



# Агентство стратегических инициатив

Годовой отчет 2020

**Главный редактор:**

Шишкунова Е. Ю.

**Выпускающий редактор:**

Зайцев Е. И.

**Обозреватели:**

Дубов Г. Д.

Лакшевич В. В.

**Фотокорреспондент:**

Мастерова Т. А.

**Наименование:**

Агентство стратегических инициатив.

Издание зарегистрировано управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере  
связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-67541  
от 31 октября 2016 года.

**Учредитель:**

Автономная некоммерческая организация  
«Агентство стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов»

**Адрес редакции:**

121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36

Отпечатано в типографии "FIRST PRINT".  
г. Москва, Берсеневский переулок., д. 5, стр 4.

Ежегодное издание №5.

Дата выхода — 10.09.2021

Тираж 100 экз. Распространяется бесплатно.

12+

# Содержание

Об АСИ 4

Обращение генерального директора 5

---

## **Сообщество и сеть Агентства 7**

Сообщество 8

Инфраструктура 12

Форум «Сильные идеи для нового времени» 16

---

## **Проекты и решения для прогрессивных предпринимателей 19**

Национальная технологическая инициатива 20

100 лидеров развития технологий 24

Платформа для работы с обращениями предпринимателей 26

Платформа по поддержке молодежного предпринимательства «Конструкториум» 28

---

## **Проекты и решения для лидеров социальных изменений 31**

100 лидеров развития новых подходов в образовании 32

100 лидеров развития социальной сферы 46

Local-ID. Программа развития территориальной идентичности и локального наследия 48

---

## **Решения для лидеров изменений городской среды 53**

100 лидеров развития городов 54

---

## **Инициативы и сервисы для государственного развития 59**

Платформа обмена региональными практиками устойчивого развития «Смартека» 60

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 64

Национальная социальная инициатива 66

---

## **Международная деятельность 69**

---

## **Итоги проектной деятельности Агентства стратегических инициатив за 2020 год 78**

---

## **Состав наблюдательного совета, дирекции, бюро экспертного совета 89**

Дополнительно прилагаются:

Приложение 1.  
Национальная технологическая инициатива: 7 лет в движении (данные предоставлены по состоянию на 1 июля 2021 года).

Приложение 2.  
Итоги деятельности Союза «Ворлдскиллс Россия» за 2020 год.

# Об АСИ

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ([www.asi.ru](http://www.asi.ru)) создана распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2011 года. Наблюдательный совет АСИ возглавляет Президент России Владимир Путин.

Агентство поддерживает проекты, направленные на системные изменения в сфере улучшения делового климата и поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

Среди ключевых инициатив АСИ — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах, программа «100 городских лидеров», Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России, модель повышения инновационной открытости крупных компаний, Университет 20.35 и платформа Национальной технологической инициативы.





**Светлана Чупшева**  
Генеральный директор АСИ:

В 2020 году АСИ сосредоточило свое внимание на поддержке проектов, которые были востребованы в период пандемии.

Когда школьников перевели на дистанционное обучение, мы запустили акцию «Помоги учиться дома» и помогли почти полумиллиону детей получить ноутбуки и планшеты. Вместе с партнерами запустили платформу дополнительного образования детей, и это существенно расширило список верифицированных курсов и программ для домашнего изучения.

Вместе с предпринимателями, столкнувшимися с резким падением прибыли из-за снижения спроса, подготовили целый ряд предложений в Правительство России. Вместе добились ряда налоговых послаблений и отмены проверок.

По-настоящему востребованной стала платформа обмена лучшими практиками — «Смартека», где мы аккумулировали успешные решения по поддержке различных отраслей и категорий граждан в период пандемии.

Настоящий прорыв совершили целый ряд компаний-участников Национальной технологической инициативы. Медицинские платформы с использованием искусственного интеллекта (такие как Botkin AI) получили финансирование порядка 1,8 млрд рублей. Именно в таком сложном с точки зрения реализации проектов году представлен первый российский образец электромобиля «Кама-1», запущена пилотная сеть 5G, началось тестирование умной дороги на платформе «Автодата», завершен проект «Цифровой РЭС — Крымэнерго».

Особое внимание уделяли проектам, направленным на развитие потенциала регионов, отдельных территорий. Так, Всероссийский конкурс по развитию экотуризма, который мы впервые провели в 2020 году, позволил многим

субъектам РФ выявить новые точки роста. Уверена, что с помощью этого конкурса мы сможем раскрыть возможности внутреннего туризма, показать красоту родной страны.

Мы запустили Национальную социальную инициативу, и, пожалуй, 2020-й еще сильнее укрепил в мысли, что многое в социальной сфере нуждается в переменах. Главное в НСИ — мы отталкиваемся от потребностей человека.

Важно понять, с какими трудностями сталкиваются граждане в типовых жизненных ситуациях, и разработать план по устранению этих проблем. Для начала взяли 10 таких ситуаций и через них посмотрели, как в разных регионах граждане оценивают скорость и качество оказания социальных услуг.

Удовлетворенность людей услугами в социальной сфере, здравоохранении и образовании — от 35% до 55%. Низкий уровень. По итогам проведенной работы сформулировали основные подходы к реализации НСИ и предложили набор «инструментов» по исправлению ситуации.

Постараться дотянуться до каждого, кто хочет высказаться, вовлечь в диалог, а затем и в совместную работу — это общий принцип АСИ. Людям важно быть услышанными. И в полной мере мы ощутили это при подготовке к форуму «Сильные идеи для нового времени». Почти 15 тысяч предложений поступило на платформу сбора идей в сфере социально-экономического развития страны. Из них мы отобрали порядка 300 самых перспективных и по каждому совместно с нашими партнерами ведём работу.

Вся инфраструктура, которую мы создали и создаем, нужна для поддержки активных людей по всей стране и вовлечения их в повестку изменений. Пандемия не помешала нам открывать новые «Точки кипения», а когда было совсем нельзя, появилось первое виртуальное пространство. В нашей сети уже 110 «Точек», причем большую активность проявляют вузы. В работе на региональном уровне нам очень помогают общественные представители, которые в 2020 году появились в каждом регионе.

Продолжали и поддержку конкретных проектов, которые пришли к нам в рамках целевых отборов. «Включили» на сайте АСИ целый ряд сервисов для акселерации идей и проектов. Для международного продвижения запустили инициативу Go Global.

На платформе Leader-ID уже больше 1,6 млн участников, половина из этого числа присоединилась к нам в 2020 году. Нам важен каждый. Ведь страну меняют люди.



# Сообщество и сеть Агентства

# Сообщество

Имея большой опыт работы с целевыми сообществами, Агентство становится главной коммуникационной площадкой для лидеров, помогая им расширять свои сообщества, налаживать связи друг с другом, формировать проектные команды, искать единомышленников и партнеров, а также пользоваться экспертизой широчайшего круга специалистов, вовлеченных в деятельность Агентства, а также участвующих в социально-экономическом развитии России.

## 3 804 182

человека в Leader-ID и Leader-Data.

## 59

сервисов, созданных Агентством или при его поддержке, представлены на сайте АСИ.

Среди них, например:

- образовательные сервисы — как отдельные тематические курсы, так и целые образовательные платформы;
- сервисы для организаторов мероприятий: с их помощью можно подобрать бесплатную площадку, разместить информацию о мероприятии на платформе с почти 2 млн участников, привлечь экспертов;
- сервисы по поддержке проектов: от акселераторов до методических рекомендаций или финансовой поддержки.

## 93%

прирост новых пользователей в Leader-ID по сравнению с 2019 годом.

## 39 657

мероприятий проведены при поддержке Leader-ID в 2020 году.







## Дмитрий Песков

специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития, директор направления «Молодые профессионалы» АСИ, генеральный директор «Платформы НТИ»:

«Главная задача Leader-ID на ближайший год — научиться создавать команды с использованием накопленных в системе данных».



# 624

общественных представителей в 85 регионах.

За 2020 год

# 8 044

эксперта из всех субъектов Российской Федерации,

# 90,6%

представителей целевых сообществ АСИ положительно оценивают деятельность Агентства.

(опрос ВЦИОМ по итогам 2020 года)





## Георгий Белозеров

заместитель генерального директора —  
сетевой директор АСИ:

«Агентство в рамках своей сетевой трансформации выстраивает работу с десятками и сотнями тысяч людей по всей стране. Для организации такой коммуникации мы расширяем сеть наших общественных представителей, которые работают с целевыми аудиториями на переднем крае. Сегодня у нас завершено формирование большой сетевой команды — теперь мы представлены во всех 85 регионах».

# Инфраструктура



## Пространства коллективной работы «Точки кипения»

# 110

пространств в

# 55

регионах и

# 69

городах работают на конец 2020 года (69 университетских, 39 городских, 1 технологическая, 1 виртуальная «Точка Кипения»).

# 22 158

мероприятий проведено в 2020 году в сети «Точек кипения».

# 692 553

человека посетили мероприятия в «Точках кипения».

# 1 098

серийных организаторов мероприятий в сети (людей, организовавших не менее 4 мероприятий за год).

Впервые был запущен и апробирован формат виртуальной «Точки кипения» в Набережных Челнах.

Проведена диагностика команд «Точек кипения» (более 250 человек) совместно с Университетом 20.35. По итогам диагностики каждый член команды получил рекомендации по курсам, повышающим уровень владения компетенциями, инструментами, навыками.

Созданы и размещены в открытом доступе следующие методические материалы:

курс по открытию университетской «Точки кипения»:  
<https://skvot.2035.university/boilingpoint-university>

обновленный справочник практических кейсов по управлению «Точкой кипения» и ответов на часто задаваемые вопросы с учетом перехода в онлайн-формат работы  
<https://boilingpoint.rf2035.net/online/>

Запущен обновленный курс «Открыть «Точку кипения»» для широкой аудитории. Обновленный курс включает: 9 модулей [базового онлайн-курса](#), [9 вебинаров](#) и подкастов для работы с виртуальными инструментами и экспертами сети «Точек кипения». Также был запущен [Telegram-канал](#) с подборкой материалов для удобной навигации по курсу. Курс прошли более 500 человек, 18 команд запланировали открытие «Точки кипения» в 2020-2021 гг.



### Полина Бикбулатова

Программный директор «Точки кипения»  
Набережные Челны

«Точка кипения — Набережные Челны» была открыта полностью онлайн, тогда же участникам Форума открытия была представлена Minecraft-площадка «Точки». В «Точке» мы не дублируем те форматы, которые могут состояться и без Minecraft, это обесценило бы саму идею такой «Точки». Наша задача — делать уникальный контент с очень высокой степенью вовлечения участников — отладить игровую механику, добавить что-то в код. Это отличная возможность для дизайнеров и творческой молодежи выразить себя, используя альтернативную 3D-среду, а не zoom и не физическое пространство, в которых есть свои ограничения».

## Партнерство с вузами

# 141

вуз вошел в партнерскую сеть Агентства;

# 15

проектных офисов открыли вузы по модели Агентства;

# 82

проекта получают акселерационную, финансовую, медийную, иную поддержку в вузах;

# 124

встречи с наставниками из экспертного совета и сети Агентства организовано вузами.





**Инна Шевченко**  
ректор Южного федерального  
университета:

«Точка кипения» — это место для интеллектуального поиска, поддержки лидеров, проектов, инвестиционных и социальных, отбора молодых и талантливых кадров. По итогам работы можно уверенно говорить о том, что формат и практика работы позволили реализовать проекты, стартапы, которые востребованы на рынках НТИ. Очень важно, что удалось в университетской «Точке кипения» достойно воплотить идею создания безбарьерной среды, в рамках которой студенты напрямую взаимодействуют с коллегами из других университетов, индустриальными партнерами, создавая проекты, направленные на социально-экономическое развитие территорий по самой широкой и актуальной тематике».



# Форум

## «Сильные идеи для нового времени»

Масштабное событие, организованное с целью сформировать содружество инициативных людей и консолидировать сильные идеи, которые помогли бы выработать технологическую стратегию развития страны, а также найти команды, готовые приступить к реализации своих идей и проектов, тиражированию практик, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях. Форум объединил лидеров и экспертов в сфере экономики, технологического и социального развития, НКО, образования, городской среды, представителей государства и неравнодушных граждан для совместного проектирования, сбора и широкого обсуждения таких идей и проектов.

7 тематических треков (современная экономика, новая социальная стратегия, новое городское развитие, новые идеи для бизнеса, новая молодежная повестка, новые компетенции, новая технологическая стратегия),

# 14 768

идей подано на крауд-платформу,

# 300

идей-финалистов,

# 1 097

инициатив граждан получили поддержку.

В работе по обеспечению качества проектов задействованы

# 907

экспертов, в том числе 21 международный.

# 50

трекеров-волонтеров работали с авторами топ-1000 идей по подготовке паспортов их проектов.

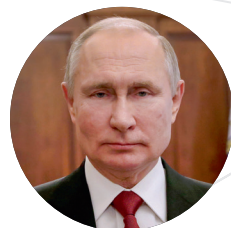
Всего в рамках деловой программы состоялось 35 тематических сессий.

Партнерами Форума выступили более 20 крупнейших компаний России, ведущих институтов развития и информационных агентств.



