024/536058/mwp149.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**К чему мы пришли по
итогам исследования
международного опыта?**

Необходимо использовать полный расчет социально-экономических эффектов от реализации проектов на ООПТ для оценки вклада в экономику региона

Однако существует ряд ограничений на общероссийском уровне, которые нужно учитывать:

- Отсутствие вспомогательных счетов в туризме на общенациональном и региональном уровнях;
- Отсутствие четкого подсчета посетителей целевой территории;
- Ограниченные данные по региональным счетам и балансам;
- Базовые таблицы «Затраты-Выпуск» только на общенациональном уровне;
- Нет общедоступных моделей для расчета социально-экономических эффектов от деятельности в туризме и на целевых территориях в частности (как, например, в Канаде).

... и ряд ограничений для команд-разработчиков в рамках работы акселератора

- критическое ограничение по времени для проведения подготовительной работы и расчетов
- набор компетенций команд в меньшей степени специализирован на макро- или мезоэкономике

**Подход IMPLAN
для Службы национальных
парков в США**

**Модели Econometric
research limited
для провинции Онтарио**

**Опыт Главного лесного
управления Финляндии
и исследовательского
института MELTA по
адаптации практик NPS**

**Опыт по расчету эффектов
в городах Банфф, Джаспер,
Канмор**

**Ограничения
на общероссийском уровне**

**Ограничения команд-
участниц акселератора**

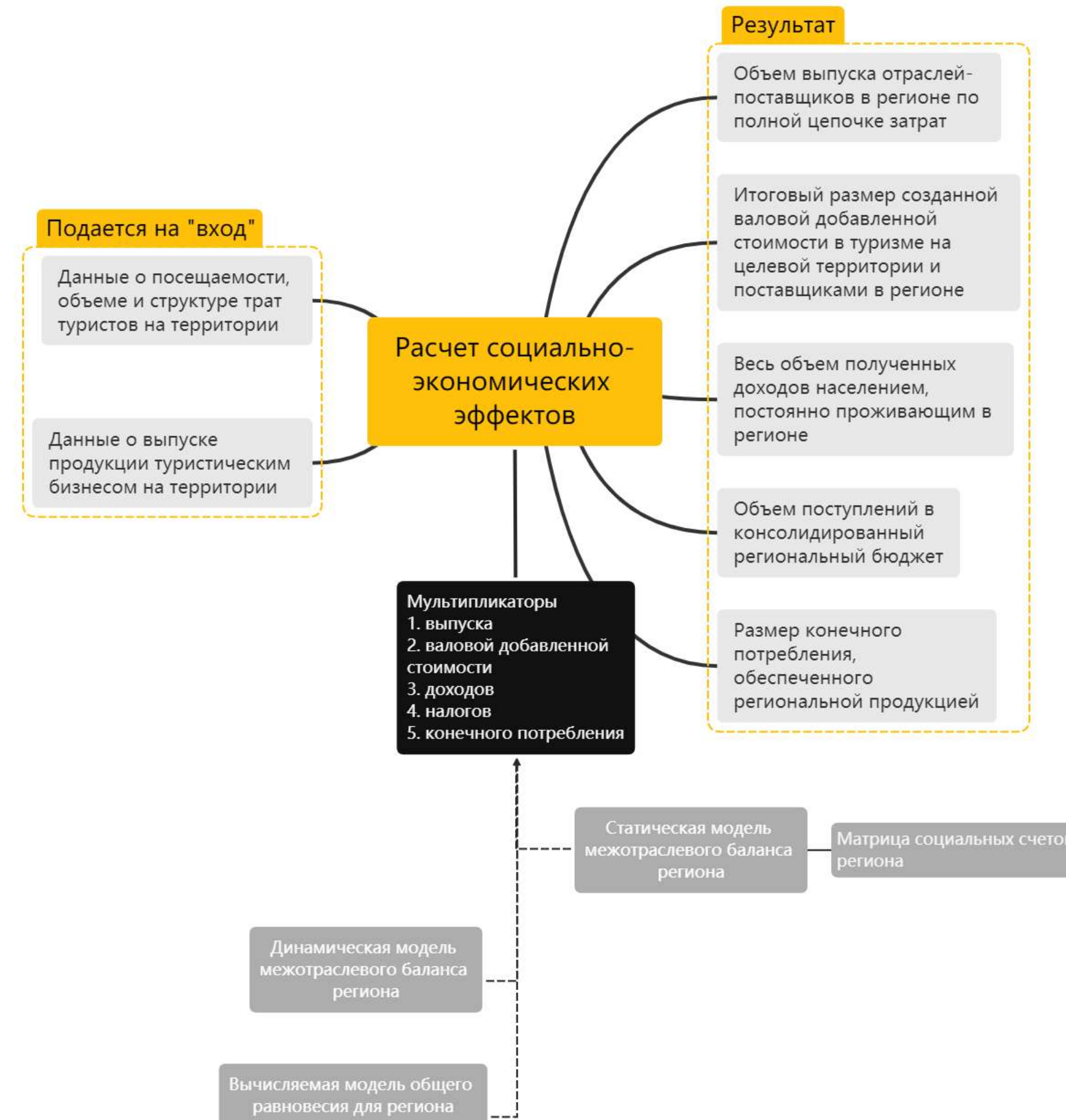
**Адаптированная экспресс
методология расчета
социально-экономических
эффектов**

