

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Центр
компетенций



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОНЦЕПЦИЯ

«КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ЭКЗАМЕН»

Что такое Компетентностный экзамен?

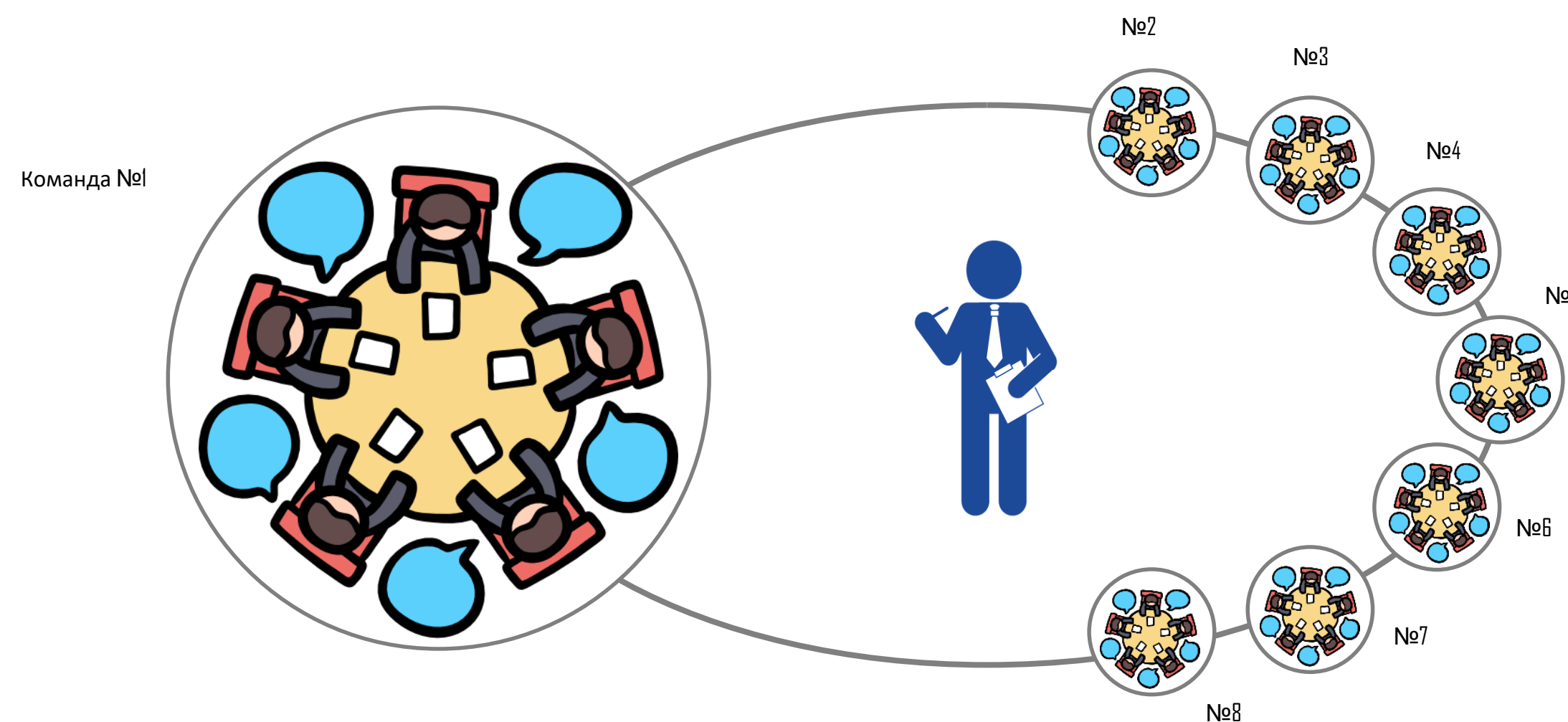


Компетентностный экзамен – это образовательный проект с оценочной составляющей для студентов российских учебных заведений любых направлений обучения в возрасте от 18 лет.