11-13 ноября 2020 года, Москва





**Владимир Путин**  
Президент Российской Федерации,  
председатель наблюдательного  
совета АСИ:

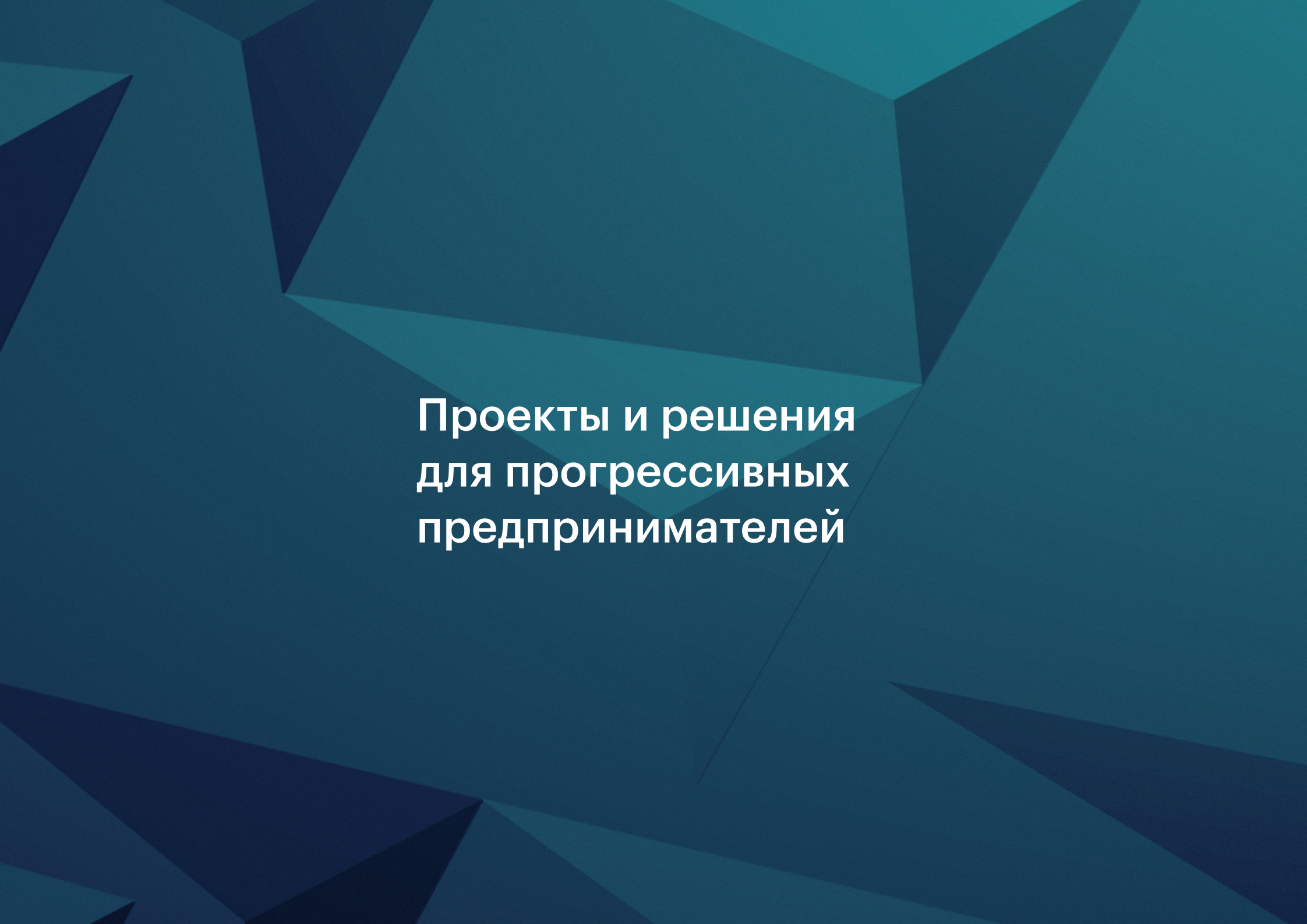
«Предлагаю регулярно, на каждом наблюдательном совете Агентства, смотреть, как работает эта модель, сколько идей получило поддержку и нашло своё практическое воплощение. Нам нужна каждая идея, важна каждая идея, замысел молодых людей чрезвычайно важен. И очень хорошо, что они уже задают вектор, наращивают скорость изменений, создают так называемые новые смыслы, культуру, медиа и бизнес-модели, уникальные технические решения. Хотел бы еще раз повторить: для нас это очень ценно».



**Светлана Чупшева**  
генеральный директор АСИ:

«Форум — это только начало. Мы очень хотим, чтобы такая практика была постоянной. Мы договорились с Росконгрессом, что Форум будем проводить ежегодно. И каждый год будем показывать результаты идей и проектов, которые реализованы совместно с регионами, с бизнесом и т. д.».





Проекты и решения  
для прогрессивных  
предпринимателей

# Национальная технологическая инициатива

## 1 403

компании в реестре НТИ.

Компании НТИ представлены на

## 15

рынках.

## 554 млрд ₽

суммарный объем выручки компаний НТИ за 2020 год.

Передовые продукты НТИ:

- образец электромобиля «Кама-1»
- пилотная сеть 5G
- умная дорога на платформе «Автодата» (запущено пилотное тестирование)
- проект «Цифровой РЭС — Крымэнерго»

## 1,8 млрд ₽

выделено на финансирование 6 платформ в области искусственного интеллекта:

- CoBrain-АНАЛИТИКА
- НейроИнтеллект iPavlov
- Health Heuristics
- НейроУхо
- SMART OPEN VIRTUAL ASSISTANT (SOVA)
- Нейри (Neiry)





## Онлайн-интенсив Архипелаг 20.35

Архипелаг 20.35 — самый масштабный в мире образовательный онлайн-интенсив по искусственному интеллекту и анализу данных, соединивший обучение команд, акселерацию и поддержку проектов.

# 1 787

проектов зарегистрировались на интенсив, 797 были отобраны к участию,

# 16 250

человек получили доступ к образовательным мероприятиям и образовательному контенту от 27 вузов в области искусственного интеллекта,

# 3 702

участника с привлечением **893 экспертов** прошли подготовку в рамках интенсива, стали пользователями платформы Университета 20.35 и продолжают реализацию своих траекторий.

# 16

акселерационных модулей организовано,

# 1 280

питч-сессий с защитой проектов проведено,

# 15

акселераторов получили доступ к проектам, с которыми работали на треке в режиме реального времени; собран цифровой след (более 50 000 часов аудиозаписей), позволяющий провести анализ развития идей и команд, оценить эффективность образовательных, акселерационных и консультационных форматов работы, и сделать разметку областей экспертизы для участников сообщества.

Впервые по ускоренной процедуре с использованием данных цифрового профиля команд

# 228

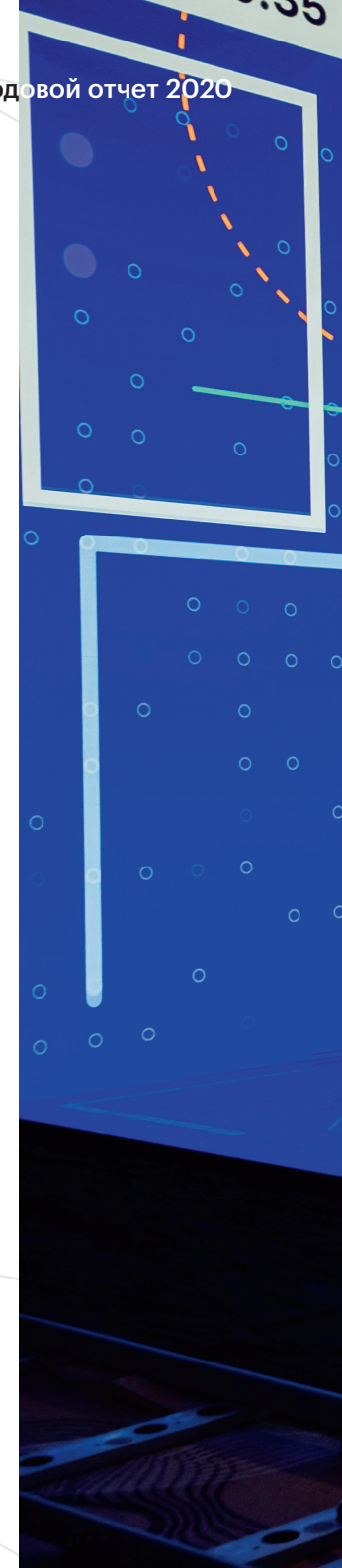
проектов прошли оценку и

# 80

рекомендованы к финансированию по программе «Старт-Цифровые технологии» Фонда содействия инновациям, а

# 30

проектов отобраны Фондом «Сколково».





# 100 лидеров развития технологий

АСИ стремится обеспечить российским технологическим компаниям благоприятные условия для работы с потенциальными заказчиками из числа крупных корпораций.

## 334

проекта поступило,

## 82

проекта получили поддержку.

## 20

компаний получили поддержку при пилотировании или тиражировании проектных решений.

## 54

проекта прошли акселерационную программу, образовательные интенсивы для команд технологических проектов и воркшопы для стартапов «Как начать работать с крупной компанией».

К концу 2020 г. **сформирован портфель из более 120 технологических проектов** в сферах энергетики, новых материалов, оборудования, цифровых решений, телекоммуникаций, медицины и др.







## Артём Аветисян

директор направления  
«Новый бизнес» АСИ:

«Многие современные компании заинтересованы в повышении уровня своей инновационной открытости, они готовы делиться опытом и изучать новые практики. Менеджмент уделяет больше внимания выстраиванию внутренних процессов по управлению инновациями, развитию корпоративной культуры. Когда мы только начинали работу по повышению инновационной открытости крупных компаний, мы понимали, что такие изменения на корпоративном уровне — сложный и длительный процесс. Именно поэтому мы разработали обучающий курс, включающий инфографику, интерактивные задания и видео-интервью с экспертами из крупных компаний. Надеюсь, новые сервисы помогут компаниям повысить уровень своей инновационной зрелости и станут еще одним шагом на пути к внедрению новых технологий».

# Платформа для работы с обращениями предпринимателей



ЗА БИЗНЕС

В ноябре 2019 года АСИ совместно с РСПП, ТПП, «Деловой Россией» и «ОПОРОЙ РОССИИ» запустило цифровую платформу по работе с обращениями предпринимателей. Платформа доступна по адресу [забизнес.рф](http://забизнес.рф).

Это электронный ресурс для сбора и отработки жалоб на незаконные действия со стороны правоохранительных органов. Независимо от того, в какой сфере и где территориально в России предприниматель ведет свой бизнес, у него есть возможность не выходя из офиса сообщить о своей проблеме.

## 2 303

пользователя зарегистрировалось на платформе по итогам 2020 года.

## 1 506

обращений на действия территориальных подразделений правоохранительных органов из

## 75

субъектов Российской Федерации отработано.





Поступившие обращения были адресованы в следующие органы государственной власти:

**53%**

в МВД России,

**14%**

в Следственный комитет Российской Федерации,

**30%**

в Генеральную прокуратуру Российской Федерации,

**3%**

в ФСБ России.

**10,1%**

случаев решено в пользу предпринимателей (каждый десятый случай был признан центральными аппаратами ведомств как необоснованные действия территориальных подразделений по отношению к предпринимателям);

**96%**

пользователей отмечают удобство работы с платформой после подачи обращения.

Платформа  
подключена  
к Единой системе  
идентификации  
и аутентификации



**Элина Сидоренко**  
генеральный директор платформы  
Забизнес.рф:

«Данная платформа — уникальная возможность наладить диалог бизнеса и власти, обеспечить прозрачность и доступность правовой защиты предпринимательства в России».

# Платформа по поддержке молодежного предпринимательства «Конструкториум»

Платформа по поддержке и сопровождению молодых предпринимателей и их проектов.

## 62 863

пользователя на платформе,

## 1 459

мер поддержки из

## 76

субъектов Российской Федерации загружено на платформу.

## 19 556

несовершеннолетних самозанятых насчитывалось в России на конец 2020 года в связи с облегчением процедуры получения несовершеннолетним статуса налогоплательщика по НПД\*.

\* Ранее несовершеннолетние не могли получить статус самозанятого.

## 1 млрд ₽

составил объем финансирования венчурного фонда «Молодежная предпринимательская инициатива»,

## 80

проектов подано на рассмотрение в инвестиционный комитет.

Запущен проект по популяризации молодежного предпринимательства с «Деловой Россией» в

## 10

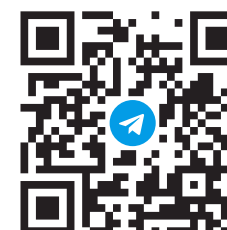
пилотных регионах.



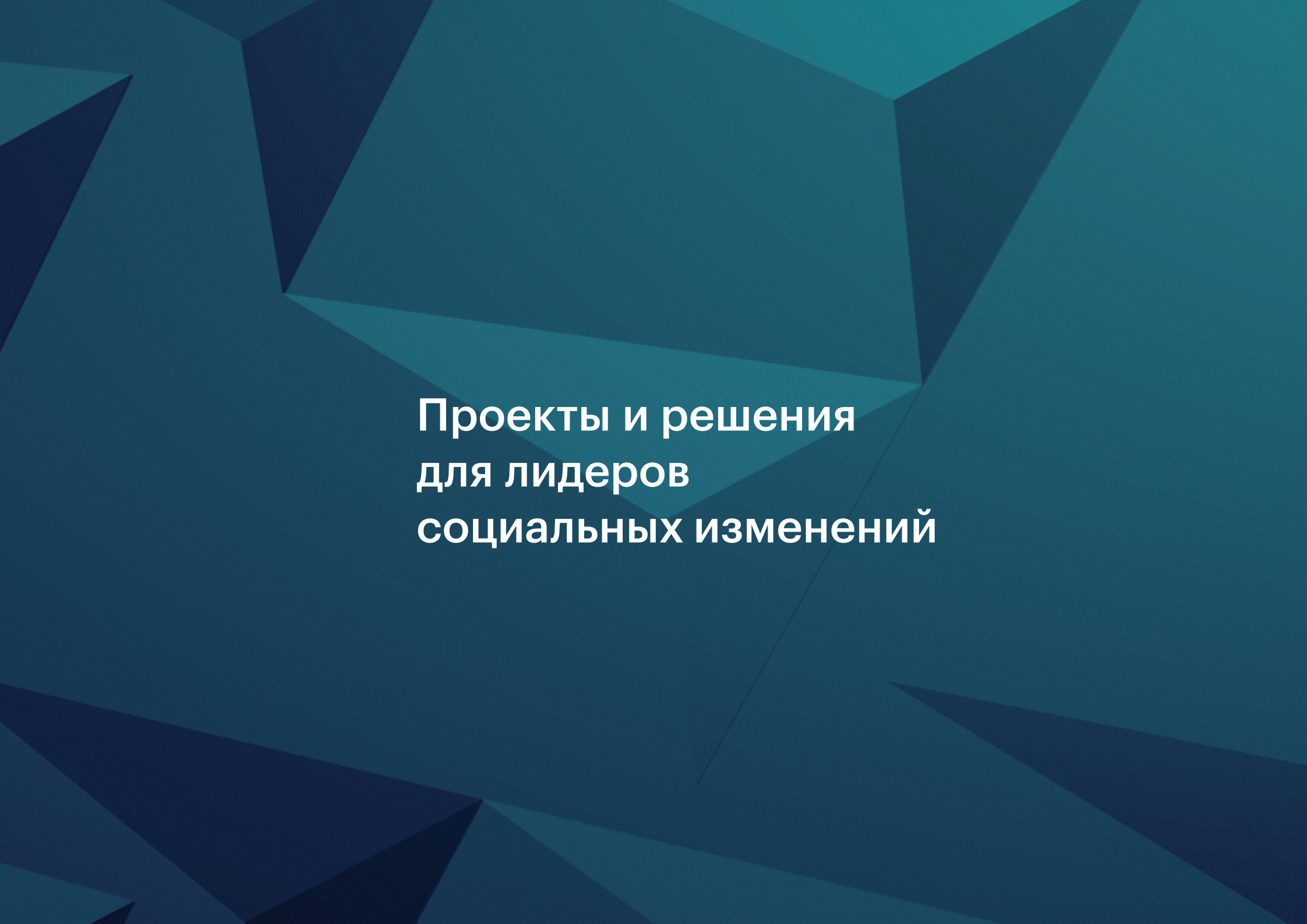


**Александр Вайно**  
руководитель Центра молодежных  
инициатив АСИ:

«Развитие молодежного предпринимательства является ключевой задачей Центра молодежных инициатив АСИ, мы нацелены на создание лучшего российского бизнес-сообщества будущих поколений. На нашем пути мы преодолели множество барьеров в ходе создания платформы, которые научили нас важным вещам и дали ценный опыт. «Конструкториум» создан для преодоления существующих барьеров и реализации бизнес-идей молодых предпринимателей».