Идеальная схема расчета социально-экономических эффектов

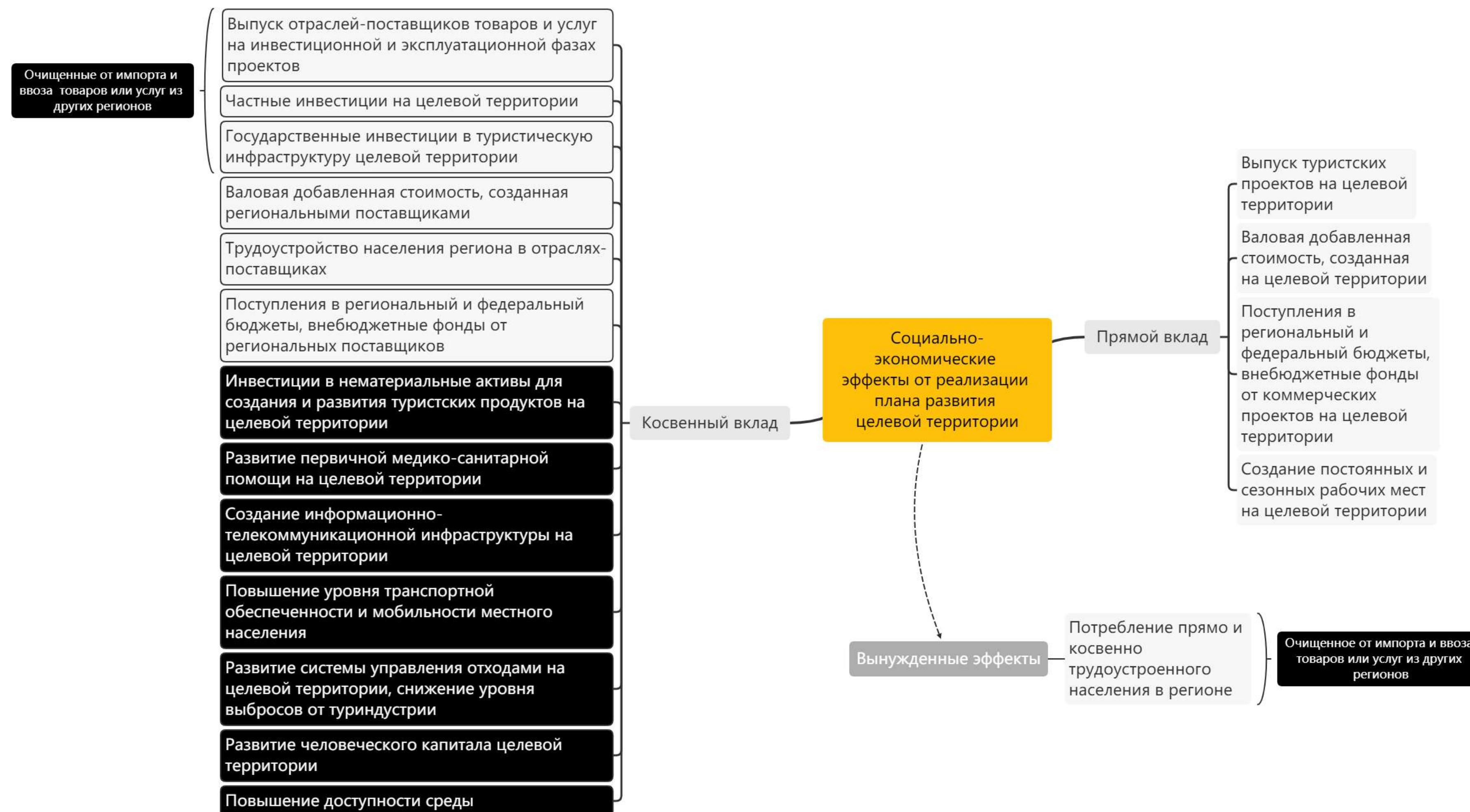
Регион или туристский кластер получают готовые мультипликаторы от профильных исследовательских институтов, концентрируются на сборе первичных статистических данных о посещаемости, тратах туристов, финансовых результатах бизнесов-резидентов целевых территорий.

В дальнейшем такой подход целесообразно внедрить в России

Национальными исследовательскими институтами накоплен обширный опыт разработки моделей в разных масштабах российской экономики



Итоговый перечень групп показателей социально-экономических эффектов



Шаги методологии



Специфика методологии в рамках мастер-планирования территорий

Ключевые допущения в рамках работы по мастер-планированию ЦТ:

- **затраты туристов** определяются как **выручка проектов на целевой территории**. Условно, **перечень проектов** – это укрупненная экономическая модель развития кластера. Поэтому перечень должен содержать все объекты, требуемые для обеспечения спроса на туристические активности, и сопутствующие сервисы;
- **статистику по потреблению услуг и товаров** типами туристов заменяют **прогнозные показатели проектов** в будущих периодах. Проекты к этому моменту должны быть уже собраны на основе анализа рынка и прогнозных сценариев посещения кластера туристических объектов;
- **ввод проектов** определен **по годам**;
- **экономические показатели** туристических проектов из перечня представлены **в динамике по годам**;
- перечень проектов содержит также показатели **уже существующего бизнеса** на территории и их **планы органического развития**;
- при реализации проектов, создающих приток новых посетителей, должны быть предусмотрены **пропорциональные увеличения объектов сопутствующих коммерческих услуг**;
- перечень проектов определяется **мастер-планом**. Перечень проектов собирается **в упрощенной логике**, представленной на следующем слайде.

7 шагов по проработке перечня проектов для расчета социально-экономических эффектов

ЭТАПЫ ПРОРАБОТКИ ПЕРЕЧНЯ ПРОЕКТОВ

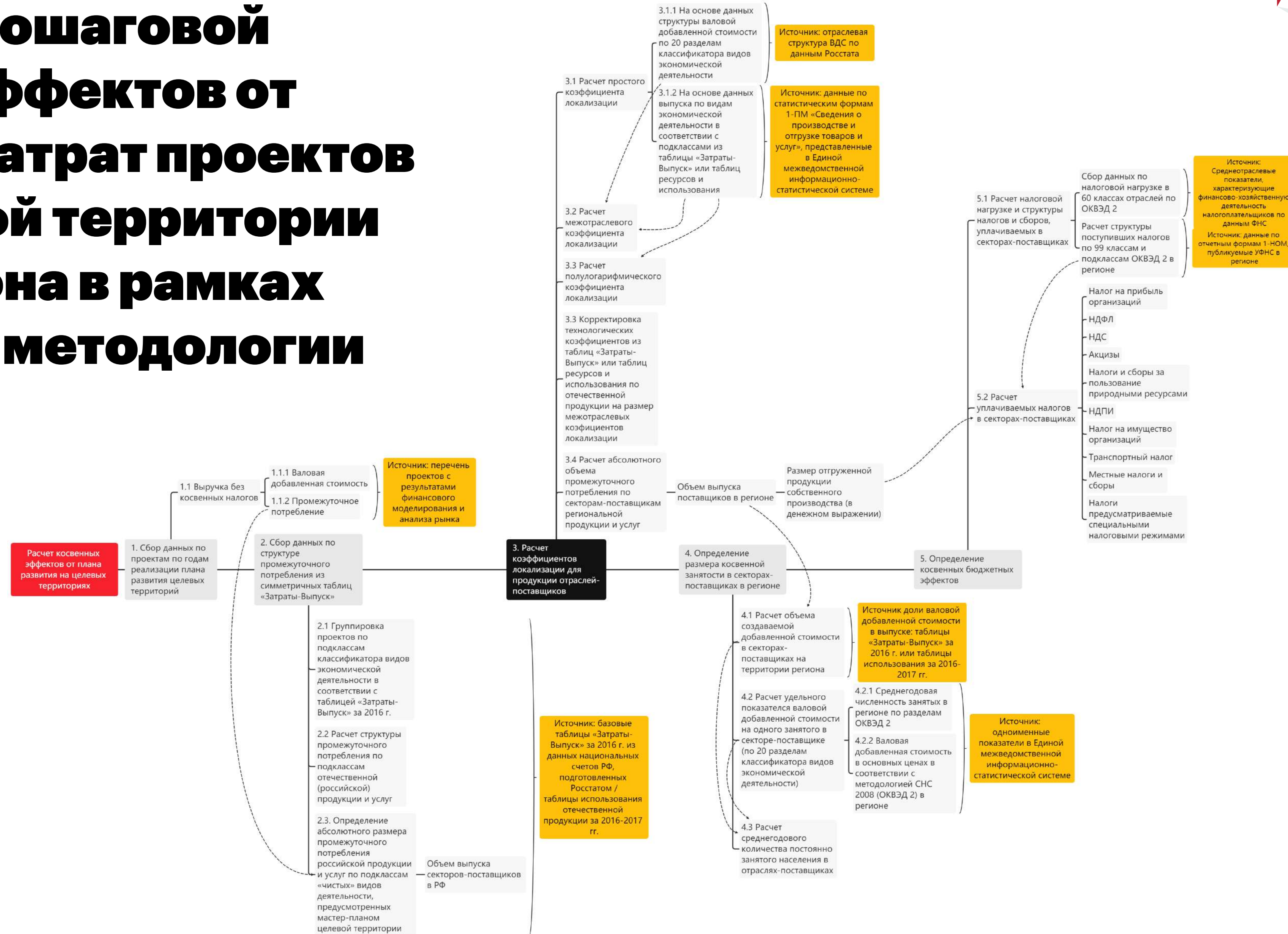
РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ

- | | |
|--|--|
| 1 Анализ рынка туристического предложения и определение дефицитов в разрезе типов объектов, притягивающих туристов | Определена предельная емкость рынка в деньгах и днях визита, структура предложения и дефицит типов туристических объектов |
| 2 Определение типовых сценариев посещения аналогичных территорий. Пример: описание предпочтений туристов при посещении разных типов генерирующих туристических объектов в части организации питания, размещения, розничных покупок и проч. | Сформулирована структура потребления дополнительных сервисов и товаров по типам сценариев посещения кластера для досчета требуемых объектов и площадей при реализации якорных проектов |
| 3 Определение текущего положения и туристического потенциала Целевой территории – мастер-план туристической инфраструктуры, генерирующей поток посетителей. | а. Охарактеризованы уже существующие бизнесы и якорные туристические объекты на территории кластера (виды деятельности, выручка, рентабельность, налоги, занятость).
б. Оценено предельное количество посещений существующих якорных объектов при реализации мастер-плана |
| 4 Анализ аналогов туристических проектов , определение схем функционирования объектов на целевой территории и расчет финансовых моделей | Определены показатели планируемых проектов по годам развития, специфике сценария и сезонности посещения, а также схема бизнеса и финансовые модели. |
| 5 Выделение сценариев посещения кластеров туристических объектов и объема посетителей по группам | Произведен расчет итогового спроса на сопутствующие коммерческие услуги и товары, предъявляемые со стороны посетителей кластера по годам |
| 6 Определение дефицитов сопутствующей коммерческой инфраструктуры | Оценена часть спроса, не обеспечиваемого существующим бизнесом (при условии реализации планов развития) и дополнительными функциями тяговых туристических объектов |
| 7 Добавление и размещение проектов с функцией сопутствующей коммерческой инфраструктуры | Добавлены в перечень проектов отдельные объекты, не генерирующие поток самостоятельно , но дополняющие предложение требуемыми сопутствующими услугами |

Ключевые требования к финансовым моделям по проектам

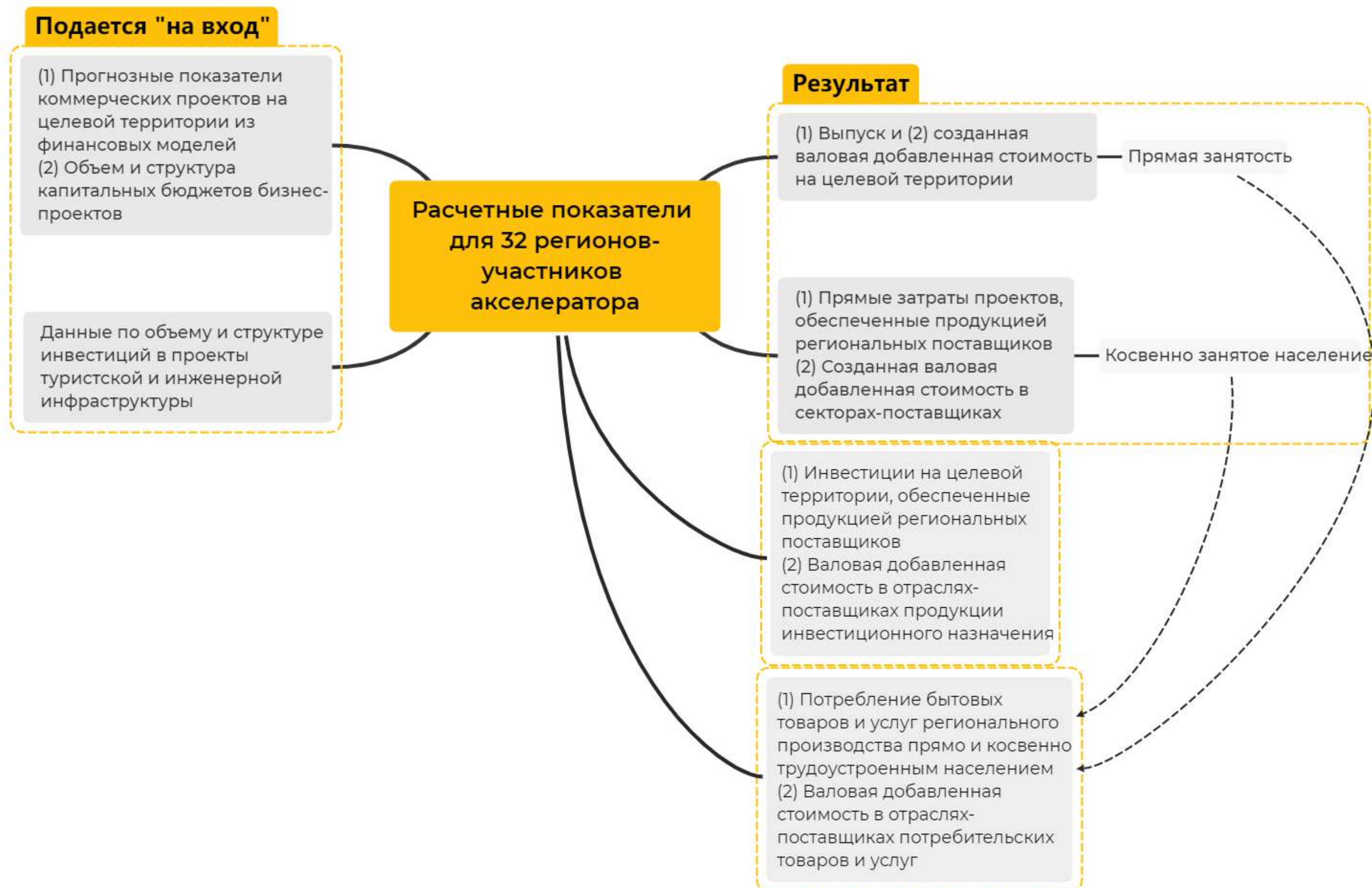
- актуализировать все показатели проектов на момент расчета социально-экономических эффектов;
- унифицировать макропрогнозы, заложенные в исходных данных финансовых моделей;
- использовать консервативные прогнозные макроэкономические показатели (к примеру, заложенные актуальным федеральным законом о бюджете на текущий и плановые периоды; среднесрочные прогнозы, подготовленные Институтом Внешэкономбанка);
- учитывать субсидии, налоговые льготы и новые налоговые режимы (к примеру, режим самозанятых);
- использовать консервативные сценарии развития проектов, а именно:
 - с поправкой на теневой характер бизнеса;
 - общемировые ограничения на трансграничные перемещения;
 - ограничение роста национальной экономики, доходов населения и потенциального объема трат на внутренний туризм.