Формат проекта позволяет проводить оценку уровня развития компетенций студентов, в рамках которого участникам в составе команд от 3 до 5 человек в управление предоставляется виртуальная компания с различными характеристиками на 1 виртуальный год.

Участники каждый игровой период принимают 75 управленческих решений, а также занимаются планированием ключевых бизнес-показателей компании. В процессе принятия решений студентов оценивают приглашенные эксперты - карьерные консультанты, действующие HR-специалисты, представители государственных органов власти.

В основе экзамена – адаптированная для применения в вузах образовательная платформа компьютерного бизнес-симулятора Global Management Challenge, аккредитованная Европейским фондом развития менеджмента в качестве инструмента развития и оценки компетенций и включенная в систему международной сертификации онлайн-курсов EFMD EOCCS.



Задачи участников



Диагностика
надпрофессиональных навыков



Диагностика
метапредметных навыков и
оценка эмоционального
интеллекта



Управление
виртуальной
организацией



Планирование бизнес-
показателей (3 и 4 периоды)

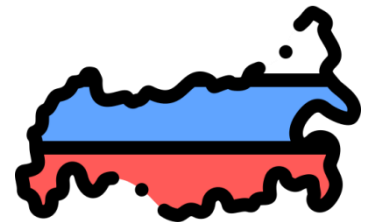


Решение управленческих задач в
командах (экспертная оценка)

Результаты реализации проекта



Более 500 участников



Вовлечены 9 субъектов РФ



Свыше 55 приглашённых экспертов



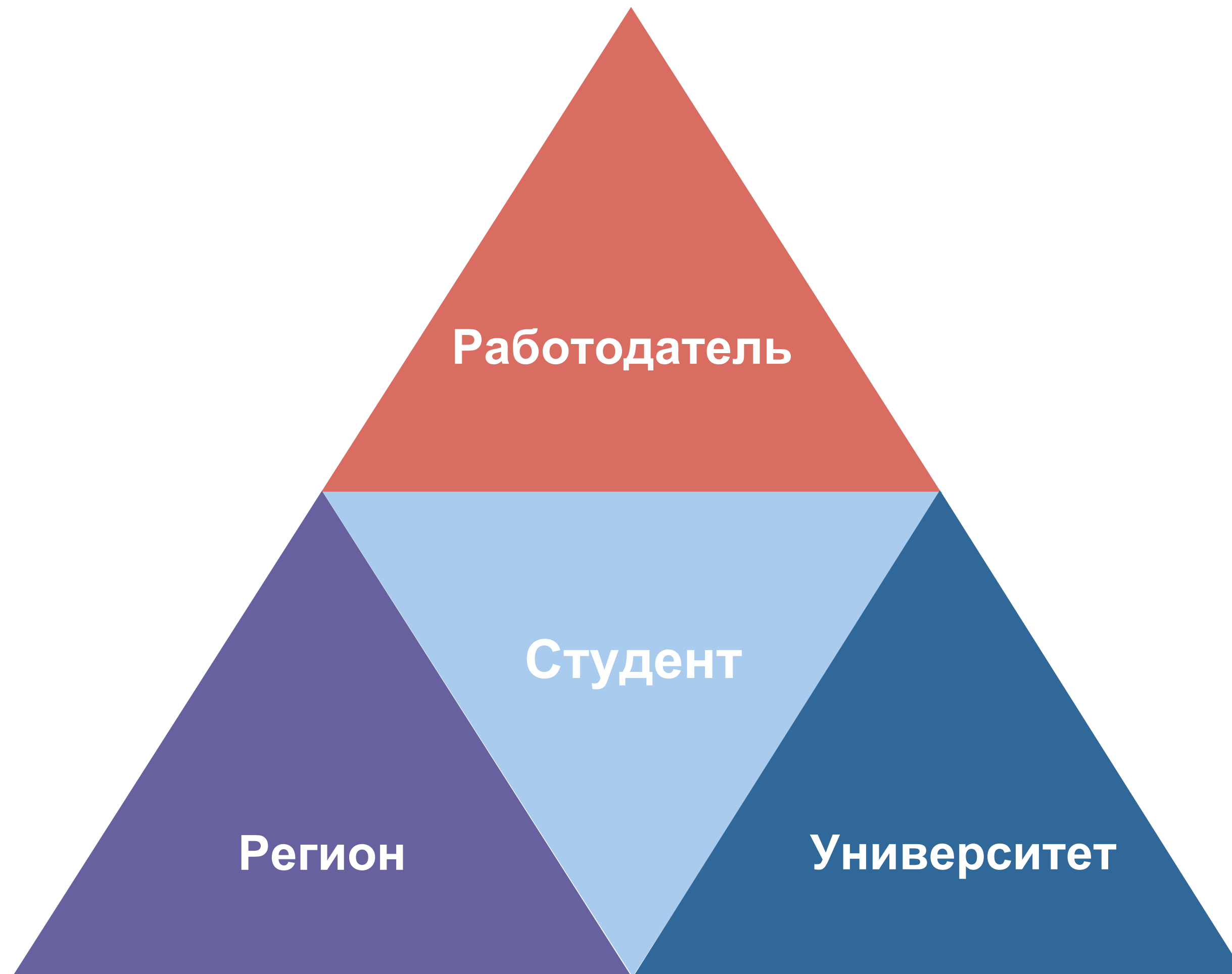
Привлечены свыше 20 образовательных организаций