**Проекты и решения  
для лидеров  
социальных изменений**

# 100 лидеров развития новых подходов в образовании

Цель инициативы АСИ — при участии широкого круга заинтересованных сторон создать модель внедрения новых подходов в образовании с помощью выявления и поддержки перспективных лидерских проектов.

Для продвижения гибких форм обучения в условиях пандемии:

- сделан акцент на сопровождении проектов-цифровых решений в образовании;
- разработан сервис по навигации в цифровых решениях в образовании;
- упрощены требования к получению лицензии на образовательную деятельность в онлайн-формате.

## 277

проектов поступило;

## 82

проекта получили поддержку.

## 51

практика размещена на «Смартеке»,

## 23

тиражированы в различных регионах.

Наибольшее количество тиражирований у проекта «Факультетус» (цифровая карьерная среда для студентов) — практика внедрена в 12 вузах.







### Инна Газиева

директор Центра общеакадемических образовательных инициатив РАНХиГС, лидер проекта «Всероссийский акселератор социальных инициатив RAISE»:

«Благодаря поддержке АСИ, Акселератор RAISE вышел на качественно новый уровень развития: мы стали по-настоящему всероссийскими, поскольку значимо вырос уровень открытости для профессионального и студенческого сообщества; наши команды смогли получить экспертное сопровождение реализации проектов в своих регионах; мы получили первый опыт цифровой трансформации образовательной программы».



### Сергей Вищипанов

лидер проекта «Факультетус»:

«Поддержка АСИ — это не что-то формальное, а именно конкретная, таргетная, быстрая реакция на запросы проектов без лишних бюрократических механизмов с явной ориентацией на результат. Команда АСИ, опираясь на свой административный ресурс и огромные сформированные сообщества, играет роль максимально компетентного связующего звена между регулятором, крупными организациями и лидерскими проектами. И отдельно команда, и Агентство в целом — это полноценная экосистема, которая помогла выстроить в нашем случае качественную коммуникацию с профильными министерствами, а сотням других проектов оптимизировать свою работу, пробить барьеры или выйти на новый уровень».



### Елена Домашевская

директор АНО «Ульяновский клуб гражданского образования», лидер проекта «Школа удаленной занятости APC»:

«Наша команда видит большой потенциал в сотрудничестве с АСИ. В 2020 году наш проект «Школа удаленных профессий APC» вошел в ТОП-100 по итогам форума «Сильные идеи для нового времени». Проект по удаленной занятости в малых городах также был размещен на портале «Смартека» и успешно тиражирован в регионы».



## Союз «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия)

# 179

чемпионатов прошло в 2020 году  
(в дистанционно-очном формате).

В финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Новокузнецке, впервые проведенном в дистанционно-очном формате, приняли участие более

# 3 000

конкурсантов из

# 83

субъектов Российской Федерации.

В Национальном чемпионате профессионального мастерства для людей старше 50 лет «Навыки мудрых», проведенном в дистанционно-очном формате, приняли участие

# 262

человека из

# 63

субъектов Российской Федерации.

Дополнительно был организован и проведен Национальный чемпионат профессионального мастерства среди действующих работников предприятий старше 50 лет «Навыки мудрых» в рамках VII Национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике WorldSkills Hi-Tech.

В финале чемпионата «Навыки мудрых 2020» Hi-Tech были представлены

# 42

участника из

# 14

регионов. Чемпионат был проведен в дистанционно-очном формате.

Участие в демонстрационном экзамене по стандартам «Ворлдскиллс» в 2020 году приняли

# 66 061

человек из 85 субъектов Российской Федерации, из них

# 25 290

участников показали уровень подготовки, соответствующий стандартам «Ворлдскиллс».

В проекте «Билет в будущее» за 2020 год  
приняли участие

# 1 030 971

человек, зарегистрированных в течение  
года на цифровой платформе проекта  
«Билет в будущее», из них

# 651 159

человек прошли тестирования  
на платформе, приняли участие  
в мероприятиях профессионального  
выбора, получили рекомендации  
по построению индивидуальной  
образовательной траектории в соответствии  
с выбранными профессиональными  
компетенциями

# 166 014

человек.

# 5 022

педагога-наставника прошли повышение  
квалификации



## Роберт Уразов

генеральный директор Союза «Молодые  
профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»:

«Новый технологический путь позволил превратить минусы пандемии в плюсы: в 2020 году Россия первой в мире создала и применила на практике новый, дистанционно-очный формат проведения соревнований. Чемпионат Ворлдскиллс — это, конечно, массовое мероприятие. И мы решили: раз уж эпидемиологическая ситуация поставила нам такое ограничение, попробуем вместо того, чтобы уменьшать число участников, его увеличить, что мы успешно реализовали. За российским опытом проведения соревнований в условиях пандемии наблюдали 76 стран, 29 государств направили своих конкурсантов и экспертов для участия в чемпионате. Россия вышла в авангард мирового движения WorldSkills, создав и апробировав принципиально новую модель чемпионата».



## Татьяна Голикова

заместитель Председателя Правительства  
Российской Федерации:

«Ворлдскиллс дает путевку в жизнь. Это величайшее достижение этого проекта, который очень прочно внедрился в России и идет семимильными шагами, давая возможность постигать не только рабочие профессии, а продолжать жизнь в профессии и высшем образовании и становиться наставниками».

## Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста

Кадровый стандарт позволяет вовлечь бизнес-сообщество в систему профессионального образования, обеспечить условия эффективной самореализации граждан и оптимальные инвестиции в развитие профессиональных кадров региона.

# 85

регионов сформировали и развивают модели кадрового обеспечения на основании утвержденных дорожных карт, из них:

# 82

координатора кадрового обеспечения и

# 77

Советов при Губернаторах по кадрам,

# 8

регионов-наставников.

# 800

профессиональных образовательных организаций и

# 701

работодатель вовлечен в реализацию кадрового стандарта.

Запущен и реализуется экспериментальный проект по ускоренному формированию и обновлению (не более 1 года) профстандартов и образовательных стандартов совместно с Университетом 20.35, Союзом Ворлдскиллс и «Сколково».

Кадры для инвесторов, Кадры для Арктики и 30 федеральных готовых сервисов по кадрам для инвесторов включены в первую версию каталога экосистемы АСИ и Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике, из них

# 40%

запускаются и реализуются в краткосрочном формате,

# 50%

реализуется на безвозмездной основе.



### **Дмитрий Глушко**

первый заместитель министра просвещения  
Российской Федерации:

«Стандарт позволяет оценить, насколько успешно реализуется проект «Молодые профессионалы» в рамках нацпроекта «Образование» в регионах. Конкретные действия:

1. Устанавливается рабочее взаимодействие между заказчиками в лице государства, промышленными предприятиями и предприятиями на рынке труда, гражданином и колледжами в регионах.
2. Программы, реализуемые в колледжах региона, и выделяемые контрольные цифры приема по этим программам синхронизируются с реальными потребностями регионального рынка в тех или иных специалистах.
3. Оценивается эффективность выделения федеральных и региональных средств на формирование и переоснащение мастерских, переобучение преподавателей и, самое главное, качественную подготовку массива специалистов, выходящих на региональный рынок труда.
4. Обеспечивается выделение заказа тем колледжам, которые способны готовить высококвалифицированных специалистов, нужных региональному рынку. Единственный критерий получения этого заказа — качество подготовки, оценённое экспертами-носителями профессиональных компетенций (демонстрационный экзамен)».

## Школа-2025. Перезагрузка

Проект аккумулировал практики, решения и сервисы по ключевым направлениям актуальной повестки в образовании: новая образовательная среда, повышение уровня читательской, потребительской и финансовой грамотности, вовлечение родительского сообщества в обучение детей.

### Созданы:

- цифровой сервис — каталог экономически эффективных решений строительства, капитального ремонта и реконструкции зданий общеобразовательных организаций, включая создание нового образовательного пространства за счёт архитектурных и дизайн-решений;
- цифровой сервис — каталог учебного оборудования и средств обучения для организации и сопровождения программ общего образования в дистанционном формате, а также их проектной и учебно-исследовательской деятельности.

# 250

педагогических практик и решений, нацеленных на повышение уровня читательской грамотности обучающихся (в области функционального чтения).

# 450 000

человек получили индивидуальные рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности.

Проведен совместно с Ассоциацией школьных библиотекарей русского мира (РШБА) конкурс «Читающая школа — читающая мама — читающая страна».





## Татьяна Жукова

президент Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА), главный редактор журналов «Школьная библиотека» и «Читайка»:

«Мир сегодня учится учиться по-новому, вовлекая в общий процесс изменений в школе целые семьи и всё общество. Возможно, скоро всё общество станет образовательной средой. И наш проект, уверена, будет способствовать этому. В России через просветительские родительские университеты мы сможем создать умную среду и в школе, и вокруг школы. Как утверждают специалисты, наступает век сетевого разума, создаётся всемирная сеть обучения. И важным общеучебным умением остаётся способность читать и с листа, и с экрана. Но скорый переход на цифровое чтение — это переход от текста к гипертексту, и это потребует от школьника цифровой эпохи другой когнитивной нагрузки. На нас, взрослых, лежит ответственность за готовность детей вступить в новый мир».

## Кадры будущего для регионов

Программа «Кадры будущего для регионов» направлена на формирование и развитие лидерских команд из активных, амбициозных и неравнодушных школьников, способных и готовых включиться в проектирование и реализацию важных для своего региона социально-экономических проектов.

# 1 048

педагогов из

# 50

субъектов Российской Федерации.

# 350

проектных команд,

# 404

региональных и муниципальных  
предприятия из

# 23

субъектов Российской Федерации.

Программа «Кадры будущего для регионов» с 2020 года включает работу с педагогами: в ноябре-декабре 2020 года Агентство совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) провели образовательную программу повышения квалификации «Организация проектной работы в образовательных организациях». Слушатели получили навыки по организации проектной работы со школьниками, управления групповой коммуникацией и решения проектных задач, ознакомились с методами форсайт-анализа и медиации. Обучение прошло в онлайн-формате.

По итогам прохождения программы слушатели получили удостоверение РАНХиГС о прохождении курса повышения квалификации.







### Михаил Чесноков

директор Центра федеральных, региональных и сетевых проектов Института управления и регионального развития РАНХиГС при Президенте Российской Федерации:

«Реализация образовательной программы «Организация проектной деятельности в образовательных учреждениях» показала большую востребованность в освоении навыков проектной деятельности педагогическими работниками. В ходе обучения участники не только получали теоретические знания, но и сразу же применяли их на практике, разрабатывая свои проекты. Еще одной отличительной особенностью программы стало формирование межрегиональных команд, что позволило педагогам обменяться опытом и создать команду единомышленников».



### Светлана Мареева

заместитель директора по воспитательной работе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Школа № 1 с наличием интерната» города Сарова (Нижегородская область):

«Проектная деятельность в нашей школе — новый предмет. И очень правильно, что сначала умению проектировать обучается педагог. Курс, безусловно, очень нужный, но, как оказалось, и очень интересный, с развитием у нас, уже взрослых людей, навыков командной работы, мозгового штурма, знакомства с новой терминологией, с новыми знаниями и умениями, полезными в жизни».

## Цифровая платформа-навигатор «Дополнительное образование детей»

Впервые в образовательной практике Российской Федерации создана система верифицированной, валидной, персонифицированной, общественно-профессиональной экспертизы цифрового образовательного контента и аккредитации его поставщиков.

# 55

ведущих EdTech компаний  
страны разместили на платформе

# 550

уникальных авторских электронных  
образовательных ресурсов.

Среди участников проекта:  
АО «Издательство «Просвещение»,  
АО «Издательство «Музыка»,  
ООО «Учи.ру», ООО «Скайенг», Ассоциации  
участников технологических кружков,  
Союз Вордскиллс Россия, ООО «Яндекс»,  
ООО «Мобильное электронное  
образование», ООО «Фоксфорд»,  
ООО «Цифровая Жажда» и др.

# 7 720 861

человек воспользовались сервисами  
платформы по дополнительному  
образованию детей в период пандемии.