Пример пошаговой оценки эффектов от прямых затрат проектов на целевой территории для региона в рамках экспресс методологии



**Работа
с калькулятором**

Общая логика калькулятора



Пример карточки для заполнения данных по проекту базовой и обеспечивающей инфраструктуры на целевой территории

Название объекта базовой или обеспечивающей инфраструктуры	Период начала инвестиционной фазы (год)	Период окончания инвестиционного периода (год)	Предусматривает ли проект объекты капитального строительства? (Да/Нет)

Инвестиции		Итого за весь период	2019
Государственные инвестиции в проект	тысяч рублей	0,00	
Частные инвестиции в проект	тысяч рублей	0,00	

Структура инвестиций в проект		Итого за весь период
Здания и сооружения	% от инвестиционного бюджета проекта	
Машины и оборудование	% от инвестиционного бюджета проекта	
Транспортные средства	% от инвестиционного бюджета проекта	
Мебель и инвентарь	% от инвестиционного бюджета проекта	
Инженерные и прочие профессиональные услуги	% от инвестиционного бюджета проекта	
Прочие услуги	% от инвестиционного бюджета проекта	
Прочие товары	% от инвестиционного бюджета проекта	

Для расчета эффектов, команды вносят данные об инфраструктурных инвестициях на территории в единой форме

Пример карточки для заполнения данных по коммерческим проектам (коммерческой инфраструктуры) на целевой территории

Название коммерческого проекта	ОКВЭД 2 (ХХ.ХХ)	Период начала (год начала инвестиционной фазы)	Период окончания (год завершения проекта или прогноза)	Предусматривает ли проект объекты капитального строительства? (Да/Нет)
Пример названия объекта				
Инвестиции		Итого за весь период		2019
Государственные инвестиции в проект	тысяч рублей		0	
Частные инвестиции в проект	тысяч рублей		0	
Структура инвестиций в проект		Итого за весь период		
Здания и сооружения	% от инвестиционного бюджета проекта			
Машины и оборудование	% от инвестиционного бюджета проекта			
Инженерные и прочие профессиональные услуги	% от инвестиционного бюджета проекта			
Мебель и инвентарь	% от инвестиционного бюджета проекта			
Транспортные средства	% от инвестиционного бюджета проекта			
Прочие услуги	% от инвестиционного бюджета проекта			
Прочие товары	% от инвестиционного бюджета проекта			
Операционные показатели проекта		Итого за весь период		2019
Выручка проекта без НДС и акцизов с учетом субсидий на текущую деятельность	тысяч рублей		0	
Субсидии на текущую деятельность	тысяч рублей		0	
Оплата труда постоянного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений	тысяч рублей		0	
Оплата труда временного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений	тысяч рублей		0	
Операционная прибыль проекта	тысяч рублей		0	
Расходы на ремонт основных средств	тысяч рублей		0	
Показатели занятости		Итого за весь период		2019
Количество постоянного персонала	человек			
Средняя ставка временного персонала	тысяч рублей в месяц на человека			
Уплаченные налоги и обязательные платежи		Итого за весь период		2019
Налог на прибыль (если проект на ОСНО)	тысяч рублей		0	
Единый налог (если проект на УСН, ЕНВД, Патент)	тысяч рублей		0	
Отчисления на обязательное социальное страхование	тысяч рублей		0	
Отчисления налога на самозанятых	тысяч рублей		0	
Уплата налога на доходы физических лиц	тысяч рублей		0	
Налог на имущество	тысяч рублей		0	
Налог на землю	тысяч рублей		0	
НДС и акцизы уплаченные в бюджет (если проект на ОСНО)	тысяч рублей		0	

Для расчета эффектов, команды вносят данные по результатам финансового моделирования туристических проектов на территории в единой форме

Пример карточки для заполнения данных по коммерческим проектам (коммерческой инфраструктуры) на целевой территории

Название коммерческого проекта	ОКВЭД 2 (XX)	Период начала (год начала инвестиционной фазы)	Период окончания (год завершения проекта или прогноза)	Предусматривает ли проект объекты капитального строительства? (Да/Нет)															
Пример: Шоу-парк	R 93 Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений																		
Инвестиции					Итого за весь период	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Государственные инвестиции в проект	тысяч рублей	510000,00	170000,00					170000,00				170000,00							
Частные инвестиции в проект	тысяч рублей	510000,00		170000,00					170000,00										170000,00
Структура инвестиций в проект					Итого за весь период														
Здания и сооружения	% от инвестиционного бюджета проекта	75%																	
Машины и оборудование	% от инвестиционного бюджета проекта	15%																	
Инженерные и прочие профессиональные услуги	% от инвестиционного бюджета проекта	10%																	
Мебель и инвентарь	% от инвестиционного бюджета проекта																		
Транспортные средства	% от инвестиционного бюджета проекта																		
Прочие услуги	% от инвестиционного бюджета проекта																		
Прочие товары	% от инвестиционного бюджета проекта																		
Операционные показатели проекта					Итого за весь период	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Выручка проекта без НДС и акцизов с учетом субсидий на текущую деятельность	тысяч рублей	1380000,00		420000,00	420000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	720000,00	
Субсидии на текущую деятельность	тысяч рублей	12000,00		2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	
Оплата труда постоянного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений	тысяч рублей	2070000,00		63000,00	63000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	
Оплата труда временного персонала за вычетом налогов и обязательных отчислений	тысяч рублей	2070000,00		63000,00	63000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	108000,00	
Операционная прибыль проекта	тысяч рублей	4140000,00		126000,00	126000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	
Расходы на ремонт основных средств	тысяч рублей	4140000,00		126000,00	126000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	216000,00	
Показатели занятости					Итого за весь период	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Количество постоянного персонала	человек			150,00	150,00	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	257,14	
Средняя ставка временного персонала	тысяч рублей в месяц на человека			25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	
Уплаченные налоги и обязательные платежи					Итого за весь период	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Налог на прибыль (если проект на ОСНО)	тысяч рублей	138000,00		4200,00	4200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	7200,00	
Единый налог (если проект на УСН, ЕНВД, Патент)	тысяч рублей	0,00																	
Отчисления на обязательное социальное страхование	тысяч рублей	2058887,46		62661,79	62661,79	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	107420,22	
Отчисления налога на самозанятых	тысяч рублей	0,00																	
Уплата налога на доходы физических лиц	тысяч рублей	618620,69		18827,59	18827,59	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	32275,86	
Налог на имущество	тысяч рублей	224400,00		11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	11220,00	
Налог на землю	тысяч рублей	0,00																	
НДС и акцизы уплаченные в бюджет (если проект на ОСНО)	тысяч рублей	1573200,00		47880,00	47880,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	82080,00	