Проведены 12 мероприятий от Калининграда до Владивостока



Что такое Центр компетенций?



Центр компетенций – это структурное подразделение на базе университета, созданное по единым стандартам:

- Валидные инструменты оценки и развития студентов;
- Точка осознанной коммуникации студента с работодателем при поддержке университета, Минобрнауки и АНО «Россия – страна возможностей»;
- Удобная среда подбора кадров для работодателей;
- Точка развития кадрового потенциала университета (программ, преподавателей, административного персонала).

Универсальный конструктор компетенций



СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА

Команды участников **становятся топ-менеджерами** виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения **в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке** по всем направлениям деятельности компании:

- стратегическое планирование,
- планирование закупок,
- управление производством,
- контролирование продаж,
- маркетинговое планирование,
- управление финансами
- управление персоналом,
- НИОКР и т.д.



Команда из 3-5 человек

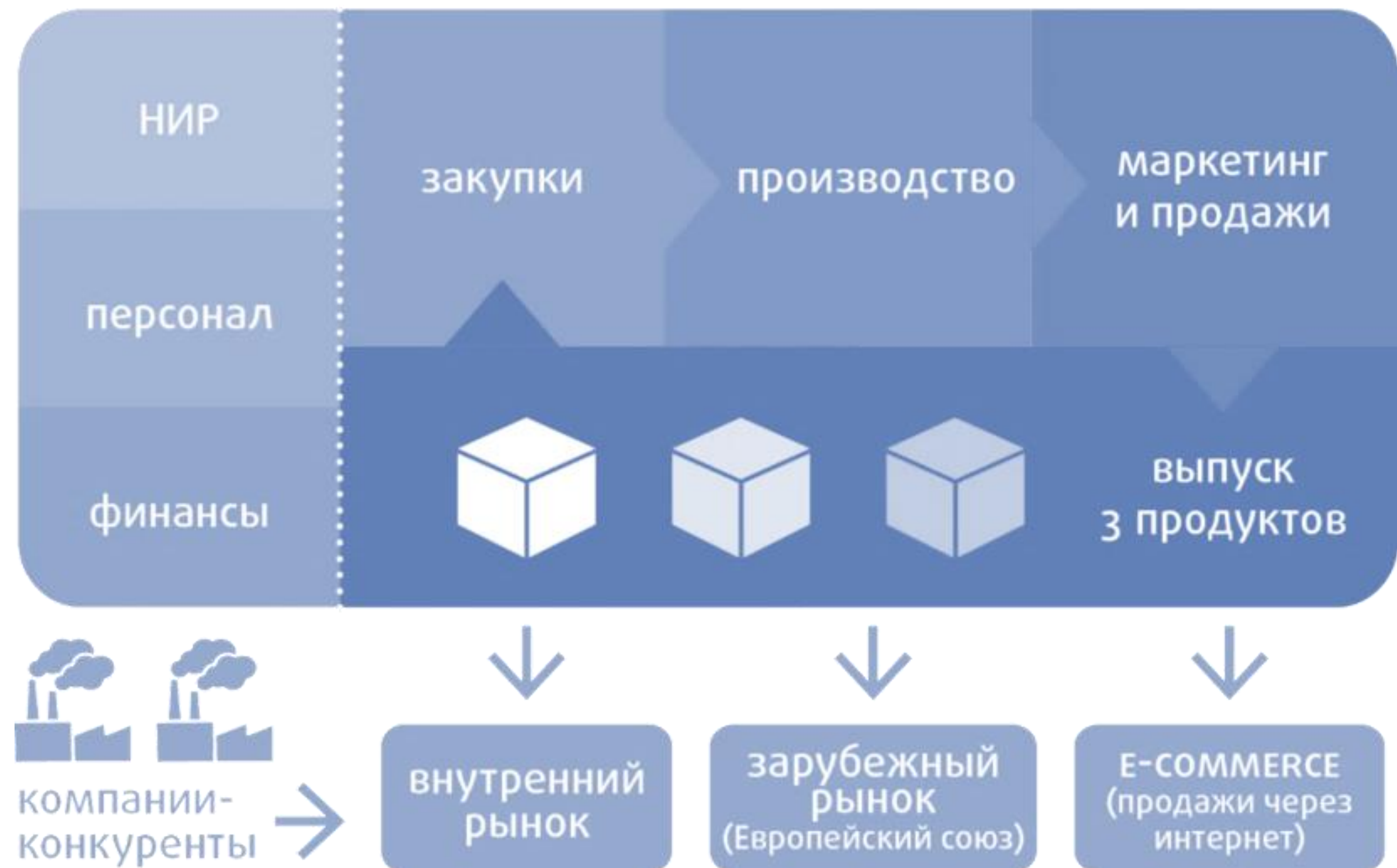


Виртуальная компания

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА

Компания занимается реализацией трех видов продукции собственного производства.

Рынок сбыта разделен на три географические зоны: традиционной дистрибуции и маркетинга – ЕАЭС и Евросоюз, а также Интернет-рынок



ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ

- Распределение **ролей** в команде;
- Управление компанией на протяжении **4 виртуальных кварталов**;
- Выбор человека, который будет **вводить решения**;
- **Следите за временем.** Сохраняйте черновые решения чаще в течение каждого периода;
- Учитывайте систему безопасности. Автоматический **выход из системы при бездействии в течение 20 минут**



Виртуальная
компания

СХЕМА РАБОТЫ КОМАНДЫ



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Центр
компетенций



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

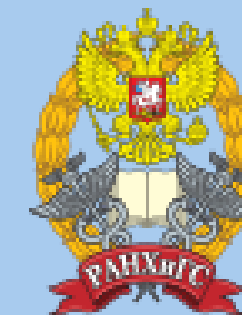
Тестирование SKILLFOLIO



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Центр
компетенций



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Тестирование РСВ

ОНЛАЙН КУРС «НЕЙРОМАРКЕТИНГ» SKILLFOLIO

LEARNING PLATFORM

Формат обучения 😊

- Вводный и выходной вебинары
- Диагностика на платформе
- Прохождение курса на платформе: видео, практики, тексты
- 3 месяца доступа для самостоятельного развития по ИТР
- Выходное тестирование
- Документ

Подробнее о курсе:



 Чему научитесь:

- Вызывать эмоции
- Создавать свой бренд
- Применять нейромаркетинг
- Разбираться в особенностях практического применения нейромаркетинга

 Какие навыки прокачаете:

- Креативное мышление
- Критическое мышление
- Системное мышление

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 4 недели

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 5 часов 40 минут