На платформе размещены электронные  
образовательные ресурсы  
6 направлений дополнительного  
образования детей:

- художественная
- техническая
- социально-гуманитарная
- туристско-краеведческая
- физкультурно-спортивная
- естественно-научная



Навигатор  
дополнительного  
образования  
доступен по  
адресу [edu.asi.ru](http://edu.asi.ru)





### Ольга Колударова

заместитель директора Департамента государственной политики в сфере воспитания, дополнительного образования и детского отдыха Министерства просвещения Российской Федерации:

«Проект стал важным и востребованным среди пользователей. Его ближайшее развитие видится в том, что электронные образовательные ресурсы, пройдя верификацию в рамках работы научно-методического совета платформы будут размещаться на региональных навигаторах дополнительного образования детей и ресурсе «РЭШ». Становясь партнером платформы, поставщики цифрового контента, получают прямую возможность быть рекомендованными для использования в образовательных организациях нашей страны. Конечно, речь идет только о бесплатных электронных образовательных ресурсах».



### Сергей Вереманко

директор регионального развития компании «Учи.ру»:

«В учительской среде наиболее популярны технологические решения:

- сервисы, позволяющие организовать аудио- и видеосвязь учителя и учеников;
- сервисы, позволяющие автоматически проверить знания;
- сервисы, позволяющие строить индивидуальный образовательный трек и подбирать задания с учетом возможностей каждого ученика.

Для нас очевидно, что решение этих задач возможно только в коллаборации с партнерами — представителями EdTech-индустрии. Платформа дала нам возможность создания такого объединения».



## Акция «Помоги учиться дома»

АСИ совместно с Минпросвещения России и «Единой Россией» запустили всероссийскую благотворительную программу «Помоги учиться дома». Акция предусматривает сбор компьютеров для нуждающихся школьников, чтобы они могли дистанционно обучаться во время пандемии коронавируса.

# 501 193

ребенка было обеспечено техникой и доступом в Интернет в рамках Акции, а это каждый второй из нуждавшихся школьников\*;

# 85

субъектов Российской Федерации приняли участие в Акции.

Организаторы акции — АСИ, Министерство просвещения Российской Федерации, партия «Единая Россия».

Техника была предоставлена за счет средств:

**субъектов Российской Федерации**

# 332 171

устройство;

**партнеров Акции**

# 81 769

устройств;

**граждан**

# 72 282

устройства;

**ВПП «Единая Россия»**

# 14 971

устройство.

\* По данным мониторинга Минпросвещения России на 17 апреля 2020 года из 15,8 млн. обучающихся нуждались в технике 944 343 (или 5,96%) обучающихся.



### **Дмитрий Глушко**

первый заместитель министра  
просвещения Российской Федерации:

«Мы достойно смогли преодолеть тяготы эпидемиологической ситуации, сохраняя и развивая образовательный процесс, и сейчас ведем подготовку к началу нового учебного года уже в традиционном формате, школы откроют свои двери, и дети вновь сядут за парты. При этом мы будем использовать все наработки и полученный нами опыт для расширения доступности и возможностей качественной образовательной среды и, конечно, подобная добровольческая акция и работа, которую нам удалось провести совместными усилиями, будет продолжена».



### **Андрей Турчак**

секретарь Генсовета «Единой России»:

«В рамках акции «Помоги учиться дома» мы вместе с партнерами — Министерством просвещения и АСИ — передаем технику для дистанционного обучения школьникам и учителям. На призыв о помощи откликнулись неравнодушные люди и социально ответственный бизнес. Ну а выпускникам, которым в скором времени предстоит сдавать экзамены, мы желаем успехов».



### **Светлана Чупшева**

генеральный директор АСИ:

«Подводя итог, можно озвучить главный результат Акции — каждый второй из нуждавшихся школьников, в том числе из малоимущих, многодетных семей и семей в тяжелой жизненной ситуации, был обеспечен техникой и доступом в Интернет. Благодарим всех коллег, партнеров, наших друзей за совместную, продуктивную работу и за то, что поддержали наше начинание».

# 100 лидеров развития социальной сферы

Агентство осуществляет целевой набор и акселерацию лидерских проектов по приоритетным направлениям социальной сферы, выявляет системные барьеры и ограничения, формирует предложения по их устранению и добивается включения своих предложений в планы законодательных изменений Правительства Российской Федерации.

## 235

проектов поступило;

## 95

проектов получили поддержку.

## 864

гражданина предпенсионного возраста получили дополнительное профессиональное образование.

## 20 000

женщин, пострадавших от физического, психологического и экономического насилия, получили доступ к бесплатной комплексной юридической онлайн-помощи.

Например, в рамках работы по проекту «Сказки у камина» разработан онлайн-курс об особенностях старения.

«Импульс творчества» и проекта «Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в детских лагерях и центрах».

В Перми состоялся международный инклюзивный слет «Тетрадка дружбы». Он организован по уникальной технологии инновационной инклюзивной программы «Новый город «Дружный», которую поддерживает АСИ.





### Ольга Зубкова

президент Национальной ассоциации развития образования «Тетрадка дружбы»:

«Новый город “Дружный” — комплексная программа, в рамках которой формируются инновационные подходы к воспитанию детей и молодежи с разным уровнем физических возможностей. Одна неделя в инклюзивном лагере «Новый город “Дружный”» «оздоравливает» обычных подростков, меняя их ценностные ориентиры, они учатся не с жалостью и сочувствием относиться к особенным друзьям, а видят в них конкурентов, у которых есть чему поучиться и с которыми можно соревноваться. Технологии программы создают условия для профилактики подростковой депрессии и суицида, буллинга и немотивированной агрессии».



### Александр Семин

директор специальных проектов направления «Социальные проекты» АСИ:

«В центре нашего внимания — человек, поэтому мы стремимся быть драйверами перехода «от системы к человеку». Мы сконцентрировали свое внимание на комплексной поддержке лидеров и сообществ, способных предложить эффективные подходы к решению социальных проблем и достижению масштабных изменений в социальной сфере, что особенно важно в условиях пандемии».

# Local-ID. Программа развития территориальной идентичности и локального наследия

## Развитие экологического туризма

В 2020 году проведен Всероссийский конкурс по развитию экологического туризма и организована акселерационная программа для региональных управленческих команд по формированию комплексных планов развития территорий, созданию конкурентоспособного туристического продукта, привлечению частных и государственных инвестиций на всех этапах развития проектов.

Конкурс и обучающая программа Агентства позволили регионам России впервые сформировать стратегическое видение и разработать комплексные планы туристического развития природных и сельских территорий.

Агентство выступило центром сотрудничества федеральных и региональных властей, сотрудников ООПТ, представителей бизнеса и местных сообществ, объединив их в сплоченные команды единомышленников.

# 219

проектов развития природных территорий, объединяющих

# 523

ООПТ из

# 81

субъекта Российской Федерации общей площадью почти ¼ всех ООПТ страны, приняло участие во Всероссийском конкурсе АСИ по развитию экологического туризма.

# 5 289

человек обучено в рамках акселерационной программы АСИ по развитию экологического туризма.

# 37

региональных междисциплинарных команд по развитию перспективных территорий получили поддержку АСИ и создали концепции комплексного развития ООПТ и прилегающих территорий.

# 17

туристско-рекреационных территорий — победители конкурса.

# 520 000

голосов поддержки проектов было получено от жителей страны в рамках народного голосования.

# 7,2 млрд ₽

частных и 304 млн ₽ государственных инвестиций при поддержке Агентства привлечено на создание туристической инфраструктуры на территориях-победителях Конкурса по экотуризму.







### **Сергей Иванов**

специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта:

«Пандемия коронавируса сделала развитие внутреннего и экологического туризма еще более актуальным, учитывая огромный потенциал этих сфер. 13,9% территории России являются ООПТ, это самый большой показатель в мире, при этом нацпарки посетили всего 12% россиян. Мировая отрасль экотуризма получает \$1 млрд дохода в день. Если мы будем развивать экотуризм, у нас и экономика задвигается и возможности для отдыха людей резко увеличатся. Конкурс АСИ — это сочетание экологии и нормального, настоящего бизнеса, который может принести доходы».



### **Дмитрий Чернышенко**

заместитель Председателя Правительства Российской Федерации:

«У нас огромные уникальные природные территории, и в нашу задачу входит сделать так, чтобы о них узнало, как можно больше людей. Мы хотели бы, чтобы наш туристический потенциал использовался максимально, а не на два процента, как это происходит сегодня. АСИ проделало титаническую работу, собрав в конкурсе лучшие проекты России. И не важно, кто победит, каждый участник уже победитель».

## Развитие промышленного туризма

Агентство обеспечивает создание и внедрение в регионах России модели развития промышленного туризма в качестве механизма улучшения имиджа и повышения открытости российских региональных предприятий, поддержки профориентации молодежи, создания туристических программ на предприятиях для привлечения туристического потока, формирования потребительской лояльности к продукции российских брендов.

Обеспечено внедрение разработанной Агентством методологии развития промышленного туризма в

# 17

регионах России.





**Сергей Цивилев**  
губернатор Кузбасса:

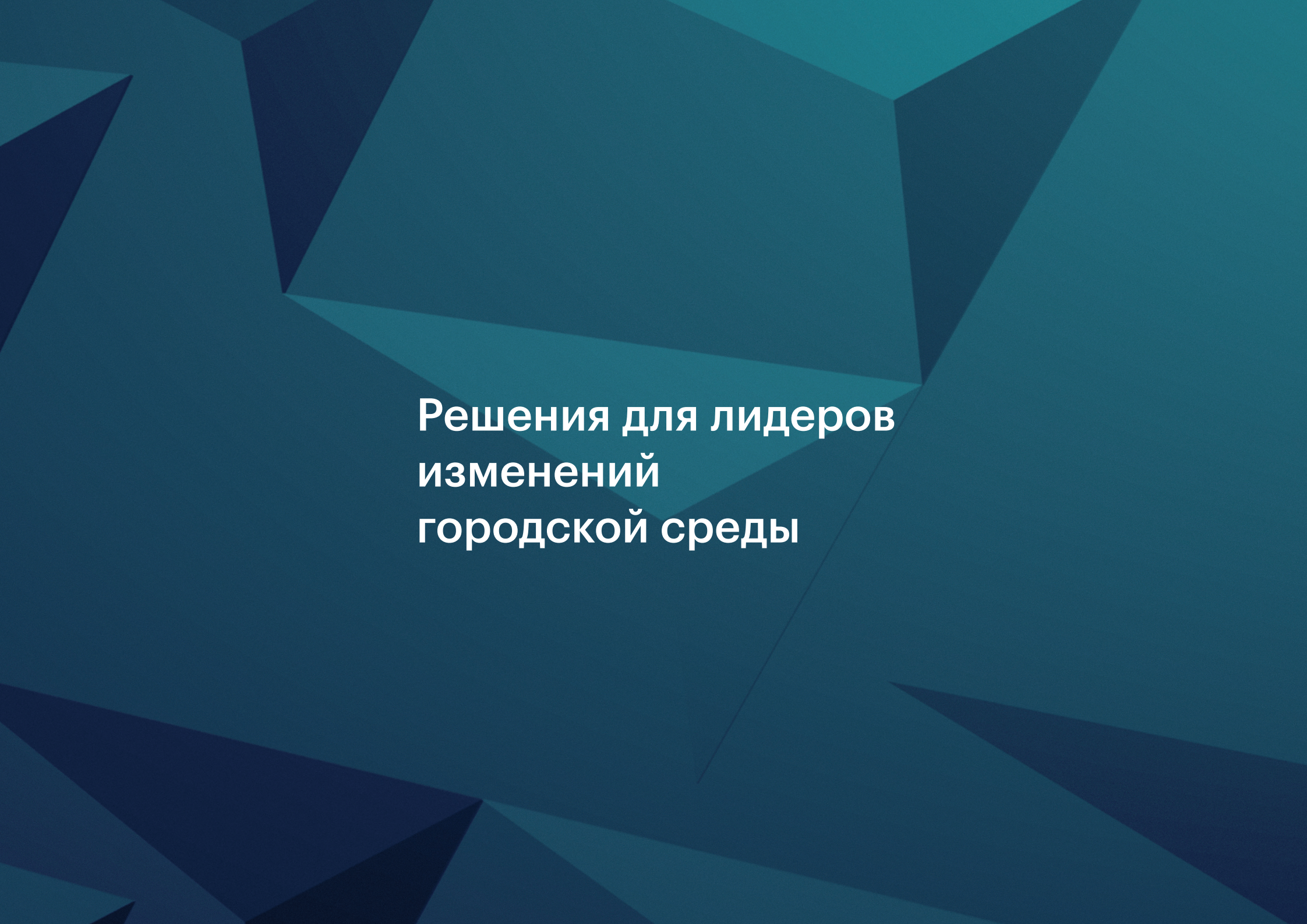
«Промышленный туризм сегодня способен стать инструментом экономического развития наших городов, в том числе и моногородов. Этот потенциал в Кузбассе огромен. Необходимо использовать богатый опыт работы АСИ и разработанные методические рекомендации для организации данного сегмента туриндустрии в Кузбассе».



**Ольга Захарова**  
заместитель генерального директора АСИ:

«Тренд на открытость выбирают сегодня российские производители. Экскурсии на предприятия становятся каналом коммуникации с потребителем, инструментом формирования имиджа лидера рынка. Регионам промышленный туризм позволяет решать целый ряд социально-экономических задач: повышение инвестиционной привлекательности регионов, повышение конкурентоспособности и продвижение локальных брендов и региональных товаров, создание системы профорientации для школьников и студентов, привлечение в регионы туристического потока, организация обмена опытом, налаживание отраслевых связей. Для предприятий промышленный туризм — это декларация открытости и взаимного доверия с потребителями».





Решения для лидеров  
изменений  
городской среды

# 100 лидеров развития городов

Создание механизмов поддержки лидеров и активистов городских проектов и их сообществ, позволить им применить свои талант и опыт в решении проблем и развитии городов.

## 619

проектов поступило;

## 117

проектов получили поддержку.

## 4,2 млрд

рублей привлеченных инвестиций  
в городские проекты,

## 29

общественных пространств созданы.

## 23

неликвидных территории и объекта возвращены  
в хозяйственный оборот с новым функциональным наполнением.

Подготовлены

## 54

проекта долгосрочного развития территории.



# 697 923

пользователя и свыше

# 1 000

экспертов из

# 980

населённых пунктов России присоединились к крауд-платформе 100gorodov.ru в 2020 году. Всего с момента создания платформы в январе 2018 года запустили

# 134

проекта из

# 62

городов были реализованы в 2020 году.