Итоговый экран Калькулятора по оценке прямых, косвенных и вынужденных социально-экономических эффектов для региона

Прямые социально-экономические эффекты

Выпуск на целевой территории	млн рублей
Валовая добавленная стоимость, созданная на целевой территории	млн рублей
Количество занятого населения в туризме на целевой территории	человек

Косвенные социально-экономические эффекты

Выпуск поставщиков, обеспечивающих прямые затраты проектов на целевой территории, с учетом субсидий на производство, очищенный от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей
Объем инвестиций на целевой территории, очищенный от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей
Количество косвенно занятого населения в региональных отраслях-поставщиках	человек

Вынужденные социально-экономические эффекты

Потребление прямо и косвенно трудоустроенного населения, очищенное от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей
--	------------

Бюджетные эффекты

Объем налогов, уплаченных проектами на целевой территории в федеральный бюджет	млн рублей
Объем налогов, уплаченных проектами на целевой территории в региональный и местный бюджеты	млн рублей
Объем налогов, уплаченных региональными поставщиками в федеральный бюджет (в том числе поставщиками товаров инвестиционного и бытового спроса)	млн рублей
Объем налогов, уплаченных региональными поставщиками в региональный и местный бюджеты (в том числе поставщиками товаров инвестиционного и бытового спроса)	млн рублей

Влияние реализации плана ТРК по развитию экотуризма на исполнение нацпроектов



Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы

- увеличение количества вновь созданных предприятий МСП

Цифровая экономика

- наличие широкополосного доступа в интернет в местах созданной инфраструктуры на территории ТРК;
- доля домохозяйств на целевой территории, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет»

Экология

- эффективное обращение с отходами
- снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха

Здравоохранение

- увеличение числа фельдшерских пунктов



Фото: <https://www.dumka.ru/>

Перечень дополнительных качественных показателей целевой территории

1. Результаты привлечения потока посетителей целевой территории

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
1	Количество посещений территории	посещений
2	Количество дней пребывания/посещения территорий	человекодней
3	Количество ночевок на территории	ночевок
4	Количество ночующих на целевой территории посетителей — туристы	человек
5	Количество иностранных туристов от общего объема туристов	человек
6	Количество туристов из прочих субъектов РФ от общего объема туристов	человек
7	Количество однодневных посетителей — экскурсантов	человек

Перечень дополнительных качественных показателей целевой территории

2. Нематериальные индикаторы развития целевой территории

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
8	Количество образовательных программ и курсов для работников туристического бизнеса на целевой территории	штук
9	Доля занятого населения в туристских проектах на целевой территории, прошедшего курсы/программы приобретения и повышения компетенций	доля от занятого населения на целевой территории
10	Количество упоминаний ТРК в федеральных СМИ	штук
11	Количество подписчиков в социальных сетях	человек
12	Наличие единого сайта целевой территории	Да/Нет
13	Количество туристских услуг доступных для бронирования онлайн	штук
14	Программы лояльности и скидочные программы (электронная карта постоянного клиента)	Да/Нет
15	Мобильное приложение и настраиваемая интерактивная карта целевой территории	Да/Нет
16	Наличие промо-роликов территории на русском и английском языках	штук
17	Разработано и интегрировано экскурсионных программ для посетителей	штук

Перечень дополнительных качественных показателей целевой территории

3. Нематериальные индикаторы развития целевой территории

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
18	Площадь объектов коммерческой недвижимости	КВ. М
19	Количество вновь созданных предприятий МСП	штук
20	Количество действующих соглашений о сотрудничестве с резидентами в рамках деятельности ТРК	штук
21	Обеспеченность земельных участков, предусмотренных для размещения коммерческой инфраструктуры	ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НИЖЕ
	Электричеством	% от участков
	Газом	% от участков
	Системой водоснабжения и канализацией	% от участков

Перечень дополнительных качественных показателей целевой территории

4. Стимулы социального развития территории

№	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
22	Введено/отремонтировано дорог регионального значения	км
23	Введено/отремонтировано дорог местного значения	км
24	Процент покрытия территории сотовой связью	% от целевой территории
25	Наличие решений для вызова службы спасения в зонах без покрытия сотовой связи	Да/Нет
26	Наличие широкополосного доступа в интернет в местах созданной инфраструктуры на территории ТРК	количество объектов
27	Доля домохозяйств на целевой территории, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет»	% от количества домохозяйств на территории
28	Доля туристских объектов с доступной средой	% от общего количества туристских объектов
29	Доля местного населения, занятого в туристском бизнесе на целевой территории	% от дееспособного местного населения
30	Объем эмиссий CO ₂ на территории	Мт CO ₂
31	Количество объектов на ЦТ, получивших экосертификацию	штук
32	Доля отходов на территории, отправляемых на переработку	% от производимых отходов
33	Число фельдшерских пунктов, соответствующих санитарным требованиям	штук