**Татьяна Журавлева**  
руководитель Центра городских компетенций АСИ:

«По сравнению с 2019 годом число участников акселератора «100 городских лидеров» увеличилось на треть. Несмотря на ограничения, связанные с пандемией, помимо решений и разработки среднесрочных и долгосрочных планов городские команды за довольно короткий срок — восемь месяцев — смогли запустить первый этап реализации, аналог MVP. Города и наша акселерационная программа с успехом смогли приспособиться к новой реальности, по итогам 2020 года мы увидели, что в России очень много конструктивно-инициативных людей, которые готовы в кратчайшие сроки реализовывать качественные городские проекты в абсолютно разных условиях».



**Жаклин Александрия**  
лидер проекта «Правая набережная, 21», г. Калининград:

«Мы включили Калининград! Финал программы «100 городских лидеров» — это 8 часов питчей после восьми месяцев очень сложной работы. То, что мы рассказывали экспертам — результат мировоззрения, опыта и экспертизы каждого из членов команды, и всех тех, кто нам помогал. Мы благодарны команде, экспертам, наставникам и организаторам программы за то, что в сложнейшем 2020 году они смогли сделать проект, основанный на человеческой коммуникации, балансирующей на грани невозможного. Благодаря программе у нас получилось гораздо больше, чем мы рассчитывали в самом начале».

**Акселерационная программа  
«100 городских лидеров»**

В целевом отборе приняли участие

**604**

команды из

**64**

субъектов Российской Федерации  
с общей численностью населения

**58,5 млн**

человек — это почти 40% населения России.

**Разработка и пилотирование стандарта  
вовлечения граждан в решение вопросов  
развития городской среды\***

**Создание интерактивной карты  
креативных индустрий в России**



**Архитектурный конкурс  
«21 идея для гибкого города»**

**5**

победителей на 981 участника из

**14**

стран,

**120**

городов.

**Urban sprint для 100 городских лидеров**

**12**

городов;

**650 000**

человек онлайн приняли участие  
в мероприятиях Центра городских  
компетенций.

**Митап региональных сообществ  
«Креативный четверг»**

**250**

спикеров из 3 стран,  
24 часа трансляции в 8 часовых поясах,

**300 000**

зрителей онлайн

Созданы и записаны 33 лекции по  
8 направлениям, связанным с городским  
развитием, проектированием, управлением  
и финансированием проектов.

**Создан Клуб городских лидеров —  
неформальное добровольное  
объединение муниципальных  
управленцев при Агентстве  
стратегических инициатив.**



### Студенческий кейс-чемпионат по новому развитию городов

# 3

победителя из

# 157

заявок, поступивших из

# 40

регионов России.

### Спецтрэк АСИ «Уход за тяжелобольными в Цифровом городе» на онлайн-хакатоне VirusHack от Ростелекома

# 454

заявки на участие в треке Центра городских компетенций АСИ и фонда помощи хосписам «Вера» поступило из

# 86

городов.

Команды разработали 22 цифровых сервиса для маломобильных горожан, самоизолировавшихся во время пандемии коронавируса. 3 сервиса фонд помощи хосписам «Вера» начал использовать в работе.

**Разработаны методические рекомендации по созданию и развитию региональных центров компетенций по вопросам городской среды\*.**

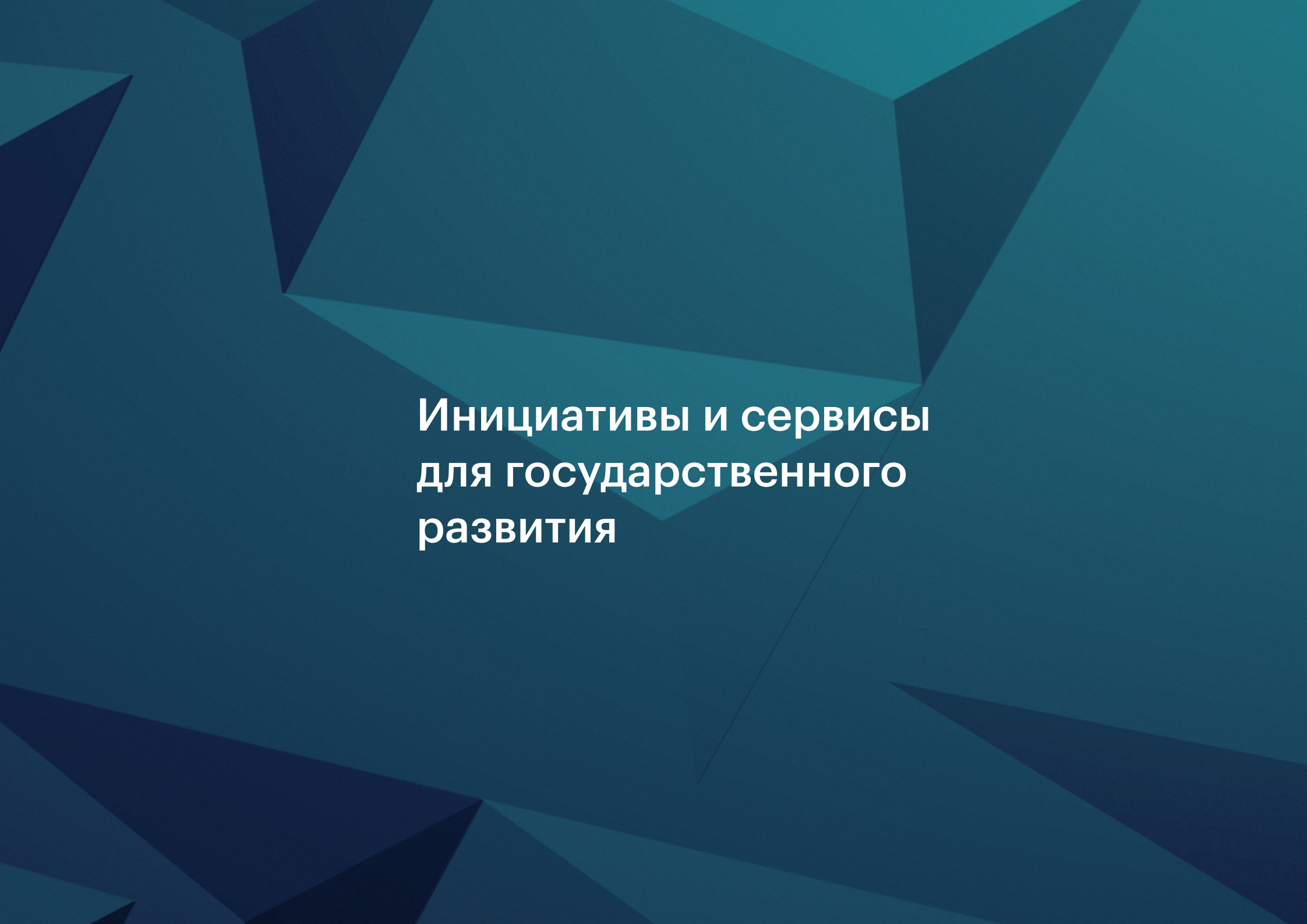
**Разработаны методические рекомендации по созданию быстровозводимой велосипедной инфраструктуры. Сокращение затрат на создание велосипедной инфраструктуры составляет 50%. Внедряется в 8 муниципальных образованиях России.**



**Владимир Солодов**  
губернатор Камчатского края:

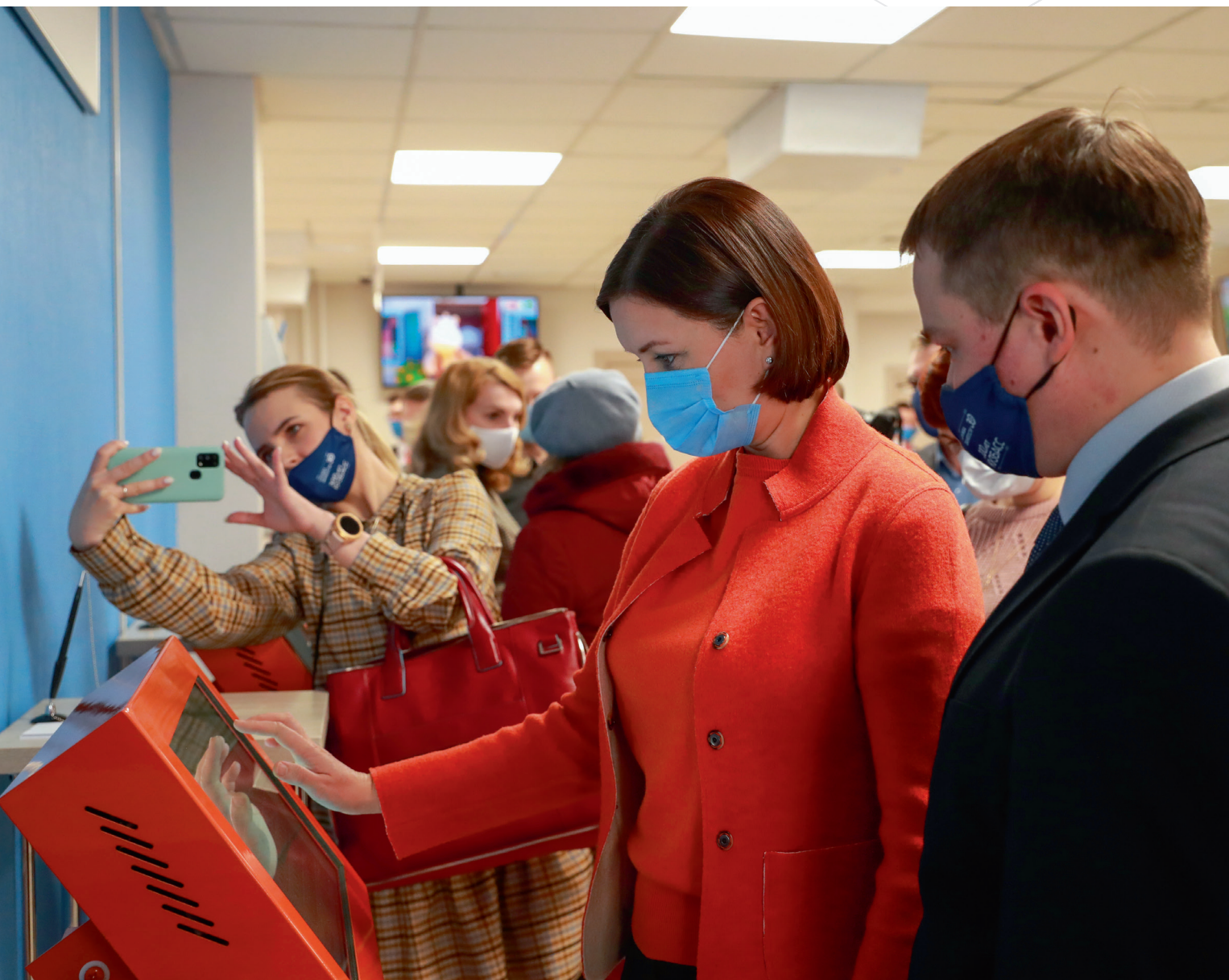
«Важно, чтобы все проекты осуществлялись с учетом пожеланий жителей, чтобы каждый четко знал, какие изменения разрабатываются, и все мнения были услышаны. Городская среда должна преобразоваться для людей, а значит, с учетом их потребностей».





**Инициативы и сервисы  
для государственного  
развития**

# Платформа обмена региональными практиками устойчивого развития «Смартека»



## 4

конкурсных отбора лучших практик проведены на платформе «Смартека»:

- отбор практик «Смарт.AI&Data»;
- конкурс управленческих практик «Десятилетие детства»;
- Всероссийский отбор практик «Активное долголетие»;
- Всероссийский конкурс «Смарт.Эволюция».

## 27

организаций и институтов развития, стали партнерами «Смартеки».

## 434

практики размещено на платформе «Смартека».

# 185

успешных внедрений 61 практики обеспечено при поддержке Агентства, еще 209 внедрений находятся в процессе реализации.

# 2 450 000

человек составил охват целевой аудитории платформы «Смартека» — конечных благополучателей внедрения практик.

# 40 569

человек стали постоянными членами сообщества «Смартеки», активно участвующими в процессе обмена практиками.

# 350

федеральных и региональных экспертов сформировали состав экспертного сообщества «Смартеки» и постоянно работают на платформе.



**Рустам Минниханов**  
президент Республики Татарстан:

«Мы живем в стремительно меняющемся мире, где требуется мгновенное принятие решений. Удобно и эффективно, когда есть «Смартека» — база практик, которые уже показали себя в деле. Во-первых, ты выигрываешь время, не тратишь его на проработку вариантов решений. Во-вторых, исключаешь риски при реализации. Это полезный инструмент для руководителей субъектов».



**Александр Пироженко**  
заместитель генерального директора АСИ:

«Смартека» — это не просто платформа с хорошим банком данных, а полезный рабочий инструмент для распространения, адаптации и сопровождения успешных региональных решений. В 2021 году платформа переходит от пилотной апробации, которая уже показала свою эффективность, к системному тиражированию с акцентом на фундаментальные и сложные практики с более значимым социально-экономическим эффектом. Берем курс на повышение качества практик и целевой — «клиентоориентированный» поиск по запросу, то есть делаем поиск по наиболее актуальным и востребованным темам. Не оставим без внимания и развитие экспертного сообщества. Видим необходимость включения их и представителей институтов развития в процесс тиражирования».

## Примеры наиболее востребованных практик платформы «Смартека»

«Факультетус» — цифровая карьерная среда в университете

# 49 866

приглашений на работу поступило студентам.

# 10

субъектов Российской Федерации внедрили практику.

Региональный акушерский мониторинг

# в 1,5

раза снизилась младенческая смертность на территории региона.

# в 3

раза снизилась материнская смертность в сельской местности.

# 4

субъекта Российской Федерации внедрили практику.

DCBOT для поиска иностранных партнеров

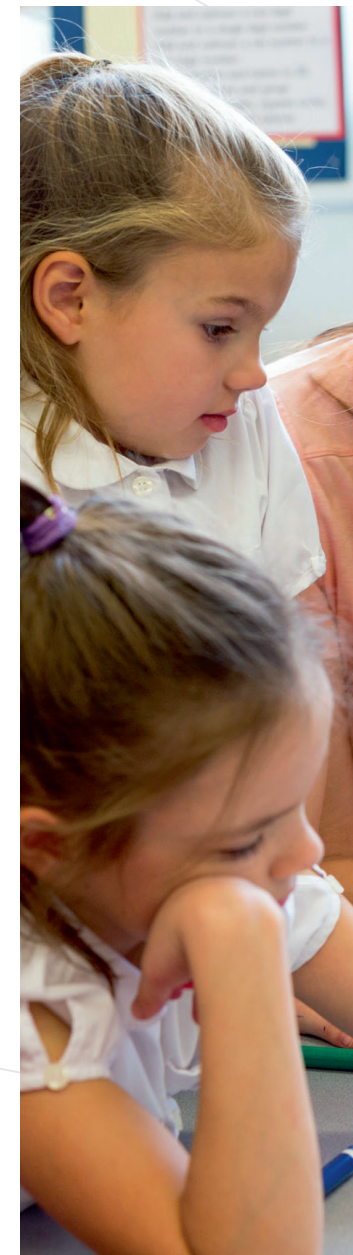
Внедрение практики позволило предпринимателю сократить время поиска зарубежного партнера

# с 65 до 5-15

рабочих дней.

# 3

субъекта Российской Федерации внедрили практику.





**Андрей Никитин**  
губернатор Новгородской области:

«Платформа «Смартека» позволяет обмениваться бесценным опытом в реализации новых проектов на всей территории Российской Федерации. Тиражирование практик помогает улучшать такие аспекты общественной жизни, как качество жизни населения, развитие туризма, изменения инфраструктуры региона».



**Игорь Артамонов**  
губернатор Липецкой области:

«Смартека» — уникальная платформа. Она позволяет не просто обмениваться лучшими региональными практиками социально-экономического развития, но и получать обратную связь. Объективная оценка экспертного сообщества, его замечания и предложения позволяют нам корректировать и улучшать наши практики, получая уникальный и востребованный продукт».

# Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

Сформирован Национальный рейтинг для всех

# 85

субъектов Российской Федерации.

# 100%

субъектов Российской Федерации имеют интегральный индекс, значение которого больше половины от максимально возможного.

# 48

субъектов Российской Федерации по 5 регуляторным вопросам имеют сроки и процедуры лучше, чем у 45 стран, лидирующих в международном рейтинге Всемирного банка Doing Business.





## Инвестиционный климат

**Россия в рейтинге Doing Business поднялась на 28 место**

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации



Сокращение разрывов Национального рейтинга — от «пилотов» до «системной работы»

В 70 регионах начать бизнес быстрее, чем в ТОП-30 странах рейтинга Doing Business

Сроки (в днях)	Регистрация прав собственности		Подключение к электросетям		Получение разрешений на строительство	
	Лучшее время	Время отстающих регионов	Лучшее время	Время отстающих регионов	Лучшее время	Время отстающих регионов
БЫЛО В 2014 ГОДУ	13,8	67,2	51,8	316,2	41,4	540,5
СТАЛО В 2020 ГОДУ	6,6	23,3	32,0	116,5	40,0	202,6



### Владимир Путин

Президент Российской Федерации, председатель наблюдательного совета АСИ:

«Национальный рейтинг действительно позволяет на основе мнения самих предпринимателей оценить усилия регионов по улучшению условий ведения бизнеса».

# Национальная социальная инициатива

Результат пилота — более 500 инициатив  
в 6 пилотных регионах



Калининградская  
область



Новгородская  
область



Нижегородская  
область



Республика  
Башкортостан



Кемеровская  
область



Сахалинская  
область



## Цель НСИ

создание возможностей и условий для улучшения качества жизни человека, удовлетворение его потребности жить полной жизнью вне зависимости от жизненной ситуации и особенностей его здоровья, вовлечение заинтересованных граждан и сообществ в проектирование необходимых изменений в социальной сфере, включая здравоохранение, образование и социальную поддержку.

## Механизм НСИ

включает:

- изучение конкретных жизненных ситуаций в социальной сфере, с которыми сталкивается каждый человек, каждая семья;
- определение проблем и барьеров, возникающих перед людьми в повседневной жизни при получении услуг;
- разработку решений по их устранению;
- внедрение и тиражирование этих решений в регионах;
- обратную связь от людей.

Механизмы НСИ были апробированы в пилотных регионах на наиболее распространенных жизненных ситуациях для человека и семьи:

- трудоустройство;
- получение пособий на ребенка;
- организация ухода за пожилым человеком;
- присмотр и уход за ребенком дошкольного возраста;
- получение общего образования;
- запись ребенка в кружки и секции;
- получение амбулаторной, стационарной и высокотехнологичной медицинской помощи;
- получение технических средств реабилитации.

## Первые результаты

- 80 внедрений в субъектах РФ практик (решений) по устранению барьеров в рамках жизненных ситуаций НСИ;
- создан Рейтинг оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан (Рейтинг качества жизни);
- определены жизненные ситуации, универсальные для регионов и целевые модели, позволяющие оптимизировать процесс получения социальных услуг населением.



### Светлана Чупшева

генеральный директор АСИ:

«Цель НСИ — улучшить, в каких-то случаях изменить систему так, чтобы она работала для человека, для удовлетворения его нужд и потребностей, интегрировать принцип человекоцентричности в деятельность органов государственного и муниципального управления. Для её достижения Агентство организует прямой диалог с людьми, непосредственно связанными с социальной сферой: пациентами и медицинскими работниками, учениками и их родителями, а также учителями, работниками социальной сферы и людьми, которые получают или ожидают получения социальной поддержки. Такой диалог позволяет узнать о реальных проблемах и барьерах, с которыми сталкиваются люди».





# Международная деятельность

# АСИ Go Global

Запущен новый сервис международного продвижения проектов — АСИ Go Global, который позволяет проектам, решениям и инициативам экосистемы АСИ, заинтересованным в международном масштабировании, получить поддержку по выходу и масштабированию на внешних рынках.

## Задачи АСИ Go Global:

- вывод успешных проектов, практик, инициатив и сообществ на глобальный уровень;
- выстраивание международных стратегических партнерств;
- международный обмен успешными социально-экономическими решениями;
- формирование глобальных сообществ и идей.

В 2020 году в рамках развития международной партнерской сети подписаны соглашения о сотрудничестве со следующими организациями:

- Российский экспортный центр;
- Программа развития ООН;
- Kindai University (Япония).

# 35

компаний отобрано для пилотной реализации GoGlobal,

# 21

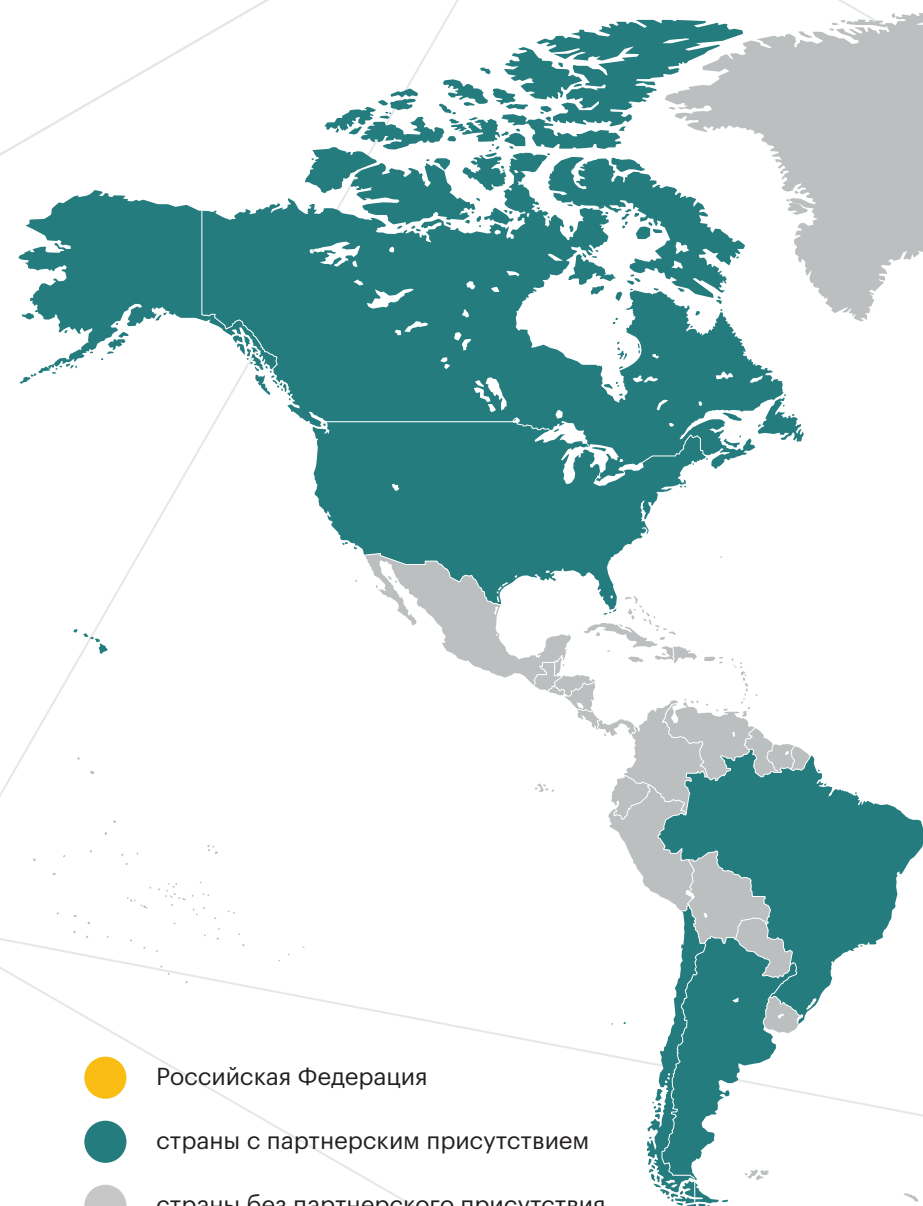
кейс международного продвижения компаний из пилотной группы реализован,

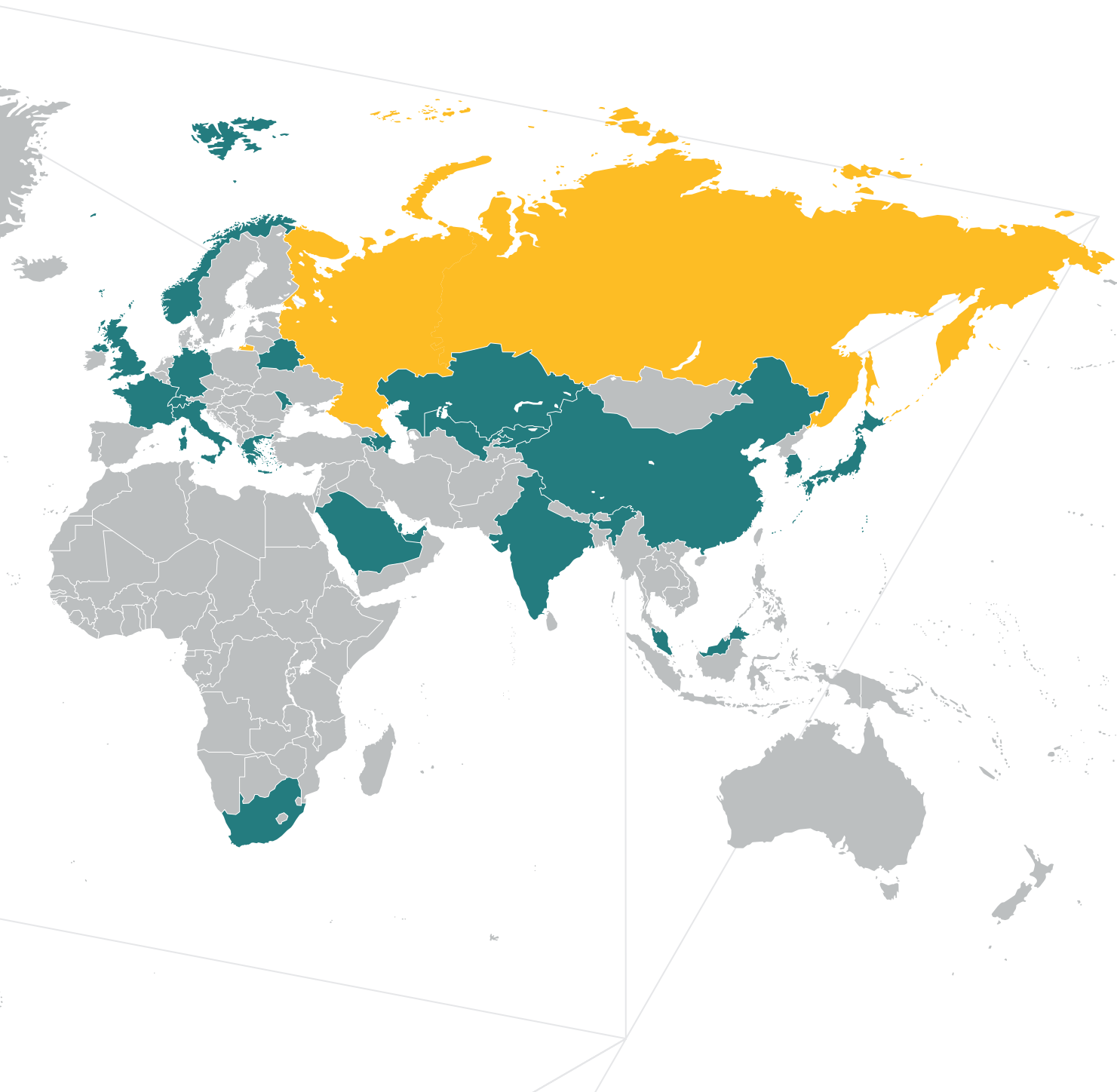
# 57

международных партнеров из

# 20

стран.





---

### **Антон Москаленков**

директор Офиса международных  
связей АСИ:

«Пандемия определенно послужила триггером к росту для некоторых рынков и примеры проектов АСИ Go Global еще раз подтверждают факт, что успешные российские бренды, причем именно высокотехнологичные, могут расти и быть конкурентоспособными даже в условиях неопределенности».