Результаты привлечения потока посетителей целевой территории		Единицы измерения показателя	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Количество посещений территории	посещений													
Количество дней пребывания/посещения территорий	человекодней													
Количество ночевок на территории	ночевок													
Количество ночующих на целевой территории посетителей – туристы	человек													
Количество иностранных туристов от общего объема туристов	человек													
Количество туристов из прочих субъектов РФ от общего объема туристов	человек													
Количество однодневных посетителей – экскурсантов	человек													
Нематериальные индикаторы развития целевой территории														
Количество образовательных программ и курсов для работников туристического бизнеса на целевой территории	штук													
Доля занятого населения в туристских проектах на целевой территории, прошедшего курсы/программы приобретения и повышения компетенций	доля от занятого населения на целевой территории													
Количество упоминаний ТРК в федеральных СМИ	штук													
Количество подписчиков в социальных сетях	человек													
Наличие единого сайта целевой территории	Да/Нет													
Количество туристских услуг доступных для бронирования онлайн	штук													
Программы лояльности и скидочные программы (электронная карта постоянного клиента)	Да/Нет													
Мобильное приложение и настраиваемая интерактивная карта целевой территории	Да/Нет													
Наличие промо-роликов территории на русском и английском языках	штук													
Разработано и интегрировано экскурсионных программ для посетителей	штук													
Результаты работ по улучшению условий ведения бизнеса на территории														
Площадь объектов коммерческой недвижимости	кв. м													
Количество вновь созданных предприятий МСП	штук													
Количество действующих соглашений о сотрудничестве с резидентами в рамках деятельности ТРК	штук													
Обеспеченность земельных участков предусмотренных для размещения коммерческой инфраструктуры	(показатели представлены ниже)													
Электричеством	% от участков													
Газом	% от участков													
Системой водоснабжения и канализацией	% от участков													
Стимулы социального развития территории														
Введено/отремонтировано дорог регионального значения	км													
Введено/отремонтировано дорог местного значения	км													
Процент покрытия территории сотовой связью	% от целевой территории													
Наличие решений для вызова службы спасения в зонах без покрытия сотовой связи	Да/Нет													
Наличие широкополосного доступа в интернет в местах созданной инфраструктуры на территории ТРК	количество объектов													
Доля домохозяйств на целевой территории, имеющих возможность широкополосного доступа к сети "Интернет"	% от количества домохозяйств на территории													
Доля туристских объектов с доступной средой	% от общего количества туристских объектов													
Доля местного населения, занятого в туристском бизнесе на целевой территории	% от дееспособного местного населения													
Объем эмиссий CO2 на территории	Мт CO2													
Количество объектов на ЦТ, получивших экосертификацию	штук													
Доля отходов на территории, отправляемых на переработку	% от производимых отходов													
Число фельдшерских пунктов, соответствующих санитарным требованиям	штук													