# Инициативы и проекты АСИ, получившие международное признание

Представлены некоторые примеры международных успехов проектов — участников инициативы АСИ Go Global.



С Y B A T H L O N

В 2020 году российская сборная, представленная проектами АСИ Go Global, вошла в пятерку лучших в мире в международных соревнованиях людей с ограниченными возможностями, использующих высокотехнологичные ассистивные устройства, Cybathlon. Caterwill занял 2-е место, Super Motorica — 4 место, EchoAtlet — 5 место.



worldskills  
Russia

Паспорт компетенций (Skills Passport) по стандартам WorldSkills Russia, признанный лучшей практикой ОЭСР, масштабирован на 40+ стран-участниц летних образовательных лагерей Skills Camps. Первые паспорта компетенций выданы иностранным гражданам (Республика Узбекистан) по результатам экзамена программы WorldSkills Russia.

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

Платформа Университета 20.35 признана Всемирным банком и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) одной из лучших практик по переводу обучения в дистанционный формат.

**UCHI.RU**

«Учи.ру» присутствует на рынках пяти стран БРИКС, США, Канады, Индонезии и Вьетнама. В 2020 году проект «Учи.ру» занял второе место среди самых посещаемых образовательных сайтов мира (по данным крупнейшего аналитического портала SimilarWeb).



VISITECH

В 2020 году компания-поставщик решений в сфере промышленной безопасности «Визитек» открыла представительства и вышла на рынки Казахстана и Юго-Восточной Азии (через Сингапур).

**ROBBO**

Компания Robbo — поставщик комплексного решения для открытия инновационных инженерных классов в школах и робототехнических кружков, работает на рынках порядка 20 стран (обучаются 50 000+ детей). Компания открыла представительство и успешно работает в Японии, стране — традиционном лидере мировой робототехники.





### Павел Степанов

заместитель генерального директора компании «Геоскан»:

«В рамках инициативы АСИ Go Global проведены встречи с международными центрами продвижения высоких технологий, что позволило рассмотреть возможность выхода на рынок Франции и стран Африки. Хотим отметить, что по результатам нескольких месяцев сотрудничества, наша компания приняла участие в ряде бизнес-ориентированных мероприятий и получила возможность работы с новыми рынками».

## GEOSCAN

Группа компаний «Геоскан» закрепила в качестве одного из важнейших игроков мирового рынка шоу дронов, а также установила мировой рекорд по управлению дронами в воздухе, подняв одновременно 2198 беспилотников на акции «Мирное небо» в Санкт-Петербурге, посвященной 75-летию Победы.



### Екатерина Березий

генеральный директор и сооснователь компании ExoAtlet:

«Несмотря на ситуацию, сложившуюся в мире в прошлом году, мы не унывали и продолжали двигаться вперед — проводили исследования, разрабатывали новые продукты и выводили их на рынок. Безусловно, двигаться вперед нас мотивирует поддержка со стороны. И мы очень благодарны АСИ за то, что в далеком 2015 году они поверили в нас и поддержали наши первые шаги по внедрению экзоскелетов в медицинскую практику, и на протяжении стольких лет оно продолжает верить в нас, помогает продвигаться уже не только на территории России, но и за рубежом в рамках проекта АСИ Go Global».

## EXOATLET

Одна из ведущих международных компаний по разработке и производству экзоскелетов в Европе, Китае, Японии, России, Южной Корее и США. Уникальная разработка компании — экзоскелет для реабилитации пациентов с ограниченной подвижностью нижних конечностей, который в 2020 году выиграл возможность быть представленным на международном саммите World Innovation summit for health-2020 в Катаре.



### Андрей Лобанов

основатель и генеральный директор «Алгоритмики»:

«Россия может гордиться своей методической школой в области программирования и математики. «Алгоритмика» черпает вдохновение и знания из этого опыта и добавляет современные технологии и работу с вовлеченностью студентов. Это большая гордость запускать школы российского программирования в Индии, Мексике, Германии, Малайзии и других странах по всему миру».

## алгоритмика

Школа программирования «Алгоритмика» по результатам на конец 2020 года работает на рынках более 30 стран мира (200+ городов, 150 000+ учеников).

# BRICS Solutions Awards



Конкурс инициирован Агентством стратегических инициатив в год председательства Российской Федерации в БРИКС и проведен в партнерстве с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Фондом Росконгресс и Деловым советом БРИКС.

Цель конкурса BRICS Solutions Awards — поиск перспективных идей и социально-экономических практик, направленных на повышение качества и уровня жизни населения стран — участниц БРИКС (России, Индии, Бразилии, Китая и ЮАР), а также их последующая реализация.

# 7

номинаций,

# 239

конкурсных заявок,

# 32

финалиста,

# 7

победителей,

# 28

иностранных экспертов  
в международном жюри.





### **Сергей Катырин**

президент ТПП РФ, председатель  
русской части Делового совета БРИКС:

«Данная инициатива имеет все предпосылки стать одним из регулярных форматов международного сотрудничества и демонстрации странами БРИКС всему миру открытости и ориентации на партнерство и готовности находить эффективные ответы на общие вызовы, что, несомненно, в высшей степени актуально в контексте глобальных вызовов современного мира».



### **Сергей Рябков**

заместитель Министра иностранных  
дел Российской Федерации, шерпа России  
в БРИКС:

«Цели конкурса напрямую укладываются в то, что мы определяем как главную цель русской вахты в объединении — содействовать повышению стандартов и качества жизни населения стран “пятерки”. Хотелось бы верить, что инициатива закрепится на последующие годы, а отобранные проекты будут реализованы во всех странах объединения».



### **Александр Стуглев**

председатель правления, директор Фонда  
Росконгресс:

«Важно наладить прозрачный и, главное, своевременный механизм обмена информацией, инициативами, в том числе таких, как этот конкурс. Росконгресс будет интегрировать интересные проекты в повестку деловых мероприятий, а участников конкурса пригласим присоединяться к нашим профильным направлениям работы».

# Международный конкурс цифровых решений

Конкурс направлен на решения социально-экономических задач с применением технологий искусственного интеллекта и обработкой больших данных.

Social issue is just a

World  
AI & Data  
Challenge

# 43

региона и

# 4

страны приняли участие в постановке задач,

# 180

российских и международных экспертов в AI&Data приняли участие в проекте,

# 3

сервиса разработаны для массового использования,

# 6

сервисов созданы для целевых сообществ, позволяющие решать их задачи и обеспечивать прирост в Leader-ID и Leader-Data:

- 1) внедрить управление, основанное на данных;
- 2) найти единомышленников в data-сообществе;
- 3) решить задачу с помощью технологий AI&Data;
- 4) сервис картирования тематических сообществ;
- 5) сервис Data-анализа потенциальной аудитории;
- 6) сервис «Открытые алгоритмы АСИ».



Распознавание азбуки Брайля



Живые НКО — карта социально-ориентированных некоммерческих организаций



Внедрение системы мониторинга и предсказания аварийности на дорогах



# 6 500

IT- и Data-специалистов из

# 82

регионов России и

# 26

стран приняли участие в решении поставленных задач.

Цифровые решения уже успешно внедрены в

# 26

субъектах Российской Федерации и пилотно внедряются в

# 14

регионах и Узбекистане.

# 87

цифровых решений, опубликованы и представлены для внедрения в субъектах Российской Федерации, в том числе:



цифровые решения на открытом коде, разработанные в рамках конкурса World Ai&Data Challenge — 19 цифровых решений;



цифровые решения от бизнеса и регионов — 68 цифровых решений.

## Ключевые мероприятия

Проведены data-хакатоны на

# 73

российских и международных площадках с вовлечением

# 64

«Точек кипения».

# Итоги проектной деятельности Агентства стратегических инициатив за 2020 год

Поступило в 2020 году

---

**1580**

**проектов**

---

100 лидеров развития технологий

**334**

---

100 лидеров развития новых подходов в образовании

**277**

---

Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России

---

100 лидеров развития социальной сферы

**235**

---

100 лидеров развития городов

**619**

**115**

---

## Получили поддержку

---

# 413

**проектов**

---

100 лидеров развития технологий

# 82

---

100 лидеров развития новых подходов в образовании

# 82

---

Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России

---

100 лидеров развития социальной сферы

# 95

---

100 лидеров развития городов

# 117

# 37

---

# 100 лидеров развития технологий

Примеры поддержанных проектов



## **Автоматическая система обслуживания и ремонта электрических сетей на базе комплекса «Канатоход» г. Екатеринбург**

Компания ООО «Лаборатория будущего» разработала первую в мире автоматическую платформу технического обслуживания и ремонта электрических сетей на базе комплекса «Канатоход». Система позволяет сократить количество аварий в 4 раза при эксплуатации электрических сетей.

### **Результаты проекта**

- инвестировано в разработки — более 160 млн руб.;
- 2020 г.: численность — 45 чел., выручка 25,4 млн руб.

**Поддержка АСИ:** помощь в «упаковке» проекта, во внедрении проекта в Сибирско-Уральской энергетической компании (подписан договор с АО «СУЭНКО» по внедрению новой технологии); решение презентовано в компаниях АО «БЭСК», ПАО «РусГидро», ОАО «ИЭСК» и др.





**Когнитивная очистка теплообменников ANGARA г. Москва**

Компания ООО «Ангара Сервис» реализует проект по индивидуальному сервисному обслуживанию и мониторингу работы теплообменников и промышленного оборудования с применением собственных разработок — технологии AlfaPEROX (раствор химических реагентов) и цифровой модели. Решение позволяет сократить потери на НПЗ на 5–7%, способствует сокращению выбросов CO<sub>2</sub> на 10–30%.

**Результаты проекта**

- выполнено более 15 проектов, в том числе тестовые за рубежом;
- 2020 г.: численность — 31 чел., выручка 20,3 млн руб.

**Поддержка АСИ:** помощь в «упаковке» комплексного решения, в организации пилотных проектов на предприятиях ПАО «Сибур», ПАО «Газпромнефть», ПАО «Лукойл», проработка использования метода для НПЗ ПАО «Роснефть».



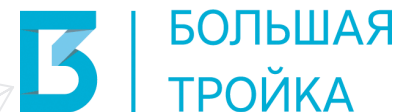
**Платформа для обучения, мотивации и управления персоналом «Эквио» г. Москва**

Компания ООО «Эквио» разработала облачную мобильную платформу для дистанционного корпоративного обучения и мотивации персонала. Решение позволяет трансформировать стандартные HR-процессы в новый формат, обучать и контролировать удаленных сотрудников (существенное ускорение адаптации, время на внутрикорпоративное обучение сокращается вдвое).

**Результаты проекта**

- инвестировано в разработки — более 90 млн руб.;
- 2020 г.: численность — 90 чел., выручка 218 млн руб.

**Поддержка АСИ:** участие команды в образовательном интенсиве — предоставлены консультации экспертов по стратегии развития сервиса; помощь в тиражировании — выполнены проекты под корпоративные задачи с ПАО «РусГидро» и ОАО «РЖД», пилотирование системы с АО «Гознак» и др.



**Цифровая платформа управления отходами г. Москва**

Компания ООО «Большая тройка» разработала платформу ПАК «Управление отходами», которая позволяет создать прозрачную, полностью контролируемую систему обращения с отходами, осуществить разработку достоверного прогноза развития отрасли в регионах, сформировать справедливый тариф для жителей региона и для регоператоров.

**Результаты проекта**

- инвестировано в разработки — более 200 млн руб.;
- решениями компании пользуются в более чем 60 регионах РФ;
- 2020 г.: численность — 118 чел., выручка 760 млн руб.

**Поддержка АСИ:** помощь в «упаковке» — три практики размещены для тиражирования в регионах на платформе «Смартека», представление решений регионам и крупным компаниям, экспертные консультации по масштабированию и экспорту платформы (идея в экспертном топ-100 Форума АСИ).

# 100 лидеров развития НОВЫХ ПОДХОДОВ в образовании

Примеры поддержанных проектов



## «Факультетус»

Система цифровизации содействия трудоустройству выпускников в университетах как контур для подготовки студента к рынку труда, оперативного мониторинга интересов и карьерной определенности учащихся, навигации студента по рынку труда на основе больших данных, работы с кадровыми партнёрами, в числе которых крупные компании, государственные учреждения, малый бизнес и стартапы.

### Результаты проекта

- тиражирование проекта в более 100 университетов (более 80 000 студентов с цифровыми профилями) из 58 регионов РФ (практика является самой тиражируемой в рамках «Смартеки»);
- интеграция с «Работа в России», крупными работными сайтами, внутренними инструментами подбора в организациях;
- методологическое сопровождение цифровизации работы по более 230 Центрам карьеры;
- цифровые инструменты для вузов по оперативной аналитике региональных рынков труда, оптимизации и мониторинга работы Центров карьеры, формирования карьерных траекторий учащихся;
- запуск сервисов по карьерным мероприятиям, ведению студенческих стартап-, научных и социальных проектов, формированию сообществ по компетенциям, навигации по мерам поддержки, в том числе интегрированно с проектами АСИ.



### Фабрика предпринимательства

Проект, направленный на развитие предпринимательства в стране, позволяющий начинающим и действующим предпринимателям создавать и развивать бизнес под руководством опытных наставников.

#### Результаты проекта

- проект стал Региональным специализированным центром компетенций «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия) по компетенции «Предпринимательство»;
- в рамках программы по обучению предпринимательству граждане, оставшиеся без работы из-за коронавируса, в Республике Татарстан проект осуществил переподготовку по компетенции «Предпринимательство»;
- 60% прошедших обучение стали самозанятыми, 30% трудоустроились в субъектах МСП;
- в рамках обучения начинающих предпринимателей и действующих предпринимателей (молодежи 14-17 лет) в 20 регионах РФ создано более 1000 новых объектов МСП;
- в пилотном режиме начата апробация Проекта на площадке ГАПОУ МО «ПК» Энергия» (один из крупнейших в стране учреждение СПО): внедрение образовательного курса по предпринимательству в систему СПО с целью популяризации предпринимательства через раскрытие прикладного инструментария и стимулирование запуска новых бизнес-проектов студентами.



### Конструктор образовательных ресурсов CORE

Онлайн-платформа для разработки образовательных материалов и проверки знаний с аналитической системой индивидуальных рекомендаций для обучающихся на базе Big Edu Data. Платформа позволяет создавать уроки и делиться ими с коллегами, реализовывать горизонтальную модель обмена практиками. Благодаря внедрению современных образовательных онлайн-технологий и сетевому взаимодействию учителей удалось снизить цифровое неравенство в доступе к качественному контенту и увеличить вовлеченность школьников в учебный процесс в 6 раз.

#### Результаты проекта

- платформой CORE пользуются более 140 тысяч педагогов из 85 регионов России, а также Казахстана, Украины и Беларуси;
- более 1 млн школьников обучалось на платформе CORE в 2020 г.;
- 11 институтов развития образования, 3 педвуза и 2 федеральных университета используют CORE для повышения квалификации учителей в своих регионах;
- платформа CORE стала партнером всероссийских финансовых зачетов для Банка России;
- более 1 млн человек в период с 2018 по 2020 гг. проверили уровень своей финансовой грамотности и получили индивидуальные рекомендации.



### SKILLFOLIO

Платформа для диагностики и развития универсальных навыков: эмоционального интеллекта, коммуникативных навыков, стрессоустойчивости, а также креативного, критического и системного мышления.

#### Результаты проекта

- диагностику на платформе SKILLFOLIO прошли более 70 000 человек и создали цифровой профиль компетенций;
- эффективность научно доказана (МЦКО);
- входит ТОП-100 EdTech компаний России;
- платформой SKILLFOLIO ежедневно пользуются более 15 000 человек в России, странах Балтии и СНГ;
- при поддержке АСИ реализованы масштабные проекты «Кадры будущего» и «Резюме XXI века»;
- наши программы и разработки применяют компании: «Яндекс», «Крок», «Ростех» и др., а также государственные образовательные организации: РАНХиГС, ВШЭ, Департаменты образования Сахалинской области, Краснодарского края и др.;
- более 150 экспертов по всему миру владеют технологией SKILLFOLIO и работают по нашим методикам;
- количество организаций-партнёров — 75.

# 100 лидеров развития социальной сферы

Примеры поддержанных проектов

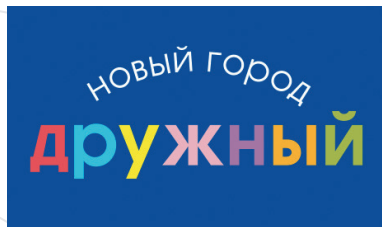


## **Открытый родильный дом**

Внедрение принципов семейно ориентированного родильного дома «Открытый родильный дом», с целью создания комфортной среды для беременных и рожениц, благоприятного течения родов и послеродового периода, а также повышения удовлетворённости граждан доступностью и качеством оказываемой медицинской помощи и, как следствие — положительный опыт, влияющий на решение о рождении последующих детей.

## **Результаты проекта**

- разработаны критерии «Открытый родильный дом»;
- разработана интерактивная карта с обозначением «Открытых роддомов»;
- апробирована методика дистанционного проведения оценки качества работы медицинских учреждений;
- 36 роддомам присвоен статус «Открытый родильный дом»;
- в рамках исследования «Путь женщины от беременности до исполнения ребенку 7 лет» (217 респондентов из 70 городов) определены основные сложности, с которыми сталкиваются семьи, для последующей разработки сервисов;
- 116 онлайн-марафонов по родильным домам проведено для 16 500 беременных женщин в период самоизоляции 2020 года.



### Новый город «Дружный»

Организация инклюзивной площадки совместного досуга детей и молодежи с инвалидностью и здоровых сверстников для формирования условий к раскрытию творческого потенциала, профессионального самоопределения, эффективной социализации.

#### Результаты проекта

- при помощи Агентства информацию о программе получили 40 субъектов РФ;
- стал лауреатом международной премии Rybakov Prize — 2020;
- получена актуальная оценка программы от региональных, федеральных и международных экспертов в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени»;
- программа упакована в первую франшизу инклюзивной программы для детей и молодежи;
- проведен творческий конкурс-марафон «Дружба не уходит на карантин». За 50 дней марафона к нему подключились больше 500 детей и подростков из 37 регионов России и 7 зарубежных стран в возрасте от 5 до 17 лет;
- организован международный инклюзивный online-слёт «Тетрадка дружбы», в основу которого легла инклюзивная технология «Нового города «Дружный». Участниками слета стали более 500 человек из 49 регионов России и пяти стран мира.



### Культура сотрудничества как основа построения экосистемы рынка труда

Разработка и внедрение модели эффективной координации деятельности субъектов рынка труда (бизнес-структур, органов государственной власти, системы образования, НКО) для развития профессиональных и социокультурных компетенций пожилых людей с целью продления их экономической активности.

#### Результаты проекта

- разработана управленческая модель построения экосистемы рынка труда;
- 864 гражданина предпенсионного возраста получили дополнительное профессиональное образование;
- 1500 участников экосистемы;
- сформировано активное сообщество из представителей разных целевых групп (органы власти, образования, работодатели), которое может инициировать идеи и доводить их до реализации;
- созданы модельные предложения по консолидации сообществ с помощью разных форматов;
- выстроен механизм для эффективного трудоустройства граждан, в соответствии с их компетенциями, на наиболее востребованные вакансии.



### Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в детских лагерях и центрах

Повышение уровня готовности организаций летнего и каникулярного отдыха и оздоровления детей по обеспечению условий доступности для инвалидов; разработка, апробация и внедрение программ и технологий организации инклюзивного детского отдыха и оздоровления.

#### Результаты проекта

- сформирована устойчивая модель проведения инклюзивных смен для детей-инвалидов с различной нозологией на федеральном уровне;
- апробирован и систематизирован алгоритм организации и методического обеспечения инклюзивных смен;
- обеспечена успешная социальная интеграция детей-инвалидов с различной нозологией в среду обычных сверстников, а также созданы условия для благополучной адаптации детей-инвалидов к условиям детского центра;
- разработан чек-лист доступности среды детского лагеря/центра для реализации инклюзивных программ;
- подготовлен гайд для родителей.

# 100 лидеров развития городов

Примеры поддержанных проектов

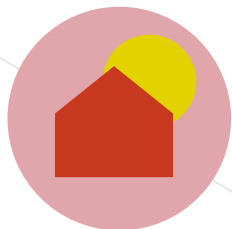
ЩЕРНЫЙ  
КВАДРАТ

## **Креативный кластер «Щерный квадрат», п. Черноисточинск, Свердловская обл.**

Проект направлен на создание первой точки роста креативной экономики на сельской территории, которая помогает МСП развить или запустить собственный бизнес, предоставляя техническую инфраструктуру, информационную поддержку и продающие сервисы для эффективной организации работы и проведения мероприятий, а также направлен на сохранение локальной идентичности места (через сохранение языка и локальной материальной инфраструктуры).

### **Результаты проекта**

- создан креативный кластер на территории заброшенного Демидовского завода в поселке Черноисточинск;
- семь действующих резидентов с выручкой свыше 0,5 млн рублей в месяц;
- проходимость площадки в среднем 5 000 чел. в неделю;
- привлечены инвестиции 5 млн рублей.



**Проект «Лето на Заводе»,  
ревитализация завода XVIII века  
г. Сысерть Свердловская обл.**

Приспособление заброшенных промышленных объектов, представляющих культурно-историческую ценность, и активация креативной экономики территории малого города путем создания креативного кластера. За время акселератора сформирован проектный офис, создан информационный портал проекта, проведены маркетинговые исследования, создана коммерческая концепция креативного кластера, а также запущена работа кластера в летний период.

**Результаты проекта**

- в тактическом режиме запущен креативный кластер на историческом заводе;
- 237 млн привлеченных в проект инвестиций;
- 500 тыс. руб./день составила суммарная выручка резидентов кластера;
- 20 000 чел. составил трафик посетителей на территорию креативного кластера.

**KVARTAL**  
TRUDA

**Первый на Дальнем Востоке  
креативный кластер «Квартал Труда»  
г. Якутск, респ. Саха (Якутия)**

Запуск первого в Якутии креативного кластера как этапа реализации Стратегии развития креативной экономики республики, создание специальной среды для реализации проектов в сфере медиа, дизайна, реализации совместных творческих и бизнес-проектов в кластере а и создание постоянного трека обучения представителей креативных индустрий. Учебное заведение дополнительного профессионального образования— якорный резидент кластера.

**Результаты проекта**

- 279 млн привлеченных в проект инвестиций;
- запущен «Глобальный университет» (корпоративное обучение креативным компетенциями якорных несырьевых бизнесов республики);
- к реализации проекта привлечено более 50 новых резидентов.

**neovoronezh**  
*be phygital*

**Создание цифро-физического  
гибридного пространства «Новопарк»  
г. Нововоронеж,**

Основная идея состоит в применении цифрового благоустройства и создании в парке гибридного цифро-физического интерфейса взаимодействия с посетителями. Другими словами, у каждого физического объекта в парке должен появиться цифровой аналог с дополнительным функционалом, который можно активировать при помощи смартфонов и других гаджетов пользователей.

**Результаты проекта**

- более 30% жителей города вовлечено в разработку и реализацию проекта развития территории;
- 400 млн рублей инвестиций привлечено на реализацию проекта, включая получение федерального гранта, средств, выделяемых в рамках конкурса среди малых городов и исторических поселений.





**Состав наблюдательного  
совета, дирекции,  
бюро экспертного совета**

## Состав наблюдательного совета АСИ



**ПУТИН**  
**Владимир Владимирович**  
Президент Российской Федерации,  
председатель наблюдательного совета  
Агентства стратегических инициатив



**БЕЛОУСОВ**  
**Андрей Рэмович**  
Первый заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации



**ГРЕФ**  
**Герман Оскарлович**  
Президент, председатель правления  
публичного акционерного общества  
«Сбербанк России»



**ДЮМИН**  
**Алексей Геннадьевич**  
Губернатор Тульской области



**КАТЫРИН**  
**Сергей Николаевич**  
Президент Торгово-промышленной  
палаты Российской Федерации



**КАЛИНИН**  
**Александр Сергеевич**  
Президент Общероссийской  
общественной организации малого  
и среднего предпринимательства  
«ОПОРА РОССИИ»



**КОМИССАРОВ**  
**Алексей Геннадиевич**  
Генеральный директор автономной  
некоммерческой организации  
«Россия — страна возможностей»



**МИННИХАНОВ**  
**Рустам Нургалиевич**  
Президент Республики Татарстан



**МОРОЗОВ**  
**Сергей Иванович**  
Губернатор Ульяновской области



**НИКИТИН**  
**Андрей Сергеевич**  
Губернатор Новгородской области



**ОРЕШКИН**  
**Максим Станиславович**  
Помощник Президента  
Российской Федерации



**РЕШЕТНИКОВ**  
**Максим Геннадьевич**  
Министр экономического развития  
Российской Федерации



**РЕПИК**  
**Алексей Евгеньевич**  
Председатель Общероссийской  
общественной организации  
«Деловая Россия»



**СОБЯНИН**  
**Сергей Семенович**  
Мэр Москвы



**ЧУПШЕВА**  
**Светлана Витальевна**  
Генеральный директор Автономной  
некоммерческой организации  
«Агентство стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов»



**ШОХИН**  
**Александр Николаевич**  
Президент Общероссийской  
общественной организации  
«Российский союз промышленников  
и предпринимателей» (РСПП)



**ШУВАЛОВ**  
**Игорь Иванович**  
Председатель государственной  
корпорации развития «ВЭБ.РФ»

## Состав дирекции Агентства стратегических инициатив



**ЧУПШЕВА**  
**Светлана Витальевна**  
Генеральный директор



**АВETИСЯН**  
**Артем Давидович**  
Директор направления «Новый бизнес»



**ПЕСКОВ**  
**Дмитрий Николаевич**  
Директор направления



**МЯКОТНИКОВА**  
**Елена Александровна**  
Корпоративный директор

## Состав бюро экспертного совета Агентства стратегических инициатив



**ШУВАЛОВ**  
**Игорь Иванович**

председатель государственной  
корпорации развития «ВЭБ.РФ»



**МАУ**  
**Владимир Александрович**

ректор Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации



**БЕЛОВА**  
**Анна Григорьевна**

научный руководитель «Центра Системных  
трансформаций» (МГУ), приглашенный  
профессор НИУ ВШЭ, Член советов  
директоров: АФК «Система»,  
АО «Скоростные магистрали»,  
ПАО «Юнипро», Tiscali S.p.a,  
Центра предпринимательства (CFE inc)



**КАГРАМАНЯН**  
**Нонна Саядовна**

вице-президент, руководитель  
исполнительного комитета  
Общероссийской общественной  
организации «Деловая Россия»



**КУЗЬМИНОВ**  
**Ярослав Иванович**

ректор Национального  
исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»



**КЫЧАКОВ**  
**Александр Анатольевич**

председатель совета директоров  
Общества с ограниченной  
ответственностью Агентство защиты  
интеллектуальных прав «ИНКО»



**ПОЛИКАНОВ**  
**Дмитрий Валериевич**

президент благотворительного фонда  
поддержки слепоглухих «Со-единение»



**ПОЛОСИН**  
**Андрей Владимирович**

директор департамента по  
взаимодействию с регионами  
Государственной корпорации  
по атомной энергии «Росатом»



**СИТНИКОВ**  
**Алексей Юрьевич**

вице-президент по стратегическим  
коммуникациям Сколковского  
института науки и технологий

# Отчетность Агентства

## Мнение аудиторов

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по состоянию на 31 декабря 2020 года, целевое использование средств и их движение за 2020 год в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, установленными в Российской Федерации.





Офис Агентства стратегических инициатив  
121099, г. Москва ул. Новый Арбат, 36  
+7 495 690 91 29  
asi@asi.ru  
Контакты общественных представителей —  
на сайте [www.asi.ru](http://www.asi.ru)



Коворкинг-центр «Точка кипения»  
123242, г. Москва,  
Малый Конюшковский пер., д. 2 (3 этаж)  
+7 (495) 690-91-29  
m.egarmin@nti.work