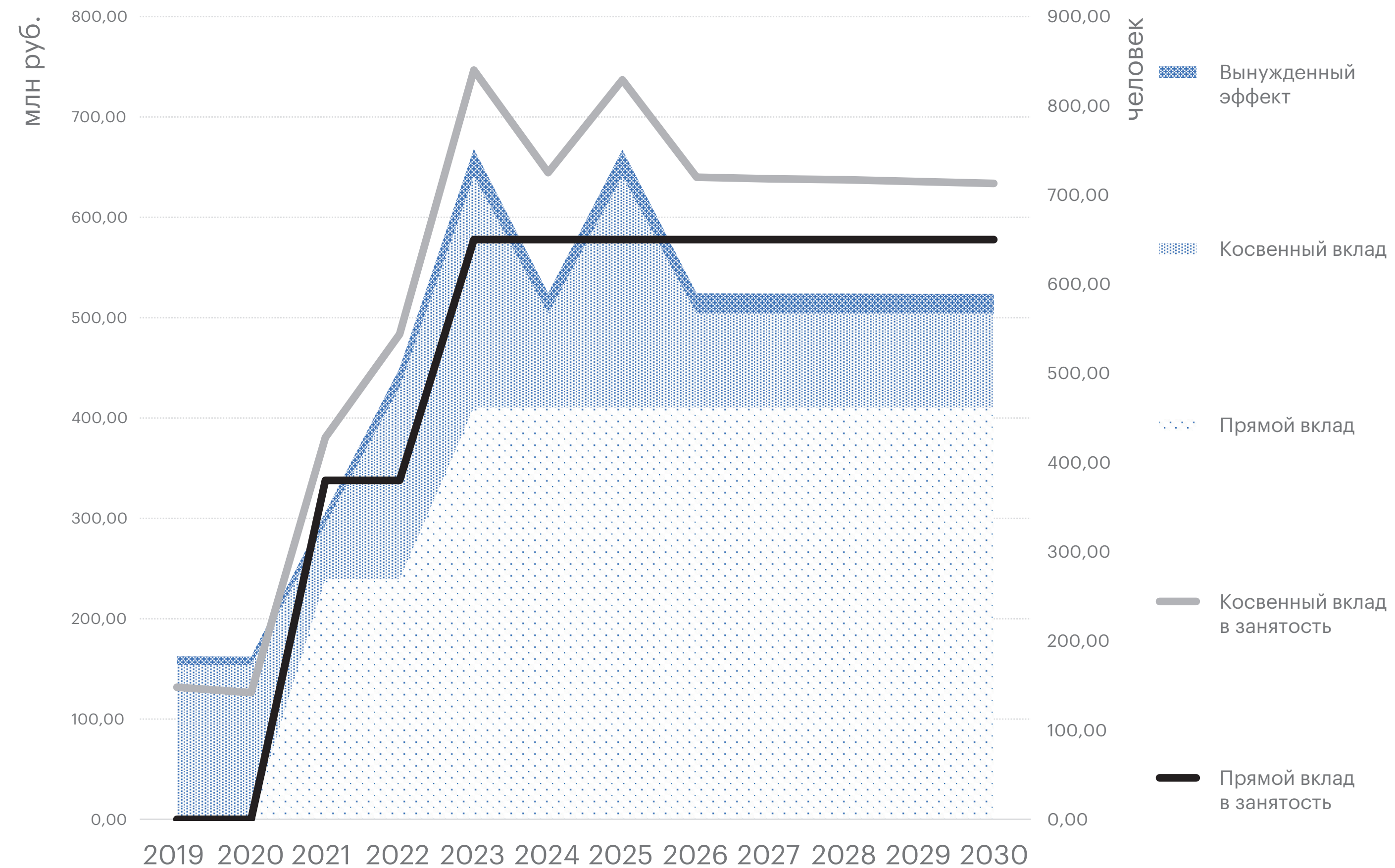
Итоги расчёта



		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040
Прямые социально-экономические эффекты																							
Выпуск на целевой территории	млн рублей	0,00	0,00	420,00	420,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00
Валовая добавленная стоимость, созданная на целевой территории	млн рублей	0,00	0,00	239,40	239,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40
Количество занятого населения в туризме на целевой территории	человек	0,00	0,00	380,00	380,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00
Косвенные социально-экономические эффекты																							
Выпуск поставщиков, обеспечивающих прямые затраты проектов на целевой территории, с учетом субсидий на производство, очищенный от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей	0,00	0,00	54,61	54,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61
Объем инвестиций на целевой территории, очищенный от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей	153,87	153,87	0,00	137,07	137,07	0,00	137,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	137,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Количество косвенно занятого населения в региональных отраслях-поставщиках	человек	148,00	142,00	48,00	164,00	190,00	75,00	179,00	70,00	68,00	67,00	65,00	63,00	152,00	60,00	59,00	57,00	56,00	55,00	54,00	53,00	51,00	50,00
Вынужденные социально-экономические эффекты																							
Потребление прямо и косвенно трудоустроенного населения, очищенное от импорта и ввоза из прочих регионов	млн рублей	8,68	8,30	12,19	18,86	27,03	20,38	26,26	20,10	19,97	19,85	19,74	19,63	24,40	19,43	19,33	19,24	19,16	19,07	19,00	18,92	18,85	18,78
Бюджетные эффекты																							
Объем налогов, уплаченных проектами на целевой территории в федеральный бюджет	млн рублей	0,00	0,00	52,71	52,71	90,36	90,36	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Объем налогов, уплаченных проектами на целевой территории в региональный и местный бюджеты	млн рублей	0,00	0,00	33,62	33,62	49,62	49,62	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98
Объем налогов, уплаченных региональными поставщиками в федеральный бюджет (в том числе поставщиками товаров инвестиционного и бытового спроса)	млн рублей	12,32	12,32	3,90	14,82	17,61	6,68	17,61	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	17,61	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68
Объем налогов, уплаченных региональными поставщиками в региональный и местный бюджеты (в том числе поставщиками товаров инвестиционного и бытового спроса)	млн рублей	8,20	8,20	4,99	12,30	15,82	8,50	16,10	8,63	8,63	8,63	8,63	8,63	16,10	8,63	8,63	8,63	8,63	8,63	8,50	8,50	8,50	8,50
Итоговый расчет вклада в ВРП (метод использования)		162,56	162,17	306,19	449,94	668,12	524,39	667,34	524,11	523,98	523,86	523,75	523,64	665,48	523,44	523,34	523,25	523,17	523,09	523,01	522,93	522,86	522,79
Прямой вклад	млн рублей	0,00	0,00	239,40	239,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40	410,40
Косвенный вклад	млн рублей	153,87	153,87	54,61	191,68	230,68	93,61	230,68	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	230,68	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61	93,61
Вынужденный эффект	млн рублей	8,68	8,30	12,19	18,86	27,03	20,38	26,26	20,10	19,97	19,85	19,74	19,63	24,40	19,43	19,33	19,24	19,16	19,07	19,00	18,92	18,85	18,78
Итоговый вклад в занятость региона		148,00	142,00	428,00	544,00	840,00	725,00	829,00	720,00	718,00	717,00	715,00	713,00	802,00	710,00	709,00	707,00	706,00	705,00	704,00	703,00	701,00	700,00
Прямое трудоустройство	человек	0,00	0,00	380,00	380,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00
Косвенно трудоустроенное население	человек	148,00	142,00	48,00	164,00	190,00	75,00	179,00	70,00	68,00	67,00	65,00	63,00	152,00	60,00	59,00	57,00	56,00	55,00	54,00	53,00	51,00	50,00
Итоговый эффект для регионального и местного бюджетов (поступления налогов и сборов)	млн рублей	8,20	8,20	38,60	45,92	65,43	58,12	66,08	58,60	58,60	58,60	58,60	58,60	66,08	58,60	58,60	58,60	58,60	58,60	58,48	58,48	58,48	58,48
Итоговый эффект для федерального бюджета (поступления налогов и сборов)	млн рублей	12,32	12,32	56,61	67,53	107,97	97,04	107,61	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	107,61	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68
Государственные инвестиции (включая импортную или ввозимую из прочих регионов продукцию и услуги)	млн рублей	195,00	25,00	0,00	170,00	0,00	0,00	170,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Субсидии из бюджета на текущую деятельность проектов	млн рублей	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Частные инвестиции (включая импортную или ввозимую из прочих регионов продукцию и услуги)	млн рублей	0,00	170,00	0,00	0,00	170,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

до 2030 г.

1 рубль государственных затрат
(инвестиции и субсидии на текущую
деятельность) → **9,7** рублей итогового вклада в ВРП
Калужской области



Приложение. Мониторинг результата

Перспективы развития системы мониторинга результата



- В силу ограниченного набора туристской статистики на национальном и региональном уровнях, требуется **единая система учета посещений целевых территорий (ООПТ и прилегающих к ним)**. Посещения в российской статистике фиксируются через данные, подаваемые гостиницами от 50 мест вместимости, поэтому **для природных территорий, где размещение осуществляется чаще всего в малых и некапитальных объектах, к примеру, палатках, требуется собственная система учета посещаемости и собственное определение туриста.**
- Основным показателем посещаемости может стать **количество дней нахождения (человекоднев) гостей на целевой территории.**
- На основе принятой статистической практики можно будет проводить **опросы и интервью для анализа трат и формирования статистики территории со стороны спроса.**
- Возможными инструментами оценки посещаемости якорных объектов могут стать **агрегированные данные операторов сотовой связи**, а для оценки среднего чека при посещении ООПТ и прилегающей территории — **обезличенные данные банков или компаний в экосистеме банков по тратам клиентов.**

Перспективы развития системы мониторинга результата

/2

Чтобы оценить эффекты от туризма, нужно понимать как туристы тратят деньги — для этого необходимо подготовить **единую методологию соцопросов и механику проведения интервью** для корректного учета трат посетителей.

Структура расходов туриста зависит в первую очередь от сценария посещения.

Ключевые факторы:

- **место резидентства** (местный житель, из региона, из другого субъекта, иностранный турист);
- **цель посещения** (транзитное посещение «проездом» в рамках маршрута до или от другого туристического объекта вне кластера, целенаправленный приезд для посещения объекта в кластере);
- **срок пребывания на территории** (в рамках одного дня — однодневный посетитель-экскурсант, посещение с ночевкой — многодневный посетитель-турист);
- **место остановки на ночевку** (остановка в средстве размещения вне кластера, остановка на ночь на целевой территории)
- **формат средства размещения** (кемпинг, отель, гостиница, глэмпинг, коттедж/дом, апартаменты)

Социоэкономический мониторинг в нацпарках США

Для подсчета эффектов от экологического туризма в Службе национальных парков используют два ключевых типа данных:

- статистические данные о количестве экотуристов;
- результаты **социоэкономического мониторинга экотуристов** (Socioeconomic Monitoring Survey).

Для социоэкономического мониторинга было отобрано **14 пилотных территорий**, различающихся по своим типологическим характеристикам, на которых проводилось **анкетирование их посетителей в 2015-2016 годах**.

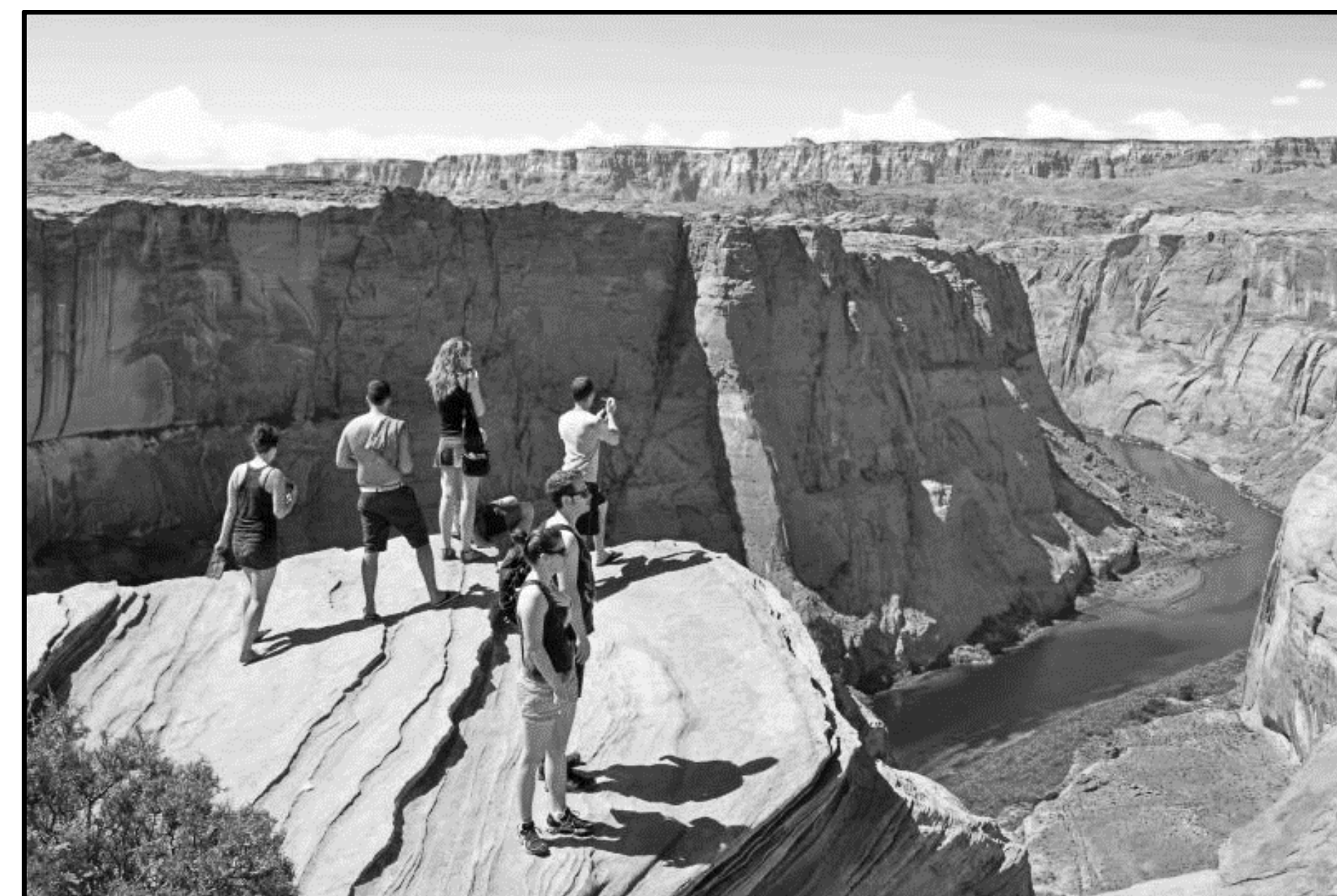
За два года пилотного исследования было роздано **12 418 анкет** на природных территориях, **доля ответивших составила 40%**.

https://www.nps.gov/subjects/socialscience/upload/SEM_Pilot_Final_508accessible.pdf



Implementation Plan for a Socioeconomic Monitoring Program in the National Park System

Natural Resource Report NPS/NRSS/EQD/NRR—2019/1891




Опрос экотуристов в рамках мониторинга NPS

На опросник отводится **20 минут**;
гарантируется **анонимность** ответов;
заполняется письменно и **отсылается по почте**
(прилагается конверт с маркой) самым
старшим членом туристической группы.

Опросник состоит из **5 частей, 41 вопроса**:


- Описание / характеристика поездки
- Планирование поездки и мотивация
- Активности, программы, сервисы парка
- Управление парком
- Траты



Social Science Program
National Park Service
U.S. Department of the Interior

[Specify Park Name]

Visitor Study



2016

NPS, шаблон опросника

10 [Specify Park Name] Visitor Study

D. Park Management

22. To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? Please mark (●) **one** for each row.

	Strongly Agree	Agree	Neither Agree nor Disagree	Disagree	Strongly Disagree	Don't Know / Not Sure
[NPS site] is a safe place to visit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[NPS site] is too crowded	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natural resources in [NPS site] are in pristine condition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The entrance fee for [NPS site] is too high	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vandalism and crime are not a problem in [NPS site]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[NPS site] is not accessible to persons with physical disabilities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Historical and cultural features in [NPS site] are well maintained/preserved	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Development of adjacent areas detracts from visitors' experiences at [NPS site]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Перспективы развития системы мониторинга результата

/3

Требуется выработать механизмы **взаимодействия с фирмами-резидентами туристического кластера для обмена финансовыми результатами** в целях оценки туристической деятельности со стороны предложения.

Кроме расширения статистики по средствам размещения, данные по туризму **требуется дополнять** показателями бизнесов, обеспечивающих **потребление посетителей следующими товарами и услугами:**

- услуги по предоставлению напитков и пищи — общепит;
- розничная торговля туристской продукцией;
- продуктовая розница и прочая торговля потребительскими товарами и услугами;
- услуги пассажирского транспорта на целевой территории;
- культурные, досуговые и спортивные сервисы (не только музеи и кинотеатры).

(Справочно: деятельность туроператоров и прочих посредников в индустрии уже фиксируется отдельным ОКВЭД2 - 79)

Перспективы развития системы мониторинга результата

/4

- Чтобы оценить как реально траты туристов влияют на экономику, нужно понимать **как потраченные деньги дальше «оборачиваются» в региональной экономике.**
- То есть возникает необходимость проводить **полевые исследования структуры промежуточного потребления и инвестиций компаний-резидентов** для уточнения технологических коэффициентов, а также доли спроса, обеспечиваемой внутренним производством региона именно под специфику работы на ООПТ.
- **Корректировка мультипликаторов** необходима управляющим компаниям кластеров для оценки соответствия объема привлеченного государственного финансирования **заявленному вкладу в экономику.**

Перспективы развития системы мониторинга результата

/5

- Отдельного внимания требует специфика **фиксирования факта осуществления инвестиций на ООПТ и прилегающей территории**. В силу того, что капитальное строительство на большей части целевой территории обычно запрещено, то частные вложения, к примеру, в палаточные кемпинги или глэмпинги не будут отражаться в статистике инвестиций в основной капитал.
- С точки зрения учета часть таких инвестиций будут отражены как «текущие расходы», объект не будет вводиться в эксплуатацию и, соответственно, **не будет отражаться как основное средство на балансе предприятия** и, соответственно, будут снижаться объемы инвестиций с точки зрения обычного подхода к их оценке.
- **Это может привести к некорректному восприятию эффективности работы кластеров со стороны региональных органов власти.**
- **Требуется определить то, чем являются инвестиции в некапитальные объекты на целевой территории и как статистически корректно отражать факт такой деятельности.** К примеру, **ввести соответствующий справочный показатель**, статистика по которому будет собираться на уровне региональных органов власти/управляющих компаний и **КОРРЕКТНО** восприниматься отраслевыми министерствами.

Спасибо за внимание!